

sedem



SERVICIO DE DESARROLLO DE LAS
EMPRESAS PÚBLICAS PRODUCTIVAS

MEMORIA ANUAL

2020

Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas SEDEM

El Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas (SEDEM), fue creado por Decreto Supremo No. 590 de 4 de agosto de 2010, con el fin de apoyar la puesta en marcha y acompañar las etapas posteriores de desarrollo de las empresas estatales, bajo los principios de generación de valor agregado y su articulación a la matriz productiva.

Por mandato de la Ley 466, de las empresas públicas productivas, el SEDEM también apoya la creación de nuevas empresas a partir de ideas de negocio presentadas por las instancias sectoriales, prestando asesoramiento en las áreas técnica, financiera, jurídica, económica, tecnológica y otras necesarias.

En este contexto, el SEDEM se constituye en una entidad pública descentralizada bajo tuición del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, que desde su creación asumió un rol fundamental como incubadora de empresas estatales para garantizar funcionamiento, gestión empresarial, medición de logros y resultados.

En el tiempo de su ciclo empresarial, el SEDEM ha coadyuvado en la consolidación del desarrollo productivo, priorizando la industrialización y el fortalecimiento de los pequeños productores y sector comunitario para transformar el patrón primario exportador de materia prima, logrando cimentar una plataforma de nueve Empresas Públicas Productivas (EPPs), en tres etapas:

EMPRESAS PÚBLICAS PRODUCTIVAS EN IMPLEMENTACIÓN

Contempla la puesta en marcha de los proyectos de las plantas e infraestructura de las EPPs, el inicio de producción y comercialización y la proyección de objetivos de gestión, según rubro productivo.

- Empresa de Cementos de Bolivia – ECEBOL
- Empresa Pública Productiva Envases de Vidrio de Bolivia – ENVIBOL.

EMPRESAS PÚBLICAS PRODUCTIVAS EN DESARROLLO

En esta etapa se desarrollan infraestructura y capacidades productivas, líneas de producción, comercialización, planificación, ejecución y proyección de objetivos, metas y logro de resultados.

- Empresa Estratégica de Producción de Semillas – EEPS.
- Empresa Estratégica de Producción de Abonos y Fertilizantes – EEPAF.
- Empresa Papeles de Bolivia – PAPELBOL.
- Empresa de Cementos de Bolivia – ECEBOL

EMPRESAS PÚBLICAS PRODUCTIVAS EN LOGRO DE RESULTADOS

En esta fase las empresas públicas potencian sus actividades productivas y de comercialización, mejoras progresivas de ventas y consolidación de su estructura organizacional.

- Empresa Cartones de Bolivia – CARTONBOL.

EMPRESAS PÚBLICAS PRODUCTIVAS INCUBADAS

- ProMiel
- Lacteosbol
- Empresa Boliviana de Almendras

Lacteosbol, Promiel y EBA son empresas públicas independientes y están bajo el marco del Consejo Superior Estratégico de las Empresas Públicas (Coseep). Estas empresas fueron incubadas por el SEDEM, se fusionaron en septiembre de 2018 dando paso a la nueva Empresa Boliviana de Alimentos (EBA).

Por otra parte, de acuerdo al Decreto Supremo N° 3319 en su artículo 3, La distribución de los Subsidios Prenatal, de Lactancia y Universal Prenatal por la Vida será efectuada por el SEDEM debiendo contar con condiciones adecuadas y capacidad logística de: almacenamiento, conservación y distribución de los productos de los citados subsidios según normas de bioseguridad, higiene, inocuidad alimentaria y manipulación de alimentos.

Características de la Administración en la Gestión 2020

La gestión 2020 para Bolivia fue un año crítico, no solo por la pandemia a causa del Covid-19, sino también por la administración a cargo del gobierno de facto a la cabeza de Jeanine Añez, durante ese periodo el Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas (SEDEM), tuvo una mala administración que dejó resultados negativos para las empresas públicas productivas y provocó pérdidas económicas para el país.

Además, ese año se caracterizó por el cambio intempestivo de las autoridades en la gerencia general y las gerencias técnicas:

SEDEM PERIODO 2020			
NOMBRE	CARGO	DURACIÓN DEL PUESTO	
ALIAGA MACHICAO JAIME REMBERTO	GERENTE GENERAL SEDEM	20/11/2019	22/4/2020
MARTINEZ MRDEN JOSE ABEL	GERENTE GENERAL	13/5/2020	6/7/2020
VIVEROS SOLIZ RAUL ALBERTO	GERENTE GENERAL	15/7/2020	27/9/2020

NOWOTNY VILLEGAS DANIEL RODRIGO	GERENTE GENERAL a.i.	28/9/2020	29/9/20.
CHAVEZ VACA LUIS EDGARDO	GERENTE GENERAL	30/9/2020	24/11/2020
CHOQUE RAMIREZ SANDRA LUCRECIA	GERENTE GENERAL	25/11/2020	7/12/2020

SUBSIDIOS			
NOMBRE	CARGO	DURACIÓN DEL PUESTO	
CHOQUE RAMIREZ SANDRA LUCRECIA	GERENTE DE SUBSIDIOS Y ARTICULACION PRODUCTIVA	8/8/2018	8/1/2020
VIVEROS SOLIZ RAUL ALBERTO	GERENTE DE SUBSIDIOS Y ARTICULACION PRODUCTIVA	9/1/2020	14/7/2020
VIVEROS SOLIZ RAUL ALBERTO	GERENTE DE SUBSIDIOS Y ARTICULACION PRODUCTIVA a.i.	15/7/2020	30/8/2020
PEREZ JUSTINIANO JORGE	GERENTE DE SUBSIDIOS Y ARTICULACION PRODUCTIVA	1/9/2020	25/9/2020
VIVEROS SOLIZ RAUL ALBERTO	GERENTE SUBSIDIOS Y ARTICULACION PRODUCTIVA	28/9/2020	24/11/2020
CHOQUE RAMIREZ SANDRA LUCRECIA	GERENTE DE SUBSIDIOS Y ARTICULACION PRODUCTIVA	8/12/2020	10/2/2021

ECEBOL			
NOMBRE	CARGO	DURACIÓN	
MENA POZO TRIGO MARIO JOSE	GERENTE TÉCNICO ECEBOL	17/12/2019	9/7/2020
RAMALLO ROCHA JAVIER AUGUSTO	GERENTE TECNICO ECEBOL	28/9/2020	7/10/2020
LUNA CAMACHO SERGIO	GERENTE TECNICO ECEBOL	8/10/2020	26/11/2020

EPAF			
NOMBRE	CARGO		
LUNA CAMACHO SERGIO	GERENTE TECNICO	20/12/2019	17/8/2020
CIRBIAN FUCHTNER ALVARO FRANCISCO	GERENTE TECNICO EPAF	18/8/2020	1/12/2020

EEPS			
RODRIGUEZ CAMARA GONZALO	GERENTE TECNICO EEPS	5/12/2019	1/1/2020
YUSUF DAMES ZARATE JAMIL JALAL	GERENTE TECNICO EEPS	2/1/2020	9/12/2020

PAPELBOL			
VELASQUEZ SUAREZ EDUARDO ANTONIO	GERENTE TECNICO PAPELBOL	1/10/2013	29/2/2020
AGUILERA WESTERMANN JAVIER	GERENTE TECNICO PAPELBOL	1/3/2020	17/11/2020
VELASQUEZ SUAREZ EDUARDO ANTONIO	GERENTE TECNICO PAPELBOL	10/12/2020	5/2/2021

ENVIBOL			
SOTOMAYOR MAUSOLF VERONICA ISABEL	GERENTE TÉCNICO ENVIBOL	2/1/2020	17/8/2020
ANDRADE MARTINEZ HUMBERTO MOISES	GERENTE TECNICO ENVIBOL	8/8/2020	10/11/2020

CARTONBOL			
ELIAS AYOROA HECTOR ANTONIO	GERENTE TÉCNICO CARTONBOL	6/1/2020	18/6/2020
LAZCANO LOAYZA MARCO LUIS'	GERENTE TÉCNICO CARTONBOL	19/6/2020	22/9/2020
PARADA VACA ANTONIO	GERENTE TÉCNICO CARTONBOL	29/9/2020	3/11/2020
MOSCOSO TORREZ JOSE ARTURO	GERENTE TÉCNICO CARTONBOL	30/11/2020	31/12/2020

Empresa de Cartones de Bolivia CARTONBOL:

- Pérdida de más del 50% de la cartera de clientes con referencia a la gestión 2019.
- Reducción de ventas en más del 50%.
- Déficit de materia prima e insumos para la producción.
- Centralización de los procesos de contratación en el SEDEM (La Paz).
- Personal no competente para la gestión de procesos administrativos y técnicos de la empresa.
-

Envases de Vidrio de Bolivia ENVIBOL:

La mala administración del gobierno golpista afectó:

- Afectó la sostenibilidad de la Empresa en Bs. 74.713.205,00.- se tenía proyectada la venta por Bs. 81.156.384,00.- sin embargo, hasta el mes de octubre 2020, solo se logró la venta de Bs. 6.443.178,23.
- No se realizó ninguna contratación de bienes y servicios
- Se tuvo desabastecimiento de materia prima y Gas Licuado de Petróleo (GLP) que provocó el cierre de la planta.

Empresa de Cementos Bolivia ECEBOL:

- En enero se realizó la Recesión Definitiva de la Planta de Cemento de Oruro
- En marzo, se ejecuta un paro no programado de todos los procesos y evacuación de todo el personal de planta, teniendo una producción mínima de 5 %.

Empresa de Papeles Bolivia PAPELBOL

- Disminución de Ingresos en los últimos 2 años de 41,5 Millones (2018) a 20,3 Millones (2020) (caída del 56%).
- Sobre estocamiento de Producto Terminado - Papel Ecológico en Planta Resmadora Santivañez por 7,5 Millones de Bolivianos.

Empresa Estratégica de Producción de Abonos y Fertilizantes EEPAF

- Pérdida de más del 50% de la cartera de clientes con relación a la gestión 2019.
- Reducción de ventas en más del 50%.
- Déficit de materia prima e insumos para la producción.

Subsidios Prenatal, de Lactancia y Subsidio Universal Prenatal por la Vida

- Irregularidades en las entregas de paquetes de Subsidios bajando la distribución.

Es importante destacar que a partir del 8 de noviembre de 2020, Bolivia contó un gobierno legítimo a la cabeza del presidente Luis Arce Catacora y el vicepresidente David Choquehuanca, elegidos democráticamente a través del voto soberano del pueblo, el 7 de diciembre el Ministro de Desarrollo Productivo, Néstor Huanca, posesionó a la Ing. Fátima Pacheco Domínguez como Gerente General del SEDEM para reactivar las empresas públicas productivas a través de una administración transparente en beneficio del pueblo.

MEMORIA ANUAL

2020



cartonbol

EMPRESA PÚBLICA PRODUCTIVA

MEMORIA INSTITUCIONAL 2020
EMPRESA PÚBLICA PRODUCTIVA CARTONES DE BOLIVIA – CARTONBOL

A tiempo de asumir la responsabilidad de reactivar la Empresa Pública Productiva Cartones de Bolivia – CARTONBOL, un 31 de diciembre de la gestión 2020, es oportuno conocer la situación que atravesó esta empresa durante este periodo, el cual se resume en la siguiente Memoria Institucional de la gestión 2020, en la que se tomaron muchas decisiones improvisadas que desembocaron en:

desaceleración del crecimiento de la empresa, pérdida de la cartera de clientes, déficit económico entre otros; los cuales se han traducido en perjuicios para CARTONBOL y el Estado Plurinacional de Bolivia.



1. FICHA EMPRESARIAL

DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

Actividad: Fabricación y Comercialización de Cartón Corrugado

Fecha de Constitución: 05/07/2021

Inicio de Operaciones: marzo de 2011

Número de Identificación tributaria: 153462021

Sede central: Av. 24 de junio Km 3.5 Carretera a Vinto

Página web: www.cartonbol.com.bo

Correo Electrónico: contacto@cartonbol.com.bo

Teléfono: +591-2-5117709 +591-2-5117712 +591-800 10 0077

2. INTRODUCCIÓN

El periodo comprendido entre marzo de 2020 y abril de 2021 posiblemente sea uno de los más difíciles que pueda recordar el país y el mundo entero en muchas décadas. En medio de una dura crisis política, el país se vio inmerso repentinamente en la pandemia global por el COVID-19.

La irrupción del coronavirus en el escenario local frenó en seco las actividades comerciales, cerró las fronteras, y enfrentó a un importante porcentaje de la sociedad boliviana a la incertidumbre sobre su futuro.

CARTONBOL tuvo que adaptarse a un nuevo entorno en el que, por un lado, el mercado de la producción de empaques se paralizó, pero que al mismo tiempo tuvo que responder a las urgentes necesidades de un país en emergencia.

Hemos puesto todo el esfuerzo institucional, toda la capacidad logística y todo el compromiso de la familia CARTONBOL para luchar contra la pandemia. Pusimos como prioridad a nuestra gente y el apoyo solidario a la primera línea de defensa en contra del COVID-19.

El 10 de marzo de 2020 Bolivia registra, de manera oficial, el primer caso de Coronavirus en su territorio, siendo la ciudad de Oruro el epicentro, un punto de inflexión que marcaría profundas transformaciones sociales, políticas, económicas y que desencadenaría varios cambios estructurales en el país.

12 días después del ingreso de la enfermedad en el territorio boliviano se inicia la primera cuarentena rígida con el cierre de fronteras, suspensión del transporte aéreo y terrestre de pasajeros, el confinamiento de las personas en sus hogares y el cierre de las actividades comerciales no esenciales. La medida, paulatinamente flexibilizada, se prolongó por espacio de seis meses.



2.1 CARTONBOL, CON UNA ADMINISTRACIÓN IMPROVISADA DURANTE EL GOBIERNO DEFAC TO

Durante el lapso de gobierno de facto de Jeanine Añez, la empresa CARTONBOL pasó un periodo de administración improvisada, el cual se refleja en la rotación de personal ejecutivo del SEDEM y todas las EPP's.

El 03 de enero de 2020, el Gerente General del SEDEM, Ing. Jaime Remberto Aliaga Machicao, designa como Gerente Técnico al Lic. Héctor Antonio Elías Ayoroa como gerente técnico, el cual solo estaría al mando de la empresa 6 meses.

El 19 de julio de 2020, el Gerente General del SEDEM, José Abel Martínez Mrden, designa como gerente Técnico al Ing. Marco Luis Lazcano Loayza, el cual presentaría su renuncia 2 meses y medio después.

Ante la renuncia de Lazcano, el 29 de septiembre de 2020, el nuevo Gerente General del SEDEM, Raúl Alberto Viveros Solís, designa como gerente Técnico de la Empresa CARTONBOL al Lic. Antonio Parada Vaca.

Claramente, se puede evidenciar que entre SEDEM y CARTONBOL pasaron 6 autoridades distintas durante este corto periodo, truncando todos los procesos administrativos financieros, no solo de CARTONBOL, sino del resto de las Empresas Públicas.

El hecho de no poder contar con autoridades que tengan el compromiso con los bolivianos y cuya única intención era la de tomar represalias con la administración saliente, hizo que CARTONBOL se vea mermado en todos los procesos administrativos, productivos y financieros, llevando CARTONBOL a un déficit sin precedentes, el cual orillo a CARTONBOL al borde de un precipicio.

3. RESEÑA HISTÓRICA

CARTONBOL fue creada mediante Decreto Supremo N° 29256 de fecha 05 de septiembre de 2007 con un patrimonio propio inicial equivalente a Bs. 57.332.912,00 (Cincuenta y siete millones trescientos treinta y dos novecientos doce 00/100 bolivianos).

En la gestión 2009 se inicia las obras civiles de construcción del proyecto, generando un avance de un 40%.

A finales de la gestión 2009 se inicia el montaje de la maquinaria, concluyendo en la gestión 2010. En el mes de agosto con la presencia del Presidente del Estado Plurinacional de Bolivia Evo Morales Ayma, Autoridades del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural.

Autoridades departamentales y Población del departamento de Oruro, se inaugura la Empresa Pública Productiva Cartones de Bolivia. En fecha 04 de agosto de 2010, se promulga el Decreto Supremo No. 0590, que tiene por objeto crear el Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas (SEDEM) y definir los lineamientos para el funcionamiento de las Empresas Públicas Productivas que se



encuentran bajo tuición del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural (MDPyEP), en ese marco CARTONBOL como Empresa Pública Productiva pasa a dependencia del SEDEM con las siguientes características:

- Se encuentra bajo dependencia directa del SEDEM.
- Tiene capacidad de gestión administrativa, financiera, legal y técnica sobre la base de la normativa interna del SEDEM, mediante la cual se delegarán competencias que sean necesarias para el desarrollo eficiente de sus actividades.
- Siendo la sede de sus actividades Administrativas y de Producción la ciudad de ORURO.

En la gestión 2011 inicia la etapa de producción masiva, para ello se adopta diferentes políticas de producción:

- El personal del área de producción trabaja en horario continuo, se incorpora a personal técnico, administrativo y operativo.
- En su cartera de clientes figuran grandes empresas nacionales, con una proyección alentadora hacia el futuro.

4. SOBRE NOSOTROS

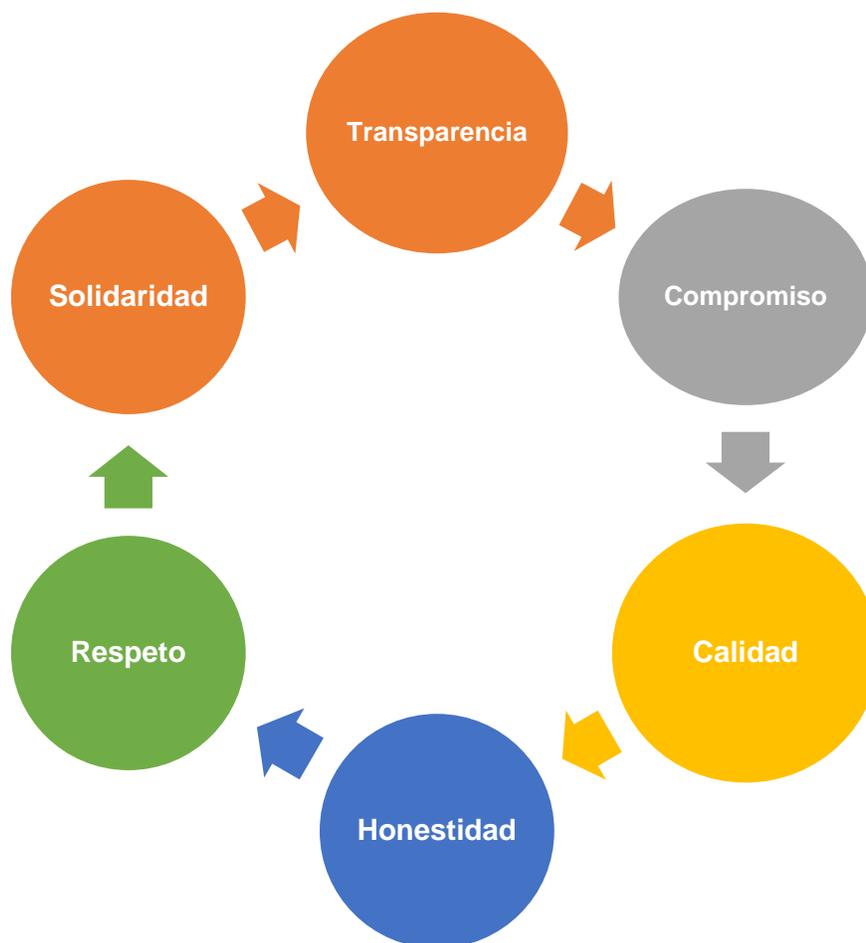
- MISIÓN

” CARTONBOL es una empresa sustentable dedicada a la fabricación y comercialización de cartón corrugado, ofreciendo soluciones de empaque de excelente calidad a micro, pequeñas y grandes industrias, generando desarrollo y empleo a los bolivianos.”

- VISIÓN

“Ser una empresa líder en la industria del cartón, competitiva e innovadora, brindando soluciones integrales de empaque al mercado nacional e internacional.”

- VALORES



5. RESPONSABILIDAD SOCIAL

Los negocios de hoy ya no pueden proponerse exclusivamente el objetivo de la rentabilidad. Al ser parte de una comunidad, que los requiere para reproducir su vida, adquieren un conjunto de derechos y de deberes, de manera análoga a un ciudadano respecto a su sociedad. Hablamos así de la “ciudadanía corporativa”, un concepto que en Bolivia se encarna en la “responsabilidad social empresarial” (RSE).

La RSE es una forma de ser y no de parecer, pues supone la ejecución de acciones que buscan cambiar la realidad imperante. La Fundación Corporación Boliviana de Responsabilidad Social Empresarial (COBORSE) la define como “un modelo de gestión empresarial que genera impactos positivos en los diferentes públicos de interés, con el propósito de mejorar el capital social y la calidad de vida de las personas”. Describe cómo las empresas y las organizaciones integran de manera voluntaria las expectativas de sus públicos de interés en sus funciones u operaciones diarias, y cómo interactúan con ellos de manera equilibrada en tres dimensiones: **la social, la medioambiental y la económica**. La RSE va más allá

de la filantropía y de las exigencias de la ley. Representa un compromiso voluntario de cumplimiento de principios éticos de gestión empresarial y de contribución a la solución de retos sociales que rebasan el horizonte inmediato de la empresa.



Tomando en cuenta la importancia de la R.S.E., CARTONBOL aporta en las dimensiones social, económica y medioambiental con:

- Programa de Post-Alfabetización y Bachillerato con los trabajadores del área productiva de la empresa, coadyuvando a reducir la cantidad de analfabetos y desarrollando una dinámica permanente de alfabetización, creando conciencia nacional respecto al problema del analfabetismo.
- Capacitaciones de Salud y Seguridad ocupacional, para reducir los riesgos a los que se exponen los trabajadores.
- Programas de vacunación que reafirman la salud como derecho humano fundamental.
- Organización del Primer Concurso Nacional de Artesanías de Cartón corrugado denominado “CREACIONES E INNOVACIONES EN CARTÓN”. Este evento tiene como principio fundamental las 3(R), Reduce – Reúsa - Recicla, el cual ha creado conciencia ambiental en la sociedad de boliviana, para reducir los efectos del cambio climático.

- Taller Socio-comunitario Productivo de Artesanías de Cartón. Iniciativa que tiene como propósito fundamental la creación de fuentes de empleo, teniendo como principio fundamental las 3(R).
- Programa de Integración Laboral de personas con Discapacidad. Programa que hasta la fecha ha incluido a personas sordomudas en el proceso productivo.
- Planta de Tratamiento de Aguas Residuales, que tiene como propósito reducir el consumo de este recurso, reusándolo en el ciclo productivo después de pasar por el proceso de tratamiento.

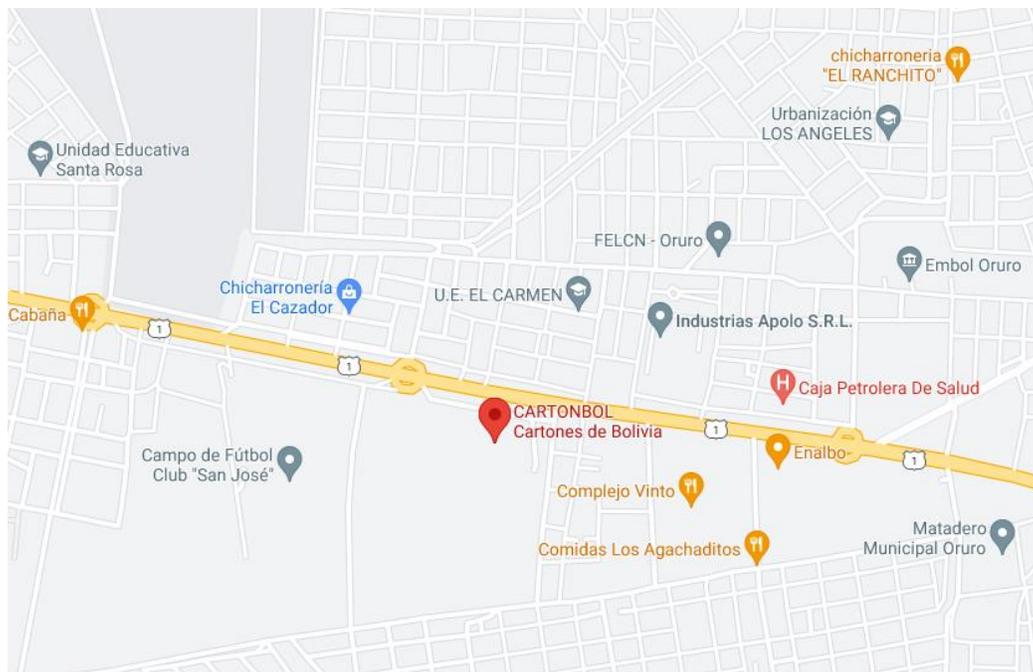
La R.S.E. se ha convertido en una tendencia de gran importancia en el mundo boliviano de los negocios. Se observa un gradual incremento del interés y el compromiso de las empresas, que en la mayoría de las veces sirve para responder a una demanda social creciente.

CARTONBOL tiene firme su compromiso con la sociedad y el medioambiente, creando continuamente políticas que coadyuven al desarrollo económico, político y social del país.

6. ¿DÓNDE ESTAMOS?



CARTONBOL tiene como base de sus operaciones la ciudad de Oruro en el departamento del mismo nombre.



La planta de la empresa se encuentra ubicada en la Avenida 24 de junio kilómetro 3.5 carretera a Vinto.

CARTONBOL solo cuenta con una sucursal ubicada en la misma planta, pero tiene ejecutivos de ventas que pueden atender los requerimientos de los clientes en cualquier punto del país.

7. PRINCIPALES PRODUCTOS

CARTONBOL cuenta con una variedad de productos que se adaptan a las necesidades de los clientes. Esta flexibilidad en la forma de trabajo les permite tener un trato personalizado con cada uno de ellos y entregarles un producto que se adecúa a sus expectativas. De esta manera, mediante este tipo de atención, se posiciona como una empresa clave en el sector desde la perspectiva de los clientes



CAJAS INDUSTRIALES PAPEL DE EMBALAJE



CAJAS INDUSTRIALES



CAJAS GENÉRICAS

8. INFORMACIÓN TÉCNICA Y COMERCIAL

• VENTAS

En la gestión de ventas se cuenta con Ventas consolidadas que ascienden a Bs. 16.706.671,58; disgregadas por tipo de producto:

PRODUCTOS	TOTALES (Bs.)
CAJAS INDUSTRIALES	14.486.536,08
LAMINAS DE CARTÓN	225.211,00
PAPEL DE EMBALAJE	467.314,68
OTROS PRODUCTOS DE CARTÓN	1.527.609,82
TOTAL	16.706.671,58

- En la gestión de cobros, se alcanzó un ingreso por ventas de Bs. 13.188.074,47 que representa el 78,94% con respecto a las ventas generadas.
- En la gestión de marketing, se ampliaron los canales de generación de contactos y recepción de pedidos utilizando el marketing 4.0 (Facebook; WhatsApp).

• OBJETIVO SECTORIAL

Lograr resultados óptimos de la Empresa CARTONBOL a fin de consolidar la fabricación y comercialización de cajas de cartón y lograr armonía con el medio ambiente.

• OBJETIVOS EMPRESARIALES

CARTONBOL tiene como objetivo liderar la producción nacional de cartón con valor agregado, generando mayores fuentes de empleo en procura de la soberanía productiva; y su actividad principal será la producción y comercialización de cartón y otros productos relacionados.

Objetivos a corto plazo:

- (Reactivación empresarial).
- Recuperación cartera de clientes.
- Ampliación de cartera de clientes.
- Diversificación de productos.
- Ampliar canales de distribución y comercialización.

Objetivos a mediano plazo:

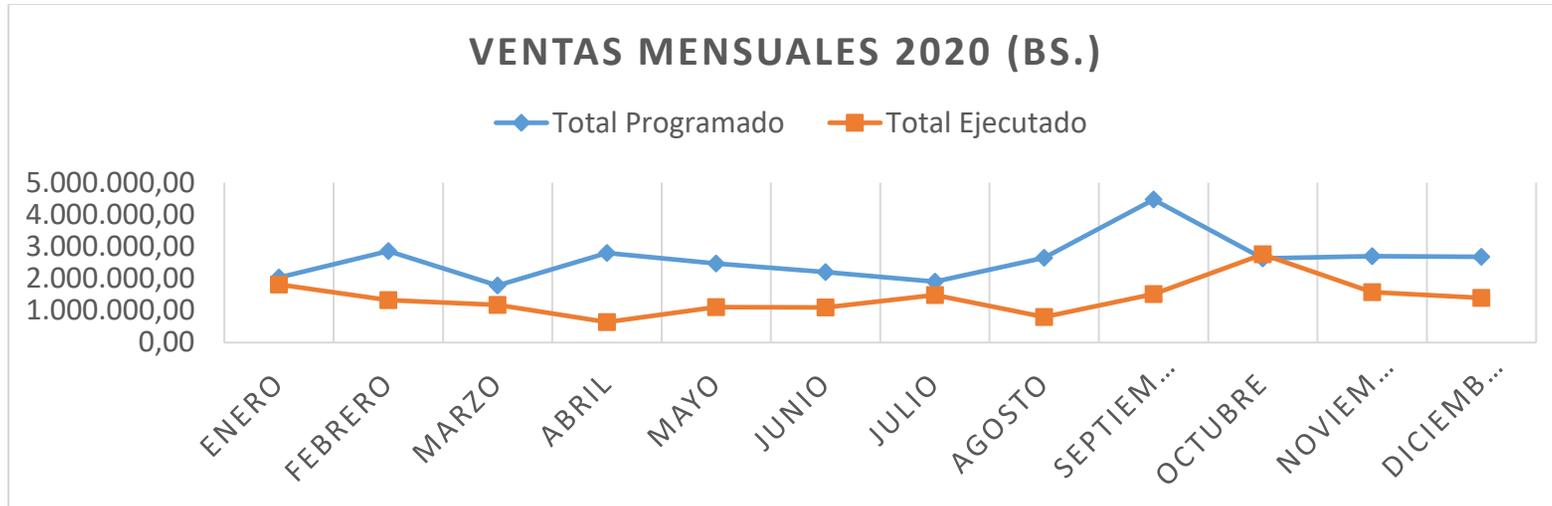
- Posicionamiento en el mercado nacional.
- Alcanzar capacidad efectiva de producción al 85%.
- Incursión en el mercado internacional.

Objetivos a largo plazo:

- Incrementar la participación de mercado al 20%.
- Adquisición de nueva maquinaria.
- Ampliación de la infraestructura.
- Implementar una nueva línea de producción de empaques.

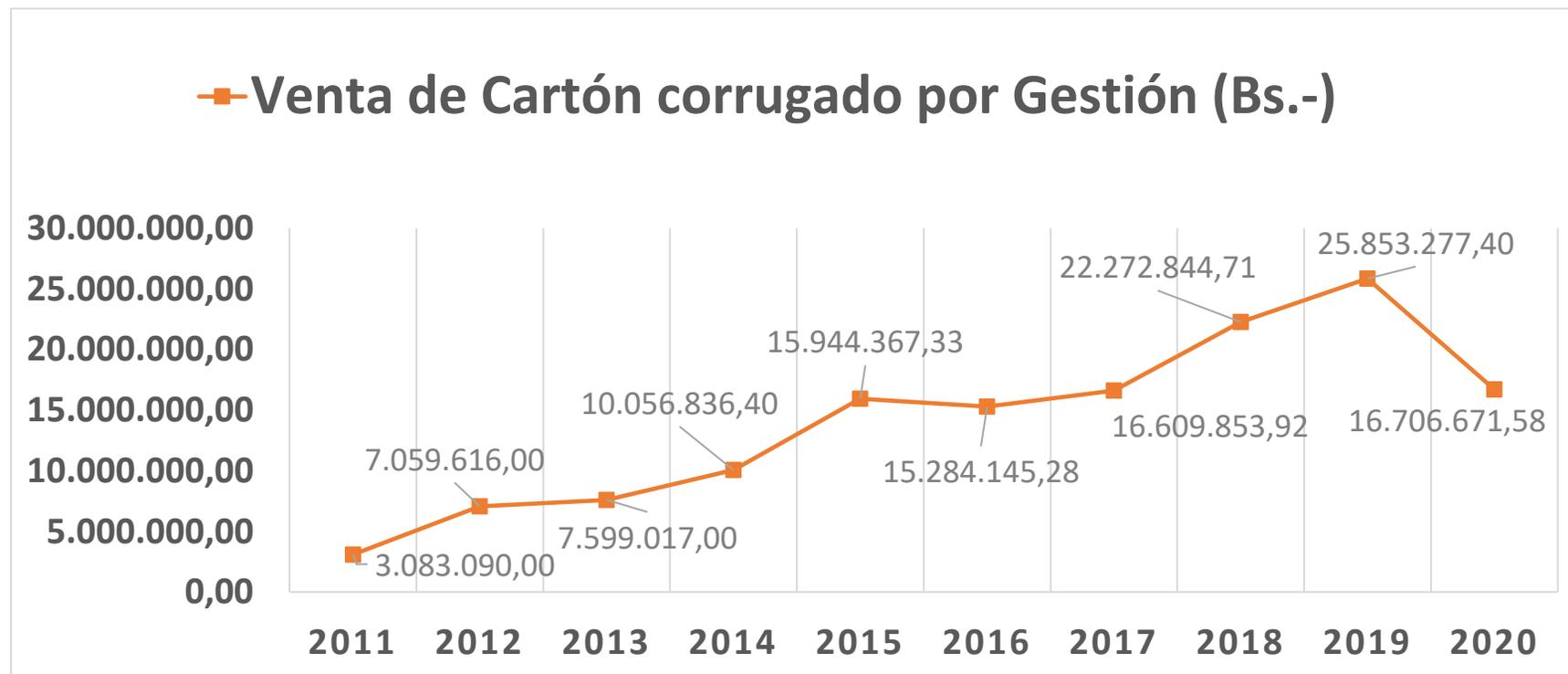
DECRECIMIENTO DEL 2019 AL 2020

TIPOS DE VENTAS	CANTIDAD EMPRESAS			VENTAS		
	2019	2020	% VARIACIÓN	2019	2020	% VARIACIÓN
MENORES	55	48	-13%	237.938,88	176.136,22	-26%
MEDIANAS	61	12	-80%	2.818.585,00	1.707.299,62	-39%
MAYORES	20	6	-75%	22.796.753,53	14.823.235,74	-35%
TOTAL	136	65	-52%	25.853.277,40	16.706.671,58	-35%



	TOTAL PROGRAMADO	TOTAL EJECUTADO
ENERO	2.032.076,20	1.812.089,94
FEBRERO	2.861.785,65	1.324.474,91
MARZO	1.784.651,52	1.176.419,75
ABRIL	2.802.578,39	640.973,22
MAYO	2.471.022,84	1.110.768,96
JUNIO	2.202.181,66	1.101.363,47
JULIO	1.909.367,43	1.485.560,02
AGOSTO	2.655.430,38	801.963,54
SEPTIEMBRE	4.471.025,59	1.517.192,83
OCTUBRE	2.637.078,06	2.758.402,60
NOVIEMBRE	2.699.669,38	1.578.024,51
DICIEMBRE	2.681.456,93	1.399.437,83

Las ventas de Cartón Corrugado en la gestión 2020 alcanzan a Bs. **16.706.671,58** que representa el 51,64% de cumplimiento a la planificación inicial.



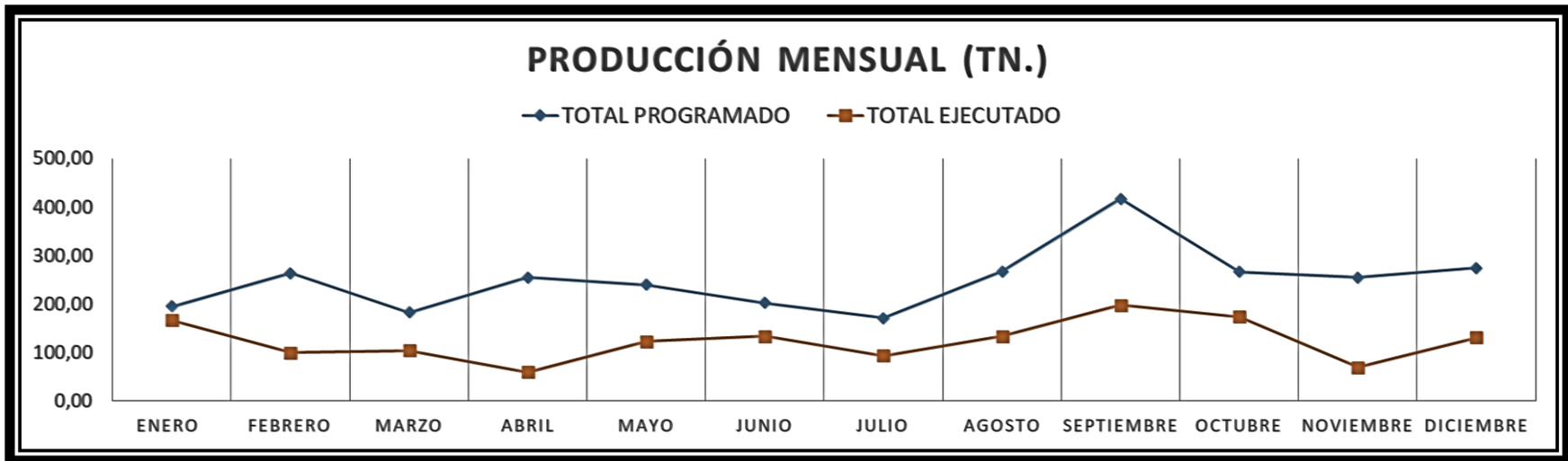
En la gestión 2020 se alcanza ventas de 16.7 Millones de Bolivianos, que refleja un decremento del -35% con respecto a la gestión 2019.

- **PRODUCCIÓN**

Se alcanza un rendimiento operativo que cubre una capacidad productiva de acuerdo al siguiente detalle:

Cap. De procesamiento horas hh/año	Tipo de capacidades	Cap. De producción Kg/año
364.000	Capacidad de diseño	3.815.139
356.720	Capacidad efectiva	3.738.836
134.828	Capacidad utilizada	1.413.150
37.04	% de Utilización de Cap.	37,04
37.80	% Eficiencia de Cap.	37,80

- Se ha estandarizado y mejorado los procesos de control de calidad con equipos, obras civiles y personal competente.
- Se realizó una auditoría interna y la primera auditoría externa para la certificación del sistema de gestión de la calidad ISO 9001:2015.
- Se tiene en proceso la acreditación del laboratorio de control de calidad bajo la N.B. 17025.
- Se presenta problemas de disponibilidad de espacios físicos, para almacenes de materia prima, producto terminado y retales.



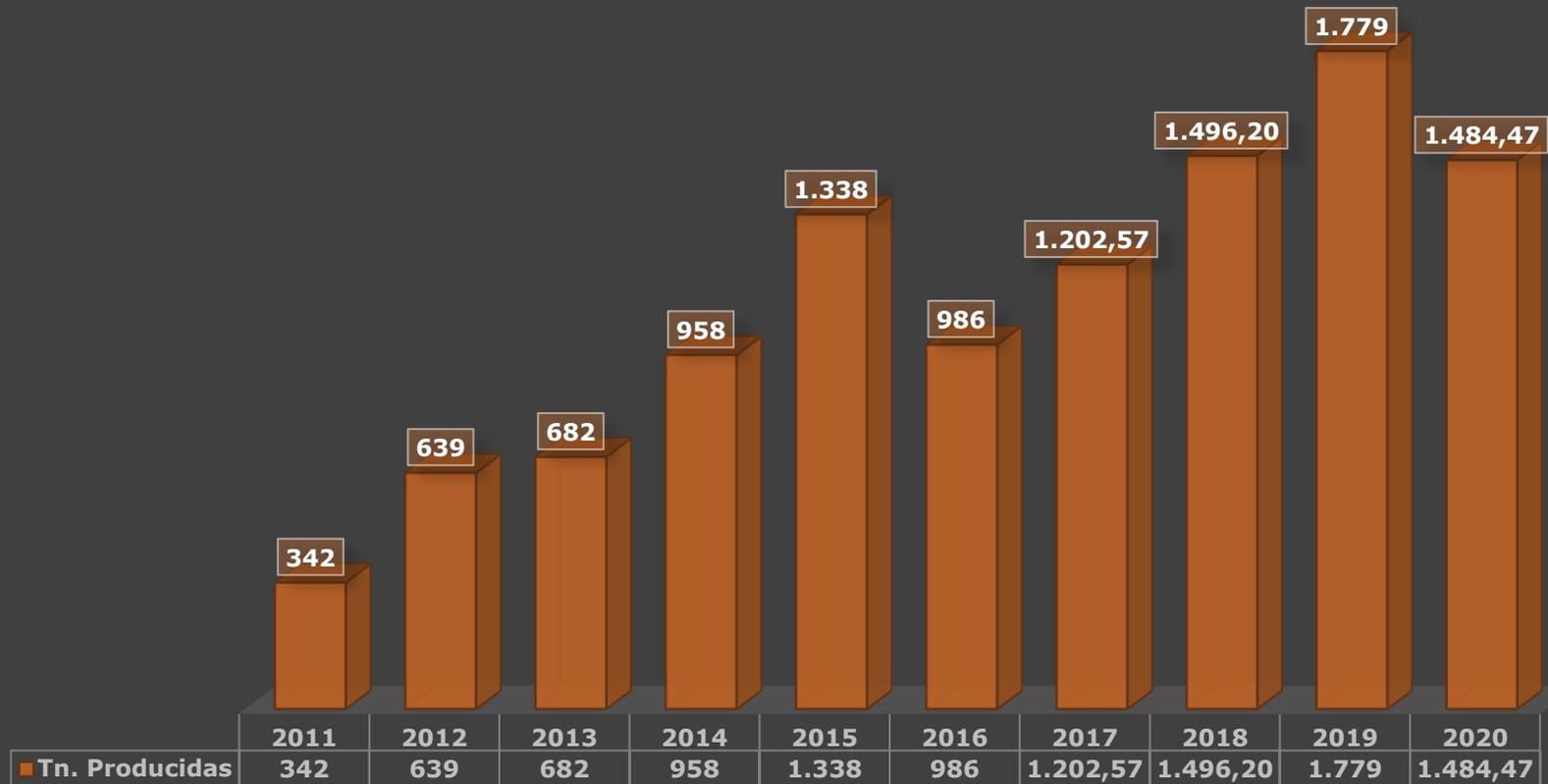
	TOTAL PROGRAMADO	TOTAL EJECUTADO
ENERO	195,3	166,19
FEBRERO	263,7	99,62
MARZO	182,09	104,21
ABRIL	254,44	59,59
MAYO	239,64	122,91
JUNIO	202,13	133,17
JULIO	170,74	93,56
AGOSTO	267,04	133,18
SEPTIEMBRE	416,31	197,98

	TOTAL PROGRAMADO	TOTAL EJECUTADO
OCTUBRE	265,79	173,98
NOVIEMBRE	254,26	69,08
DICIEMBRE	274,56	131,01
TOTAL (Bs.)	2986,00	1484,48

La producción de Cartón Corrugado en la gestión 2020 alcanza a **1.484,47 Tn.** que representa el 49,71% de cumplimiento a la planificación inicial, desgredada en los siguientes productos.

PRODUCTO	TOTALES
CAJAS INDUSTRIALES	1087,02
LAMINAS DE CARTÓN	75,83
PAPEL DE EMBALAJE	18,14
OTROS PRODUCTOS DE CARTÓN	303,48
TOTAL	1.484,47

CRECIMIENTO HISTÓRICO DE LA PRODUCCIÓN DE CARTÓN CORRUGADO [TN.]

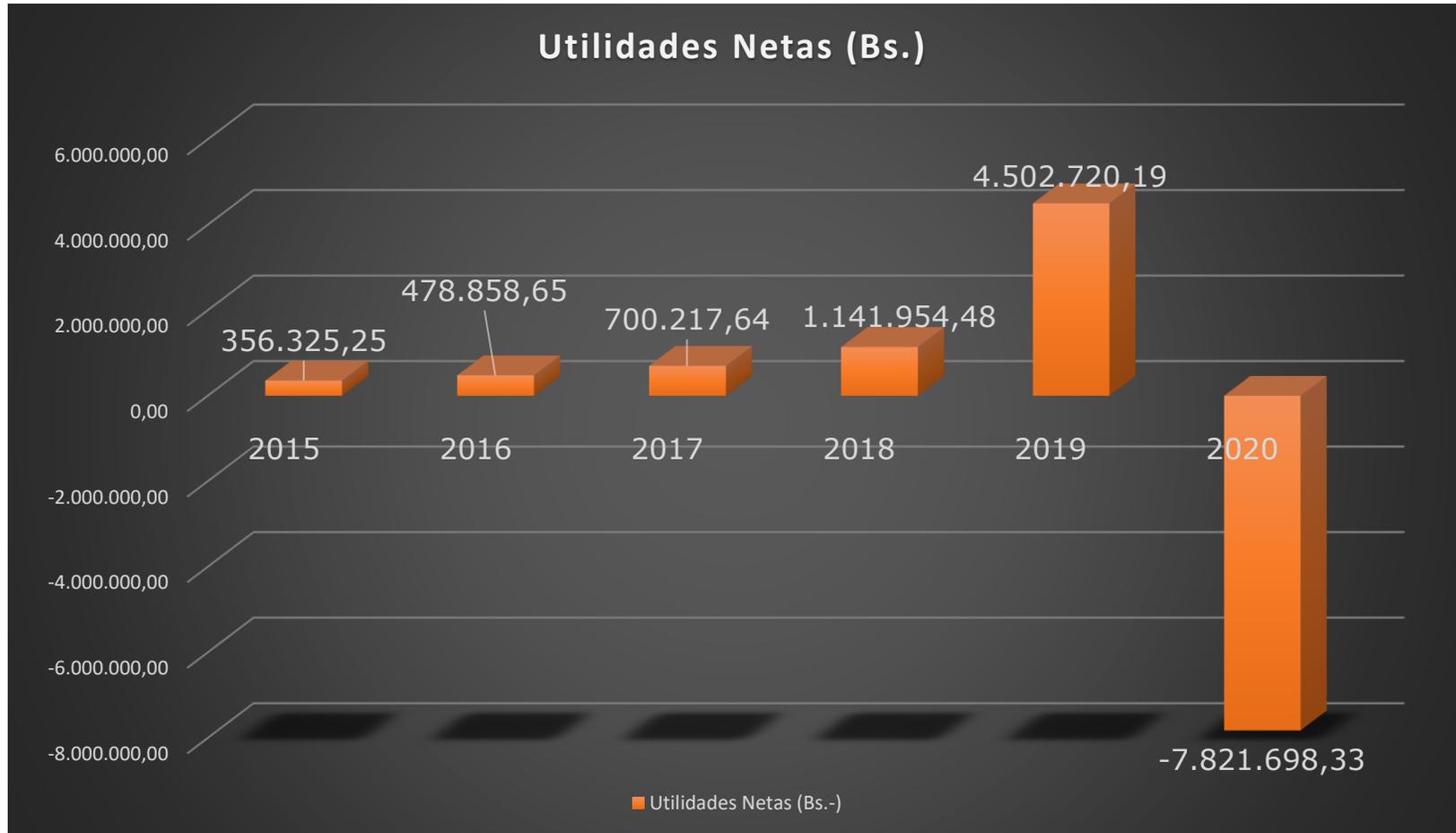


En la gestión 2020 se tuvo un decrecimiento de un -16.55% con respecto al mismo periodo de la gestión 2019.

- **FINANCIERA**

En la gestión 2020 se tiene una utilidad de **Bs. – 7.821.698,33**; que corresponde a toda las operaciones productivas y operaciones de servicio.

GESTIÓN	UTILIDADES NETAS (Bs.)	OBSERVACIONES
2015	356.325,25	E.F. - CONSOLIDADOS
2016	478.858,65	E.F. - CONSOLIDADOS
2017	700.217,64	E.F. - CONSOLIDADOS
2018	1.141.954,48	E.F. - CONSOLIDADOS
2019	4.502.720,19	E.F. - CONSOLIDADOS
2020	-7.821.698,33	E.F. - CONSOLIDADOS

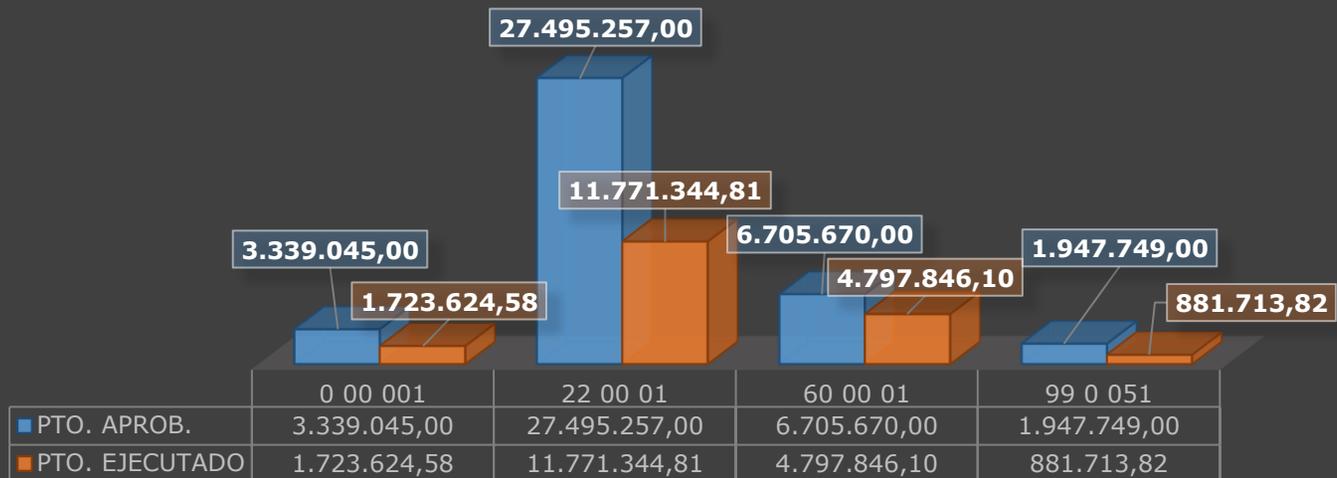


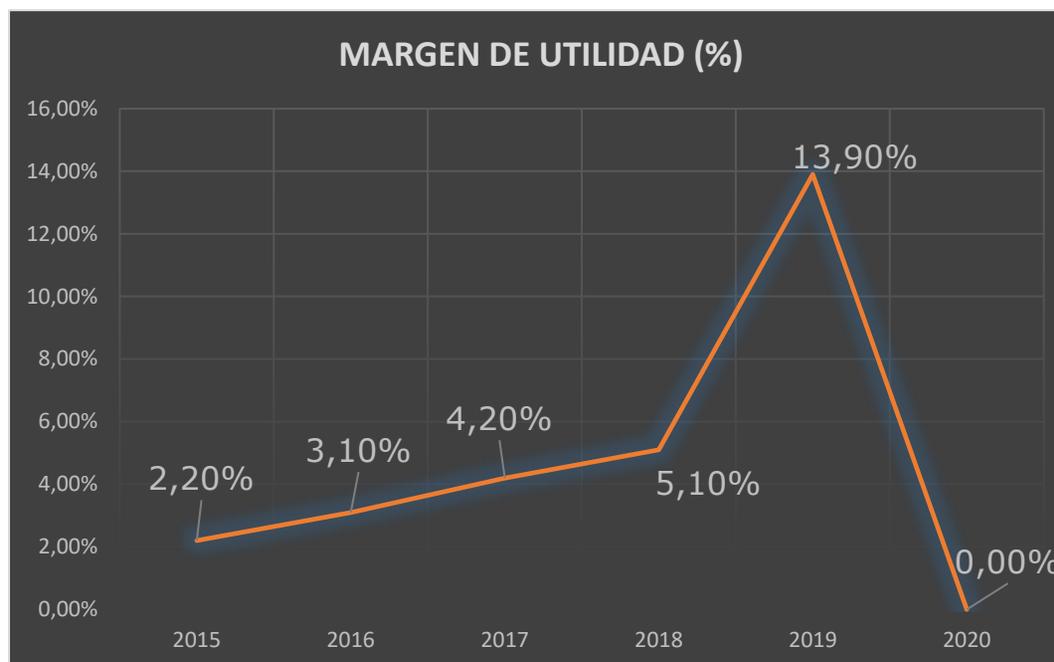
El resultado expuesto es producto del ejercicio establecidos en el Sistema Gubernamental Contable SIGEP, que no refleja una contabilidad de costos Industrial, sino una de entidad de servicio.

En la gestión 2020 se alcanza una ejecución presupuestaria de Bs. 19,2 Millones que representa el 48,71% con respecto a lo programado.

CAT. PROG.	DESCRIPCIÓN CATEGORÍA PROGRAMÁTICA.	PRESUPUESTO APROBADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% EJECUCIÓN
00 00 01	ADMINISTRACIÓN CENTRAL	3.339.045,00	1.723.624,58	51,62 %
22 0 001	GASTOS OPERATIVOS FÁBRICA DE CARTÓN	27.495.257,00	11.771.344,81	42,81 %
60 0 001	GASTOS DE COMERCIALIZACIÓN DE CARTÓN Y DERIVADOS	6.705.670,00	4.797.846,10	71,55 %
99 0 051	SERVICIO DE LA DEUDA PÚBLICA	1.947.749,00	881.713,82	45,27 %
TOTAL		39.487.721,00	19.174.529,31	48,56 %

EJECUCIÓN DE GASTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA (BS.-)





	2015	2016	2017	2018	2019	2020
UTILIDAD NETA	356.325,25	478.858,65	700.217,64	1.141.954,48	4.502.720,19	-7.821.698,33
VENTAS DE BIENES Y SERVICIOS	15.944.367,33	15.284.145,28	16.609.853,92	22.272.844,71	32.442.499,23	18.263.554,97
MARGEN DE UTILIDAD	2,2%	3,1%	4,2%	5,1%	13,9%	0%

- RECURSOS HUMANOS

EMPLEOS	TIPO DE PERSONAL	UNIDAD FUNCIONAL	CANTIDAD
DIRECTOS	PERSONAL EVENTUAL	ADMINISTRACIÓN	16
		COMERCIALIZACIÓN	6
		MANTENIMIENTO	11
		Q.H.S.E.	9
		PRODUCCIÓN	85
TOTAL			127

EMPLEOS DIRECTOS: 127

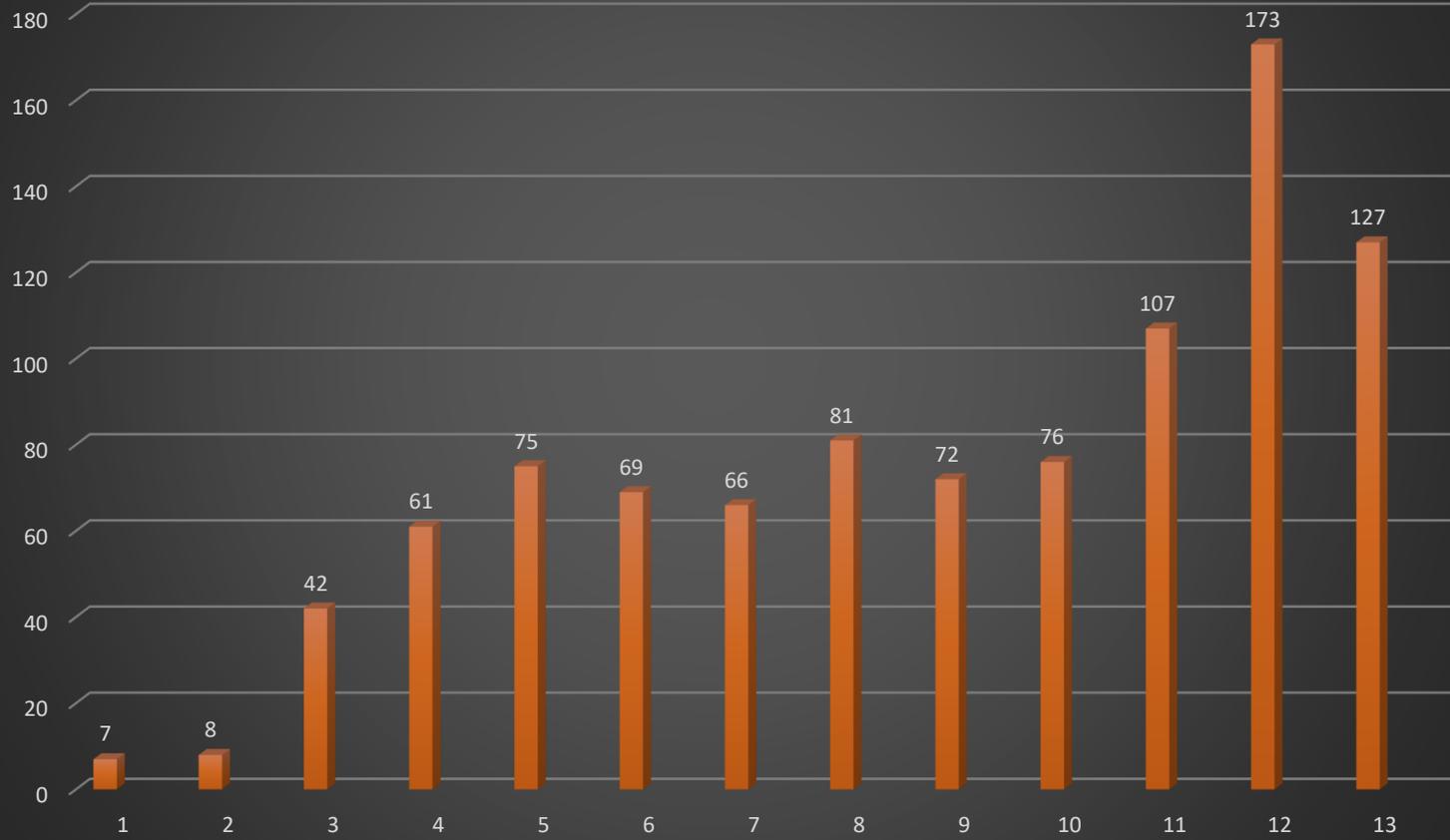


EMPLEOS INDIRECTOS: 238

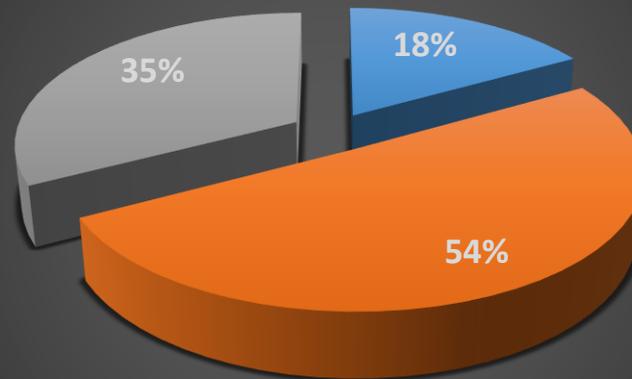
En la gestión se contó con 29 pasantes
y 4 tesistas dependientes de la U.T.O. e I.A.I.

RESUMEN DEL PERSONAL DEPENDIENTE DE CARTONBOL POR TIPO					
GESTIÓN	PERSONAL EVENTUAL	PERSONAL PERMANENTE	CONSULTORES EN LÍNEA	P.A.E.	TOTAL
2008		7			7
2009		8			8
2010	30	12			42
2011	61				61
2012	75				75
2013	69				69
2014	66				66
2015	81				81
2016	72				72
2017	76				76
2018	73		1	33	107
2019	172		1		173
2020	127				127

Rotación Personal



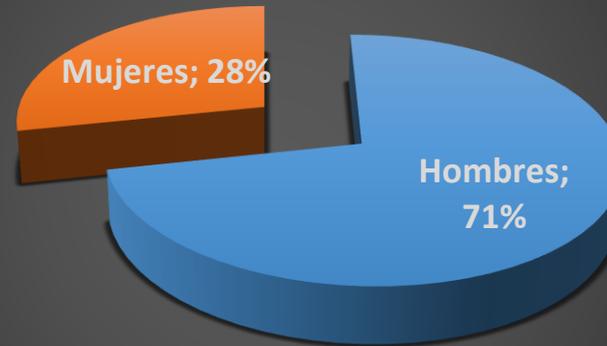
Trabajadores por Grupo Etario



■ 20 a 30 ■ 31 a 40 ■ >41

GRUPO ETARIO	CANTIDAD
20 a 30	24
31 a 40	66
>41	37
TOTAL	127

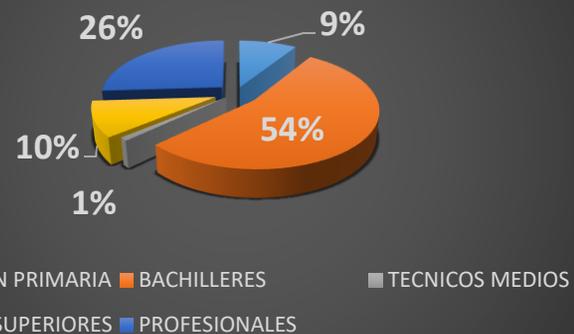
Trabajadores por Género



■ Hombres ■ Mujeres

GENERO	CANTIDAD
HOMBRES	89
MUJERES	38
TOTAL	127

Trabajadores por Nivel de Educación



NIVEL DE EDUCACIÓN	CANTIDAD
EDUCACIÓN PRIMARIA	12
BACHILLERES	66
TÉCNICOS MEDIOS	2
TÉCNICOS SUPERIORES	13
PROFESIONALES	34
TOTAL	127

9. PRINCIPALES PROBLEMAS Y DIFICULTADES

- Pérdida de más del 50% de la cartera de clientes con referencia a la gestión 2019.
- Reducción de ventas en más del 50%.
- Déficit de materia prima e insumos para la producción.
- Centralización de los procesos de contratación en el SEDEM (La Paz).
- Personal no competente para la gestión de procesos administrativos y técnicos de la empresa.
- Una empresa que la gestión 2019 generaba utilidades de Bs. 4.502.702,19. Pasó a tener una utilidad operativa negativa o pérdida de Bs. -7.821.698,33.
- La adquisición de materia prima pasó de 2.879 Toneladas a solo 427 Toneladas, las cuales afectaron al movimiento económico directo e indirecto que genera esta empresa.
- En el caso del stock de insumos y repuestos, el cual se tenía en almacenes en un 60%, prácticamente fue desfalcado, dejando solo el 5% de los mismos.
- Finalmente, los procesos de contratación que hasta la gestión 2019 eran auto gestionados por la misma empresa, durante la gestión 2020 pasaron a ser centralizados en la ciudad de La Paz, generando excesiva burocracia.

Son estas algunas de las adversidades que actualmente atraviesa la empresa, los cuales generan un déficit aproximado de 7 millones de bolivianos, provocando dificultad en la renovación de contratos con los trabajadores y la carencia de materia prima para continuar con la producción. Infortunios que se pretende revertir con el propósito de reencaminar la empresa en base a decisiones estratégicas de la nueva gerencia del SEDEM, conjuntamente con el Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural.

MEMORIA ANUAL

2020



envibol



ENVASES DE VIDRIO BOLIVIA

MEMORIA INSTITUCIONAL 2020

EMPRESA PÚBLICA DE ENVASES DE VIDRIO DE BOLIVIA - ENVIBOL

1. ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos la Empresa Pública Productiva “Envases de Vidrio de Bolivia” – ENVIBOL, parte del Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas – SEDEM.

Nuestra empresa fue creada con el objetivo de fabricar envases y botellas de vidrio de alta calidad, para satisfacer las necesidades de clientes nacionales e internacionales, de acuerdo a los estándares internacionales de inocuidad alimentaria. Cuenta con una estructura orgánica propia a cargo de un Gerente Técnico que ejerce la representación de la Empresa, con capacidad de gestión administrativa, financiera, legal y técnica sobre la base de la normativa interna del SEDEM, mediante la cual se delegarán competencias que sean necesarias para el desarrollo eficiente de sus actividades.



• CREACIÓN

La Empresa Pública Productiva “Envases de Vidrio de Bolivia”, ENVIBOL, se crea el 15 de abril de 2015, mediante Decreto Supremo N° 2329. Es dependiente del SEDEM (Servicio de Desarrollo de Empresas Públicas Productivas) bajo tuición del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural.

Tiene como principal actividad la fabricación, producción y comercialización de envases de vidrio, pudiendo realizar la explotación de materia prima para este fin conforme a normativa vigente.

- **MISIÓN**

Fabricar y comercializar envases de vidrio de calidad, para satisfacer a clientes nacionales e internacionales, siendo referentes de excelencia, correspondiendo a los trabajadores, al Estado, comunidad y medio ambiente.

- **VISIÓN**

Ser una empresa líder en el mercado de fabricación de envases de vidrio, ofreciendo soluciones integrales de calidad y en armonía con la Madre Tierra.

2. ¿DÓNDE ESTAMOS?

La planta industrial ENVIBOL está ubicada en el municipio de Zudáñez, a una altitud de 2.473 metros sobre el nivel del mar, distante a 105 kilómetros de la ciudad de Sucre, en la carretera asfaltada ruta 6 de la Diagonal Jaime Mendoza.



3. ¿CUÁL ES NUESTRA ACTIVIDAD PRODUCTIVA?

ENVIBOL tiene como principal actividad la fabricación, producción y comercialización de envases de vidrio, pudiendo realizar la explotación de materia prima para este fin conforme a normativa vigente.

4. ¿CÓMO CONVIVIMOS EN ARMONÍA Y EQUILIBRIO CON LA MADRE TIERRA Y LAS COMUNIDADES?

Las empresas ecológicas siguen prácticas que limitan su impacto Medio Ambiental y protegen a sus empleados, ENVIBOL posee prácticas que protegen el Medio Ambiente, como ser:

- Todo el vidrio se recicla al 100%
- Es duradero
- Es saludable
- No contamina lo que contiene
- Está hecho con manos, materia prima y esfuerzo boliviano.
- Mantiene el sabor original de lo que contiene.

Estas son prácticas sustentables que reducen gastos y mejoran la eficiencia de nuestra empresa.

- **ADMINISTRACIÓN DEL GOBIERNO 2020**

La mala administración del gobierno golpista afectó:

- Afectó la sostenibilidad de la Empresa en Bs. 74.713.205,00.- ya que se tenía proyectada la venta por Bs. 81.156.384,00.- sin embargo, hasta el mes de octubre 2020, solo se logra la venta de Bs. 6.443.178,23.
- No se realizó ninguna contratación de bienes y servicios
- Se tuvo desabastecimiento de materia prima y Gas Licuado de Petróleo (GLP) que provocó el cierre de la planta.

- **ACCIONES ASUMIDAS DURANTE EL GOBIERNO DE LUIS ARCE**

- Se reactivó la producción de envases de vidrio por un valor de Bs 6.053.388,19.
- Se amplía la cartera de clientes, el cual se concretó el contrato con la Embotelladoras Boliviana Unidas (EMBOL) para la compra de botellas de vidrio.
- ENVIBOL fue acreditada como proveedor de envases de vidrio por la AB InBev/CBN (botella Long Neck de 300ml color cristalino y ámbar).



- INGRESOS FACTURADOS – ENVIBOL 2020

MES	IMPORTE EN BS.
ENERO	529.538,58
FEBRERO	671.038,20
MARZO	85.121,44
ABRIL	–
MAYO	241.714,20
JUNIO	720.499,90
JULIO	693.082,21
AGOSTO	577.828,64
SEPTIEMBRE	1.546.714,48
OCTUBRE	1.377.620,58
NOVIEMBRE	1.710.418,89
DICIEMBRE	1.792.215,63
TOTAL	9.945.812,75

5. EXISTENCIA DE ALMACEN DE PRODUCTO TERMINADO 2020

EXISTENCIA DE ALMACEN DE PRODUCTO TERMINADO 2020							
Nº	PRODUCTO	Existencia declaradas	Existencia declarados en TN	existencia almacen	existencia almacen en TN	DIFERENCIA DE GESTION 2019.	DIFERENCIA DE GESTION 2019. en TN
1	GENERICA 215 ML	636.120	168.104	601920	159.066	34.200	9,038
2	TARRO 350 ML	6.320.449	1.201.915	6319984	1201.827	465	0,088
3	TARROS CON CAJA	494.796	94.011	493980	93.856	816	0,155
4	VINO 750 ML CRISTALINO	709	0,392	709	0,392	0	0,000
5	GENERICA 303 ML CRISTALINO	2.531.142	588.393	2527000	587.430	4.142	0,963
6	LONG NECK 300 ML CRISTALINO	133.570	29,516	133570	29,516	0	0,000
7	VINO 700 ML CRISTALINO	70.875	30,465	70875	30,465	0	0,000
8	GENERICA 620 ML CRISTALINO	828.876	393,189	785250	372,494	43.626	20,695
9	VINO 700 ML CA TR	507.080	225,190	507.080	225,190	0	0,000
10	VINO 700 ML ST TR	118.361	50,662	118.361	50,662	0	0,000
11	VINO 700 ML ST VA	25.627	10,930	25.627	10,930	0	0,000
12	VINO 700 ML CA VA	474.618	208,685	474.618	208,685	0	0,000
13	VINO 750 ML TRANSICION	24.465	10,593	24.465	10,593	0	0,000
14	GENERICA 300 TRANSICION	223.820	51,874	223.820	51,874	0	0,000
15	GENERICA 300 AMBAR	331.261	78,326	331.261	78,326	0	0,000
16	GENERICA 620 AMBAR	336.825	162,011	336.825	162,011	0	0,000
17	LONG NECK 300 ML AMBAR	28.970	6,653	28.970	6,653	0	0,000
18	GENERICA 620 ML TRANSICION	204.750	98,356	204.750	98,356	0	0,000
19	VINO ST TR Or. 23	9786	4,386	9786	4,386	0	0,000
	TOTAL PALLETS	13.302.100	3.413,65	13.218.851	3.382,71	83.249	30,94

6. GENERACIÓN DE EMPLEOS DIRECTOS E INDIRECTOS:

La planta inicia operaciones el 2019 con una inversión Bs 396,7 millones, en el municipio de Zudáñez para fabricación y comercialización de envases de vidrio, con una capacidad instalada de 130 toneladas de días envases de vidrio.

Genera 129 empleos directos y 352 indirectos.

7. NUEVAS PROYECCIONES:

Entre nuestros objetivos está el firmar convenios y contratos con diferentes empresas, esto con el fin de posicionarnos de mejor manera en el mercado, estas empresas son:

- BODEGAS Y VIÑEDOS LA CONCEPCIÓN
- MILCAST CORP. (ARANJUEZ)
- SAIV LTDA. (Campos de Solana y Casa Real)
- Kohlberg

De igual manera se están realizando pruebas con la CBN para la fabricación permanente de botellas personalizadas para la empresa.

• DIFICULTADES QUE ATRAVIESAN

1. Durante el Año 2020 se produjo 3 Mil TM (7,5 %) de la Capacidad de la Planta, que es 40 Mil TM/Año. Se pagó todos los costos fijos durante ese tiempo, sueldos, GLP, Energía Eléctrica.
2. No se realizó los mantenimientos preventivos, debido a la falta de insumos, repuestos y contratos de mantenimiento, adquisición y actualización de los softwares.
3. Afecto la sostenibilidad de la Empresa en Bs 74.713.205,00.- ya que se tenía proyectada la venta por Bs. 81.156.384,00.- sin embargo, hasta el mes de octubre 2020, solo se logra la venta de Bs. 6.443.178,23.
4. Se extrajo partes mecánicas y electrónicas de una de las líneas de producción, desde agosto de 2020 se trabajó con una línea de producción, enfriando la segunda línea.
5. Se está ejecutando estrategias para incrementar las ventas, entre las que se encuentra la creación de convenios con diferentes empresas para la adquisición de botellas con una cantidad fija mensual, de igual manera.
6. Se tuvo desabastecimiento materia prima y Gas Licuado de Petróleo (GLP) que provocó el cierre de la planta.

- **CLIENTES POTENCIALES 2020**

CLIENTES POTENCIALES
CERVECERIA BOLIVIANA NACIONAL
EMBOL S.A.
INDUSTRIAS ALIMENTICIAS REINA MADRE SRL
COMPAÑÍA CERVECERA BOLIVIANA
NUESTRAS AGUAS SOBERANAS SRL
LIDERQUINBOL SRL
ARANJUEZ
BODEGAS CONCEPCIÓN
CAMPOS SOLANA
ENOVINT SRL
CASCADA
INDUSTRIAS DEL VALLE
TRI-NUTS SRL
ByR
APICOLA EL MANZANAL
AGROTUMA HNOS. SRL.

MEMORIA ANUAL

2020



ecebol



EMPRESA DE CEMENTOS DE BOLIVIA

MEMORIA INSTITUCIONAL 2020

EMPRESA PÚBLICA PRODUCTIVA CEMENTOS DE BOLIVIA - ECEBOL

1. ¿QUIÉNES SOMOS?

- La Empresa Pública Productiva Cementos de Bolivia – ECEBOL fue creada el 9 de agosto de 2008, mediante Decreto Supremo N° 29667. Cuya principal actividad la producción y comercialización de cemento y otros productos relacionados.
- Mediante Decreto Supremo N° 590 de 4 de agosto de 2010, ECEBOL pasa a depender del SEDEM (Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas).
- El Decreto Supremo N° 3820 del 6 de marzo de 2019, señala que ECEBOL tiene como principal actividad la producción y comercialización de cemento y otros productos y servicios relacionados a la construcción; así como, la prospección, exploración, explotación, comercialización e industrialización de caliza y otros inherentes a la producción de cemento”.

- **OBJETIVO**

ECEBOL tiene como objetivo incentivar la producción nacional con valor agregado, generando mayores fuentes de empleo en procura de la soberanía productiva.

- **SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD**

La filosofía empresarial de ECEBOL, versa entorno a un conjunto de elementos que identifican a la empresa y su personal con lo que es, lo que quiere lograr y los valores organizacionales, identificándose con procesos de mejora continua, incorporando en forma sistemática, herramientas de diagnóstico, metodologías de análisis y nuevas tecnologías, para de esa forma optimizar la gestión, planeación, ejecución y control, de la producción industrial.

- **MISIÓN**

“Beneficiar a la población boliviana con productos de construcción con altos estándares de calidad y precios competitivos, brindar fuentes de trabajo en procura de la soberanía productiva, siendo responsables de manera sostenible con el Medio Ambiente y Seguridad y Salud del Trabajador”.

- **VISIÓN**

“Ser la empresa líder y pilar fundamental en la comercialización de productos de construcción, para impulsar el desarrollo de la sociedad y la calidad de vida de las personas, creando soluciones innovadoras y sostenibles en el tiempo”.

- **VALORES**

- **Compromiso;** es cumplir con lo comprometido cuando las circunstancias se ponen adversas.
- **Lealtad;** es el respeto y compromiso al compañero de trabajo y a la empresa, aún en circunstancias cambiantes.
- **Honestidad;** es la capacidad de decir y actuar con la verdad, siendo justo y razonable.
- **Superación;** es motivar a la persona a perfeccionarse así misma en lo humano y profesional, venciendo los obstáculos y dificultades que se presentan.
- **Aprendizaje;** es la toma de conciencia de las lecciones aprendidas para aplicar en el contexto laboral.
- **Colaboración;** es ayudar y servir de manera espontánea a los demás, hasta en los pequeños detalles.
- **Constancia;** es la fuerza de voluntad para llegar al objetivo propuesto superando los obstáculos.
- **Integridad;** es actuar siempre apegado a la rectitud, la honestidad, la verdad y la justicia, tanto para su trato con los demás como para consigo mismo.

- **HITOS HISTÓRICOS**

- 2020 el 28 de enero se realiza la Recepción Definitiva de la Planta de Cemento de Oruro
- 2020 el 22 de marzo, se ejecuta un paro no programado de todos los procesos y evacuación de todo el personal de planta, según lo establecido en el Decreto Supremo N° 4199 “Cuarentena Total en todo el territorio del Estado Plurinacional de Bolivia, contra el contagio y propagación del Coronavirus (COVID-19)”
- 2020 el 2 de octubre, se obtiene la renovación de la certificación Sello Producto de IBNORCA, certificando la calidad de su producto
- 2020 ECEBOL a partir del 27 de noviembre, con la llegada del Gobierno de Luis Arce, y la designación del nuevo Gerente Técnico con la misión principal de reactivar la empresa.

2. ¿DÓNDE ESTAMOS?

LA PAZ: Oficina central Av. Jaimes Freyre esq. Calle 1 N° 2344 Zona Sopocachi.

ORURO: Planta de cementos de Oruro – Municipio de Caracollo, localidad Jeruyo, Central Cañohuma, a 30km de Caracollo.

POTOSÍ: Planta de cementos de Potosí – localidad Chitara, a 14.5 de la ciudad de Potosí.

3. ¿CUÁL ES NUESTRA ACTIVIDAD PRODUCTIVA?

• TECNOLOGÍA

Plantas provistas por uno de los mayores tecnólogos del cemento a nivel mundial Thyssenkrupp. Con maquinaria alemana de punta, procesos de producción más modernos para proteger los recursos y el medio ambiente, garantizando a los operadores el máximo nivel de productividad y obteniendo una línea de producción inteligente. Posibilitando la producción de diferentes tipos de cemento, como lo son cemento IP-30, IP-40.

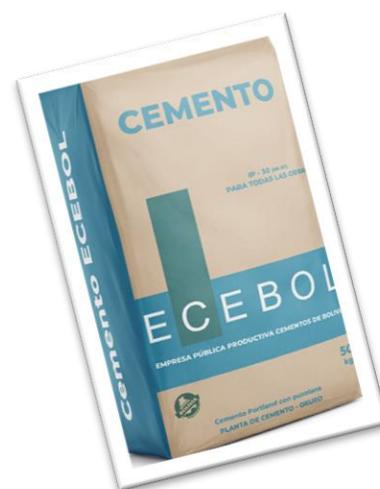
• PROCESO DE PRODUCCIÓN

El diseño de la ingeniería para las plantas de Ecebol contempla el proceso de producción de cemento Portland por vía seca. Esta línea de producción está compuesta por una cinta transportadora que une la trituradora de la cantera de caliza con la planta de cementos. La planta de cementos está conformada por:

- Parque de pre homogeneización.
- Molino vertical de crudo
- Silo de polvo de crudo
- Precalentador
- Horno rotatorio de Clinker
- Enfriador
- Parque de clinker
- Molino vertical de cemento
- Silo de cemento
- Ensacadora
- Despacho

• CAPACIDADES INSTALADAS DE LA PLANTA

- 3.000 Tn. Clinker/día
- 1.300.000 Tn. de Cemento IP-30/año
- 1.050.000 Tn. de Cemento IP-40/año
- 72.000 bolsas envasadas/día



PRODUCCIÓN 2019 – 2020

MES	TONELADAS DE CEMENTO	
	GESTION 2019	GESTION 2020
Ene.	-	27.395
Feb.	-	31.574
Mar.	-	19.480
Abr.	-	-
May.	7.654	-
Jun.	2.184	-
Jul.	4.146	5.960
Ago.	26.929	3.498
Sep.	40.943	14.059
Oct.	42.844	16.391
Nov.	4.463	17.649
Dic.	5.959	17.153
TOTAL	135.123	153.159

INGRESOS POR VENTAS 2019 – 2020

MES	EN MILLONES DE BOLIVIANOS	
	GESTION 2019	GESTION 2020
Ene.	-	5,07
Feb.	-	25,39
Mar.	-	13,31
Abr.	-	0,49
May.	2,23	3,05
Jun.	1,98	0,92
Jul.	12,11	0,45
Ago.	22,57	2,70
Sep.	44,15	5,41
Oct.	39,52	13,51
Nov.	4,91	11,58
Dic.	6,50	15,19
TOTAL	133,96	97,07

4. ¿CÓMO CONVIVIMOS EN ARMONÍA Y EQUILIBRIO CON LA MADRE TIERRA Y LAS COMUNIDADES?

CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE	SISTEMAS DE CONTROL MEDIO AMBIENTAL	PLANES Y POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL
<ul style="list-style-type: none"> Proyecto planta de cemento con licencia ambiental aprobada 	<ul style="list-style-type: none"> Control de emisiones en fuentes (filtros), 	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento de planes ambientales y presentación de

CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE	SISTEMAS DE CONTROL MEDIO AMBIENTAL	PLANES Y POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL
<p>por la autoridad ambiental competente, sector industrial manufacturero (RASIM).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de planes ambientales y presentación de informe ambiental anual para la fase de construcción y montaje (implementación) a) Gestión de sustancias peligrosas según exigencias del RASIM. b) Gestión de residuos peligrosos y no peligrosos, según exigencias del RASIM. c) Implementación de medidas de mitigación establecidas en DIA. d) Implementación de sistema de gestión SySO. e) Implementación de sistema de gestión ambiental. • Implementación de política de seguridad y medio ambiente antes de la operación 	<p>fugitivas (colectores) y de área (domos).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de gas natural como fuente de energía para funcionamiento de la planta de memento. • Rango de emisiones de acuerdo a la definida en la Norma Boliviana NB 62020, emisiones de fuentes fijas de combustión para la industria del cemento — fabricación de clinker (a partir de gas natural). • Transporte de materiales cubierto interior planta única en Bolivia en plantas de cemento. • Transporte de materia prima de la trituradora a planta estará cubierto (cinta transportadora). • Colorado de silenciadores para el enfriador (cooler). • Sistemas de agua que consideren exigencias de conexiones cruzadas previo al inicio de Operaciones, con un estimado de 30% de recuperación. • Implementación de planta de tratamiento de aguas residual9s, previo inicio de operaciones. 	<p>informe ambiental anual para la fase de operación.</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Gestión de sustancias peligrosas según exigencias de RAAM. b) Gestión de residuos peligrosos y no peligrosos, según exigencias de RAAM. c) Implementación de medidas de mitigación establecidas en DIA. d) Implementación de sistema de gestión SySO. e) Implementación de sistema de gestión ambiental. f) Implementación de política de seguridad y media ambiente.

MEMORIA ANUAL

2020



eeps

EMPRESA ESTRATÉGICA
DE PRODUCCIÓN DE SEMILLAS

MEMORIA INSTITUCIONAL 2020 EMPRESA ESTRATÉGICA DE PRODUCCIÓN DE SEMILLAS - EEPS

1. ¿QUIÉNES SOMOS?

- Creación

En el marco de la creación de la Empresa Estratégica de Producción de Semillas de Bolivia EEPS, dispuesto en el D.S. N° 1311 del 02 de agosto del 2012 y en virtud a lo establecido en el D.S. N° 0590 emitido el 04 de agosto del 2010, por lo cual todas las empresas Públicas Nacionales Estratégicas pasan a depender del Servicio de Desarrollo de Empresas Públicas Productivas - SEDEM, que se encuentran alineados en conformidad a la Agenda Patriótica, específicamente en el “Pilar 6, Soberanía productiva con diversificación y desarrollo integral sin la dictadura del mercado capitalista”.

- OBJETIVO ESTRATÉGICO

Fortalecer la capacidad productiva y comercial de la Empresa Estratégica de Producción de Semilla, para ofertar semilla de calidad grano comercial y/o derivados en todo el territorio nacional.

- VISIÓN

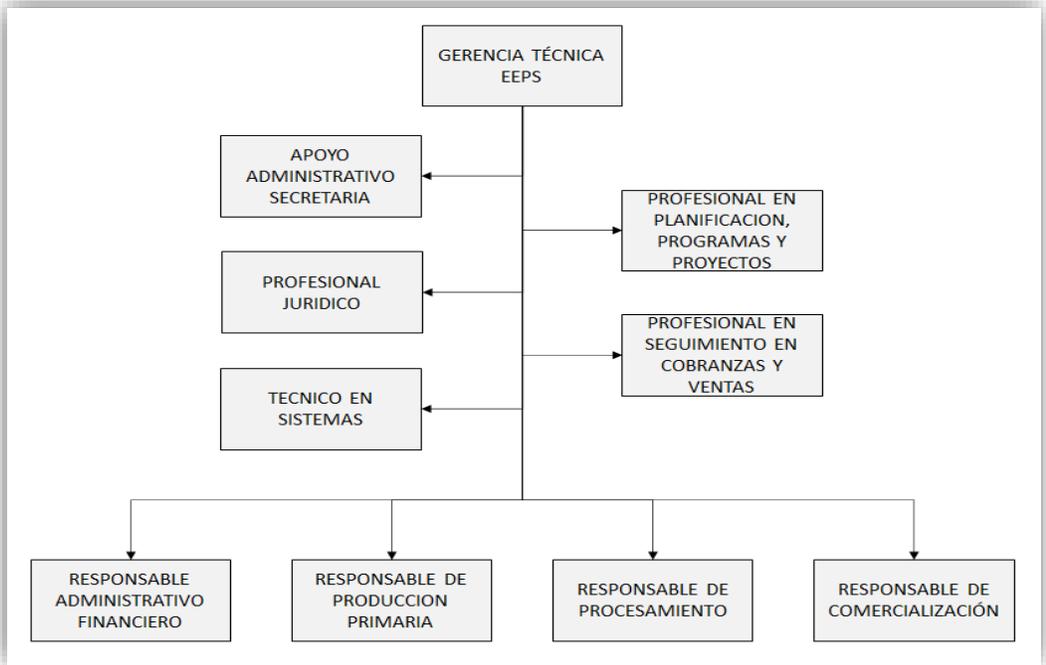
“Ser la empresa estratégica sostenible, competitiva en el abastecimiento de semilla de calidad certificada, grano comercial y/o derivados a nivel nacional e internacional.”

- MISIÓN

“Empresa Estatal, dedicada a proveer semillas de calidad, grano comercial y/o derivados, fortaleciendo la capacidad productiva agropecuaria en todo el territorio nacional, contribuyendo a la seguridad y soberanía alimentaria”.



2. Estructura Organizacional



3. UNIDAD DE NEGOCIO DE PRODUCCIÓN PRIMARIA

“La Unidad de negocio de producción primaria es la encargada de proveer semilla y grano comercial, mediante tres modalidades: Producción Propia, Producción con Cooperadores; y Acopio”



A partir de la promulgación del D.S. N° 3919, la EEPS implementa el plan de acciones operativas con la finalidad de producir y acopiar semilla de trigo que, según demanda, en la gestión 2020 se programó en el POA la producción de 2.500 t de semilla certificada.

La EEPS, ha iniciado sus actividades en la campaña agrícola (invierno 2020) con la producción de grano de semilla de trigo.

DETALLE	TOTAL		
	PROGR. (t)	EJEC. (t)	%
Producción de 500 t semilla	500	0	0%
Producción de 2028 t de grano comercial	2.028	1.476,95	73%

• SUPERFICIE INTERVENIDA

En la gestión 2020 se trabajaron con 594,41 ha en la campaña 2019-2020, con 1.802,69 ha en la campaña de invierno 2020. La Proyección para la campaña de verano 2020-2021 en zonas intervenidas es de 235 ha como se muestra en el siguiente Cuadro.

CAMPAÑA	VERANO 2019-2020	INVIERNO 2020	VERANO 2020-2021
DEPARTAMENTO	ha	ha	ha
SANTA CRUZ	268	1.802,69	100
COCHABAMBA	155	0	0
CHUQUISACA	171,41	0	135
TOTAL	594,41	1.802,69	235

4. UNIDAD DE NEGOCIO DE PROCESAMIENTO

- PROCESAMIENTO DE SEMILLA A TERCEROS**

En la gestión 2020, se registraron 5 clientes que ingresaron un total de 442,66 t de semilla para ser procesada de distintos cultivos en base al siguiente detalle:

CAMPAÑA	VERANO 2019-2020		INVIERNO 2020		VERANO 2020-2021 (Proyección)	
DEPARTAMENTO	ASOCIACION	COOPERADORES	ASOCIACION	COOPERADORES	ASOCIACION	COOPERADORES
SANTA CRUZ	APTAMOR	29			APTAMOR	16
	ASOPROP	9			ASOPROP	14
	INDIVIDUAL	10	INDIVIDUAL	38	INDIVIDUAL	0
COCHABAMBA	AIPA	21		0	AIPA	0
	INDIVIDUAL	0	INDIVIDUAL	0	INDIVIDUAL	0
CHUQUISACA	ADIC	34		0	ADIC	
	INDIVIDUAL	0	INDIVIDUAL	0	INDIVIDUAL	25
TARIJA	INDIVIDUAL	1	INDIVIDUAL	0	INDIVIDUAL	0
Totales		104		38		55

- PROCESAMIENTO DE GRANO COMERCIAL A TERCEROS**

Se cuenta con un total de 838,9 t de grano comercial según el siguiente detalle:

CAMPAÑA	VERANO 2019-2020		INVIERNO 2020		VERANO 2020-2021	
DEPARTAMENTO	ASOCIACION	CANTIDAD DE SEMILLA (t)	ASOCIACION	CANTIDAD DE SEMILLA (t)	ASOCIACION	CANTIDAD DE SEMILLA (t)
SANTA CRUZ	APTAMOR	7,8			APTAMOR	6,5
	ASOPROP	2,5			ASOPROP	8
	INDIVIDUAL	26,65	INDIVIDUAL	256,22	INDIVIDUAL	0
COCHABAMBA	AIPA	21		0	AIPA	0
	INDIVIDUAL	15,26	INDIVIDUAL	0	INDIVIDUAL	0
CHUQUISACA	ADIC			0	ADIC	0
	INDIVIDUAL	22,1	INDIVIDUAL	0	INDIVIDUAL	16,2
	TOTAL	95,31		256,22		30,7

- **ALMACENAMIENTO DE GRANO COMERCIAL DE TERCEROS EN SILO**

Cantidad de grano comercial de maíz en silo gestión 2020 de terceros

Fecha	LUGAR	CULTIVO	VARIEDAD	ORIGEN	CATEGORIA	P. Neto En Kg
1/1/2020	SILO PULMON AREA COMERCIAL	Maíz	comercial	IPDSA	comercial	240,49
22/12/2020	SILO PULMON AREA COMERCIAL	Maíz	comercial	IPDSA	comercial	219,46
Total						459,95

5. UNIDAD DE GESTIÓN COMERCIAL

“El objetivo de la Unidad de Gestión Comercial es generar ingresos por ventas de semilla, grano comercial y servicios”



Las actividades de la Unidad de Gestión Comercial a partir del D.S 2856 es la venta de semillas con pago diferido y la comercialización de semilla de alta calidad priorizando rubros estratégicos, granos y derivados.

- VENTA DE PRODUCTOS AL SUBSIDIO PRENATAL DE LACTANCIA Y UNIVERSAL PRENATAL (SEDEM)**

En fecha 12 de febrero de 2020, se formaliza la “Adquisición De Productos Para Los Subsidios Prenatal De Lactancia (Canal Directo) Para El Servicios De Desarrollo De Las Empresas Públicas Productivas – SEDEM” y la “Adquisición De Productos Para El Subsidio Universal Prenatal Por La Vida (Canal Directo) Para El Servicios De Desarrollo De Las Empresas Públicas Productivas – SEDEM”, ambos con una vigencia hasta el 20 de abril del presente año. Posteriormente se realizó la ampliación de vigencia hasta el 28 de junio de 2020, en ese marco se ha realizado la venta de los siguientes productos:

Nº	PRODUCTO	PRESENTACION	UNIDAD	CANTIDAD	TOTAL VENTA Bs
1	Arroz	Bolsa de 1 kg.	t	442,04	3.182.716,80
2	Frejol	Bolsa de 250 gr.	t	28,05	302.902,20
3	Frejol	Bolsa de 500 gr.	t	49,14	530.663,40
4	Harina de trigo fortificada tipo 000	Bolsa de 1 kg.	t	377,42	2.377.720,80
5	Trigo	Bolsa de 250 gr.	t	14,52	156.813,30
6	Trigo	Bolsa de 500 gr.	t	45,1	405.859,50
TOTAL, VENTA AL SEDEM (SUBSIDIO). -				956,27	6.956.676,00

• RESUMEN DE VENTAS

La Unidad Comercial ha comercializado semillas, grano comercial y derivados en la gestión 2020 por un valor total de Bs. 10.863.713,78 (Diez Millones Ochocientos Sesenta y Tres Mil Setecientos Trece 78/100 bolivianos), como se detalla en el siguiente cuadro:

Nº	TIPO DE VENTA	CLIENTE	PRODUCTO	UNIDAD	CANTIDAD VENDIDA	VALOR TOTAL DE LA VENTA EN BS	
1	EN EFECTIVO	Entidad Publica EMAPA campaña invierno 2020	Semilla de trigo	t	367,16	1.617.239,52	
2		Entidad Publica EMAPA campaña verano 2020/2021	Semilla de trigo	t	243,36	1.048.858,75	
3		Productores Particulares	Semilla de trigo	t	36,98	141.137,73	
4			Trigo Grano descarte	t	37,71	54.464,03	
5			Arroz Grano descarte	Bolsa de 46kg.	1.183,00	66.425,00	
6			Arroz Comercial (3/4 y granillo)	Bolsa de 46kg.	1.600,00	86.600,00	
7			Soya Comercial	t	85,13	186.639,01	
8		SUBTOTAL VENTA DE SEMILLA, GRANO COMERCIAL Y DERIVADOS EN BS-					3.201.364,04
9		Entidad Publica SEDEM (Subsidio)	Arroz comercial	t	442,04	3.182.716,80	
10			Frejol Comercial	t	77,19	833.565,60	
11			Trigo pelado	t	59,62	562.672,80	
12			Harina de trigo	t	377,42	2.377.720,80	
* SUBTOTAL VENTA DE GRANO COMERCIAL Y DERIVADOS EN BS-						6.956.676,00	
TOTAL VENTA CON PAGO AL CONTADO						10.158.040,04	
13	CON PAGO DIFERIDO	Productores Particulares	Semilla de Trigo	t	112,35	458.663,20	
14			Frejol	t	23,32	247.010,54	
TOTAL VENTA CON PAGO DIFERIDO						705.673,74	
TOTAL VENTAS EN BS-						10.863.713,78	

6. UNIDAD DE GESTIÓN OPERATIVA



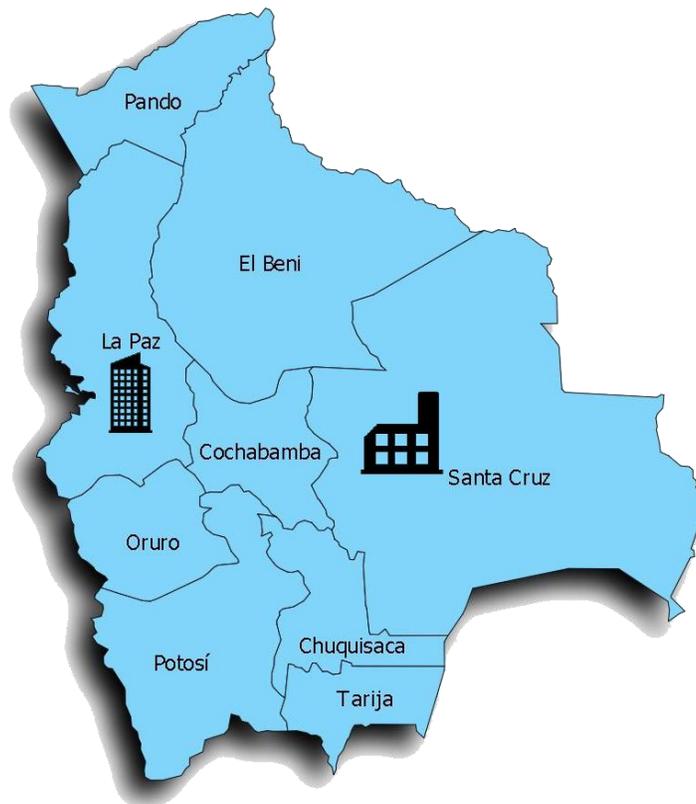
“Esta Unidad tiene el objetivo de consolidar las condiciones técnicas y administrativas de la EEPS. El siguiente Cuadro, refleja la programación y ejecución del Plan Anual de Cuotas correspondiente a la gestión 2020”

En la gestión 2020, se procedió a la inscripción inicial de un presupuesto de Bs 70.048.237,00 siendo el presupuesto vigente de Bs 69.065.720, llegando a ejecutar Bs 20.190.551,04 equivalentes al 29.23% de ejecución presupuestaria.

DETALLE	PPTO APROB (Bs)	PPTO VIGENTE PROGR. (Bs)	EJEC (Bs)	%
ADMINISTRACIÓN EEPS	5.381.842,00	5.066.548,00	2.344.172,44	46,27%
UNIDAD DE NEGOCIO DE PRODUCCIÓN DE SEMILLAS	32.690.371,00	32.185.291,00	4.284.397,78	13,31%
UNIDAD DE NEGOCIO DE PROCESAMIENTO	6.926.790,00	6.898.614,00	2.355.227,58	34,14%
GESTIÓN COMERCIAL Y LOGÍSTICA	2.415.329,00	2.248.619,00	1.294.618,59	57,57%
FOMENTO A LA PRODUCCIÓN DE TRIGO	22.292.595,00	22.175.885,00	9.713.233,53	43,80%
SERVICIO DE LA DEUDA EPPS SEMILLAS	341.310,00	490.763,00	198.901,12	40,53%
TOTAL ACUMULADO Bs	70.048.237,00	69.065.720,00	20.190.551,04	29,23%

Fuente: SIGEP corte 23/07/2021

7. ¿DÓNDE ESTAMOS?



Oficina Nacional
Oficinas Nacionales del SEDEM – EEPS
Av. Jaimes Freyre No 2344 - Edificio “IMPEXPAP II”.

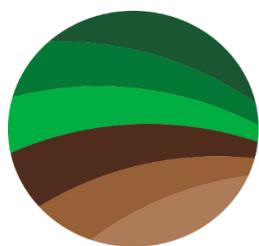


Planta beneficiadora de Montero
Departamento de Santa Cruz,
Municipio de Montero, Parque Agro Industrial Del Norte, Distrito
8, LT V 38, MZ 3 LOTE 1



MEMORIA ANUAL

2020



eepaf



EMPRESA ESTRATÉGICA DE PRODUCCIÓN
DE ABONOS Y FERTILIZANTES

MEMORIA INSTITUCIONAL 2020

EMPRESA ESTRATÉGICA DE PRODUCCIÓN DE ABONOS ORGÁNICOS - EPAF

1. ¿QUIÉNES SOMOS?



- **CREACIÓN**

La Empresa Estratégica de Producción de Abonos y Fertilizantes, EPAF, fue creada mediante Decreto Supremo No. 1310 el 2 de agosto de 2012. Su función principal es de producir abonos y fertilizantes para incrementar la productividad agrícola y contribuir a la seguridad alimentaria con soberanía en el país.

- **MISIÓN**



Contribuir al desarrollo y fortalecimiento de la actividad productiva agropecuaria, a través de la producción de abonos y fertilizantes, bajo el principio de garantizar seguridad alimentaria con soberanía para la población boliviana y el vivir bien.

- **VISIÓN**



Ser una empresa sólida y con alcance nacional para la producción de abonos y fertilizantes con destino a las actividades agrícolas del país, orientado a la preservación de nuestra Madre Tierra (Pachamama) y mejorar la calidad de vida de los bolivianos.

2. HITOS HISTORICOS

Durante el lapso de gobierno defacto de Jeanine Añez, la empresa EPAF pasó un periodo de administración improvisada, el cual se refleja en la rotación de personal ejecutivo del SEDEM y todas las EPP's.

Claramente, se puede evidenciar que entre SEDEM y las diferentes empresas pasaron diversas autoridades durante este corto periodo, truncando todos los procesos administrativos financieros, no solo de EEPAF, sino del resto de las Empresas Públicas. El hecho de no poder contar con autoridades que tengan el compromiso con los bolivianos y cuya única intención era la de tomar represalias con la administración saliente, hizo que la EEPAF se vea mermado en todos los procesos administrativos, productivos y financieros, llevando a la empresa a un déficit sin precedentes.

GESTIÓN	HITO HISTORICO
2020	<ul style="list-style-type: none"> • El 20 de octubre el Ing. Francisco Cirbian Futchner es designado Gerente Técnico de la EEPAF • El 2 diciembre es designado el Ing. Javier Tejerina Bautista como nuevo Gerente Técnico de la EEPAF, CON EL COMPROMISO DE REACTIVAR LA Empresa después de una mala gestión administrativa de parte de sus predecesores

3. PRINCIPALES PROBLEMAS Y DIFICULTADES ENCONTRADOS EN LA GESTIÓN 2020

- Pérdida de más del 50% de la cartera de clientes con relación a la gestión 2019.
- Reducción de ventas en más del 50%.
- Déficit de materia prima e insumos para la producción.
- Centralización de los procesos de contratación en el SEDEM (La Paz).
- Personal no competente para la gestión de procesos administrativos y técnicos de la empresa.
- Finalmente, los procesos de contratación que hasta la gestión 2019 eran auto gestionados por la misma empresa, durante la gestión 2020 pasaron a ser centralizados en la ciudad de La Paz, generando excesiva burocracia.

Son estas algunas de las adversidades que actualmente atraviesa la empresa, los cuales generan un déficit, provocando dificultades en la parte administrativa, y la carencia de materia prima para continuar con la producción. Infortunios que se pretende revertir con el propósito de reencaminar la empresa en base a decisiones estratégicas de la nueva gerencia del SEDEM, conjuntamente con el Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, y el apoyo de todo el personal técnico idóneo que actualmente está apoyando la gestión de la Gerencia General del SEDEM.

4. ¿DÓNDE ESTAMOS?

La Paz

Avenida Jaimes Freyre esquina Calle 1 N°2344, zona de Sopocachi. Teléfonos: 2147001(fax) – 2145707 - 2145697.

Santa Cruz

Av. Quinto anillo, Parque Industrial Santa Cruz. Teléfonos: 72241707 – 69201077 – 76053434 – 72951263

En este departamento se producen fertilizantes con formulaciones propias de la EEPAF, a requerimiento de los productores.

Planta Cochabamba

En el municipio de Villa Tunari se cuenta con un centro de tratamiento de residuos biodegradables para la producción de abonos orgánicos.

5. ¿CUÁL ES NUESTRA ACTIVIDAD PRODUCTIVA?

PRODUCTOS

Los productos de la empresa de abonos para venta al mercado son:

- **ABONOS**



Son compuestos que se obtienen de la degradación y mineralización de residuos orgánicos de origen animal (estiércoles), vegetal (restos de cosechas) e industrial (lodos de depuradoras) que se aplican a los suelos con el propósito de mejorar sus características químicas, físicas y biológicas, ya que aportan nutrientes.

PRODUCTO	DESCRIPCIÓN
HUMUS DE LOMBRIZ	<ul style="list-style-type: none">• Es un excelente abono orgánico 100% natural, de inmediata asimilación por las plantas; incrementa el rendimiento de los cultivos; mejora las características físico-químicas y biológicas de los suelos y aumenta la capacidad de retención de la humedad. Contiene billones de colonias de bacterias por gramo de humus, que posibilitan la inmediata transformación de la materia orgánica en nutrientes disponibles para las raíces de la planta.

HUMUCOMPOST	<ul style="list-style-type: none"> • Es el resultado de la mezcla de humus, con mayor concentración de microorganismos, con residuos biodegradables para el proceso de humificación y mineralización.
COMPOST	<ul style="list-style-type: none"> • Es el resultado de la estabilización de residuos biodegradables e inoocuos de patógenos.

- **FERTILIZANTES FOLIARES**

Los fertilizantes líquidos son una excelente opción para el suelo debido a que los nutrientes están completamente disueltos y preparados para ser absorbidos; además son rápidos de aplicar y no obstruyen los sistemas de riego.

PRODUCTO	BENEFICIOS
MICHIVE JE'A	<ul style="list-style-type: none"> • Importante para el desarrollo de raíces; regula la absorción de nitrógeno; actúa en la traslocación de hidratos de carbono y proteínas en el interior de la planta; reduce la caída de hojas, flores y frutos.
KU'ERA REÑEMITY	<ul style="list-style-type: none"> • Aumenta los rendimientos y la calidad de las cosechas; moviliza los azúcares de las hojas a los frutos y órganos de almacenamiento; aumenta el vigor y la resistencia de las plantas frente al ataque de plagas y, enfermedades; aumenta la resistencia a condiciones adversas del clima; en frutales, aumenta el calibre de los frutos y prolonga la vida en almacenamiento; en gramíneas y soya, incrementa el llenado y tamaño del grano, mejora la calidad de grano para semilla.
TEMBIÚ REÑEMITY	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementa el desarrollo y rendimiento de los cultivos; es rápidamente aprovechable por la planta; cuenta con las propiedades ideales para una buena nutrición vegetal; facilita el tratamiento químico con agroquímicos.
YVY	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora la estructura del suelo: mejora la capacidad de retención de humedad en el suelo; aumenta la actividad microbiana del suelo; aumenta la resistencia a condiciones adversas del clima y al ataque de plagas y enfermedades; regula la transpiración (economía del agua).
YVY – P	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora la estructura del suelo; mejora la capacidad de retención de humedad en el suelo; aumenta la actividad microbiana del suelo; aumenta la resistencia a condiciones adversas del clima y al ataque de plagas y enfermedades; produce plantas más vigorosas, con una mejor habilidad fotosintética.
BIOL	<ul style="list-style-type: none"> • Promueve el desarrollo de las plantas; activa las defensas contra el ataque de insectos y enfermedades, mejorando así el rendimiento.

- **FERTILIZANTES GRANULADOS**

Los fertilizantes granulados son mezclas físicas formuladas a partir de materia prima de primera calidad y composición balanceada, según el tipo de fertilizante que se desea obtener, asegurando la disponibilidad y el poder nutritivo residual.

PRODUCTO	BENEFICIOS
FOSFATO DIAMÓNICO (DAP)	<ul style="list-style-type: none"> • Contiene alto aporte de nutrientes primarios; es un fertilizante complejo, ideal para ser aplicado como mono producto en pre siembra o al momento de la siembra; dado su alto aporte de fósforo (46%), es un componente imprescindible para la elaboración de fórmulas balanceadas de fertilización (mezclas físicas).
UREA (46N)	<ul style="list-style-type: none"> • Puede utilizarse para todos los tipos de cultivos y suelos; después de su asimilación por las plantas sólo deja tras de sí dióxido de carbono en el suelo, a través de la interacción con las bacterias nitrificantes. Este dióxido de carbono no es perjudicial para el suelo.
FERTILIZANTE COMPLEJO (NPK)	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora significativamente los rendimientos por la mejor distribución y mayor aprovechamiento para el cultivo; proporciona nutrientes principales, secundarios y micronutrientes.

La producción de la empresa de abonos inicia el 2014 con fertilizantes líquidos y humus de lombriz, y se incrementa sustancialmente las gestiones siguientes, incluyendo a fertilizantes de base dentro de los productos de la empresa.

RESULTADO ESPERADO 2020	PROG. 2020 (en Ton)	EJE.	% EJE
Producción de Abonos y Fertilizantes.	510,00	72,66	14,25
Tratamiento de Residuos Biodegradables.	4.075	500,47	12,28
Producción de Insumos Agrícolas ecológicos	0,52	0	0%
Producción de abonos y fertilizantes "PROGRAMA TRIGO"	741.175,00	5.953,43	1%

En comercialización de insumos agrícolas, abonos orgánicos y fertilizantes foliares tenemos los siguientes datos:

PRODUCTO	META	P/E	ENERO / OCTUBRE	PORCENTAJE ALCANZADO
Abonos orgánicos	28.000	P	28.000,00	
		E	3.866,50	13.81
		Pago diferido	0,00	
		Pago al contado	3.866,50	
Fertilizantes foliares	6.937.083,75	P	6.937.083,75	
		E	6.300.630,59	90.83
		Pago diferido	6.136.835,70	
		Pago al contado	163.794,89	
Insumos agrícolas	6.223.076,25	P	6.223.076,25	
		E	1.036.635,50	16.65
		Pago diferido	809.327,00	
		Pago al contado	227.308,50	

Como se puede ver en forma general el porcentaje de ejecución en relación al programado es bajo, lo que demuestra poca eficiencia tanto administrativa como operativamente.

Al respecto podemos mencionar que no se cuentan con los informes finales de los ex funcionarios de EEPAF quienes han sido responsables de comercialización de productos químicos, es en ese sentido que se carece de esos datos.

La situación de almacén de productos es precaria con datos cuantitativos desactualizados sobre la existencia de productos, no se cuenta con ningún tipo de sistema informático de control de inventarios, y los datos del sistema CORBAN no reflejan la realidad de lo que se tiene en físico con lo que reporta el sistema. Como se puede ver, en la gestión 2020 se ha tenido un manejo y control discrecional de ellos insumos y material con lo que se contaba.

Los responsables de comercialización y cobranzas de la gestión 2020 no dejaron información fidedigna. de carteras en mora se considera que se tiene notas de entrega sin contratos o planillas electrónicas donde no refleja la realidad en la mora de los beneficiarios productores, por lo que la documentación dejada o inexistente, no facilita la continuidad en esta gestión.

No se tenía consolidado una base de datos con las cuentas por cobrar, cartera en mora, por lo que la existencia de montos elevados de deudas, ya se encontraban con procesos penales o en ejecución.

Otro componente importante que no fue tomado en cuenta fue la falta de un estudio de factibilidad y retorno de utilidades una vez las plantas entren en funcionamiento. no se elaboró

un plan comercial o plan de negocio para las plantas tanto de Viacha como de Villa Tunari.

En ese sentido, y dada la falta de un plan comercial desde sus inicios de operación, se requiere con suma urgencia elaborar una estrategia de ventas para los productos abonos orgánicos compost y humus.

6. PRODUCCIÓN PLANTAS DE VILLA TUNARI Y VIACHA

Los centros de acopio y producción de abonos orgánicos ubicados en Viacha y Villa Tunari se encuentran con muchas debilidades en su manejo tanto técnico como administrativo, por esta razón actualmente no responden al cumplimiento de una visión empresarial de producción considerando la capacidad instalada y la capacidad productiva de estas.

Dada estas condiciones, se sugiere una reestructuración de las mismas, en cuanto a la revisión de costos de producción y reingeniería que nos permitan ser más competitivos con nuestros precios en el mercado nacional.

En la planta de Villa Tunari, no se consideró (o se paralizó), la etapa final de ejecución se tiene una serie de falencias en su infraestructura, y falta de condiciones adecuadas que permitan un mejor tratamiento de los residuos biodegradables que recibe; para la próxima gestión (2021) se debe considerar darle continuidad al proyecto.

La anterior administración dejó un vacío legal en la regularización de contratos para hacer efectivo el cobro de los pagos diferidos, generándose de esta manera, una cartera en ora de más de diez millones de bolivianos.

En lo que respecta a la producción, los centros productivos (plantas de producción de abonos orgánicos de VIACHA y VILLA TUNARI), son espacios precarios que no cuentan con una infraestructura y equipamiento apropiada que permita la producción en función de la capacidad instalada, por otro lado, tampoco se considera la capacidad productiva con fines de sostenibilidad económica que permita cubrir los gastos y generación de utilidades. Para esta gestión se priorizará la mecanización de las plantas para así, retomar la producción de abonos orgánicos (compost y humus de lombriz), pues la infraestructura existente en Viacha, no cuenta con las mínimas condiciones de producción.

7. MANEJO DE ALMACÉN DE PRODUCTOS

En la gestión 2020, y actualmente se cuenta con un sistema de control de almacén (CORBAN), pero este no ha sido aplicado adecuadamente en su manejo, control de ingresos, salidas seguimiento para alertar las vigencias y las fechas de vencimiento de productos, la problemática con el sistema CORBAN es que los productos que ingresaban con costos actuales, el sistema considera un costo de almacenamiento el cual va actualizando a los costos de los productos, por tanto, un producto mientras más tiempo

está en los almacenes incrementara más los costos según el sistema.

Por tanto; en el sistema CORBAN viene arrastrando diferencias desde la gestión 2020 existen diferencias respecto a lo físicamente reportado en almacenes con los datos que reporta el sistema, sin regularizar a la fecha los datos de la gestión 2020, debido inclusive a la falta de informe final de los funcionarios que manejaron el almacén central Santa Cruz.

A la fecha se tienen entre los principales productos:

PRODUCTO	BENEFICIOS
URUPE TRICHODERMA	<ul style="list-style-type: none"> Mejora la germinación de las semillas; estimula la resistencia de la planta; actúa como protector; protegen la planta de los hongos que atacan las raíces; estimulan el sistema de defensa de la planta; incrementa la productividad
ECOFUNGI	<ul style="list-style-type: none"> Produce sustancias que estimulan el crecimiento de las raíces; mejora la estructura del suelo; reduce los efectos estresantes causados por sequía, sales, pesticidas, temperaturas extremas, metales pesados y organismos patógenos; mejora la adaptación de plántulas estériles micro propagadas y plantas procedentes de viveros a las condiciones del campo; estimula la formación temprana de flores y frutos; incrementa la uniformidad del cultivo.
FOSSIL SHELL AGRO	<ul style="list-style-type: none"> Contribuye a la formación de la estructura del suelo; mejora la capacidad de retención de humedad; es un aporte nutritivo esencial para la multiplicación de microorganismos benéficos y algas en la capa arable
LITTHOVIT	<ul style="list-style-type: none"> Incrementa la capacidad fotosintética de las plantas hasta en un 22%; aumenta el rendimiento del cultivo, acompañado de un requerimiento menor de agua; aumenta la capacidad de resistencia, crecimiento, vitalidad del cultivo y la calidad de la cosecha.
ZUMSIL	<ul style="list-style-type: none"> Ayuda al desarrollo del sistema radicular de la planta; ayuda en el endurecimiento de la raíz, aumenta la eficacia de la fotosíntesis, que maximiza la producción; fortalece los tallos y pedúnculos de flores y frutas, siendo bastante difícil que caigan; regula la carboxilasa, que estimula la captación de energía solar; realiza el tiempo de durabilidad pos corte de verduras y frutas.
STARLITE	<ul style="list-style-type: none"> Ayuda a las plantas a extraer los nutrientes del suelo; estimula el crecimiento de las raíces y el incremento de la microfauna; forma agregados estables, con lo que mejora la estructura del suelo; mejora las características de los suelos sódicos permitiendo mayor penetración del agua y mejorando su estructura: ayuda a la planta a superar situaciones de estrés biótico o abiótico; incrementan la calidad y rendimiento de los cultivos.

8. COMERCIALIZACIÓN

Con relación a la distribución de productos en la gestión 2020, se ha tropezado con una serie de inconvenientes, fruto de una falta de planificación con relación a un plan de ventas o plan de negocios inexistente.

En relación a la comercialización de productos, no obstante que en la presente gestión se ha trabajado en dotarle a la empresa de una planificación en ventas, en consolidar paquetes tecnológicos, acorde a los cultivos agrícolas más importantes, que permitan encarar mejor las actividades de las ventas tanto al contado como en pago diferido, aún se sigue

tratando de consolidar estos temas, para mejorar los canales de comercialización, una tarea

nada fácil, en vista de la inexistencia de información.

Mercado. En la gestión 2020 no se ha logrado consolidar con claridad los clientes como las organizaciones de productores considerando las campañas de producción y por cultivos.

Producto. EEPAF para responder a su misión y visión, objetivos estratégicos y mandato establecido, oferta paquete de productos estocados en el almacén, sin embargo, en la gestión 2020 existió una debilidad muy marcada en la planificación de campañas de siembra anual, que son dos, invierno y verano, esa falta de contextualización por parte de la planificación técnica y administrativa financiera del SEDEM nacional hizo que la empresa sea ineficiente en el cumplimiento de sus objetivos de gestión.

Precio. Los precios que se manejaban no eran competitivos a nivel nacional tanto para el compost como para el humus de lombriz, aspecto que se reflejó en una considerable baja en las ventas en la gestión; en lo que concierne a los productos, insumos agrícolas que se tiene en los almacenes de Santa Cruz, estos se manejaban de acuerdo a la oferta y demanda del mercado.

Promoción. No se contaba con promoción de ninguna naturaleza por lo que los productos que distribuía EEPAF, no eran conocidos, a nivel regional, y mucho más a nivel nacional.

En contrapartida, podemos mencionar que los productos que oferta la EEPAF, cuentan con registro del Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria, SENASAG, entidad dependiente del Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras, y cumplen con los parámetros de calidad para su uso en el rubro productivo agrícola nacional.

El mercado de fertilizantes en Bolivia es incipiente; algo menos del 1% de la superficie total agrícola se mejora con fertilizantes.

En el país no se producen fertilizantes granulados; los productores agrícolas acuden a proveedores de Perú, Brasil. Por ello, los productos de origen orgánico y químico de EEPAF cuentan con mercado asegurado.

El uso adecuado y responsable de los fertilizantes que se producen en la empresa permite la minimización del uso de herbicidas, insecticidas y fungicidas, contribuyendo al cuidado del medio ambiente y respeto la Madre Tierra.

9. VENTAS

RESULTADO ESPERADO 2020	PROG. 2020	EJECUTADO	% EJECUTADO
Realizar la venta de productos y servicios para generar ingresos de Bs19.599.507 el 2020	19.599.507	8.228.312,50	42%

10. ¿CÓMO CONVIVIMOS EN ARMONÍA Y EQUILIBRIO CON LA MADRE TIERRA Y LAS COMUNIDADES?



Convivencia en armonía con la Madre Tierra

En la planta de Villa Tunari se desarrollan actividades que permiten armonizar sus operaciones empresariales con el entorno, como:

- Recuperación de espacios verdes;
- Colaboración en la limpieza y purificación de acuíferos; y
- Tratamiento de residuos industriales y domésticos.

El Plan de Desarrollo Económico Social, respecto del lineamiento para la Soberanía Productiva con Diversificación y Desarrollo Integral sin la Dictadura del Mercado Capitalista, establece como meta la proyección eficiente de los sistemas productivos en Bolivia "con altos rendimientos agropecuarios incorporando el enfoque de los sistemas de vida con visión biocultural y el sostenimiento de la capacidad de regeneración de la Madre Tierra".

En tal sentido, la producción de abonos orgánicos contribuye a la preservación del medio ambiente y el cuidado de la Madre Tierra; a garantizar la seguridad alimentaria con soberanía y alcanzar un impacto positivo, con el incremento de la calidad de vida en el país.

Los abonos orgánicos cuentan con el registro ambiental emitido por el, gobierno municipal de Villa Tunari, según el clasificador industrial por riesgo de contaminación del RASIM; por tanto, no produce efectos y/o impactos negativos sobre el medio ambiente y la Madre Tierra contaminación del RASIM; por tanto, no produce efectos y/o impactos negativos sobre el medio ambiente y la Madre Tierra

MEMORIA ANUAL

2020



papelbol

EMPRESA PÚBLICA PRODUCTIVA DE PAPEL BOLIVIA

MEMORIA INSTITUCIONAL 2020 **PAPELES DE BOLIVIA - PAPELBOL**

1.- ¿QUIÉNES SOMOS?

PAPELBOL es una empresa creada por el gobierno boliviano mediante Decreto Supremo N° 29255 del 5 de septiembre de 2007 para incentivar la producción nacional de la industria papelera.

La viabilidad del negocio para PAPELBOL comienza con su creación el año 2007 como parte de un emprendimiento del Gobierno Nacional para incentivar al desarrollo social y económico de Bolivia en conjunto con otras empresas públicas productivas que mediante Decreto Supremo N° 0590 pasan a cargo del SEDEM (Servicio de Desarrollo de Empresas Públicas) para su apoyo de la puesta en marcha.

PAPELBOL fue creada para la sustitución de las importaciones de papel para el mercado nacional, posteriormente el 9 de diciembre de 2016 mediante Decreto Supremo N° 3013 todas las empresas públicas pasan a ser instruidas en el uso del papel ecológico en sus actividades, siendo los principales clientes de este papel.

Actualmente, PAPELBOL tiene contratos como proveedor de papel (KRAFT) y servicios de maquila que es utilizada en la elaboración de productos relacionados con este material a los clientes actuales son CARTONBOL, La Papelera S.A., Empacar S.A., Grupo PAPERBAG, CONCARTON AJ y MILCAR S.R.L. Como clientes para el papel ecológico se cuenta con un mercado masivo (librerías, imprentas y fotocopiadoras) de consumo de papel, instituciones públicas y privadas.

2.- SOBRE NOSOTROS

• MISIÓN

“Liderar el mercado papelerero del país en base a la excelencia de nuestros productos, implementando una cultura de calidad y respeto irrenunciable hacia las normas establecidas de cuidado ambiental.”

• VISIÓN

“Ser reconocidos por nuestra clientela y la opinión pública como el principal proveedor de papel de calidad hecho en Bolivia, como empresa comprometida con el Medio Ambiente y como pilar de la soberanía del país.”

• RESPONSABILIDAD SOCIAL

El objeto de la empresa es el incentivar la producción nacional con valor agregado generando mayores fuentes de empleo en procura de la soberanía productiva y como principal actividad la producción y comercialización de papel y productos relacionados.

Se considerará el desarrollo productivo el transformar y agregar valor a los recursos naturales considerando tanto la sustentabilidad ambiental como la satisfacción equilibrada de las necesidades humanas individuales y colectivas del sector.

Se considera a PAPELBOL como una empresa ecológica porque su proceso de producción está enmarcado a la recuperación de fibra de papel y cartón en desuso, además de contar con un proceso de producción amigable con el medio ambiente.

- **ALINEACIÓN DE LA PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL A LA PLANIFICACIÓN INTEGRAL DEL ESTADO**

El Plan Estratégico Empresarial (PEE) de PAPELBOL toma como referentes principales el Plan de Desarrollo Económico y Social (PDES), el Plan Sectorial del Ministerio de Desarrollo Productivo para Vivir Bien (PSDI), así como en el marco legal que fija las atribuciones y competencias del SEDEM.

De acuerdo al PEE, PAPELBOL se alinea con los siguientes objetivos estratégicos del Estado: a través del Pilar 6: “Soberanía productiva con diversificación y desarrollo integral sin la dictadura del mercado capitalista”, aportando a la diversificación de la actividad productiva y a la modernización de los sectores productivos donde se desarrollan las empresas públicas.

Por otra parte, respecto al PDES, el SEDEM en el PEI expresa su compromiso con la “Creación y consolidación de empresas públicas productivas”, mejorando su administración con visión empresarial, lo que repercutirá en la generación de excedentes.

3.- ¿CUÁL ES NUESTRA ACTIVIDAD PRODUCTIVA?

PAPELBOL se dedica a la producción de dos grandes grupos de productos:

- ✓ Papeles de impresión y escritura (papel ecológico) y
- ✓ papel KRAFT para corrugado y otros utilizados para embalajes.

La producción de estos papeles se la realiza en la Planta de producción ubicada en el municipio de Villa Tunari y el proceso de resmado y empaquetado en la Planta Resmadora ubicada en Santivañez, ambas localizadas en el departamento de Cochabamba.



PLANTA	UBICACIÓN	CAPACIDAD PRODUCTIVA			INVERSIÓN (Bs)	PRODUCCIÓN	Año de Operación	Empleo generado
		INSTALADA	UTILIZADA PROMEDIO	%				
PLANTA PROCESADORA DE PAPEL	VILLA TUNARI, COCHABAMBA	50 Tn/día	35 Tn./día	60%	258.583.078	16.683 Tn. (2016-2020)	2016	116
RESMADORA	SANTIVAÑEZ	15 paquetes/min	7 paquetes/min	37%	19.468.982	2.932 Tn. (2017 al 2020)	2017	20

	Producción Histórica					
	Unidad	2016	2017	2018	2019	2020
PAPEL BOND (Toneladas)	TN	127		29	2	
PAPEL KRAFT (Toneladas)	TN	1,058	1,127	3,548	4,036	1,440
PAPEL ECOLÓGICO (Toneladas)	TN	317	1,438	2,288	2,202	585
TOTAL		1,502	2,565	5,865	6,240	2,025

El área administrativa se encuentra concentrada en la ciudad de La Paz.

- **ACTIVIDAD DE COMERCIALIZACIÓN**

PAPELBOL cuenta actualmente con una cartera de clientes de empresas públicas que utilizan el papel reciclado, por otra parte, empresas del mismo sector que utilizan la materia prima de PAPELBOL para su producción y como mercado objetivo se pretende llegar a las empresas privadas para la venta de papel reciclado y al mercado en general. Dividiremos a la cartera de clientes en 2 grupos uno enfocado a papel Kraft y papel ecológico.12 Kraft: CARTONBOL EMPACAR LA PAPELERA CARTON AJ PAPERBAGS Ecológico: Instituciones públicas a todo nivel gubernamental nacional y local. Instituciones privadas. Mercado de consumo masivo

4.- ¿DÓNDE ESTAMOS?

- En La Paz Zona alto Sopocachi, en la Av. Jaimes Freire Esq. Calle 1 N° 2344
- En Cochabamba Planta de PAPELBOL en Villa Tunari

• SITUACIÓN GESTIÓN 2020

PRINCIPALES PROBLEMAS	EFFECTOS CAUSADOS
Mala Gestión de Ventas	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Disminución de Ingresos en los últimos 2 años de 41,5 Millones (2018) a 20,3 Millones (2020) (caída del 56%). ❖ Sobre estocamiento de Producto Terminado - Papel Ecológico en Planta Resmadora Santivañez por 7,5 Millones de Bolivianos.
Mala Gestión de Compras	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Incremento de Costos de Producción y Baja Rotación de Inventarios de Materias Primas e Insumos Químicos.
Mala Gestión Administrativa	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Desorden Documentario ❖ Endeudamiento Descontrolado ❖ Mal Manejo de Cuentas por Cobrar ❖ Pérdidas Económicas Continuas (Resultados Acumulados Negativos) ❖ Pérdidas Financieras Continuas (Perdida de Capital de Trabajo)
Paralización de la Planta de Producción	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Maquinaria y Equipo Dañado ❖ No se Cumplen los Objetivos de Producción ❖ Sobrestock de Inventarios e Inventario Obsoleto.

• SITUACIÓN ECONÓMICA

ESTADO DE INGRESOS Y EGRESOS	2016	2017	2018	2019	2020
Ingresos Netos	2,141,667	8,949,561	41,529,267	37,475,292	18,303,701
Costos y Gastos	10,220,842	10,594,975	23,461,957	67,402,695	25,938,344
Resultado Operativo	-8,079,175	-1,645,414	18,067,310	-29,927,403	-7,634,643

CAUSAS DE RESULTADOS NEGATIVOS

1) Decisiones Gerenciales sin análisis de márgenes de contribución

2) Decisiones de Compras sin planificación y sin considerar la volatilidad de costos de materias primas

3) Capacidad Utilizada de producción por debajo del nivel de punto de equilibrio

5.- CONVIVENCIA EN ARMONÍA CON LA MADRE TIERRA

En relación a este tema podemos contemplar que la relación y el compromiso con la madre tierra es constante e irrenunciable en el tiempo, nuestra empresa cuenta como elemento diferenciador en el producto terminado el título de ecológico al garantizar un proceso amigable y responsable con el medio ambiente.

Por lo tanto certificamos mediante la empresa IBNORCA la no existencia de contaminantes como cloro tanto en el proceso como en el producto terminado, paralelamente a esto se contempla la biodegradabilidad de nuestros productos y la reutilización de cartón, papel y otros derivados en el proceso productivo.

Manteniendo ese compromiso se trabaja en mecanismos de optimización que nos permitan utilizar mayo material reciclado en la elaboración de nuestros productos.



MEMORIA ANUAL

2020



subsídio

AGENCIA⁷⁷ DISTRIBUIDORA SEDEM

MEMORIA INSTITUCIONAL 2020 SUBSIDIOS

1. ¿QUIÉNES SOMOS?

Como Gerencia de Subsidios y Articulación Productiva, dependiente del Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas, nuestras Distribuidoras de Subsidios prestan servicios de adquisición de productos, almacenaje y distribución de los paquetes de asignación familiar; además de atención personalizada a empleadores, beneficiarias y proveedores. Cuenta con un sistema de facturación rápido, logística, recursos humanos y un sistema de información adecuado para el Subsidio Prenatal, de Lactancia y Subsidio Universal Prenatal por la Vida.

- **CREACIÓN**

El Decreto Supremo N° 2480 de fecha 7 de agosto de 2015, establece al SEDEM como entidad encargada de la compra y distribución del Subsidio Universal Prenatal por la Vida.

Decreto Supremo N° 3319 de fecha 6 de septiembre de 2017, mediante el cual describe en su artículo Sexto, Parágrafo I: *“Se autoriza al SEDEM efectuar la contratación directa de bienes y servicios, destinados exclusivamente para la adquisición y distribución de los Subsidios Prenatal, de Lactancia y Universal Prenatal por la Vida.”*

- **HITOS HISTÓRICOS, GESTIÓN 2020**

La Gerencia de Subsidios y Articulación Productiva encargada de la distribución de Subsidios a nivel nacional, en la gestión 2019 y 2020 se entregaron las siguientes cantidades de paquetes a nivel nacional para los subsidios Prenatal, de Lactancia y Subsidio Universal Prenatal por la Vida como se detalla a continuación:

**PAQUETES ENTREGADOS A NIVEL NACIONAL DEL SUBSIDIO
PRENATAL, DE LACTANCIA**

DEPARTAMENTO	PAQUETES ENTREGADOS 2019	PAQUETES ENTREGADOS 2020
SANTA CRUZ	146.274	144.869
LA PAZ	108.902	109.797
BENI	13.071	14.292
PANDO	3.605	3.920
COCHABAMBA	70.757	69.436
POTOSÍ	14.726	16.432
ORURO	19.187	22.626
CHUQUISACA	19.532	19.973
TARIJA	18.633	17.476
TOTAL	414.684	418.821

**PAQUETES ENTREGADOS A NIVEL NACIONAL DEL SUBSIDIO
UNIVERSAL PRENATAL POR LA VIDA**

DEPARTAMENTO	PAQUETES ENTREGADOS 2019	PAQUETES ENTREGADOS 2020
SANTA CRUZ	72.866	60.722
LA PAZ	80.449	67.041
BENI	14.542	12.118
PANDO	4.271	3.559
COCHABAMBA	66.979	55.816
POTOSÍ	28.440	23.700
ORURO	21.253	17.711
CHUQUISACA	24.989	20.824
TARIJA	16.818	14.015
TOTAL	330.607	275.506

Desde que el Gobierno Transitorio de la gestión 2019 se hizo cargo de la administración de Subsidios SEDEM se pudo evidenciar varias irregularidades en las entregas de paquetes para los Subsidios Prenatal, de Lactancia y Subsidio Universal Prenatal por la Vida, bajando las entregas de paquetes como se indican en los cuadros comparativos, aprovechando que el país atravesó una emergencia sanitaria según Decretos Supremos N.º 4179, 4196, 4199, 4200, 4214, 4229, 4245, 4276 de la gestión 2020.

2.- ¿DÓNDE ESTAMOS?

La Gerencia de Subsidios y Articulación Productiva actualmente cuenta con 38 puntos de distribución de Subsidio Prenatal, de Lactancia y Subsidio Universal prenatal por la Vida a Nivel nacional como se indica en el Siguiendo cuadro:

DISTRIBUIDORA Y/O AGENCIA	DIRECCIÓN
DISTRIBUIDORA TRINIDAD/ BENI	CALLE VIADOR PINTO S/N ESQUINA MARTINIANO FUENTES
AGENCIA RURRENABAQUE	MERCADO PRODUCTIVO ENTRE CALLE ACHOCALLA ESQUINA 18 DE NOVIEMBRE S/N
AGENCIA SAN BORJA	CALLE CHUQUISACA ENTRE 2DA Y 3RA NORTE.
DISTRIBUIDORA RIBERALTA	AV. JUAN DE DIOS MARTÍNEZ S/N, ENTRE MÁXIMO HENIKER Y EDWIN HEATH
DISTRIBUIDORA COBIJA/ PANDO	DIR.: BARRIO PARAÍSO S/N FRENTE A LA PLAZUELA DEL MIRADOR
DISTRIBUIDORA TARIJA	AVENIDA CIRCUNVALACIÓN ENTRE AV. LA PAZ Y AV. GRAN CHACO S/N BARRIO PEDRO ANTONIO FLORES
AGENCIA YACUIBA	CALLE BALLIVIAN ENTRE CREVAUX Y COCHABAMBA
AGENCIA VILLAMONTES	AV. INGAVI ESQUINA SUBTENIENTE VILLANUEVA A DOS CUADRAS DE LA PLAZA CIVICA
DISTRIBUIDORA SUCRE/ CHUQUISACA	CALLE SAGRADA FAMILIA N°100 Z. VILLA MARGARITA
AGENCIA CAMARGO	DIRECCIÓN: CALLE COBIJA S/N FRENTE AL HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS Z. EL MOLINO

AGENCIA MONTEAGUDO	CALLE COSTANERA ESQ CALLE EL MAESTRO S/N Z. PARAISO
DISTRIBUIDORA DE SUBSIDIOS POTOSÍ	CALLE HECTOR VÁSQUEZ N°158 ALTURA IGLESIA SAN BENITO
AGENCIA UYUNI	AV. FERROVIARIA ENTRE COLOMBIA Y LOA
AGENCIA VILLAZON	CALLE CAPITAN SARAPURA 128
AGENCIA TUPIZA	AV. SANTA CRUZ N° 212
AGENCIA LLALLAGUA	CALLE CATAVI ENTRE 12 DE OCTUBRE
DISTRIBUIDORA LA PAZ	AV. JAIMES FREYRE ESQ. CALLE 1 N° 2344 ZONA SOPOCACHI
DISTRIBUIDORA EL ALTO	AV. CÍVICA MERCADO CAMPESINO
AGENCIA PATACAMAYA	ZONA CENTRAL, CALLE CHUQUISACA S/N, MAYOR REFERENCIA FRENTE AL HOSPITAL BOLIVIANO ESPAÑOL
AGENCIA ACHACACHI	AV. MANCO KAPAC Z. VILLA LEALTAD FRENTE: PLAZA DEL ESTUDIANTE
AGENCIA ASUNTA	CALLE JOSE GUAMAN EN LA ZONA 3 LAS PALMERAS EN EL COLISEO CERRADO DE LA ASUNTA
AGENCIA CHULUMANI	CALLE MURILLO ZONA CENTRAL
AGENCIA CARANAVI	CALLE S/N, Z. VILLA YARA
DISTRIBUIDORA ORURO	6 DE AGOSTO ENTRE ARCE Y SANTA BARBARA
AGENCIA HUANUNI	AV. CAROLINA SAMPIERI ENTRE FINAL ARCE BARRIO A LADO DEL HOSPITAL SANTA MARÍA
AGENCIA CHALLAPATA	PLAZA EDUARDO AVAROA ENTRE AV. MARIANO BAPTISTA Y BOLÍVAR S/N
DISTRIBUIDORA PARQUE INDUSTRIAL - SANTA CRUZ	PARQUE INDUSTRIAL MNZ 45, AL FRENTE DE LABORATORIOS INTI
AGENCIA MONTERO	BARRIO LA CRUZ CALLE CHUQUISACA ATRÁS DEL CEMENTERIO GENERAL REFERENCIA EN EL EX COLEGIO CLUB DE LEONES
AGENCIA MAIRANA	PLAZA PRINCIPAL, CALLE SANTI ESTEBAN ESQUINA CALLE SUCRE, CASA DE LA CULTURA
AGENCIA SAN RAMON	BARRIO PORVENIR MERCADO MUNICIPAL PLANTA ALTA ENTRE AV. SAN JAVIER Y AV. GUARAYOS
AGENCIA SAN IGNACIO	AV 24 DE SEPTIEMBRE ENTRE COCHABAMBA Y CALLE SUCRE S/N

AGENCIA CAMIRI	AMBIENTES DE LA CASA DE LA MUJER UBICADA EN CALLE COMERCIO FINAL ENTRE AVENIDA PETROLERA Y TENIENTE CORONEL SÁNCHEZ
AGENCIA ROBORE	BARRIO VILLA FERROVIARIA
DISTRIBUIDORA COCHABAMBA - CERCADO	CALLE ACRE N° 1845 ENTRE AV. DANIEL CAMPOS Y SARMIENTO
AGENCIA CHIMORÉ	CALLE 14 DE SEPTIEMBRE S/N Y CALLE TOTAL
AGENCIA MIZQUE	CALLE BOLIVAR ACERA NORTE PLAZA PRINCIPAL DE MIZQUE
AGENCIA PUNATA	CALLE POTOSI S/N PROVINCIA PUNATA

3.- ¿CUÁL ES NUESTRA ACTIVIDAD PRODUCTIVA?

La Actividad Productiva que se realiza en las agencias de distribución dependientes de la Gerencia de Subsidios y Articulación Productiva a nivel Nacional son la adquisición de productos, almacenaje y distribución de los paquetes de asignación familiar a las madres beneficiarias.

4.- ¿CÓMO CONVIVIMOS EN ARMONÍA Y EQUILIBRIO CON LA MADRE TIERRA Y LAS COMUNIDADES?

La gerencia de Subsidios y Articulación Productiva juntamente con sus agencias de distribución convive en Armonía de acuerdo a los ciclos de la Madre Tierra y el Padre Cosmos y Equilibrio con toda forma de existencia sin la relación jerárquica, comprendiendo que todo es importante para la vida.

Cumpliendo con la distribución de Subsidios y lo que indica nuestra CPE de Bolivia en su *“Artículo 45 V. Las mujeres tienen derecho a la maternidad segura, con una visión y práctica intercultural; gozarán de especial asistencia y protección del Estado durante el embarazo, parto y en los periodos prenatal y posnatal”*

5.- CONVIVENCIA EN ARMONIA CON LA MADRE TIERRA

La Gerencia de Subsidios y Articulación Productiva tiene por objetivo proponer modelos alternativos para lograr Vivir Bien en armonía con la naturaleza que garantice el cuidado de la Madre Tierra, sin buscar en primera instancia satisfacer las necesidades de una sociedad de consumo o la generación de ganancia.

ÍNDICE

Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas SEDEM

EMPRESAS PÚBLICAS PRODUCTIVAS EN IMPLEMENTACIÓN	1
EMPRESAS PÚBLICAS PRODUCTIVAS EN DESARROLLO	1
EMPRESAS PÚBLICAS PRODUCTIVAS EN LOGRO DE RESULTADOS	2
EMPRESAS PÚBLICAS PRODUCTIVAS INCUBADAS	2

Características de la Administración en la Gestión 2020

Empresa de Cartones de Bolivia CARTONBOL	4
Envases de Vidrio de Bolivia ENVIBOL	4
Empresa de Cementos Bolivia ECEBOL	5
Empresa de Papeles Bolivia PAPELBOL	5
Empresa Estratégica de Producción de Abonos y Fertilizantes EEPAF	5
Subsidios Prenatal, de Lactancia y Subsidio Universal Prenatal por la Vida	5

MEMORIA INSTITUCIONAL 2020

EMPRESA PÚBLICA PRODUCTIVA CARTONES DE BOLIVIA – CARTONBOL

1	FICHA EMPRESARIAL	7
2	INTRODUCCIÓN	8
	2.1 CARTONBOL, CON UNA ADMINISTRACIÓN IMPROVISADA DURANTE EL GOBIERNO DEFACTO	9
3	RESEÑA HISTÓRICA	9
4	SOBRE NOSOTROS	11
	• MISIÓN	11
	• VISIÓN	11
	• VALORES	12
5.	RESPONSABILIDAD SOCIAL	12
6.	¿DÓNDE ESTAMOS?	14
7.	PRINCIPALES PRODUCTOS	15
8.	INFORMACIÓN TÉCNICA Y COMERCIAL	19
	• VENTAS	17
	• PRODUCCIÓN	21
	• FINANCIERA	25
	• RECURSOS HUMANOS	29
9.	PRINCIPALES PROBLEMAS Y DIFICULTADES	35

MEMORIA INSTITUCIONAL 2020

EMPRESA PÚBLICA DE ENVASES DE VIDRIO DE BOLIVIA – ENVIBOL

1. ¿QUIÉNES SOMOS?	37
• CREACIÓN	37
• MISIÓN	38
• VISIÓN	38
2. ¿DÓNDE ESTAMOS?	38
3. ¿CUÁL ES NUESTRA ACTIVIDAD PRODUCTIVA?	38
4. ¿CÓMO CONVIVIMOS EN ARMONÍA Y EQUILIBRIO CON LA MADRE TIERRA Y LAS COMUNIDADES?	39
• ADMINISTRACIÓN DEL GOBIERNO 2020	39
• ACCIONES ASUMIDAS DURANTE EL GOBIERNO DE LUIS ARCE	40
• INGRESOS FACTURADOS -ENVIBOL 2020	41
5. EXISTENCIA DE ALMACEN DE PRODUCTO TERMINADO 2020	41
6. GENERACIÓN DE EMPLEOS DIRECTOS E INDIRECTOS	42
7. NUEVAS PROYECCIONES	42
• DIFICULTADES QUE ATRAVIESAN	42
• CLIENTES POTENCIALES 2020	43

MEMORIA INSTITUCIONAL 2020

EMPRESA PÚBLICA PRODUCTIVA CEMENTOS DE BOLIVIA - ECEBOL

1. ¿QUIÉNES SOMOS?	
• OBJETIVO	45
• SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	45
• MISIÓN	45
• VISIÓN	46
• VALORES	46
• HITOS HISTÓRICOS	46
2. ¿DÓNDE ESTAMOS?	47
3. ¿CUÁL ES NUESTRA ACTIVIDAD PRODUCTIVA?	47
• TECNOLOGÍA	47
• PROCESO DE PRODUCCIÓN	47
• CAPACIDADES INSTALADAS DE LA PLANTA	47
PRODUCCIÓN 2019 – 2020	48
INGRESOS POR VENTAS 2019 – 2020	48
4. ¿CÓMO CONVIVIMOS EN ARMONÍA Y EQUILIBRIO CON LA MADRE TIERRA Y LAS COMUNIDADES?	48

MEMORIA INSTITUCIONAL 2020

EMPRESA ESTRATÉGICA DE PRODUCCIÓN DE SEMILLAS – EEPS

1. ¿QUIÉNES SOMOS?.....	51
• CREACIÓN.....	51
• OBJETIVO ESTRATÉGICO	51
• VISIÓN	51
• MISIÓN.....	51
2. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	52
3. UNIDAD DE NEGOCIO DE PRODUCCIÓN PRIMARIA	53
• SUPERFICIE INTERVENIDA	53
4. UNIDAD DE NEGOCIO DE PROCESAMIENTO	54
• PROCESAMIENTO DE SEMILLA A TERCEROS	54
• PROCESAMIENTO DE GRANO COMERCIAL A TERCEROS	54
• ALMACENAMIENTO DE GRANO COMERCIAL DE TERCEROS EN SILO	55
5. UNIDAD DE GESTIÓN COMERCIAL	55
• VENTA DE PRODUCTOS AL SUBSIDIO PRENATAL DE LACTANCIA Y UNIVERSAL PRENATAL (SEDEM)	56
• RESUMEN DE VENTAS	57
6. UNIDAD DE GESTIÓN OPERATIVA	58
7. ¿DÓNDE ESTAMOS?.....	59

MEMORIA INSTITUCIONAL 2020

EMPRESA ESTRATÉGICA DE PRODUCCIÓN DE ABONOS Y FERTILIZANTES - EPPAF

1. ¿QUIÉNES SOMOS?	61
• CREACIÓN	61
• MISIÓN	61
• VISIÓN	61
2. HITOS HISTORICOS	61
3. PRINCIPALES PROBLEMAS Y DIFICULTADES ENCONTRADOS EN LA GESTIÓN 2020	62
4. ¿DÓNDE ESTAMOS?	63
5. ¿CUÁL ES NUESTRA ACTIVIDAD PRODUCTIVA? PRODUCTOS	63
• ABONOS	63
• FERTILIZANTES FOLIARES	64
• FERTILIZANTES GRANULADOS	65
6. PRODUCCIÓN PLANTAS DE VILLA TUNARI Y VIACHA	67
7. MANEJO DE ALMACÉN DE PRODUCTOS	67
8. COMERCIALIZACIÓN	68
9. VENTAS	70
10 ¿CÓMO CONVIVIMOS EN ARMONÍA Y EQUILIBRIO CON LA MADRE TIERRA Y LAS COMUNIDADES?	70

MEMORIA INSTITUCIONAL 2020
PAPELES DE BOLIVIA - PAPELBOL

1.- ¿QUIÉNES SOMOS?	72
2.- SOBRE NOSOTROS	72
• MISIÓN	72
• VISIÓN	72
• RESPONSABILIDAD SOCIAL	72
• ALINEACIÓN DE LA PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL A LA PLANIFICACIÓN INTEGRAL DEL ESTADO	73
3.- ¿CUÁL ES NUESTRA ACTIVIDAD PRODUCTIVA?	73
• ACTIVIDAD DE COMERCIALIZACIÓN	74
4.- ¿DÓNDE ESTAMOS?	75
• SITUACIÓN GESTIÓN 2020	75
• SITUACIÓN ECONÓMICA	75
5.- CONVIVENCIA EN ARMONÍA CON LA MADRE TIERRA	76

MEMORIA INSTITUCIONAL 2020
SUBSIDIOS PRENATAL, DE LACTANCIA Y SUBSIDIO UNIVERSAL PRENATAL POR LA VIDA

1. ¿QUIÉNES SOMOS?	78
• CREACIÓN	78
• HITOS HISTÓRICOS, GESTIÓN 2020	78
2. ¿DÓNDE ESTAMOS?	80
3. ¿CUÁL ES NUESTRA ACTIVIDAD PRODUCTIVA?	82
4. ¿CÓMO CONVIVIMOS EN ARMONÍA Y EQUILIBRIO CON LA MADRE TIERRA Y LAS COMUNIDADES?	82
5. CONVIVENCIA EN ARMONIA CON LA MADRE TIERRA	82