

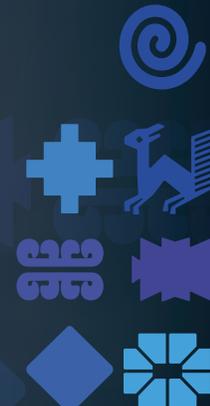
# SEDEM

Servicio de Desarrollo  
de las Empresas Públicas  
Productivas

## MEMORIA INSTITUCIONAL

# GESTIÓN 2023

LA PAZ - BOLIVIA



# CRÉDITOS

## SERVICIO DE DESARROLLO DE LAS EMPRESAS PÚBLICAS PRODUCTIVAS

Dirección: Av. Jaimes Freyre N° 2344 esq. Calle 1, Zona Sopocachi  
Telefonos: 2147001 - 2145697  
e-mail: [webmaster@sedem.gob.bo](mailto:webmaster@sedem.gob.bo)  
[www.sedem.gob.bo](http://www.sedem.gob.bo)

## COOPERACIÓN

Unidad de Planificación y Seguimiento

## EDICIÓN Y DISEÑO

Unidad de Comunicación

La Paz - Bolivia  
2023



# SEDEMI

Servicio de Desarrollo  
de las Empresas Públicas  
Productivas





“Nuestra visión es clara, industrializar Bolivia, está política planteada desde el inicio de nuestro Gobierno, no es solo una promesa, es una realidad y la ruta hacia la transformación estructural de nuestra economía, significa reducir la dependencia externa y fortalecer la capacidad productiva nacional exportadora”.

**LUIS ALBERTO ARCE CATACTORA**  
PRESIDENTE DEL ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA



**LUIS ALBERTO ARCE CATACORA**  
PRESIDENTE CONSTITUCIONAL  
DEL ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA



ESTADO PLURINACIONAL DE  
**BOLIVIA**



## SERVICIO DE DESARROLLO DE LAS EMPRESAS PÚBLICAS PRODUCTIVAS - SEDEM

1.	¿Quiénes somos? _____	17
	Misión	
	Visión	
2.	Estructura organizacional _____	18
3.	Modelo de incubación de las empresas públicas productivas	
	Implementación	
	Desarrollo	
	Logro de resultados _____	19
4.	Logros del SEDEM gestión 2024 _____	20
	Empresas Públicas Productivas	
	Logro institucional _____	21

## EMPRESA PÚBLICA PRODUCTIVA CARTONES DE BOLIVIA - CARTONBOL

1.	¿Quiénes somos? _____	23
1.	Actividad productiva	
2.	Producción y desempeño	
3.	Objetivos estratégicos	
4.	Objetivos a corto plazo _____	24
5.	Objetivos a mediano plazo	
6.	Objetivos a largo plazo	
7.	Actividad productiva	
8.	Capacidad de producción	
9.	Comercialización y mercados _____	25
10.	Ventas durante la gestión 2023	
11.	Aporte social económico _____	26
12.	Logros de gestión _____	27
13.	Ingresos 2023	
14.	Compromiso con el Medio Ambiente _____	28
15.	Cartonbol "diseña e innova"	
16.	Perspectivas futuras y desafíos _____	29



## EMPRESA PÚBLICA PRODUCTIVA ENVASES DE VIDRIO DE BOLIVIA - ENVIBOL

1.	Introducción	
2.	Presentación	31
3.	¿Quiénes somos?	
3.1	Objetivo estratégico	
3.2	Misión	
3.3	Visión	
4.	¿Dónde estamos?	32
5.	¿Cuál es nuestra actividad productiva?	
6.	Producción	
7.	Nuestros logros	33
8.	Comercialización	
	Aporte al Bono Juancito Pinto	34
9.	Ingresos y ventas	
10.	En armonía con la Madre Tierra	35

## EMPRESA PÚBLICA PRODUCTIVA CEMENTOS DE BOLIVIA - ECEBOL

1.	Introducción	
2.	¿Quiénes somos?	
3.	Misión, Visión y Valores	40
4.	Objetivos estratégicos	
5.	Ubicación y presencia geográfica	41
6.	Actividad productiva	
7.	Producción y desempeño	42
8.	Seguimiento de producción	43
9.	Conclusiones de producción	
10.	Comercialización y mercados	
11.	Aporte social económico ( aportes sociales, aportes económicos y programas de	48



	responsabilidad social).	
12.	Hechos y logros importantes alcanzados en la gestión 2023	63
13.	Detalle de Ingresos - Gestión 2023	64
14.	Compromisos con el Medio Ambiente	65
15.	Perspectivas futuras y desafíos	66
16.	Otros datos relevantes	
	- Aspectos normativos	
	- Organigrama	
	- Volúmenes de producción programados y ejecutados	
	- Programación / ejecución de producción	
	- Comercialización - información financiera	
	- Inversiones	
	- Implementación Planta de Cemento Departamento de Oruro	
	- Implementación de la Planta de Cemento en el departamento de Potosí, localidad de Chiutara	
17.	Proyecciones 2024	72

## EMPRESA PÚBLICA PRODUCTIVA PAPELES DE BOLIVIA - PAPELBOL

1.	Introducción	75
2.	¿Quiénes somos?	76
3.	Organigrama	77
4.	Misión, Visión y Valores	78
5.	Objetivos estratégicos	
6.	Ubicación y presencia geográfica	
7.	Actividad productiva	79
8.	Producción y desempeño	
9.	Comercialización y mercados	80
10.	Aporte social y económico	81
11.	Logros de la gestión 2023	82
12.	Ingresos 2023	83
13.	Compromiso con el Medio Ambiente	84
14.	Perspectivas futuras y desafíos	85



## EMPRESA ESTRATÉGICA DE PRODUCCIÓN DE ABONOS Y FERTILIZANTES - EEPAF

1.	Introducción	
2.	¿Quiénes somos?_____	<b>87</b>
3.	Misión	
4.	Visión_____	<b>88</b>
5.	Objetivos estratégicos	
6.	Ubicación y presencia	
7.	¿Cuál es nuestra actividad productiva?	
8.	Producción y desempeño_____	<b>89</b>
9.	Comercialización	
10.	Aporte social y económico_____	<b>90</b>
11.	Logros de la gestión 2023	
12.	Perspectivas futuras y desafíos_____	<b>91</b>
13.	¿Cómo vivimos en armonía y equilibrio con la Madre Tierra y las comunidades?_____	<b>92</b>

## EMPRESA ESTRATÉGICA DE PRODUCCIÓN DE SEMILLAS - EPPS

1.	¿Quiénes somos?	
2.	Misión, visión y valores_____	<b>105</b>
3.	Objetivos estratégicos_____	<b>106</b>
4.	Ubicación y presencia geográfica	
5.	Actividad productiva_____	<b>107</b>
6.	Producción y desempeño	
	a)Producción	
	b)Procesamiento_____	<b>108</b>
7.	Comercialización y mercados	
	a)Comercialización_____	<b>109</b>
	b)Mercados	
8.	Aporte social y económico	
9.	Logros de la gestión 2023	
11.	Ingresos 2023	



12.	Compromiso con el medio ambiente	
13.	Pespectivas futuras y desafíos	
14.	Otros datos relevantes	
a)	Organigrama	111
b)	Memoria Fotográfica	112

## EMPRESA PÚBLICA PRODUCTIVA DE INDUSTRIALIZACIÓN DE LA HOJA DE COCA BOLIVIANA - KOKABOL

1.	Introducción	
2.	Presentación	
3.	¿Quiénes somos?	
	Objetivos	
	Objetivo estratégico	115
	Objetivos específicos	
	Misión	
	Visión	
4.	¿Dónde estamos?	
5.	¿Cuál es nuestra actividad productiva?	
6.	Producción	116
7.	Logros gestión 2023	
8.	Comercialización	
9.	¿Cómo convivimos en armonía con la Madre Tierra?	
10.	Conclusiones	117

## EMPRESA PÚBLICA PRODUCTIVA INDUSTRIA BOLIVIANA DE ACEITES ECOLÓGICOS - IBAE

1.	Introducción	120
2.	¿Quiénes somos?	
3.	Misión visión y valores	121
4.	Objetivo general	
5.	Objetivos estratégicos	



6.	Actividad productiva	
7.	Empresa estratégica multisectorial	122
8.	Ubicación y presencia geográfica	123
9.	Producción y desempeño	
10.	Comercialización y mercados	
11.	Inversión garantizada	124
12.	Ingresos 2023	
13.	compromisos con el medio ambiente	127

### EMPRESA PÚBLICA PRODUCTIVA INDUSTRIA BOLIVIANA QUÍMICA - IBQ

1.	Introducción	129
2.	Presentación	131
3.	¿Quiénes somos? Objetivos Producción y comercialización Investigación y desarrollo tecnológico Industria de química básica Misión Visión	132
4.	¿Dónde estamos?	
5.	¿Cuál es nuestra actividad productiva?	133
6.	Producción	
7.	Logros de gestión	134
8.	Comercialización	
9.	Ingresos	135
10.	¿Cómo vivimos en armonía con la madre tierra?	136

### EMPRESA PÚBLICA PRODUCTIVA INDUSTRIA FARMACÉUTICA DE BOLIVIA - LIFAB

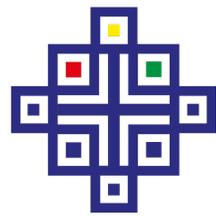
1.	Introducción	
2.	¿Quiénes somos?	139
3.	Misión, visión y valores	



3.1.	Misión	
3.2.	Visión	
3.3.	Valores	
4.	Objetivos estratégicos	
5.	Ubicación y presencia geográfica	
6.	Actividad productiva	140
7.	Producción y desempeño	
8.	Hechos y logros importantes alcanzados en la gestión 2023	141
9.	Compromisos con el medio ambiente	
10.	Aspectos normativos	
11.	Organigrama	142
12.	Volúmenes de producción programados y ejecutados	
13.	Programación / ejecución de producción	
14.	Comercialización	144
	Cadena de valor de la industria farmacéutica	
15.	Información financiera	147
16.	Inversiones	
17.	Proyecciones 2024	148

### SUBSIDIO PRENATAL, DE LACTANCIA Y UNIVERSAL PRENATAL POR LA VIDA

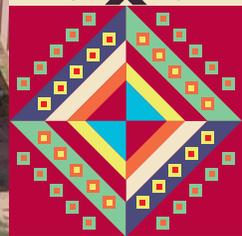
1.	Introducción	151
2.	Presentación	
3.	Mejoras en la distribución	
	- Delivery	152
	- Brigadas móviles	
	- Atención nutricional	
	- Servicio de call center y whatsapp	
4.	Logros en la gestión 2023	
	- Nuevas agencias de distribución (2023)	153
	¿Dónde estamos?	154
5.	Resultados en la gestión 2023	155



# BOLIVIA ES INDUSTRIALIZACIÓN



**BOLIVIA ES  
INDUSTRIALIZACIÓN**



**SOMOS EL GOBIERNO DE LA INDUSTRIALIZACIÓN**





BICENTENARIO DE  
**BOLIVIA**





# 1. ¿QUIÉNES SOMOS?

El SEDEM, en el marco del Decreto Supremo N° 0590, de 4 de agosto de 2010, modificado y complementado por el Decreto Supremo N° 2946, de 12 de octubre de 2016, tiene como finalidad apoyar la puesta en marcha de las Empresas Públicas Productivas y acompañar las etapas posteriores de desarrollo de las mismas, considerando los principios de generación de valor agregado y su articulación a la matriz productiva, priorizando la industrialización y el fortalecimiento de los pequeños productores y sectores comunitarios.

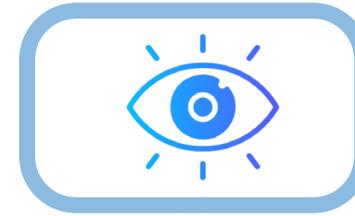
A partir de la promulgación del Decreto Supremo N° 3319, de 6 de septiembre de 2017, se delega al SEDEM las funciones de conformar los paquetes con productos nacionales para los Subsidios Prenatal, de Lactancia y Universal Prenatal por la Vida, así como seleccionar los proveedores y realizar la distribución de los mismos.





Misión:

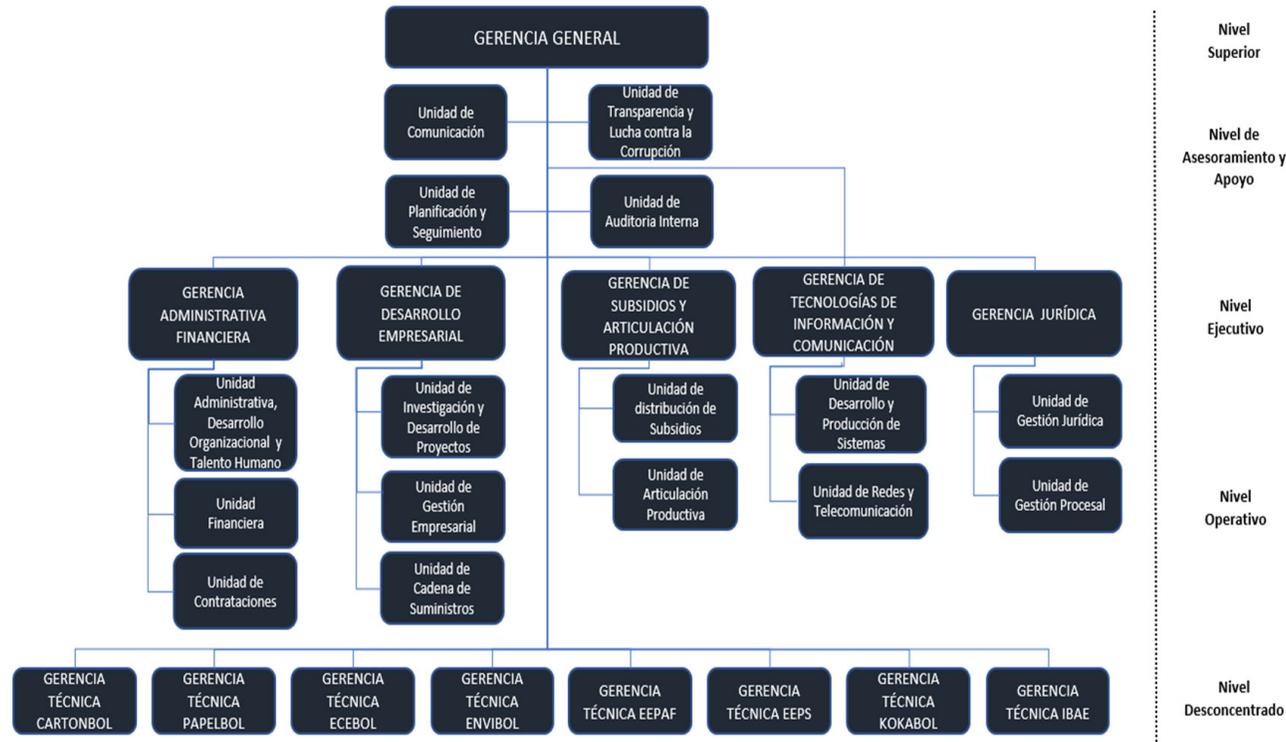
Sembrar Empresas Públicas Productivas sostenibles y rentables para el Vivir Bien de las bolivianas y los bolivianos.



Visión:

Contribuir a la consolidación del Modelo Económico Social Comunitario Productivo del país como entidad especializada en la incubación de Empresas Públicas Productivas rentables y la mejora de la nutrición de madres-niños y otros sectores vulnerables.

## 2. Estructura Organizacional



### 3. Modelo de Incubación de las Empresas Públicas Productivas

Su modelo de incubación de Empresas Públicas, contempla tres etapas de crecimiento, de acuerdo a la siguiente ilustración:



Fuente: SEDEM

Conforme la ilustración precedente, el SEDEM ha elaborado una Metodología para determinar y medir el crecimiento de sus EPP's dependientes, estableciendo las siguientes etapas:

**Implementación:** la Empresa es constituida y se realiza la puesta en marcha de la misma (constitución legal, plan de

negocio inicial, contratación y capacitación de personal de arranque, pruebas de producción y, finalmente, el inicio de la producción y comercialización de productos).

**Desarrollo:** la Empresa comienza a desarrollar sus capacidades empresariales en la búsqueda de resultados (desarrollo y ejecución de planes operativos/productivos y de ventas, planteamiento de estrategias iniciales, inicio de estandarización, desarrollo y delegación de funciones operativas a través de normas de trabajo y reflejo de las operaciones en los registros contables).

**Logro de resultados:** la Empresa alcanza resultados financieros positivos y crecimiento en las ventas, lo que lleva a la necesidad de contar con prácticas empresariales más avanzadas (planificación, estandarización, control de costos y generación de herramientas de gestión).

Actualmente, el SEDEM tiene bajo su dependencia a las siguientes EPP's:

- Empresa Pública Productiva Cartones de Bolivia – CARTONBOL



- Empresa Pública Productiva Cementos de Bolivia - ECEBOL
- Empresa Estratégica de Producción de Abonos y Fertilizantes - EEPAF
- Empresa Estratégica de Producción de Semillas – EEPS
- Empresa Pública Productiva Envases de Vidrio de Bolivia - ENVIBOL
- Empresa Pública Productiva Papeles de Bolivia – PAPELBOL
- Empresa Pública Productiva de Industrialización de la Hoja de Coca Boliviana –KOKABOL
- Empresa Pública Productiva Industria Boliviana de Aceites Ecológicos – IBAE
- Empresa Pública Productiva Industria Boliviana Química – IBQ.
- Las cuales, se encuentran en las siguientes etapas de crecimiento:

EPP	ETAPA
CARTONBOL, PAPELBOL, EEPS, EEPAF, ECEBOL, ENVIBOL	Logro de Resultados
KOKABOL, IBAE, IBQ	Desarrollo
	Implementación

#### 4. Logros del SEDEM gestión 2023

**El SEDEM, en el marco de la PEI 2021-2025 y el POA 2023, implementó acciones para mejorar la gestión de las Empresas**

**Públicas Productivas y el Subsidio, a continuación se detalla los siguientes logros:**

#### **Empresas Públicas Productivas**

- Se incorporaron dos Empresas Públicas Productivas nuevas: **IBQ** con una inversión Bs 3.409.893.117 con 4 plantas industriales en el Departamento de Potosí y **LIFAB** con una inversión de Bs 3.348.978.393 con 13 plantas en el Departamento de Cochabamba.
- **Construcción** de 14 plantas industriales (5 de IBAE, 7 de EEPAF, 1 de ENVIBOL, 1 de KOKABOL), con la generación de 1.573 nuevos empleos directos y 8.440 empleos indirectos.
- **Puesta en marcha** de la Planta de Cemento en el Departamento de Potosí (Prov. Tomás Frías) de la Empresa ECEBOL
- Las Empresas Públicas Productivas: ECEBOL, ENVIBOL, EEPAF, EEPS, PAPELBOL, CARTONBOL, generaron **ventas** por 624,41 millones de bolivianos, incrementándose en un **10%** respecto de las ventas realizadas en la gestión 2022.
- Se logró exportar por un valor de **Bs 3,11 millones** por las exportaciones de la producción de las Empresas Públicas Productivas de ENVIBOL y CARTONBOL.
- ENVIBOL, realizó exportación a los países de Estados Unidos, Chile, Perú y Brasil por Bs1,16 millones por la

venta de envases de vidrio.

- CARTONBOL, generó Bs 1,95 millones por la exportación de empaques de cartón al país de Chile.
- Las Empresas Públicas Productivas: ECEBOL, ENVIBOL, EEPAF, EEPS, PAPELBOL, CARTONBOL, aportaron **12 millones** de bolivianos al **Bono Juancito Pinto**, superando en un 20 % el aporte realizado en la gestión 2022.
- El SEDEM para el emplazamiento de las plantas de IBQ en el territorio de Aransaya Urinsaya de la TIOC-TCO Tolapampa ejecutó la **Consulta Previa Libre e Informada** con la participación de las 22 comunidades y acompañamiento del Órgano Electoral Plurinacional.
- Distribución de los Subsidios Prenatal y de Lactancia y Universal Prenatal por la Vida
- Se cumplieron los objetivos de distribución de 416.310 paquetes a 314.645 beneficiarias del Subsidio Prenatal y de Lactancia y 375.575 paquetes a 289.262 beneficiarias del Subsidio Universal Prenatal por la Vida.
- Se realizaron 1.563 Brigadas Móviles a nivel nacional., entregando un total de 69.606 paquetes de "Subsidio Universal Prenatal por la Vida", logrando beneficiar a 44.001 madres.
- En la gestión 2023 se logró la apertura de 7 nuevas agencias de distribución del Subsidio (Bermejo, Vinto, Sacaba,

Yapacaní, Villa Tunari, San Buenaventura y Guayamerín).

- Se implementaron los servicios de Delivery, Asesoramiento Nutricional y Servicio al Cliente para la distribución del Subsidio.

### Logro Institucional

El SEDEM, obtuvo la distinción del SELLO de Plata como **"EMPRESA COMPROMETIDA CON LA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES EN EL ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA"**, mediante la RM N°015/2023 del Ministerio de Justicia y Transparencia Institucional, en reconocimiento a las acciones asumidas en la Prevención de toda forma de violencia contra las mujeres.





# CARTONBOL

EMPRESA PÚBLICA PRODUCTIVA CARTONES DE BOLIVIA





### 1.¿QUIENES SOMOS?

CARTONBOL, es una empresa pública nacional estratégica dedicada a la comercialización y producción de cartón corrugado, que asume el compromiso de satisfacer las necesidades de sus clientes ofreciéndoles productos de calidad a través del desarrollo de competencias del personal y de la mejora continua de los procesos.



Decreto Supremo N° 29256 de fecha 5 de septiembre de la gestión, 2007 se crea la empresa pública nacional estratégica Cartones de Bolivia – CARTONBOL, con la principal actividad de realizar la producción y comercialización de papel de embalaje, cajas de cartón y productos relacionados, incentivar la producción nacional con valor agregado, generando mayores fuentes de empleo en procura de la soberanía productiva.

## 1. ACTIVIDAD PRODUCTIVA

RUBRO	DESCRIPCIÓN DEL RUBRO	UNIDAD	TOTAL
5.2	Venta de Bienes y Servicios (Facturados)		
5.2.1	Venta de Bienes (Cajas empaques, embalajes y otros)	Bs/Año	33.465.563,04
5.4	Otros Ingresos B	s/Año	
	<b>Total Ingresos</b>	<b>Bs/Año</b>	<b>33.465.563,04</b>

## 2. PRODUCCIÓN Y DESEMPEÑO

	GESTIÓN 2022	GESTIÓN 2023
<b>2do SEMESTRE</b>	1.121 TONELADAS	1.184 TONELADAS
<b>TOTAL ANUAL</b>	1.999 TONELADAS	2.028 TONELADAS

En comparación con la gestión 2022, la producción experimentó un incremento del 5,6% durante el segundo semestre de la gestión 2023.

En comparación con la gestión 2022, la producción ha tenido un incremento del 1,5% en relación a la producción total de la gestión 2023.



### VALORES

Transparencia - Compromiso Calidad  
Honestidad – Respeto – Solidaridad .

## 3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Dentro los objetivos empresariales enmarcados en el Plan de Negocios 2021 – 2025, CARTONBOL tiene como objetivo incentivar la producción nacional de cartón con valor agregado, generando mayores fuentes de empleo en procura de la soberanía productiva; su actividad principal la producción y comercialización de cartón y otros productos.

### 4. OBJETIVOS A CORTO PLAZO:

- (Reactivación empresarial).
- Recuperación cartera de clientes.
- Ampliación de cartera de clientes.
- Diversificación de productos.
- Ampliar canales de distribución y comercialización.

### 5. OBJETIVOS A MEDIANO PLAZO:

- Posicionamiento en el mercado nacional.
- Alcanzar capacidad efectiva de producción al 85%.
- Incursión en el mercado internacional.

## 6.OBJETIVOS A LARGO PLAZO

- Incrementar la participación de mercado al 20%.
- Adquisición de nueva maquinaria.
- Ampliación de la infraestructura.
- Implementar una nueva línea de producción de empaques.

<b>PLANTA</b>	CARTONBOL
<b>UBICACIÓN</b>	KM. 3,5 CARRETERA ORURO VINTO
DEPARTAMENTO	ORURO
PROVINCIA	CERCADO
MUNICIPIO	ORURO
<b>COSTO DEL PROYECTO:</b>	
INVERSIÓN	57.332.912
DONACIÓN	-
<b>CAPACIDAD INSTALADA / ESTÁTICA</b>	
PAPEL KRAFT PROCESADO	3.796 toneladas
<b>CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN</b>	
PAPEL KRAFT PROCESADO	2.794 toneladas
<b>FECHA DE INAUGURACIÓN</b>	5/9/2010
<b>FECHA DE INICIO DE OPERACIÓN</b>	1/11/2010

## 7.ACTIVIDAD PRODUCTIVA

RUBRO	DESCRIPCIÓN DEL RUBRO	UNIDAD	TOTAL
<b>5.2</b>	Venta de Bienes y Servicios (Facturados)		
<b>5.2.1</b>	Venta de Bienes (Cajas empaques, embalajes y otros)	Bs/Año	33.465.563,04
<b>5.4</b>	Otros Ingresos B	s/Año	
	<b>Total Ingresos</b>	<b>Bs/Año</b>	<b>33.465.563,04</b>

## 8.PRODUCCIÓN Y DESEMPEÑO

	GESTIÓN 2022	GESTIÓN 2023
<b>2do SEMESTRE</b>	1.121 TONELADAS	1.184 TONELADAS
<b>TOTAL ANUAL</b>	1.999 TONELADAS	2.028 TONELADAS

En comparación con la gestión 2022, la producción experimentó un incremento del 5,6% durante el segundo semestre de la gestión 2023.

En comparación con la gestión 2022, la producción ha tenido un incremento del 1,5% en relación a la producción total de la gestión 2023.

## 9.CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

Cap. De procesamiento horas hh/año	Tipos de capacidades	Cap. De producción kg/ año
307.840	Capacidad de diseño	2.811.503
305.916	Capacidad efectiva	2.793.931
222.112	Capacidad utilizada	2.028.550
72,15	% Utilización de Cap.	72,15
72,61	% Eficiencia de Cap.	72,61

Durante la gestión 2023, la capacidad utilizada alcanza un total de 72,15%

## 10.COMERCIALIZACIÓN Y MERCADOS

CARTONBOL, durante su periodo de operación desde la gestión 2010, estuvo focalizada en atender a empresas en una modalidad de negocio "B2B: business-to-business", que significa básicamente tener como principales clientes a empresas, es decir, negocio de empresa a empresa. No obstante, existen otras alternativas de modelos de negocio, como el "B2C: Business-to-Consumer" que trata de poder



atender a consumidores finales y no solo a empresas; por lo que se reorientó hacia un modelo híbrido B2B2C, que permitió llegar no solo a empresas sino a consumidores finales, mediante la diversificación de productos e introducción al mercado de nuevos modelos de empaques genéricos y de temporada

## VENTAS DURANTE LA GESTIÓN 2023

VENTAS Bs.-					
PERIODO	2021	2022	2023	% vs. 2021	% vs. 2022
ENERO	722.386,14	1.019.909,94	1.391.562,99	92,6%	36,4%
FEBRERO	2.638.370,89	2.044.233,50	1.711.366,94	-35,1%	-16,3%
MARZO	2.078.745,31	1.970.416,29	2.507.806,44	20,6%	27,3%
ABRIL	2.109.111,22	2.224.466,01	1.695.971,57	-19,6%	-23,8%
MAYO	1.258.661,30	2.712.340,19	3.060.941,28	143,2%	12,9%
JUNIO	2.938.830,29	3.107.143,12	2.625.876,42	-10,6%	-15,5%
<b>TOTAL SEMESTRE</b>	<b>11.746.105,15</b>	<b>13.078.509,05</b>	<b>12.993.525,64</b>	<b>10,6%</b>	<b>-0,6%</b>

PERIODO	2021	2022	2023	% vs. 2021	% vs. 2022
JULIO	2.761.567,24	2.657.902,13	3.002.397,25	9%	13%
AGOSTO	2.734.484,01	2.759.683,02	3.148.138,49	15%	14%
SEPTIEMBRE	1.523.430,33	3.228.918,20	2.765.135,10	82%	-14%
OCTUBRE	2.082.791,06	2.704.079,53	2.065.953,90	-1%	-24%
NOVIEMBRE	2.824.440,10	3.231.635,81	4.052.201,31	43%	25%
DICIEMBRE	2.796.425,99	3.142.180,44	5.438.211,36	94%	73%
<b>TOTAL SEMESTRE</b>	<b>14.723.138,73</b>	<b>17.724.399,13</b>	<b>20.472.037,41</b>	<b>39%</b>	<b>16%</b>
<b>TOTAL AÑO</b>	<b>26.469.243,88</b>	<b>30.802.908,18</b>	<b>33.465.563,04</b>	<b>26%</b>	<b>9%</b>

La Empresa Pública Productiva Cartones de Bolivia – CARTONBOL, mediante el área de comercialización, alcanzó una venta en la Gestión 2023 de Bs 33.465.563,04; que representa el 100,4% de ejecución de lo programado.

## EXPORTACIONES

VENTAS Bs.-							
PERIODO	NAL-2022	EXP - 2022	TOTAL 2022	NAL - 2023	EXP - 2023	TOTAL 2023	%CREC-EXP
ENERO	1.019.909,94		1.019.909,94	1.391.562,99		1.391.562,99	
FEBRERO	2.044.233,50		2.044.233,50	1.402.095,02	309.271,92	1.711.366,94	
MARZO	1.970.416,29		1.970.416,29	2.192.856,84	314.949,60	2.507.806,44	
ABRIL	2.224.466,01		2.224.466,01	1.695.971,57		1.695.971,57	
MAYO	2.466.203,97	246.136,22	2.712.340,19	3.060.941,28		3.060.941,28	
JUNIO	2.944.596,50	162.546,62	3.107.143,12	2.625.876,42		2.625.876,42	
<b>TOTAL SEMESTRE</b>	<b>12.669.826,20</b>	<b>408.682,85</b>	<b>13.078.509,05</b>	<b>12.369.304,12</b>	<b>624.221,52</b>	<b>12.993.525,64</b>	<b>52,7%</b>
PERIODO	NAL-2022	EXP - 2022	TOTAL 2022	NAL - 2023	EXP - 2023	TOTAL 2023	%CREC-EXP
JULIO	2.234.081,28	423.820,85	2.657.902,13	3.002.397,25		3.002.397,25	
AGOSTO	2.483.494,91	276.188,11	2.759.683,02	2.873.587,37	274.551,12	3.148.138,49	
SEPTIEMBRE	3.228.918,20		3.228.918,20	2.193.023,10	572.112,00	2.765.135,10	
OCTUBRE	2.704.079,53		2.704.079,53	1.796.420,59	269.533,31	2.065.953,90	
NOVIEMBRE	3.231.635,81		3.231.635,81	4.052.201,31		4.052.201,31	
DICIEMBRE	3.142.180,44		3.142.180,44	5.168.635,94	269.575,42	5.438.211,36	
<b>TOTAL SEMESTRE</b>	<b>17.024.390,17</b>	<b>700.008,96</b>	<b>17.724.399,13</b>	<b>19.086.265,56</b>	<b>1.385.771,84</b>	<b>20.472.037,41</b>	<b>98,0%</b>
<b>TOTAL AÑO</b>	<b>29.694.216,37</b>	<b>1.108.691,81</b>	<b>30.802.908,18</b>	<b>31.455.569,68</b>	<b>2.009.993,36</b>	<b>33.465.563,04</b>	<b>81,3%</b>
<b>% INCIDENCIA EN VENTAS</b>		3,6%		6,0%			

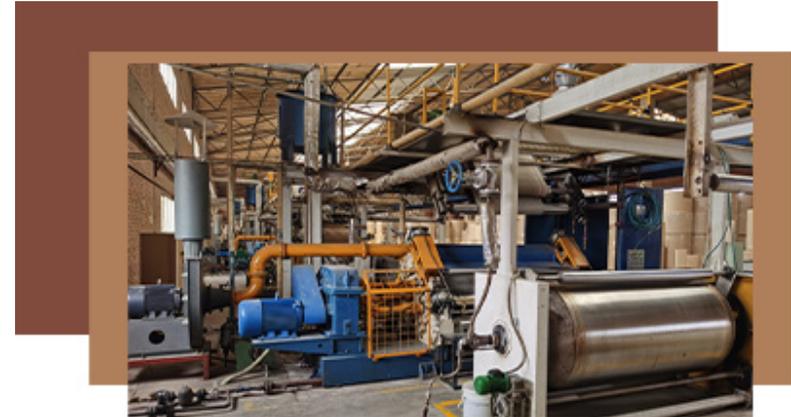
Las exportaciones en la gestión 2023 se concentraron en la provisión de cajas al sector agroindustrial del Norte de Chile, alcanzando ventas de Bs.- 2.009.993,36 (Dos millones nueve mil novecientos noventa y tres 36/100 bolivianos).

## 11.APORTE SOCIAL ECONÓMICO

Durante la gestión 2023, la empresa realizó la transferencia de recursos con destino a las arcas del Tesoro General de la Nación, provenientes de las utilidades de la empresa, por un monto de Bs 500.000 (Medio millón de bolivianos) como aporte a las políticas públicas del Estado, mediante el bono Juancito Pinto.



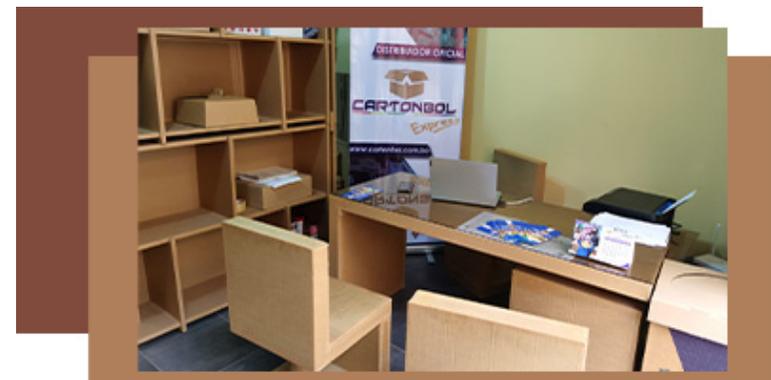
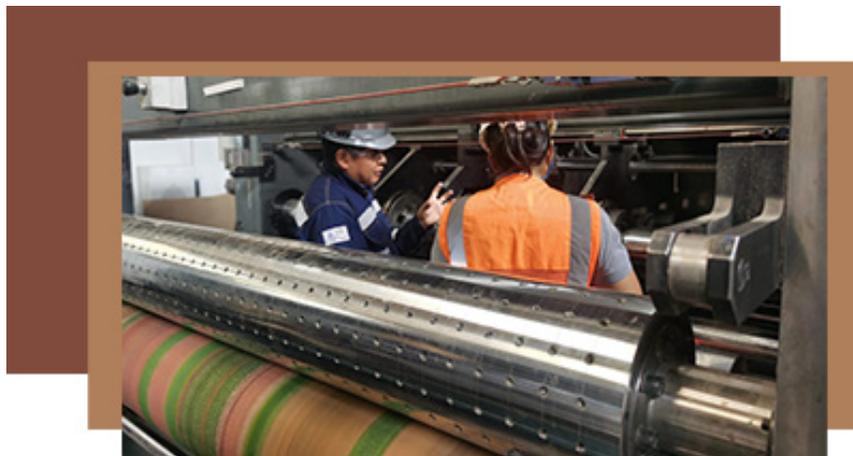
El área de producción, en relación con la gestión 2022, logró un incremento del 5,6% durante el segundo semestre de la gestión 2023.



## 12.LOGROS DE LA GESTIÓN 2023

El área de producción, en relación a la gestión pasada, logro un incremento del 12% en la línea de producción de cajas de cartón corrugado durante el segundo semestre de la gestión 2023.

El área de producción, en relación a la gestión 2022, logró un incremento de 1,5% de acuerdo a la producción total de la gestión 2023.



La Empresa Pública Productiva Cartones de Bolivia – CARTONBOL, mediante el área de comercialización, alcanza una venta de la Gestión 2023 de Bs 33.465.563,04; que representa el 100,4% de ejecución de lo programado.

### 13.INGRESOS 2023

INGRESOS 2023	MONTO (Bs.)
Venta de bienes	33.465.563,04



La Empresa Pública Productiva Cartones de Bolivia, CARTONBOL, enmarcada en su compromiso acérrimo de defensa del cuidado medioambiental, reciclaje y reutilización de desechos y devolución de los mismos al ciclo productivo, lanzó la segunda campaña de “Reciclaje de Papel y Cartón”, dirigida a unidades educativas del departamento de Oruro, logrando acopiar más de 10 toneladas de cartón y papel.

### 14.COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

- 1° Lugar U.E. Liceo Pantaleón Dalence I - 2.991 Kg. Acopiados
- 2° Lugar U.E. Nuestra Sra. del Socavón II - 2.138 Kg. Acopiados
- 3° Lugar U.E. Bolivia de Vinto Secundaria - 1.644 Kg. Acopiados
- 4° Lugar Col. Nacional Bolivia - 1.150 Kg. Acopiados
- 5° Lugar Col. Ignacio León II - 957 Kg. Acopiados
- 1° Lugar U.E. Liceo Pantaleón Dalence I - 2.991 Kg. Acopiados
- 2° Lugar U.E. Nuestra Sra. del Socavón II - 2.138 Kg. Acopiados
- 3° Lugar U.E. Bolivia de Vinto Secundaria - 1.644 Kg. Acopiados
- 4° Lugar Col. Nacional Bolivia - 1.150 Kg. Acopiados
- 5° Lugar Col. Ignacio León II - 957 Kg. Acopiados



Actividad que sin duda fortalece la cultura de reciclaje y reutilización de materiales con estudiantes del nivel primario y secundario, con quienes podemos trabajar y coadyuvar a la enseñanza del cuidado medio ambiental de la sociedad.

## 15. CARTONBOL “DISEÑA E INNOVA”

De la misma forma, se hace conocer que CARTONBOL esta consolidando la unidad de negocios denominada CARTONBOL “Diseña e Innova”, misma que tiene como objetivo fabricar muebles y juguetes en base a cartón corrugado que permiten hacer posible el uso de láminas que se encuentran como retal, con esta acción se aporta a la reutilización de residuos y se quiere concientizar a la población en la disminución de uso de materiales en base a plásticos u otros materiales contaminantes para el medio ambiente. Es por eso, que la Unidad de Negocios “Diseña e Innova”, ofrece a la clientela una gama de productos para el hogar, oficina o cualquier otro tipo de negocios.

- Minimizar el porcentaje del scrap en los diferentes procesos productivos
- Realizar la adquisición de rodillos corrugadores, rodillos anilox y rodillos encoladores
- Adquisición de máquina flejadora



## 16. PERSPECTIVAS FUTURAS Y DESAFÍOS

Dentro el área de producción de la empresa, existen varios desafíos que coadyuvarán a mejorar la productividad y tiempos:

- Optimizar la efectividad de los procesos de producción



# ENVIBOL

EMPRESA PÚBLICA PRODUCTIVA ENVASES DE VIDRIO DE BOLIVIA





## 1. INTRODUCCIÓN

La implementación del Modelo Económico Social Comunitario Productivo ha permitido la creación de empresas públicas con el propósito de contribuir al desarrollo integral de Bolivia de manera digna, responsable y sustentable. ENVIBOL, como parte del grupo de empresas del Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas (SEDEM), fue creada con la misión de generar excedentes económicos mediante la industrialización de nuestros recursos naturales, particularmente a través de la producción de envases de vidrio.

Durante la gestión 2023, ENVIBOL consolidó su posición como un actor clave en la industria, tras haber reiniciado operaciones en 2021 bajo el gobierno del presidente democráticamente electo, Luis Arce Catacora. Con una inversión inicial de Bs 15 millones, la planta ha logrado operar con éxito sus dos líneas de producción, cumpliendo con la demanda interna y expandiendo su presencia en mercados internacionales. En 2023, la empresa no solo fortaleció sus exportaciones a países vecinos como Argentina, Perú, Chile y Brasil y Estados Unidos, sino que también se consolidó como un referente de eficiencia y competitividad. Los ingresos generados han

sido clave para apoyar programas sociales, reafirmando el compromiso de ENVIBOL en la lucha contra la pobreza y el desarrollo sostenible del país.

## 2. PRESENTACIÓN

La Empresa Pública Productiva de Envases de Vidrio de Bolivia, creada por Decreto Supremo N° 2329 de 15 de abril de 2015 como Empresa Pública Productiva dependiente del SEDEM, tiene como sede de funcionamiento el municipio de Zudáñez, ubicado a 105 Km. de la ciudad de Sucre, capital constitucional del Estado Plurinacional. Retoma sus actividades de manera regular, durante el mes de abril de 2021, con nuevos contratos y proyectos importantes encomendados por el presidente Luis Arce Catacora. Oferta al mercado envases de vidrio para alimentos y bebidas tanto para la comercialización en el mercado interno como externo, ampliando la gama de producción con el desarrollo y la adquisición de nuevos moldes y mejorando los sistemas de control de calidad con la adquisición de nuevas herramientas y patrones para nuestras modernas máquinas de inspección automática.

### 3. ¿QUIÉNES SOMOS?

ENVIBOL se destaca como líder regional en la producción y comercialización de envases de vidrio para alimentos y bebidas, operando una de las plantas más modernas de Sudamérica. Con un equipo altamente capacitado y estrictos estándares internacionales de producción y control de calidad, nuestra empresa garantiza productos de excelencia que cumplen con criterios de sostenibilidad ambiental. Además, ofrecemos precios competitivos en el mercado, respaldados por la certificación NB/ISO 22000:2018, que certifica la inocuidad alimentaria de nuestros envases.

#### 3.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO

Lograr óptimos resultados en la gestión empresarial de ENVIBOL a fin de consolidar indicadores positivos de fabricación y comercialización de envases de vidrio consiguiendo un desarrollo industrial sostenible en armonía con el medio ambiente.

#### 3.2 MISIÓN

Aportar el desarrollo económico y social al Estado Plurinacional de Bolivia con empleo, innovación, tecnología, desarrollo, transparencia y respeto a través de la producción y comercialización de envases de vidrio, aplicando conceptos modernos de transformación, mercados y preservación del medio ambiente.

#### 3.3 VISIÓN

ENVIBOL es la primera empresa fabricante de envases de vidrio a nivel nacional, moderna, eficiente, comprometida con el mercado nacional y extranjero, manteniendo un crecimiento sostenible y rentable, apoyados en alianzas estratégicas, nuevas tecnologías y productos que se convierte en un referente para el sector industrial.

### 4. ¿DÓNDE ESTAMOS?

La Fábrica de Envases de Vidrio de Bolivia (ENVIBOL), ubicada en Zudáñez, Chuquisaca, es una de las más modernas de Sudamérica, gracias a su avanzada tecnología. Con una inversión de Bs 396,4 millones, la planta tiene una capacidad de producción de aproximadamente 96 toneladas de envases de vidrio por día.

Situada a 2.473 metros sobre el nivel del mar y a 105 kilómetros de la ciudad de Sucre, se encuentra estratégicamente ubicada en la ruta 6 de la Diagonal Jaime Mendoza.

En esta región se localiza en cercanía de la cantera de Sundurwasi, una de las canteras de arena sílice más grandes de Bolivia, la cual es el principal insumo en la fabricación de vidrio. Esta cantera garantiza el suministro de materia prima a la planta por un estimado de 50 años, asegurando la sostenibilidad a largo plazo de nuestras operaciones.

## 5. ¿CUÁL ES NUESTRA ACTIVIDAD PRODUCTIVA?

ENVIBOL se ha consolidado como la principal empresa productora de envases de vidrio para alimentos y bebidas en el mercado boliviano. A lo largo de su trayectoria, ha logrado implementar un plan de exportación exitoso, enviando envases de vidrio a países como Argentina, Brasil, Chile, Perú y Estados Unidos.

Además, ENVIBOL se ha convertido en el principal proveedor de botellas de vidrio para el sector cervecero, y en un actor clave para la provisión de estos insumos dentro de la industria vitivinícola. La empresa atiende las necesidades de micro, pequeñas, medianas y grandes empresas que producen vinos, cervezas, jugos, gaseosas y otros productos.

Nuestra planta está equipada con una línea de decorado y dos líneas de producción que fabrican botellas desde 215 ml. hasta 1500 ml. en colores verde, ámbar y cristalino. También producimos frascos de vidrio para alimentos en presentaciones de 350 ml. y 1000 ml. en color cristalino.

El proyecto de Ampliación de la Planta de Envases de Vidrio, contará con dos nuevas líneas de producción, la nueva línea de producción 3 para la elaboración de envases menores de 355 ml. frascos farmacéuticos, frascos para productos alimenticios,

frascos para la industria cosmética y botellas, la nueva línea de producción 4, destinada para la elaboración de envases mayores de 620 ml hasta 5000 ml., frascos para productos alimenticios, damajuanas y botellas

## 6. PRODUCCIÓN

Gracias al esfuerzo y dedicación de todo el equipo de trabajadores de ENVIBOL, hemos logrado operar de manera continua y eficiente. Este compromiso colectivo ha sido clave para garantizar una producción sostenida, permitiéndonos no solo cumplir con la creciente demanda del mercado, sino también consolidar nuestra posición como líderes en la industria. Cada colaborador, desde sus distintas áreas de trabajo, ha contribuido al éxito de la empresa, haciendo posible alcanzar una cifra de 13.721 toneladas durante la gestión 2023, que refleja nuestro compromiso con la excelencia y el desarrollo sostenible.

Con la puesta en marcha de la ampliación de la planta ENVIBOL se incrementarán la producción de 96 a 172 TM/día, generando además alrededor de 140 empleos directos y 600 indirectos en fase de operación.

## 7. NUESTROS LOGROS

Durante la gestión 2023, la Empresa Pública Productiva de Envases de Vidrio de Bolivia (ENVIBOL) ha alcanzado importantes hitos que consolidan su posición como líder en la industria del vidrio en el país. A través de una producción eficiente y sostenible, ENVIBOL logró aumentar su capacidad productiva, abasteciendo tanto al mercado nacional como a clientes internacionales. Estos avances no solo han permitido



fortalecer nuestra presencia en el sector, sino que también han generado un impacto positivo en la economía boliviana, promoviendo el desarrollo industrial y la creación de empleos de calidad.

Durante la gestión 2023, ENVIBOL ha demostrado un sólido crecimiento al contribuir de manera significativa a la sustitución de importaciones, generando un ahorro para el país de Bs 190,03 millones entre las gestiones 2021 y 2023.

Este logro fortalece la industria nacional y reduce la dependencia de productos extranjeros, impulsando el desarrollo económico interno. Además, la creciente demanda por diversificación de productos ha permitido a la empresa ampliar su cartera de clientes, pasando de 135 en 2022 a 162 clientes en 2023, abarcando tanto el mercado nacional como el internacional.

Estos resultados refuerzan el compromiso de la empresa con la eficiencia operativa y el crecimiento sostenible, consolidando su papel como actor clave en la industria del vidrio en Bolivia.

## 8. COMERCIALIZACIÓN

Durante la gestión 2023 se ha concretado la firma de convenio con la Asociación de Medianos y Pequeños Productores de Uva, Vinos y Singanis Tarija AMEVIT por Bs. 2.7 millones y contratos comerciales con empresas nacionales representativas como: Bebidas Bolivianas BBO S.A por Bs. 2.3 millones, Cervecería Potosina por más de Bs. 2 millones, EBIMBOL – Frutall por Bs. 1.5 millones, Bodegas y Viñedos Vilte por Bs. 352.000, Cervecería Madera por Bs 154.791, Cervecería Artesanal Independiente Rebelión, por

Bs. 145.800, Cervecería Sureña por Bs. 110.000.

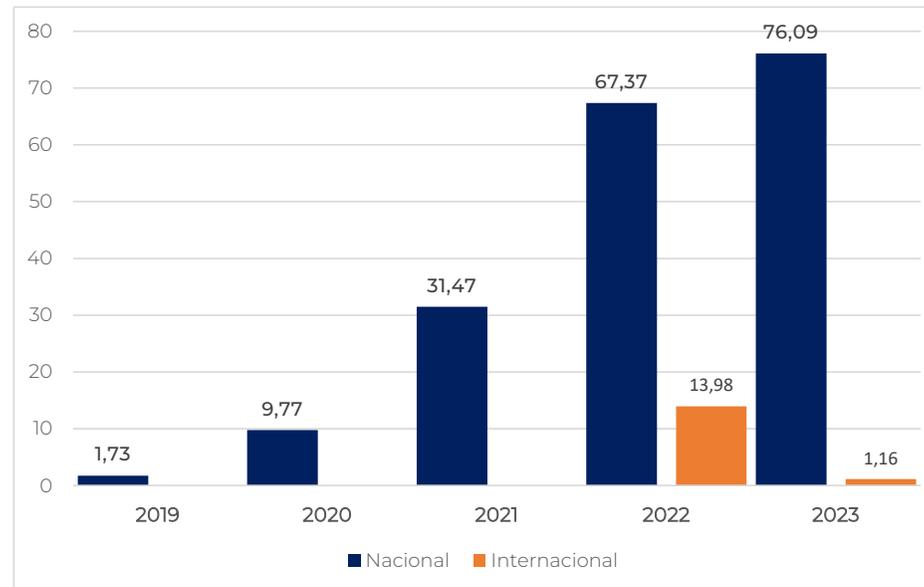
Durante el mes de abril se concretó el envío de botellas vineras al país de Estados Unidos ampliando de esta manera, el mercado internacional de la empresa.

Además de firmar nuevos contratos y convenios, nuestra empresa continua cumpliendo contratos de abastecimiento con las principales empresas nacionales como Cervecería Boliviana Nacional (CBN), Singani “Casa Real”, Viñedos y Bodegas Milcast Corp. – Vinos Aranjuez, Vinos Kohlberg, también suministra insumos a pequeñas y medianas empresas, desempeñando un papel crucial en su reactivación. Estas empresas, encuentran en nosotros un aliado estratégico para impulsar su crecimiento y estabilidad

### APORTE AL BONO JUANCITO PINTO

Gracias al esfuerzo y dedicación de las trabajadoras y trabajadores de la Empresa Pública Productiva de Envases de Vidrio de Bolivia (ENVIBOL), hemos tenido el orgullo de contribuir con Bs. 2,0 millones al Bono “Juancito Pinto”. Este aporte refleja nuestro compromiso con el bienestar y la educación de la niñez boliviana, apoyando un programa fundamental que promueve la permanencia escolar en todo el país. En ENVIBOL, seguimos trabajando con responsabilidad social, reafirmando nuestro propósito de generar valor no solo en el sector productivo, sino también en el desarrollo integral de nuestra sociedad.

## 9. INGRESOS Y VENTAS



A diciembre de 2023, ENVIBOL ha alcanzado ingresos brutos por un total de Bs 100.293.973, consolidando su crecimiento en el mercado de envases de vidrio. Este logro refleja no solo la eficiencia en la gestión operativa, sino también la creciente demanda de sus productos tanto a nivel nacional como internacional. De este total, Bs 77,2 millones corresponden a la venta de envases de vidrio durante la gestión 2023, mientras que el resto proviene de cuentas por cobrar y otros ingresos. Estos ingresos son el resultado de un enfoque estratégico en la diversificación de clientes y el fortalecimiento de su capacidad productiva, posicionando a ENVIBOL como un referente en la industria del vidrio en Bolivia.

## 10. EN ARMONÍA CON LA MADRE TIERRA

ENVIBOL ha reafirmado su compromiso con el medio ambiente al continuar con los procesos de producción ecológicamente responsables, procesos de reciclaje que reducen nuestra huella de carbono.

En 2023, alcanzamos importantes avances en sostenibilidad al optimizar el uso de materias primas

recicladas. Logramos integrar un promedio del 30% de vidrio reciclado en nuestra producción y reincorporar 3.295 toneladas adicionales de vidrio, fortaleciendo nuestro compromiso con la economía circular. Estos logros son el resultado del compromiso con la innovación, la sostenibilidad y el crecimiento inclusivo, siempre enfocada en generar valor para Bolivia.





Fruit-ail

Fruit-ail



Nectar de fruta  
El verdadero  
sabor de la fruta  
CONT. NETO 300 ml

Fruit-ail

Fruit-ail

Fruit-ail

Fruit-ail

Fruit-ail

EL REFLEJO DE NUESTRA GRANDEZA



ESTADO PLURINACIONAL DE  
**BOLIVIA**

**BOLIVIA ES  
INDUSTRIALIZACIÓN**

MINISTERIO DE DESARROLLO  
PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL

**ECEBOL**

EMPRESA PÚBLICA PRODUCTIVA CEMENTOS DE BOLIVIA

**MEMORIA  
INSTITUCIONAL 2023**





La Empresa Pública Productiva Cementos de Bolivia - ECEBOL, se consolida como una de las principales industrias estratégicas del Estado Plurinacional de Bolivia, en línea con su misión de impulsar la industrialización y el desarrollo económico del país. Durante la gestión 2023, ECEBOL ha fortalecido su presencia en el mercado cementero nacional, expandiendo su influencia geográfica y contribuyendo de manera significativa a la economía mediante la producción y comercialización de cemento de alta calidad.

Esta memoria institucional refleja los esfuerzos realizados para cumplir con los objetivos estratégicos de la empresa, con un enfoque en la sostenibilidad y el compromiso social. Además, los avances en la implementación de plantas en Oruro y Potosí, junto con los logros financieros y productivos de la empresa, demuestran su capacidad para liderar el proceso de industrialización en Bolivia.

Con miras hacia el futuro, la empresa enfrenta nuevos desafíos que se abordan en este documento, los cuales incluyen la optimización de procesos productivos, la expansión del mercado, y el fortalecimiento de su rol como un referente en la industria cementera boliviana. Las proyecciones para el 2024 también son alentadoras, con planes de inversión estratégica y expansión de operaciones que auguran un crecimiento continuo y sostenible.

## 1. ¿QUIÉNES SOMOS?

ECEBOL es la Empresa Pública Productiva Cementos de Bolivia – ECEBOL, más grande y moderna del país, con calidad, eficacia y eficiencia de clase mundial, enmarcada en el bien social, 100% boliviana.

Fue creada el 9 de agosto de 2008, mediante D.S. N° 29667; posteriormente, mediante D.S. N° 3820 de 6 de marzo de 2019, se establece que ECEBOL tiene como principal actividad la producción y comercialización de cemento y otros productos y servicios relacionados a la construcción; así como, la prospección, exploración, explotación, comercialización e industrialización de caliza y otros inherentes a la producción de cemento.

Mediante D.S. N° 0590 de 4 de agosto de 2010, pasa a dependencia del SEDEM, (Servicio de Desarrollo de Empresas Públicas Productivas) bajo tuición del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural.

El 15 de junio de 2021 reinició operaciones marcando un hito importante vinculado a las políticas de gobierno en el marco del Plan de Reactivación Económica, aportando también a la generación de empleos directos (229) y más de 1500 indirectos, pasando de una producción del 5% en el gobierno de facto a 80% en el primer mes del reinicio de operaciones, convirtiéndose en empresa ejemplo de la reactivación económica boliviana.

### MISIÓN

Beneficiar a la población boliviana con productos de construcción con altos estándares de calidad y precios competitivos, brindar fuentes de trabajo en procura de la soberanía productiva, siendo responsables de manera sostenible con el medio ambiente, seguridad y salud del trabajador.

### VISIÓN

Ser la empresa líder y pilar fundamental en la producción y comercialización de productos de construcción, para impulsar el desarrollo de la sociedad y la calidad de las personas, creando soluciones innovadoras y sostenibles en el tiempo.

### VALORES

- COMPROMISO, para cumplir con lo prometido cuando las circunstancias se ponen adversas.
- LEALTAD, para trabajar con respeto y compromiso al compañero de trabajo y a la empresa, aún en circunstancias cambiantes.
- APRENDIZAJE, para la toma de conciencia de las lecciones aprendidas, y aplicar en el contexto laboral.
- CONSTANCIA, para generar fuerza de voluntad, para llegar al

- objetivo propuesto superando los obstáculos.
- **HONESTIDAD**, para decir y actuar con la verdad, siendo justo y razonable.
- **SUPERACIÓN**, para motivar a la persona a perfeccionarse a sí misma en lo humano y profesional, venciendo los obstáculos y dificultades que se presentan.
- **COLABORACIÓN**, para ayudar y servir de manera espontánea a los demás, hasta en los pequeños detalles.
- **INTEGRIDAD**, al actuar siempre apegado a la rectitud, la honestidad, la verdad y la justicia, para su trato con los demás como para consigo mismo.

#### 4.OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

ECEBOL tiene como objetivo estratégico la producción y comercialización de cemento de alta calidad y resistencia, incentivando así la producción nacional con valor agregado, generando mayores fuentes de empleo en procura de la soberanía productiva.

#### 5.UBICACIÓN Y PRESENCIA GEOGRÁFICA

**DEPARTAMENTO DE ORURO:** Provincia Cercado, Municipio Caracollo, Central Cañohuma, Comunidad Jeruyo.



**DEPARTAMENTO DE POTOSÍ:** Provincia Tomas Frías, Municipio Potosí, Comunidad Chiutara.



## **6. ACTIVIDAD PRODUCTIVA**

Producción y comercialización de cemento y otros productos y servicios relacionados a la construcción; así como, la prospección, exploración, explotación, comercialización e industrialización de caliza y otros inherentes a la producción de cemento.

## **7. PRODUCCIÓN Y DESEMPEÑO**

### **DESCRIPCIÓN GENERAL**

#### **PLANTA DE CEMENTO ORURO**

La planta de cemento de Oruro cuenta con una estructura organizativa propuesta de 295 trabajadores distribuidos en las áreas operativa, técnica, comercial y administrativa.

Durante la gestión 2023, la planta continuó operando sus procesos clave: Trituración 2D1, Molienda de Crudo 3F1, Clinkerización 4K1 (producción de Clinker A), Molienda de Cemento 5F1 (operando con 2 rodillos) y el proceso de Empaque y Carguío. Estas operaciones se mantuvieron en curso, a pesar de algunos desafíos.

Asimismo, se dio continuidad a la producción de cemento tipo IP-40 y tipo IP-30, junto con el empaquetado y despacho del producto terminado en presentaciones de sacos de 50 kg y bolsas Big Bag de 1,5 toneladas, de acuerdo con el plan semanal de producción y comercialización. Debido a los bloqueos, el despacho de producto terminado se limitó exclusivamente a la ciudad de La Paz.

## 8.SEGUIMIENTO DE PRODUCCIÓN

A continuación, se detallan los resultados y el seguimiento de los procesos, junto con el análisis correspondiente de las etapas de producción de cemento, empaque y carguío.

### TRITURACIÓN

TRITURADO [t]			
GESTIÓN	2021	2022	2023
ENERO	0	11.493	28.706
FEBRERO	0	0	34.902
MARZO	0	220	64.673
ABRIL	0	6.882	24.396
MAYO	0	51.951	22.457
JUNIO	44.392	45.248	90.003
JULIO	95.764	0	90.318
AGOSTO	21.866	25.838	0
SEPTIEMBRE	42.068	63.124	0
OCTUBRE	90.294	114.237	0
NOVIEMBRE	45.568	95.339	86.431
DICIEMBRE	86.691	26.298	32.245
<b>TOTAL</b>	<b>426.642</b>	<b>440.630</b>	<b>474.131</b>

### MOLIENDA DE HARINA DE CRUDO

HARINA CRUDO [t]			
GESTIÓN	2021	2022	2023
ENERO	0	0	42.240
FEBRERO	0	0	35.275
MARZO	0	0	54.992
ABRIL	0	12.049	47.489
MAYO	0	47.552	0
JUNIO	50.423	41.354	110.906
JULIO	92.409	0	95.990
AGOSTO	2.212	26.697	0
SEPTIEMBRE	44.984	63.019	0
OCTUBRE	88.469	118.130	0
NOVIEMBRE	41.899	113.236	70.971
DICIEMBRE	85.871	6.897	36.145
<b>TOTAL</b>	<b>406.267</b>	<b>428.933</b>	<b>494.008</b>

### CLINKERIZACIÓN

CLINKER [t]			
GESTIÓN	2021	2022	2023
ENERO	0	0	25.476
FEBRERO	0	0	21.157
MARZO	0	0	32.828
ABRIL	0	7.207	30.478
MAYO	0	28.376	0
JUNIO	33.959	25.323	65.907
JULIO	57.592	0	58.888
AGOSTO	1.007	15.562	0
SEPTIEMBRE	27.178	39.063	0
OCTUBRE	52.824	72.077	0
NOVIEMBRE	25.303	67.503	47.688
DICIEMBRE	52.245	5.038	23.015
<b>TOTAL</b>	<b>250.106</b>	<b>260.148</b>	<b>305.437</b>

## MOLIENDA DE CEMENTO

CEMENTO [t]			
GESTIÓN	2021	2022	2023
ENERO	14.248	30.819	34.166
FEBRERO	10.247	28.912	19.295
MARZO	6.695	19.863	40.774
ABRIL	3.094	27.776	24.396
MAYO	4.678	27.884	35.883
JUNIO	23.073	21.703	29.697
JULIO	20.549	24.536	29.488
AGOSTO	29.883	22.138	34.354
SEPTIEMBRE	30.286	36.067	37.830
OCTUBRE	38.044	40.667	23.644
NOVIEMBRE	34.336	33.323	40.425
DICIEMBRE	31.291	32.556	42.860
<b>TOTAL</b>	<b>246.424</b>	<b>346.244</b>	<b>392.813</b>

## EMPAQUE Y CARGUÍO IP-40



### DESPACHO SACOS 50 Kg IP-40

GESTIÓN	2021	2022	2023
ENERO	288.610	646.250	747.800
FEBRERO	194.400	585.720	413.590
MARZO	179.280	410.220	750.575
ABRIL	126.902	547.730	468.340
MAYO	27.960	522.470	757.675
JUNIO	314.853	460.200	579.580
JULIO	469.011	456.870	571.750
AGOSTO	545.772	520.560	704.790
SEPTIEMBRE	609.080	646.815	729.497
OCTUBRE	756.193	744.920	443.940
NOVIEMBRE	691.760	656.780	710.425
DICIEMBRE	598.411	664.827	714.434
<b>TOTAL</b>	<b>4.802.232</b>	<b>6.863.362</b>	<b>7.592.396</b>

## EMPAQUE Y CARGUÍO IP-30



### DESPACHO SACOS 50 Kg IP-30

GESTIÓN	2021	2022	2023
ENERO	0	0	0
FEBRERO	0	0	0
MARZO	0	0	0
ABRIL	2	13.500	0
MAYO	71.280	370	0
JUNIO	18.361	0	0
JULIO	1.440	0	0
AGOSTO	2.732	0	0
SEPTIEMBRE	2.100	0	0
OCTUBRE	3	0	32.390
NOVIEMBRE	0	0	46.540
DICIEMBRE	0	0	49.432
<b>TOTAL</b>	<b>95.918</b>	<b>13.870</b>	<b>128.362</b>

## EMPAQUE Y CARGUÍO DE CONTENEDORES DE BIG BAG (500 KG)



### DESPACHO DE CONTENEDORES DE BIG BAG (Unidades de 1500 Kg)

GESTION	2021	2022	2023
ENERO	0	90	54
FEBRERO	0	180	54
MARZO	0	0	54
ABRIL	18	82	36
MAYO	108	31	90
JUNIO	0	55	108
JULIO	0	80	162
AGOSTO	0	48	234
SEPTIEMBRE	0	217	549
OCTUBRE	0	323	1.145
NOVIEMBRE	18	240	522
DICIEMBRE	0	39	630
<b>TOTAL</b>	<b>144</b>	<b>1.385</b>	<b>3.638</b>

## 9. CONCLUSIONES SOBRE LA PRODUCCIÓN 2023

A pesar de los desafíos enfrentados en enero, los procesos clave se mantuvieron operativos, lo que demuestra la resiliencia y capacidad del equipo.

A pesar de los contratiempos por la falta de camiones, se logró continuar con la producción de cemento tipo IP-40 y tipo IP-30, así como con el empacado y despacho de productos terminados conforme al plan semanal y comercial.

## 10. COMERCIALIZACIÓN Y MERCADOS

ECEBOL se enfocará a satisfacer la demanda nacional, llevando cemento a todas las regiones del territorio boliviano; además de incursionar en la comercialización en el mercado internacional (exportación).

## 11. APOORTE SOCIAL - ECONÓMICO

ECEBOL establece sus Políticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para desarrollar y gestionar programas, proyectos y prácticas socialmente responsables, basados en principios de complementariedad, reciprocidad, redistribución, respeto e inclusión. A través de un sistema de gestión, se busca crear una cultura socialmente responsable con los grupos de interés, fortaleciendo la gestión empresarial y contribuyendo al desarrollo integral sostenible del país.

La Política de RSE de ECEBOL tiene como objetivo implementar prácticas responsables con sus grupos de interés en los ámbitos social, ambiental y económico.

### PRÁCTICA SOCIALMENTE RESPONSABLE EN EL ÁMBITO SOCIAL

El desempeño social de ECEBOL se orienta a generar un impacto positivo en las comunidades, mediante servicios de

salud, creación de oportunidades laborales y el cumplimiento de objetivos sociales. Este compromiso se refleja en acciones como:

### **CAPACITACIÓN A LOS TRABAJADORES:**

Como parte de sus grupos de interés y en cumplimiento del objetivo de desarrollo sostenible de educación de calidad, ECEBOL, en coordinación con Impuestos Nacionales, llevó a cabo una capacitación sobre el RE-IVA (Régimen de Reintegro en Efectivo del IVA).



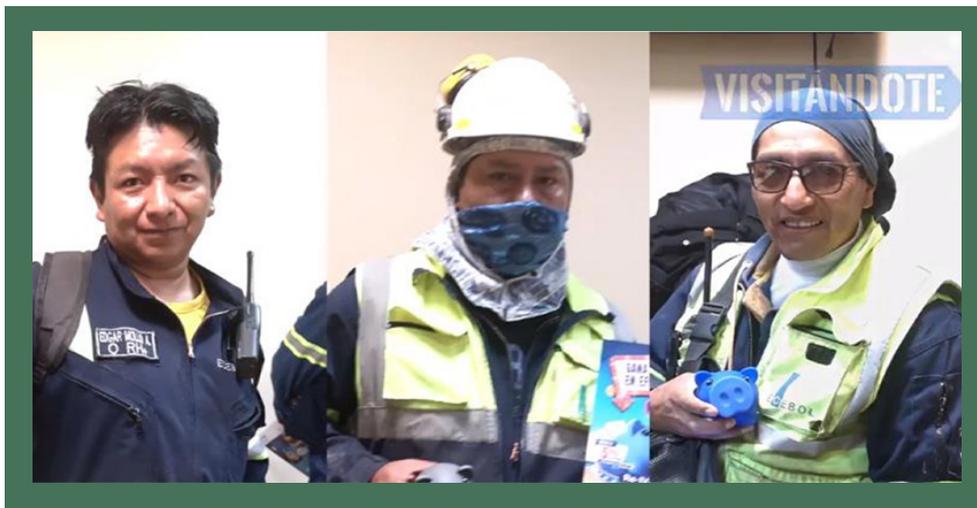
## CAPACITACIONES A NUESTROS TRABAJADORES PLANTA ORURO:

Capacitación a los trabajadores de la planta de Oruro y a las comunidades cercanas, al ser parte de nuestros grupos de interés.



## CAPACITACIONES A NUESTROS TRABAJADORES PLANTA POTOSÍ:

Capacitación a los trabajadores de la planta de Potosí y a las comunidades cercanas, al ser parte de nuestros grupos de interés.



## APOYO A PROYECTOS CON LA AJAM:

El área de Responsabilidad Social de la Empresa, en el contexto de proyectos de explotación minera, desempeña un papel clave en la gestión responsable y sostenible de estos. El apoyo incluye la participación y el diálogo con las comunidades.



## CAPACITACIÓN EN PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR Y MASCULINIDADES

La actividad de Responsabilidad Social Empresarial fue desarrollada bajo la coordinación de un técnico de SEDEM en conjunto con organizaciones sociales, con el objetivo de sensibilizar a los trabajadores de ECEBOL sobre la problemática de la violencia intrafamiliar y la promoción de nuevas masculinidades. Esta iniciativa buscó extender el conocimiento adquirido a sus familias, con el fin de generar un impacto positivo en su entorno social y contribuir al bienestar de la sociedad en su conjunto.

Se llevó a cabo un taller de capacitación dirigido a aproximadamente 200 trabajadores de la planta de ECEBOL en Oruro, con el propósito de que estos replicaran lo aprendido en sus entornos familiares, incrementando así las posibilidades de generar un impacto positivo en la comunidad.

Como resultado de esta acción socialmente responsable, se logró un impacto significativo en la prevención de la violencia intrafamiliar, una problemática latente en nuestra sociedad. La capacitación fue impartida por un experto en el tema y éste fue bien recibido, destacándose la importancia de seguir trabajando en este tipo de iniciativas. Las autoridades de ECEBOL valoraron el éxito de la actividad, recomendando que se replique en futuras oportunidades por el área de Responsabilidad Social Empresarial en Oruro.



## SERVICIO DE SALUD FAMILIAR COMUNITARIA INTERCULTURAL (SAFCI) PARA LAS COMUNIDADES ALEDAÑAS A LA PLANTA DE ORURO – JERUYO

La Planta de Cemento de Oruro se encuentra ubicada en la comunidad de Jeruyo, perteneciente a la Central Cañohuma, la cual está conformada por cuatro comunidades: Jeruyo, Villa Vinto, Villa Taruka y Berenguela. Estas comunidades son los beneficiarios directos de la presencia de ECEBOL en la región y, al mismo tiempo, son las más impactadas por las actividades extractivas de piedra caliza y marga que realiza la empresa.



## BRIGADAS MÓVILES COMUNIDAD JERUYO



## BRIGADAS MÓVILES COMUNIDAD VILLA VINTO



## BRIGADAS MÓVILES COMUNIDAD VILLA BERENGUELA



## BRIGADAS MÓVILES COMUNIDAD VILLA TARUKA



## CAMPAÑA NAVIDEÑA PARA LOS NIÑOS DE LAS COMUNIDADES ALEDAÑAS A LAS PLANTAS



## **CAMPAÑA NAVIDEÑA PARA LOS NIÑOS DE LAS COMUNIDADES ALEDAÑAS DE LAS PLANTAS DE POTOSÍ.**

### **PRÁCTICA SOCIALMENTE RESPONSABLE EN EL ÁMBITO AMBIENTAL**

Es fundamental informar, impulsar y fomentar una mayor conciencia en la población para promover una cultura de responsabilidad ambiental. ECEBOL asume este compromiso mediante la implementación de acciones orientadas a la sensibilización y educación sobre la importancia de la protección ambiental, como parte de su enfoque integral de responsabilidad social empresarial. A través de estas iniciativas, la empresa busca contribuir activamente al desarrollo sostenible y al bienestar de las generaciones futuras.



**CAPACITACIONES DIRIGIDAS A DIRECTIVOS, EJECUTIVOS Y EMPLEADOS EN GENERAL**



**PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL EN INICIATIVAS DE PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE.**

## GENERACIÓN DE PROCEDIMIENTOS ORIENTADOS A EVITAR O MINIMIZAR TODO TIPO DE CONTAMINACIÓN Y EL USO INDEBIDO O IMPRUDENTE DE LOS RECURSOS NATURALES

Las actividades de responsabilidad ambiental llevadas a cabo por la empresa ECEBOL fueron coordinadas por la unidad de medio ambiente en colaboración con los estudiantes de la Unidad Educativa Gral. René Bernal Escalante, además de vecinos y trabajadores de la empresa. Estas acciones incluyeron capacitaciones sobre el uso adecuado de residuos sólidos, las cuales se desarrollaron mediante las siguientes actividades:

Se realizó una campaña de limpieza en la población de Cañohuma, acompañada de un taller de capacitación dirigido a 176 estudiantes de la Unidad Educativa Gral. René Bernal Escalante sobre el correcto manejo de residuos sólidos.

Se llevó a cabo una campaña de limpieza en los alrededores de la planta ECEBOL - Oruro, con la participación activa de trabajadores de la planta y vecinos de las zonas aledañas.



## **PRÁCTICA SOCIALMENTE RESPONSABLE EN EL ÁMBITO ECONÓMICO**

ECEBOL, como empresa pública productiva, se compromete a implementar y mantener prácticas que promuevan un desarrollo económico sostenible. En este sentido, sus acciones se orientan hacia la generación de empleo digno, el fomento de la economía local y la contribución al bienestar general de las comunidades donde opera.

La empresa se asegura de cumplir con todos los estándares legales y éticos en sus actividades económicas, fomentando un ambiente de transparencia, equidad y responsabilidad social.

Durante la gestión 2023, ECEBOL reafirmó su compromiso con el desarrollo social del país al realizar un aporte económico significativo al Bono Juancito Pinto, destinando un total de 3 millones de bolivianos. Esta contribución refleja el apoyo decidido de la empresa a la educación boliviana, ayudando a asegurar que miles de estudiantes continúen sus estudios y evitando la deserción escolar, especialmente en comunidades vulnerables.

Con estas iniciativas, ECEBOL reafirma su compromiso con el desarrollo económico responsable, posicionándose como una empresa que contribuye al progreso del país mientras cuida de sus recursos, su entorno y contribuye de forma positiva al desarrollo social del país.

## 12. HECHOS Y LOGROS IMPORTANTES ALCANZADOS EN LA GESTIÓN 2023

- La Planta de Cemento Oruro se encuentra en operación, actualmente se implementan obras complementarias Proyecto Ingeniería y Construcción de Almacenes, las cuales se prevé concluir en la gestión 2024.

- En la planta de cemento de Potosí, se viene realizando pruebas con carga, para posteriormente iniciar con el arranque de la planta en su fase de producción.

- En fecha 28 de marzo ECEBOL realizó la transferencia de fondos (capital, intereses e intereses a periodos de gracia) por Bs.150.261.382,64 (ciento cincuenta millones doscientos sesenta unos mil trescientos ochenta y dos 64/100 bolivianos) en atención a nota del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas MEFP/VTCP/DGCP/UF/N°081/2024 en favor del fideicomiso FINPRO N° 017.

- Se realizó la Coordinación con personal de las Subgerencias de Comercialización, Operaciones y Administrativa Financiera para la elaboración del Plan de Negocios de ECEBOL, el cual fue remitido al SEDEM y fue aprobado mediante Resolución Administrativa SEDEM/GG/N°299/2023, posteriormente se remitió al MDPyEP el mismo fue aprobado con Resolución Ministerial MDPyEP/DESPACHO N° 150-2023, para la aprobación de las condiciones al Crédito FINPRO.

- La Empresa Pública Productiva Cementos de Bolivia (EEP ECEBOL) contribuyó con un aporte económico al Bono Juanito Pinto de Bs3.000.000,00 (Tres millones 00/100 bolivianos) los cuales se depositaron en la libreta de Recursos Ordinarios de la CUT, tal como establece el D.S. N° 4807 (Artículo 4, Parágrafo II, Inciso b).

- Establecimiento de relaciones de mutua cooperación y conciliación con las comunidades aledañas, mediante un plan de gestión de responsabilidad social.

### DETALLE DE GASTOS – GESTIÓN 2023

DETALLE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
INGRESOS TOTALES	32.648.903,44	19.236.160,00	23.176.105,00	28.748.264,00	22.131.980,00	21.605.833,00
JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
19.808.804,00	29.247.084,00	29.130.061,20	18.521.040,46	22.962.790,00	23.121.752,00	290.338.777,10

### 13.DETALLE DE INGRESOS – GESTIÓN 2023

ORURO					
AÑO	PROGRAMADO (SIGEP VIG) (Bs.)	EJECUTADO INVERSION (SISIN Bs.)	EJECUTADO GASTO CORRIENTE (Bs.)	TOTAL EJECUTADO (Bs.)	% DE EJECUCION
2014	696.000.000,00	506.838.088,91		506.838.088,91	72,82
2015	651.130.624,00	347.007.636,90		347.007.636,90	53,29
2016	434.330.372,00	281.666.552,34		281.666.552,34	64,85
2017	503.129.918,00	452.712.528,95		452.712.528,95	89,98
2018	220.129.918,00	114.242.480,68	39.737.040,48	153.979.521,16	69,95
2019	325.496.128,00	194.821.448,11		194.821.448,11	59,85
2020	29.070.196,00	4.302.690,45		4.302.690,45	14,80
2021	139.576.513,00	95.098.674,02		95.098.674,02	68,13
2022	40.000.000,00	39.619.410,49		39.619.410,49	99,05
2023	13.411.699,00	8.220.398,99		8.220.398,99	61,29
<b>TOTAL PROYECTO</b>	<b>2.105.108.074,06</b>	<b>2.044.529.909,84</b>	<b>39.737.040,48</b>	<b>2.084.266.950,32</b>	<b>654,02</b>

## 14.COMPROMISOS CON EL MEDIO AMBIENTE

Las medidas medioambientales adoptadas por ECEBOL fueron implementadas desde la fase de diseño, asegurando la obtención de la correspondiente licencia ambiental. Además, se han tomado rigurosas medidas de prevención y mitigación durante la fase de operación.

En la fase de construcción de las plantas, se llevó a cabo un seguimiento constante de los documentos ambientales, que se centran en acciones preventivas contra la contaminación, especialmente durante la etapa de construcción.

En la fase de operación, ECEBOL está comprometida a cumplir con todas las disposiciones de la licencia ambiental. Esto incluye la mitigación de todos los afluentes generados, ya sean líquidos o gaseosos (como partículas suspendidas). Se realiza un control ambiental anual, cuyos informes son remitidos a las autoridades competentes (gubernaciones y municipios). Asimismo, en las plantas, los profesionales generan informes mensuales que detallan todas las medidas correctivas y preventivas adoptadas. Se mantienen registros de planillas y reportes ambientales sobre el aire, el suelo, el agua y los niveles de ruido.

Para la explotación de yacimientos, ECEBOL cuenta con las licencias ambientales necesarias. Además, se llevan a cabo talleres de concientización dirigidos a los trabajadores, abarcando temas de protección medioambiental y seguridad ocupacional. Estos talleres aseguran el cumplimiento de todos los parámetros y metas establecidos en los planes de gestión ambiental.

## **15. PERSPECTIVAS FUTURAS Y DESAFÍOS**

ECEBOL enfrenta grandes desafíos y perspectivas prometedoras en el futuro, consolidándose como un pilar fundamental en el proceso de industrialización de Bolivia. Uno de sus principales retos será continuar fortaleciendo su capacidad productiva para satisfacer la creciente demanda interna de cemento, manteniendo al mismo tiempo su competitividad frente a empresas privadas. Además, deberá seguir implementando estrategias sostenibles que minimicen su impacto ambiental, lo cual es clave para su posicionamiento como una empresa estatal responsable y moderna.

Por otro lado, el crecimiento y diversificación del sector de la construcción en Bolivia representa una oportunidad para ECEBOL de ampliar su participación en mercados clave, tanto nacionales como internacionales. En este contexto, el desarrollo de nuevas tecnologías y la optimización de procesos serán vitales para mantener su liderazgo en el sector, mientras que la gestión de recursos y el cumplimiento de normativas ambientales también seguirán siendo puntos críticos para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

## **OTROS DATOS RELEVANTES**

### **ASPECTOS NORMATIVOS**

Cementos de Bolivia – ECEBOL: creada mediante Decreto Supremo N° 29667 de 9 de agosto de 2008, modificado por el Decreto Supremo N° 3820 de 6 de marzo de 2019, como Empresa Pública Nacional Estratégica, con recurso del TGN, como aporte de capital; tiene como principal actividad la producción y comercialización de cemento y otros productos, y servicios relacionados a la construcción; así como, la prospección, exploración, explotación, comercialización e industrialización de caliza y otros, inherentes a la producción de cemento. Pasa a depender del SEDEM, en el marco del Decreto Supremo N° 0590 de 4 de agosto de 2010. Actualmente cuenta con dos créditos del Fondo para la Revolución Industrial Productiva – FINPRO.

## APORTE DE CAPITAL CON RECURSOS DEL TNG

Norma	Fecha	Asignación (Bs)	Desembolsado (Bs)	Saldo (Bs)
DS N° 29667	9/8/2008	1.000.000,00	1.000.000,00	-
Resolución Ministerial N° 624 y DS N° 29885	31/12/2008 y 14/01/2009	4.900.000,00	4.900.000,00	-
<b>Total</b>		<b>5.900.000,00</b>	<b>5.900.000,00</b>	<b>-</b>

## CRÉDITOS CON RECURSOS DEL FINPRO

Norma	Fecha	Asignación (Bs)	Desembolsado (Bs)	Saldo (Bs)
DS N° 1734	18/9/2013	2.135.794.779,36	2.135.794.779,36	-
DS N° 2967	9/11/2016	2.135.794.779,36	1.584.106.829,96	551.687.949,40
<b>Total</b>		<b>4.271.589.558,72</b>	<b>3.719.901.609,32</b>	<b>551.687.949,40</b>

NIVEL SUPERIOR, STAFF Y ASESORAMIENTO  
NIVEL EJECUTIVO  
NIVEL OPERATIVO  
NIVEL SUSTANTIVO  
PLANTAS ORURO/ POTOSÍ

## ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL ECEBOL

R.A. SEDEM/GGN° 164/2022



## VOLÚMENES DE PRODUCCIÓN PROGRAMADOS Y EJECUTADOS

Los volúmenes de producción programados y ejecutados de cada EPP, corresponden a la planificación realizada en la formulación del Plan Operativo Anual – POA Gestión 2022, ejecutado vs programado.

### PROGRAMACIÓN / EJECUCIÓN DE PRODUCCIÓN

RESULTADO ESPERADO	META	PROGRAMACION/EJECUCION						
		META	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Producir 516,742 toneladas de cemento durante la gestion 2023	516,742	P	41.348	24.356	68.078	64.243	59.272	46.224
		E	34.166	19.295	40.774	24.396	35.883	29.697
		%	<b>83%</b>	<b>79%</b>	<b>60%</b>	<b>38%</b>	<b>61%</b>	<b>64%</b>

JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ACUMULADO
29.488	34.354	38.838	41.825	37.345	31.371	516.742
29.488	34.354	37.830	23.644	40.425	42.860	392.813
<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>97%</b>	<b>57%</b>	<b>108%</b>	<b>137%</b>	<b>76%</b>

## COMERCIALIZACIÓN

La comercialización programados y ejecutados de cada EPP, corresponden a la planificación realizada en la formulación del Plan Operativo Anual – POA Gestión 2022.

RESULTADO ESPERADO	META	GESTION 2023					
		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Generar Bs. 413.312.341 de ingresos por ventas de bienes y servicios Gestión 2023	413.312.341 3ra Modificación al POA	33.088.540	19.484.920	54.344.932	51.220.285	47.299.585	36.861.485
		33.088.540	19.484.920	27.384.287	28.748.265	29.857.164	24.727.620
		100%	100%	50%	56%	63%	67%

GESTION 2023						Acumulado al mes de diciembre
JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
20.746.240	29.478.120	32.369.161	33.455.866	29.871.309	25.091.900	413.312.341
20.705.200	29.478.120	23.930.090	19.827.970	30.173.725	24.870.032	312.275.932
100%	100%	74%	59%	101%	99%	76%

## **INFORMACIÓN FINANCIERA**

### **INVERSIONES**

#### **IMPLEMENTACIÓN PLANTA DE CEMENTO DEPARTAMENTO DE ORURO.**

En su fase de implementación, ECEBOL obtiene la aprobación del Estudio de Identificación “Implementación de una planta de Cemento en el Departamento de Oruro”, mediante la Resolución Ministerial MDPyEP/DESPACHO/N°122.2013 de fecha 23 de julio de 2013, lo que le permitió avanzar en su objetivo de construir su primera planta de cemento en el país.

Tomando en cuenta que la implementación requiere de una inversión considerable, el Gobierno Central mediante el Decreto Supremo No.1734 otorga a través del crédito FINPRO un monto de \$us306.867.066 (Trescientos Seis Millones Ochocientos Sesenta y Siete Mil Sesenta y Seis 00/100 dólares estadounidenses) destinado a la construcción de la Planta de Cemento en Oruro.

En atención a este último decreto, el 30 de octubre de 2013, se suscribe el Contrato de Préstamo de Dinero o Mutuo del Fideicomiso del FINPRO No.001, donde se estipula el préstamo del monto mencionado a 20 años plazo, computable a partir de la fecha del primer desembolso.

#### **CONDICIONES DEL CRÉDITO FINPRO N° 01**

Plazo: 20 años

Tasa de interés: 1%

Periodo de gracia a capital: 5 años

Forma de pago: Anual

## **IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLANTA DE CEMENTO EN EL DEPARTAMENTO DE POTOSÍ – LOCALIDAD DE CHIUTARA.**

En su fase de implementación, ECEBOL obtiene la aprobación del Estudio de Identificación “Implementación de una planta de Cemento en el Departamento de Potosí”, mediante la Resolución Ministerial MDPyEP/DESPACHO/N°281.2016 de fecha 04 de noviembre de 2016, lo que le permitió avanzar en su objetivo de construir la segunda planta de cemento en el país.

Tomando en cuenta que la implementación requiere de una inversión considerable, el Gobierno Central mediante el Decreto Supremo No.2967 otorga a través del crédito FINPRO un monto de Bs 2.135.794.779,36 (Dos Mil Ciento Treinta y Cinco Millones Setecientos Noventa y Cuatro Mil Setecientos Setenta y Nueve 36/100 bolivianos) destinado a la construcción de la Planta de Cemento en Oruro.

En atención a este último decreto, el 21 de marzo de 2017, se suscribe el Contrato de Préstamo de Dinero o Mutuo del Fideicomiso del FINPRO No.017, donde se estipula el préstamo del monto mencionado a 20 años plazo, computable a partir de la fecha del primer desembolso.

### **CONDICIONES DEL CRÉDITO FINPRO N° 017**

Plazo:20 años

Tasa de interés:1%

Periodo de gracia a capital: 4 años

Forma de pago: Anual

## 17.PROYECCIONES 2024

### PROGRAMACION DE INGRESOS POR UNIDAD DE NEGOCIO (Expresado en Bolivianos y Cantidades)

DE NEGOCIO Y/O DE PRODUCTO	DETALLE	2024											
		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
	<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>29.396.397</b>	<b>29.396.397</b>	<b>29.396.397</b>	<b>29.396.397</b>	<b>29.416.094</b>	<b>29.416.094</b>	<b>29.416.094</b>	<b>53.924.034</b>	<b>53.924.034</b>	<b>62.568.403</b>	<b>58.825.622</b>	<b>53.924.034</b>
Bs. 367.000.000 sos por ventas de es y servicios	Ingresos (Bs)	29.396.397	29.396.397	29.396.397	29.396.397	18.372.748	18.372.748	18.372.748	36.745.497	36.745.497	43.639.629	40.420.046	36.745.497
	Ventas (Cantidad*)	37.688	37.688	37.688	38.048	23.915	23.555	23.555	47.110	47.110	56.533	51.821	47.110
	Precio Promedio (Bs)	780	780	780	773	768	780	780	780	780	772	780	780
Bs. 122.000.000 sos por ventas de es y servicios	Ingresos (Bs)	-	-	-	-	11.043.346	11.043.346	11.043.346	17.178.538	17.178.538	18.928.774	18.405.576	17.178.538
	Ventas (Cantidad*)	-	-	-	-	14.923	14.923	14.923	23.214	23.214	26.531	24.872	23.214
	Precio Promedio (Bs)	-	-	-	-	740	740	740	740	740	740	740	740



**ECEBOL EL CEMENTO DE LOS BOLIVIANOS**



**Papelbol**



**Papelbol**

**elbolPapel**



## 1. INTRODUCCIÓN

La Empresa Pública Productiva Papeles de Bolivia – PAPELBOL consolidó en 2023 una gestión enfocada en la sostenibilidad empresarial después de haberse reactivado en 2022. Hemos conseguido aumentar las ventas teniendo una mayor presencia en el mercado nacional, consiguiendo abastecer de materia prima a las principales empresas cartoneras del país, disminuyendo las importaciones del papel Kraft y conservando el desafío de sustitución de importaciones del papel bond blanco.

Al igual que las otras empresas productivas, PAPELBOL tiene como objetivo incentivar la producción nacional con valor agregado, generando mayores fuentes de empleo en procura de la soberanía productiva. Convertimos la basura en un producto de calidad, así lo avalan nuestras certificaciones internacionales.



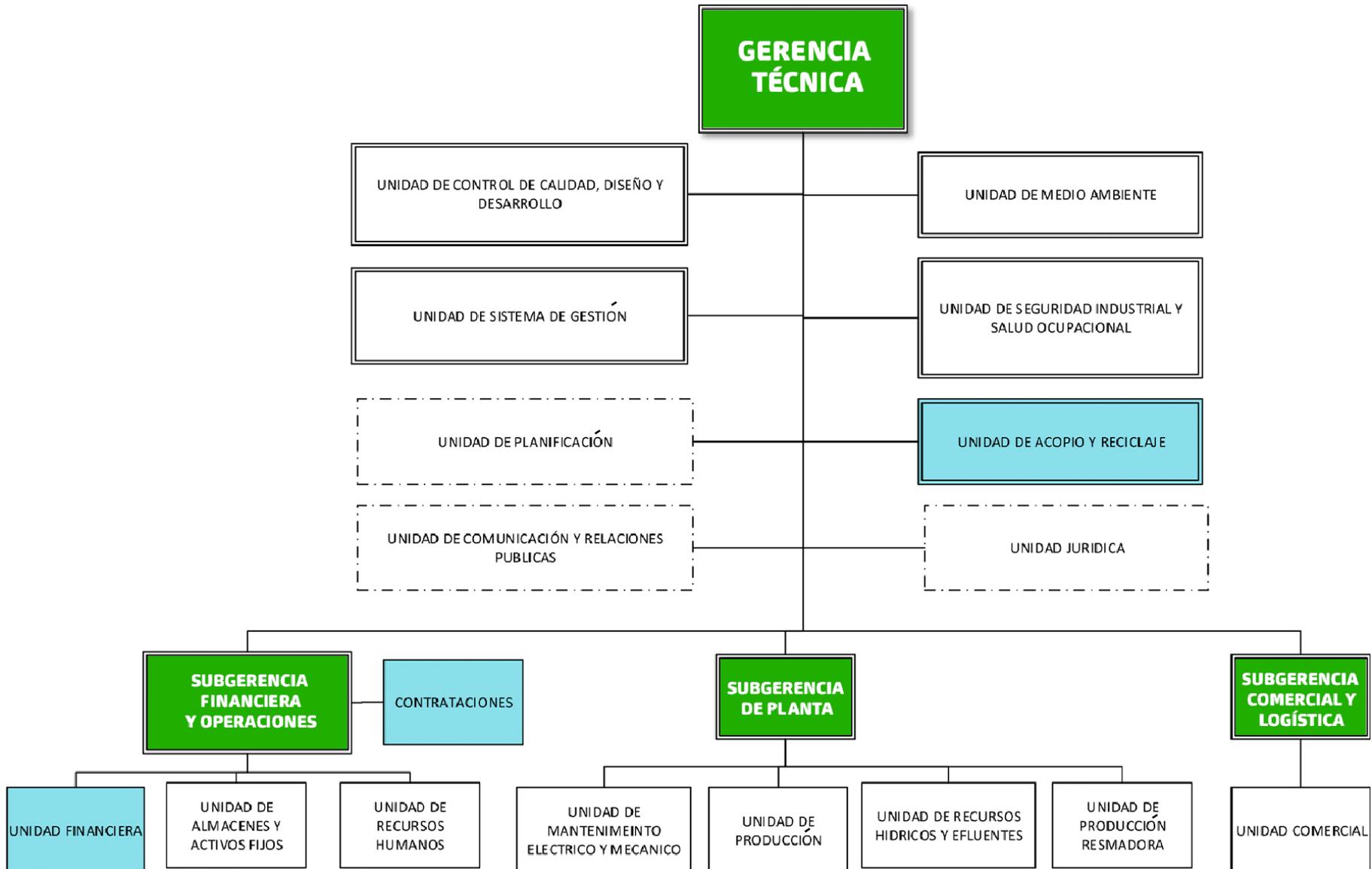
## 2. ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos el papel de una nueva generación de bolivianos y una empresa pública nacional creada por el Gobierno boliviano mediante el Decreto Supremo N° 29255 del 5 de septiembre de 2007 para incentivar la producción nacional de la industria papelerera. Somos históricamente la prima fábrica de papel boliviana cuyo principal objetivo es incentivar la producción nacional con valor agregado; ofertar productos e calidad a precio justo; satisfacer las demandas del mercado, contribuir con la soberanía productiva reduciendo la importación de papel y fundamentalmente la generación de empleos e ingresos económicos.

Nuestra producción de papel Kraft y ecológico tiene alcance nacional y desde 2021 exportamos al Perú. En ese mismo año, se diseñó el Plan de Reactivación para generar estabilidad financiera, aumentar las ventas e incrementar la presencia de marca en el mercado nacional. Así, su modelo de negocio convierte a PAPELBOL en una empresa moderna de profundo compromiso con la Madre Naturaleza, acopiando papel e cartón en desuso, reduciendo significativamente las emisiones contaminantes, el consumo de agua e la tala de árboles. Nuestro compromiso también hace partícipe a la ciudadanía a través de campañas de educación ambiental que procuran modificar el hábito de consumo de los bolivianos hacia usos e costumbres ecoamigables.



### 3.ORGANIGRAMA



#### 4. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

### MISIÓN

Somos el papel ecológico de una nueva generación de bolivianos, socialmente responsables y respetuosos con la madre tierra.

Las nuevas generaciones apuestan pro productos ecológicos y formas de vida más saludables, porque PAPELBOL es fruto de un nuevo paradigma de negocio moderno y ecoamigable en el que no solo nos preocupa vender a precio justo, sino que además tenemos un profundo compromiso por modificar el hábito de consumo responsable con la naturaleza. Nuestros mejores aliados son los niños y jóvenes, porque son reconocidos históricamente como una generación con alta conciencia ambiental. Nuestro proceso de producción es sostenible, ya que procura la disminución de químicos, ahorro de energía, disminución de emisiones de gases y contaminantes de agua. Nuestro papel es ecológico porque usamos fibra virgen certificada y porque nuestro proceso de producción es amigable con el medio ambiente.

Decimos que somos socialmente responsables porque nuestras políticas y acciones benefician a nuestro negocio, pero a la vez tienen la capacidad de repercutir positivamente en la comunicada.

### VISIÓN

Ser líderes en la fabricación de papel ecológico, contribuir con el crecimiento papelerero nacional y desarrollar conciencia ambiental en la ciudadanía.

Nuestra visión se refiere a conseguir la mayor cuota de mercado dentro del rubro papelerero con un sólido posicionamiento de la marca PAPELBOL; por otro lado, ser el líder papelerero implica inspirar e incentivar a sus iguales a favor del crecimiento colectivo. Además, buscamos conseguir un impacto más allá de los límites de nuestra empresa. Somos proveedores de materia prima para imprentas, fabricantes de bolsas, cartoneras, librerías, industria gráfica, deliverys, etc. De este modo, buscamos

disminuir la importación de papel en beneficio de la industria boliviana de tal forma que nuestro crecimiento también implique el crecimiento del colectivo paplero nacional.

## VALORES

1. Cumplir los requisitos legales aplicables a nuestras actividades.
2. Brindar productos de calidad que cumplan con los requisitos establecidos y buena atención, garantizando la satisfacción de nuestros clientes.
3. Actualización y mejora continua de nuestros procesos y del sistema de gestión de calidad.
4. Trabajar desarrollando las competencias de nuestro personal hacia una cultura de calidad con un compromiso irrenunciable hacia las normas de medio ambiente.
5. Ser gestores responsables de personas, organizaciones, comunidades, recursos naturales y capital, esforzándonos para dejar todo en mejor estado a las generaciones futuras.

De esta forma somos una empresa nacional productiva con una profunda vocación ecológica y con una estructura de valores basados en la transparencia, la mejora continua y la producción de productos de calidad.

## 5.OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Mejorar la eficiencia de la empresa PAPELBOL, incrementando sus volúmenes de producción, ventas y utilidades para consolidar su autonomía de gestión. Para ello, se establece producir un total de 11.700 toneladas de papel con ingresos pro ventas de Bs 64.485.200.

## 6.UBICACIÓN Y PRESENCIA GEOGRÁFICA

PLANTA/OFICINA	CIUDAD
Planta procesadora de papel	Villa Tunari (Cochabamba)
Planta resmadora de papel	Santiváñez (Cochabamba)
Oficina administrativa y comercial	La Paz (La Paz)
Oficina comercial	Santa Cruz de la Sierra (Santa Cruz)

## 7.ACTIVIDAD PRODUCTIVA

Producimos dos tipos de papeles para su comercialización:

- a) Fabricación de papel Kraft: en formato bobina y pliegos personalizados con tres tipos diferentes de papel Kraft desde 70 hasta 220 gramos: test liner, Kraft onda y Kraft liner. Todos estos papeles son usados como materia prima para la industria cartonera industria de embalajes y empaques como bolsas para supermercados, ropa, libros, carbón, cal, ect. Además, es usado para confeccionar etiquetadas, moldes, sobres, artesanías, manualidades, entre otros.
- b) Fabricación de papel ecológico: para impresión, escritura y fotocopias. Fabricado en formato bobinas, pliegos y resmas desde 70 hasta 220 gramos y se comercializan popularmente en formatos carta, oficio, A4 y medidas de 67x87 cm y 67x89 cm.
- c) Servicio de maquila: se trata de un proceso industrial a través del cual PAPELBOL recibe del cliente materia prima

como papel y cartón en desuso y es devuelto en calidad de producto con valor agregado en formato bobina. Es la transformación de basura en papel de calidad para su uso industrial que sirve como materia prima para la industria cartonera.

## 8.PRODUCCIÓN Y DESEMPEÑO

PLANTA	CAPACIDAD REAL	PROG. DE PRODUCCIÓN	EJE. DE PRODUCCIÓN	%
Planta procesadora Villa Tunari	1200 TN/Mes	11.700 TN/Año	9.277 TN/Año	79,3%
Planta resmadora Santiváñez	120 TN/Mes	530 TN/Año	618,42 TN/Año	116,7%

La Planta Resmadora obtuvo un rendimiento por encima de lo programado debido a la demanda del papel ecológico en formato carta, oficio y pliegos.

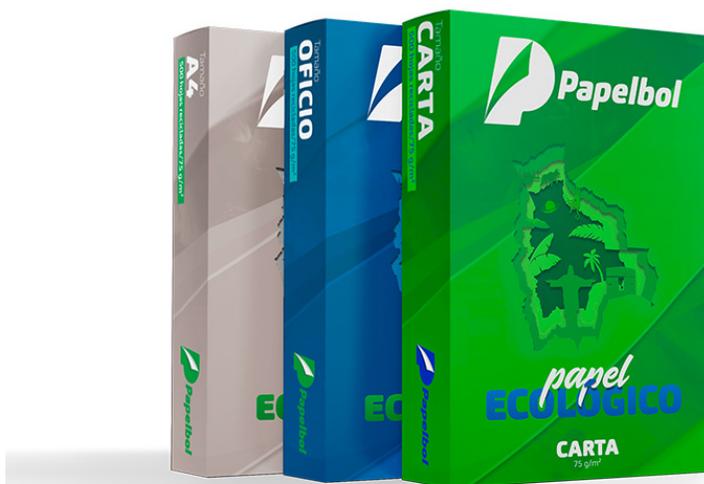
1. Los conflictos políticos y sociales en el Perú y la regularización de los mercados internacionales en cuanto al abastecimiento de papel Kraft a precios muy bajos, han impedido que PAPELBOL continúe con el aprovisionamiento de papel Kraft al Perú.

2. El mercado interno se ha visto seriamente afectado por el ingreso de cajas de cartón de la Argentina a precios muy bajos que han restado competitividad a nuestros mejores clientes nacionales: EMPACAR, LA PAPELERA y CARTONBOL.

La medida que ha tomado PAPELBOL tiene que ver con volcar su atención al mercado de papel de escritura: papel ecológico y sobre todo enfocar la atención a un importante mercado del sector público de Bs 257 millones.

## 9.COMERCIALIZACIÓN Y MERCADOS

PRODUCTO/SERVICIO	MERCADO	CLIENTE
PAPEL ECOLÓGICO CARTA, OFICIO Y A4	Instituciones públicas, universidades, librerías, mayoristas.	Nacional
PAPEL ECOLÓGICO EN BOBINA	Industria gráfica, imprentas y editoriales.	Nacional
PAPEL KRAFT EN BOBINA	Industria cartonera, carbonera y confeccionadores de bolsas.	Nacional/Perú
MAQUILA PAPEL KRAFT	Industria cartonera, carbonera y confeccionadores de bolsas.	Nacional



## 10. APORTE SOCIAL Y ECONÓMICO

Sostenemos más de 600 empleos indirectos relacionados al acopio de papel y cartón en desuso, promoviendo un rubro antes inexistente, pero con un agregado ecológico invaluable a nivel nacional.

Realizamos monitoreos ambientales de todas nuestras descargas y emisiones que generamos, con el objetivo de dar cumplimiento al Reglamento Ambiental para el Sector Industrial Manufacturero y controlar, si fuera el caso, alguna desviación que se suscitara. Reducimos significativamente las emisiones contaminantes, el consumo de agua y la tala de árboles, ya que reciclan papel en desuso, disminuyendo el uso de fibra virgen, transformando la basura en papel útil y ecológico a través de un proceso íntegro de respeto a la naturaleza con certificación ISO 9001 – 2015 del Sistema de Gestión de Calidad y Certificación IBNORCA, del proceso productivo de papel reciclado, ecológico y libre de cloro.

Aportamos por tercer año consecutivo al Bono Juancito Pinto con Bs 5000.000.

Promovemos el desarrollo académico cualificado de la región, contratando a profesionales especialistas de la región.

Reciclamos más de 6.500 TN de papel y cartón al año, evitando la tala de árboles y consolidando un modelo eficiente de economías circular.

Trabajamos codo a codo con líderes y organizaciones sociales de la región, permitiendo la toma de decisiones ecológicas y laborales conjuntas.

Brindamos talleres, cursos y capacitaciones a colegios, empresas e instituciones públicas referidas a la educación ambiental, promoviendo el cambio de hábito de consumo en la población para un mejor tratamiento de residuos sólidos y respeto al medio ambiente.



## 11. LOGROS DE LA GESTIÓN 2023

Renovación de la marca gráfica



Firma de convenio comercial con la Universidad Ecológica de Bolivia, siendo la primera universidad boliviana en usar al 100% papel ecológico.



Obtención de la certificación internacional ISO 12647-2



Reducción del endeudamiento generado en la gestión 2020 (de Bs 27 millones a Bs 7 millones)



Desarrollo de nuevos gramajes para la fabricación de papel Kraft



Diversificación de proveedores



Tercer año de aporte consecutivo al Bono Juancito Pinto



## 12.INGRESOS 2023

Se generaron ventas por un monto total de Bs.42,11 millones, logrando un cumplimiento del 56% respecto al POA proyectado a diciembre de 2023 y un cumplimiento acumulado del 64% respecto a la programación anual 2023.

- El 83.3% de las ventas generadas corresponden al papel Kraft y ecológico en bobinas, de los cuales el 68.1% han sido generados a través del servicio de maquila a las empresas EMPACAR, LA PAPELRA y CARTONBOL. Al 31 de diciembre de 2023 se tiene una ejecución presupuestaria del servicio de maquila del 87.4%.
- El 16.7% de las ventas generadas corresponden al papel ecológico con valor agregado, con lo que se ha logrado desestocar Bs 3,5 millones que se encontraban en la Planta de Santiavñez, Chuquisaca y el Almacén ubicada en la ciudad de El Alto.

Al 31 de diciembre de 2023, se tiene una ejecución presupuestaria del 99.5%, fruto de una campaña de comercialización más agresiva aplicada por PAPELBOL en el sector público.



### 13.COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

Fabricamos papeles con certificaciones internacionales referidas a su calidad y dentro de un sistema de economía circular, priorizamos el uso de materia prima que no implica la tala de árboles de manera extractivista y depredadora, sino más bien, reincorporamos nuestro propio material en desuso al proceso industrial, además de acopiar cartón en desuso, es decir, convertimos la basura en un producto útil con valor agregado.

Además, a nivel industrial, hemos tomado ciertas medidas fundamentales.

- Emisiones de aire, prevención de la contaminación, medición de emisiones atmosféricas dentro de los parámetros establecidos en la normativa legal vigente
- Medición del ruido ambiental
- Vertidos de agua, tratamiento de agua dentro de los parámetros establecidos en la normativa vigente, devolución del agua al 30% a la cuenca de agua "Río Chapare"
- Gestión de residuos, implementación de una enfardadora de plásticos
- Gestión de riesgos biológicos
- Uso y disposición de productos químicos tóxicos y peligrosos
- Planta de tratamiento de agua potable, con el cumplimiento de los parámetros de calidad exigidos por la normativa vigente.
- Comunicación con las comunidades aledañas a la planta industrial de Villa Tunari, en relación a las emisiones atmosféricas emitidas por la planta, los residuos reales y potenciales emitidos, los riesgos relacionados con la salud y las medidas actuales y propuestas para su mitigación.
- Suministro de agua tratada para los baños de la planta y campamento
- Eficiencia en el uso de material, materia prima papel/cartón reciclado
- Acciones socialmente responsables, enmarcados en el punto cinco de nuestra Política de Calidad
- PAPELBOL considera que su capital más importante, son sus recursos humanos, por lo que prioriza mantener buenas condiciones de seguridad y salud en el trabajo, así como

mantener motivado y comprometido por medio de la prevención de riesgos y trabajo enfocado a cero accidentes, por medio de sensibilizaciones y capacitaciones



#### 14.PERSPECTIVAS FUTURAS Y DESAFÍOS

- Casi el 97% del papel consumido en instituciones públicas es papel blanco importado y nos queda una amplia labor para trabajar a nivel estructural y comprometer al Estado para que confíe en el producto nacional y reemplace el consumo de papel blanco importado por el papel ecológico.
- Para 2024/2025 se tiene previsto implementar un sistema de gestión integral (ERP que va de la mano con la automatización de la línea de producción en Villa Tunari (over hall)
- Diversificar la red de acopiadores
- Desarrollar capacidad logística de distribución a nivel nacional
- Incrementar la capacidad productiva de las máquinas resmadoras en Santivañez
- Desarrollar un nuevo tipo de papel para su comercialización (papel bond blanco)





# EPAF

EMPRESA ESTRATÉGICA DE PRODUCCIÓN DE ABONOS Y FERTILIZANTES





## 1. INTRODUCCIÓN

La Empresa Estratégica de Producción de Abonos y Fertilizantes (EEPAF) fue creada el 2 de agosto de 2012 mediante el Decreto Supremo N° 1310, con la función principal de producir abonos y fertilizantes, contribuyendo así al incremento de la productividad agrícola y a la seguridad alimentaria con soberanía en el país. La EEPAF es dependiente del Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas (SEDEM) y a lo largo de los últimos años, ha sido fundamental en el desarrollo de la empresa. Actualmente, la EEPAF desempeña un papel clave en el sector agrícola, al posicionarse como un eje estratégico para el acceso a insumos agrícolas, beneficiando a productores medianos y pequeños en todo el territorio nacional.

## 2. ¿QUIÉNES SOMOS?

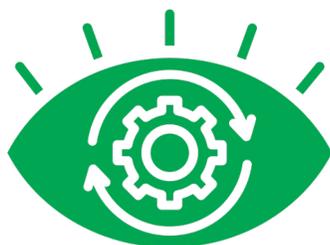
La creación de la Empresa Estratégica de Producción de Abonos y Fertilizantes (EEPAF) el 2 de agosto de 2012 mediante el Decreto Supremo N° 1310, marcó un hito importante en el sector agrícola. La EEPAF gestiona eficientemente los aspectos administrativos, financieros, legales y técnicos, y opera bajo la dependencia directa del Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas SEDEM y del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural (MDPyEP).

El propósito central de la EEPAF es fortalecer la matriz productiva del sector agrícola, enfocándose en la producción y comercialización de insumos agrícolas de alta calidad. Esta estrategia busca incrementar la productividad agrícola, con especial atención en los pequeños y medianos productores. De este modo, la EEPAF desempeña un rol esencial en la consolidación de la Seguridad Alimentaria con Soberanía, contribuyendo al desarrollo sostenible y al bienestar de la nación.



### 3. MISIÓN

La Empresa de Abonos y Fertilizantes EEPAF, es una empresa que contribuye al desarrollo y fortalecimiento de la actividad productiva agropecuaria a través de la producción y comercialización de insumos agrícolas, bajo el principio de contribuir a la seguridad alimentaria con soberanía en nuestro país.



### 4. VISIÓN

La EEPAF tiene como visión ser una empresa referente, con alcance nacional en la provisión de abonos, fertilizantes e insumos agrícolas de calidad a precio justo, para incrementar la productividad en nuestro país.

### 5. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Consolidar el desarrollo y liderazgo de la Empresa Estratégica de Producción de Abonos y Fertilizantes (EEPAF) a nivel nacional en la producción, formulación y distribución de agroinsumos agrícolas especializados, como abonos orgánicos y bioinsumos. A través de la optimización de recursos y el acceso a tecnologías avanzadas, buscamos impulsar la productividad agrícola y fortalecer de manera sostenible la seguridad y soberanía alimentaria del país.

### 6. UBICACIÓN Y PRESENCIA

La Empresa Estratégica de Producción de Abonos y Fertilizantes EEPAF, tiene presencia operativa en los centros de tratamiento de residuos biodegradables que se encuentran en la comunidad de Jalsuri, municipio de Viacha en el departamento de La Paz y otro en el municipio de Villa Tunari, en el trópico de Cochabamba. Las oficinas centrales se encuentran en la avenida Jaimes Freire, N° 2344. La oficina regional Santa Cruz, se encuentra en la zona Remanso Barrio el Carmen 8vo anillo detrás de la CBN.

### 7. ¿CUÁL ES NUESTRA ACTIVIDAD PRODUCTIVA?

La Empresa de Abonos y Fertilizantes (EEPAF) se consolida en Bolivia como un pilar de la producción de abonos orgánicos, con un fuerte compromiso hacia la sostenibilidad y el fortalecimiento de la seguridad alimentaria. La EEPAF produce humus de lombriz y compost de alta calidad mediante el procesamiento de residuos biodegradables provenientes de

empresas, gobiernos municipales, gobernaciones y entidades como la Aduana Nacional. Con instalaciones que permiten recibir hasta 3.000,00 toneladas de residuos y una capacidad de producción anual de 1.800,00 toneladas de abono orgánico, la empresa cubre una importante demanda del sector agrícola. Para optimizar la distribución y comercialización de insumos agrícolas en el oriente boliviano, la EEPAF cuenta con un almacén estratégico en el municipio de Montero, en el departamento de Santa Cruz.

Además, en el marco de los Decretos Supremos N° 4659 y 4867, la empresa está implementando 10 nuevas plantas de agroinsumos dedicadas a la producción de abonos orgánicos, fertilizantes líquidos y bioinsumos. Estas iniciativas reafirman el compromiso de la EEPAF con el desarrollo agrícola sostenible y la soberanía alimentaria del país.

## 8. PRODUCCIÓN Y DESEMPEÑO

En la gestión 2023, la EEPAF reafirma su compromiso con la sostenibilidad y la gestión de recursos. Sus logros en la producción de Abonos orgánicos y en el manejo responsable de residuos destacan la eficiencia de recursos.

### Producción de abonos orgánicos

Durante este periodo, la EEPAF alcanzó un hito significativo en la producción de Abonos orgánicos, logrando un total de 1.270,00 toneladas.

PRODUCCION DE ABONOS ORGANICOS

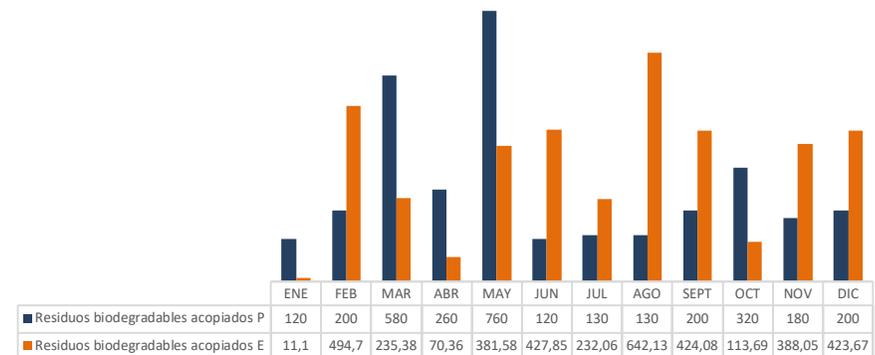


### Tratamiento de Residuos biodegradables

De manera paralela, la EEPAF gestiona la recepción, clasificación y disposición para el tratamiento de 3.845,00 toneladas de residuos orgánicos.

Este enfoque integral subraya su compromiso con la reducción del impacto ambiental, transformando los residuos en recursos valiosos dentro de un modelo sostenible de producción.

TRATAMIENTO DE RESIDUOS BIODEGRADABLES





Así mismo, la Empresa ha sobresalido en el desarrollo y comercialización de formulaciones propias, con un enfoque particular en fertilizantes líquidos especializados. Estas formulaciones, diseñadas internamente, juegan un rol clave en el estímulo del desarrollo de los cultivos, asegurando un aumento significativo en los rendimientos agrícolas. Este enfoque no solo proporciona a los productores acceso a tecnologías avanzadas, sino que también contribuye de manera efectiva a la soberanía alimentaria del país.

## 9. COMERCIALIZACIÓN

La EEPAF ha fortalecido sus capacidades en la producción, formulación y comercialización de una amplia gama de productos agrícolas, entre los que destacan:

- Fertilizantes granulados
- Biorreguladores sólidos
- Herbicidas
- Fungicidas
- Fertilizantes líquidos
- Tratamiento de semillas
- Insecticidas
- Coadyuvantes

Este portafolio diversificado refleja el continuo compromiso de la EEPAF con la provisión integral de soluciones agrícolas, que abarcan desde la nutrición de cultivos hasta la protección fitosanitaria. Así, la empresa contribuye al fortalecimiento y desarrollo sostenible del sector agrícola, promoviendo una producción más eficiente y segura para los agricultores del país.

## 10. APOORTE SOCIAL Y ECONÓMICO

En cumplimiento del Decreto Supremo N° 5031, la EEPAF ha incrementado significativamente su contribución al bono "Juancito Pinto", destinando un total de Bs 2.500.000,00 (Dos millones quinientos mil bolivianos 00/100) en la gestión 2023, frente a los Bs 500.000,00 aportados en la gestión anterior. Este aumento del 400% refleja el compromiso sostenido de la EEPAF con las iniciativas de beneficio social, fortaleciendo su rol como entidad responsable y solidaria en el marco del desarrollo nacional.

APORTE BONO JUANCITO PINTO	INFORME ANUAL 2023 Bs. 2.500.000,00	INFORME 2022 Bs. 500.000,00	% DE CAMBIO 400%

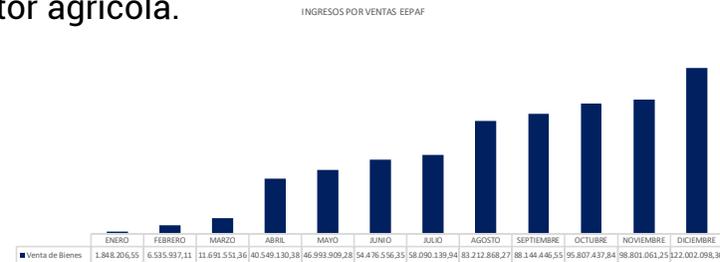


## 11. LOGROS DE LA GESTIÓN 2023

Durante el año 2023, la Empresa Estratégica de Producción de Abonos y Fertilizantes (EPAF) alcanzó resultados financieros significativos, reflejando una gestión exitosa y comprometida con el desarrollo del sector agrícola. A continuación, se destacan los principales logros de la gestión:

1. **Ingresos y Ventas de Bienes y Servicios:** La empresa generó ingresos por un total de Bs 122.002.098,30 con un incremento del 30% en comparación con el año anterior, lo cual demuestra un sólido crecimiento en la demanda de nuestros productos y servicios. Este incremento es el resultado de la venta de insumos agrícolas, como abonos y fertilizantes de calidad, destinados a mejorar la productividad del sector agropecuario.
2. **Aporte Social y Cumplimiento Fiscal:** En apoyo a la educación y en cumplimiento de nuestras obligaciones fiscales, la EPAF realizó un aporte de Bs 2.500.000,00 al Bono Juancito Pinto, contribuyendo al bienestar de la niñez y adolescencia en Bolivia. Adicionalmente, se realizaron pagos de impuestos directos por Bs 10.325.344, un incremento del 307% respecto al año anterior, fortaleciendo así nuestro compromiso con la responsabilidad social y fiscal.
3. **Inversión en Infraestructura Agroindustrial:** En línea con nuestra visión de expansión y mejora de la infraestructura, se efectuó una inversión pública de Bs 509.3 millones para el desarrollo de 10 nuevas plantas de producción de bioinsumos y otros agroinsumos. Esta inversión contribuye significativamente al incremento de nuestra capacidad

productiva y al abastecimiento de productos esenciales para el sector agrícola.



## 12. PERSPECTIVAS FUTURAS Y DESAFÍOS

De cara al futuro, la Empresa Estratégica de Producción de Abonos y Fertilizantes (EPAF) se proyecta como un referente nacional en la producción y comercialización de insumos agrícolas, fortaleciendo su rol en el desarrollo sostenible del sector agroindustrial. En el ámbito productivo, la puesta en marcha de las 10 nuevas plantas de producción de bioinsumos y agroinsumos representa un avance estratégico, no solo en términos de capacidad productiva, sino también en la diversificación de productos especializados que faciliten el acceso a insumos de alta calidad. En el ámbito comercial, el objetivo es consolidar nuestra presencia en el mercado nacional, incrementando la distribución de productos y fomentando alianzas estratégicas que aseguren una mayor cobertura y disponibilidad. Desde una perspectiva socioeconómica, la EPAF busca contribuir activamente a la seguridad alimentaria y a la mejora de la productividad agrícola del país, promoviendo prácticas sostenibles y generando empleos directos e indirectos en las regiones donde operan las nuevas plantas. En el plano técnico, los desafíos incluyen la adopción de tecnologías avanzadas y la capacitación continua del personal para asegurar un alto estándar de calidad en cada fase del proceso, desde la producción hasta

la distribución. Con estas acciones, la EEPAF reafirma su compromiso con el desarrollo integral del sector agrícola y la sostenibilidad ambiental, social y económica de Bolivia.

### 13. ¿CÓMO VIVIMOS EN ARMONÍA Y EQUILIBRIO CON LA MADRE TIERRA Y LAS COMUNIDADES?

En un contexto donde el acceso a tecnologías agrícolas era una barrera insuperable para muchos productores en el pasado reciente, la Empresa Estratégica de Producción de Abonos y Fertilizantes (EEPAF) se alza como un protagonista esencial para alterar esta realidad. Su papel crucial radica en asegurar la rentabilidad y potenciar los rendimientos en el ámbito agrícola, marcando una transformación significativa en las capacidades productivas y económicas de comunidades y agricultores.

La intervención estratégica de la EEPAF no se limita simplemente a proporcionar acceso a insumos agrícolas indispensables, sino que también pretende extender a programas de capacitación especializados que fomentan el uso eficiente de estos insumos, reduciendo los riesgos asociados con plagas y enfermedades. De manera innovadora, la empresa promueve iniciativas destacadas en producción orgánica, emergiendo como una opción fundamental que aboga por la disminución sostenida del uso de productos químicos. Este enfoque no solo responde a las preocupaciones actuales sobre la toxicidad y contaminación vinculadas a estos productos, sino que también consolida a la EEPAF como un actor central en la promoción activa de prácticas agrícolas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

Este modelo no solo atiende las crecientes preocupaciones nacionales sobre la contaminación y toxicidad derivadas del uso de productos químicos en la agricultura, sino que también refuerza el papel de la EEPAF como un referente en la promoción de prácticas agrícolas respetuosas con la Madre Tierra. Con este enfoque, se consolida una visión de desarrollo rural que equilibra las necesidades productivas del presente con la protección de los recursos naturales para las generaciones futuras.



## IMPLEMENTACIÓN PLANTA DE BIOINSUMOS EN SANTA CRUZ-PAMPAGRANDE

**Empresa Estratégica de Producción de Abonos y Fertilizantes - EEPAF**

### DATOS GENERALES DEL PROYECTO

**Norma de financiamiento:** DS 4659 de 14 de enero de 2022

**Monto del proyecto:** Bs. 65.640.086. -

**Fuente de financiamiento:** FINPRO

**Ubicación:**

**Departamento:** Santa Cruz

**Provincia:** La Florida

**Municipio:** Pampagrande

**Coordenadas:** Este 372432    Norte 7992539    Zona 20k

### COMPONENTES O LÍNEAS Y CAPACIDADES:

- 20 t/mes de Bioinsumos
- 200 t/ mes de Fertilizantes líquidos
- 15 t/mes de abonos orgánicos, laboratorios de investigación y parcelas demostrativas.

### Generación de empleos fase de construcción

Empleos directos: 109

Empleos indirectos: 60

### Generación de empleos fase de operación

Empleos directos: 20

Empleos indirectos: 100

**Fecha de acto piedra fundamental de la obra:** 26 de mayo de 2023

**Fecha de inicio de obra:** 2 de febrero de 2023

**Fecha de conclusión:** Gestión 2025



IMPLEM. PLANTA DE BIOINSUMOS EN SANTA CRUZ  
Letrero de Obra



## IMPLEMENTACIÓN PLANTA DE AGROINSUMOS EN EL DEPARTAMENTO DE TARIJA - YACUIBA

**Empresa Estratégica de Producción de Abonos y Fertilizantes - EEPAF**

### DATOS GENERALES DEL PROYECTO

**Norma de financiamiento:** DS 4867 de 25 de enero de 2023

**Monto del proyecto:** Bs. 64.739.327,00.-

**Fuente de financiamiento:** TGN

#### Ubicación:

**Departamento:** Tarija

**Provincia:** Gran Chaco

**Municipio:** Yacuiba

**Coordenadas:** Este 438099,91    Norte 7585855,85    Zona 20k

### COMPONENTES O LINEAS Y CAPACIDADES:

- 10 t/mes de Bioinsumos
- 240 t/ mes de Fertilizantes líquidos
- 100 t/mes de abonos orgánicos, laboratorios de investigación y parcelas demostrativas.

### Generación de empleos fase de construcción

Empleos directos: 111

Empleos indirectos: 42

### Generación de empleos fase de operación

Empleos directos: 15

Empleos indirectos: 65

**Fecha de piedra fundamental:** 15 de abril de 2023

**Fecha de inicio de obra:** 14 de julio de 2023

**Fecha de conclusión:** Gestión 2025



## IMPLEMENTACIÓN PLANTA DE AGROINSUMOS EN EL DEPARTAMENTO DE TARIJA – SAN LORENZO

**Empresa Estratégica de Producción de Abonos y Fertilizantes - EEPAF**

### DATOS GENERALES DEL PROYECTO

**Norma de financiamiento:** DS 4867 de 25 de enero de 2023

**Monto del proyecto:** Bs. 44.988.297,00.-

**Fuente de financiamiento:** TGN

**Ubicación:**

**Departamento:** Tarija

**Provincia:** Eustaquio Méndez

**Municipio:** San Lorenzo

**Coordenadas:** Este 315519    Norte 7621369    Zona 20k

### COMPONENTES O LÍNEAS Y CAPACIDADES:

- 10 t/mes de Bioinsumos
- 265 t/ mes de Fertilizantes líquidos
- 15 t/mes de abonos orgánicos, laboratorios de investigación y parcelas demostrativas.

### Generación de empleos fase de construcción

Empleos directos: 71

Empleos indirectos: 45

### Generación de empleos fase de operación

Empleos directos: 16

Empleos indirectos: 65

**Fecha de piedra fundamental:** 13 de abril de 2023

**Fecha de inicio de obra:** 14 de julio de 2023

**Fecha de conclusión:** Gestión 2025



## IMPLEMENTACIÓN PLANTA DE AGROINSUMOS EN EL DEPARTAMENTO DE LA PAZ – PATACAMAYA

**Empresa Estratégica de Producción de Abonos y Fertilizantes - EEPAF**

### DATOS GENERALES DEL PROYECTO

**Norma de financiamiento:** DS 4867 de 25 de enero de 2023

**Monto del proyecto:** Bs. 48.643.392.-

**Fuente de financiamiento:** TGN

#### Ubicación:

**Departamento:** La Paz

**Provincia:** Aroma

**Municipio:** Patacamaya

**Coordenadas:** Este: 624768,4 m    Norte: 8093399,6 m    Zona: 19k

### COMPONENTES O LÍNEAS Y CAPACIDADES:

- 10 t/mes de Bioinsumos
- 240 t/ mes de Fertilizantes líquidos
- 10 t/mes de abonos orgánicos, laboratorios de investigación y parcelas demostrativas.

### Generación de empleos fase de construcción

Empleos directos: 71

Empleos indirectos: 60

### Generación de empleos fase de operación

Empleos directos: 15

Empleos indirectos: 100

**Fecha de piedra fundamental:** 10 de julio de 2023

**Fecha de inicio de obra :** 20 de noviembre 2023

**Fecha de conclusión:** Gestión 2025



## IMPLEMENTACIÓN PLANTA DE AGROINSUMOS EN EL DEPARTAMENTO DE LA PAZ – HUARINA

Empresa Estratégica de Producción de Abonos y Fertilizantes - EEPAF

### DATOS GENERALES DEL PROYECTO

**Norma de financiamiento:** DS 4867 de 25 de enero de 2023

**Monto del proyecto:** Bs. 40.369.782.-

**Fuente de financiamiento:** TGN

**Ubicación:**

**Departamento:** La Paz

**Provincia:** Omasuyos

**Municipio:** Huarina

**Coordenadas:** Este 543511,216 Norte 8208283,268

### COMPONENTES O LÍNEAS Y CAPACIDADES:

- 10 t/mes de Bioinsumos
- 240t/ mes de Fertilizantes líquidos

### Generación de empleos fase de construcción

Empleos directos: 71

Empleos indirectos: 60

### Generación de empleos fase de operación

Empleos directos: 12

Empleos indirectos: 115

**Fecha de piedra fundamental:** 11 de julio 2024

**Fecha de inicio de obra :** 13 de noviembre 2023

**Fecha de conclusión:** Gestión 2025



## IMPLEMENTACIÓN PLANTA DE AGROINSUMOS EN EL DEPARTAMENTO DE LA PAZ PALOS BLANCOS

**Empresa Estratégica de Producción de Abonos y Fertilizantes - EEPAF**

### DATOS GENERALES DEL PROYECTO

**Norma de financiamiento:** DS 4867 de 25 de enero de 2023

**Monto del proyecto:** Bs. 44,425,207.00.-

**Fuente de financiamiento:** TGN

#### Ubicación:

**Departamento:** La Paz

**Provincia:** Sud Yungas

**Municipio:** Palos Blancos

**Coordenadas:** Este 690243,807    Norte 8286061,173

### COMPONENTES O LÍNEAS Y CAPACIDADES:

- 10 t/mes de Bioinsumos
- 240 t/ mes de Fertilizantes líquidos

### Generación de empleos fase de construcción

Empleos directos: 71

Empleos indirectos: 351

### Generación de empleos fase de operación

Empleos directos: 12

Empleos indirectos: 115

**Fecha de piedra fundamental:** Noviembre de 2023

**Fecha de inicio de obra:** marzo 2024

**Fecha de conclusión:** Gestión 2025



## IMPLEMENTACIÓN PLANTA DE AGROINSUMOS EN EL DEPARTAMENTO DE COCHABAMBA - CAPINOTA

**Empresa Estratégica de Producción de Abonos y Fertilizantes - EEPAF**

### DATOS GENERALES DEL PROYECTO

**Norma de financiamiento:** DS 4867 de 25 de enero de 2023

**Monto del proyecto:** Bs. 56.209.431,00.-

**Fuente de financiamiento:** TGN

#### Ubicación:

**Departamento:** Cochabamba

**Provincia:** Capinota

**Municipio:** Capinota

#### COMPONENTES O LÍNEAS Y CAPACIDADES:

10 t/mes de Bioinsumos  
360 t/mes de fertilizantes líquidos  
15 t/mes de abonos orgánicos

#### Generación de empleos fase de construcción

Empleos directos: 109

Empleos indirectos: 60

#### Generación de empleos fase de operación

Empleos directos: 16

Empleos indirectos: 85

**Fecha de piedra fundamental:** 5 de septiembre de 2023

**Fecha de inicio de obra:** Enero de 2024

**Fecha de conclusión:** Gestión 2025



## IMPLEMENTACIÓN PLANTA DE AGROINSUMOS EN EL DEPARTAMENTO DE COCHABAMBA - ARANI

**Empresa Estratégica de Producción de Abonos y Fertilizantes - EEPAF**

### DATOS GENERALES DEL PROYECTO

**Norma de financiamiento:** DS 4867 de 25 de enero de 2023

**Monto del proyecto:** Bs. 44.552.373,00.-

**Fuente de financiamiento:** TGN

#### Ubicación

**Departamento:** Cochabamba

**Provincia:** Arani

**Municipio:** Arani

**Coordenadas:** Este 207265,69 Norte 8051079,61

#### COMPONENTES O LÍNEAS Y CAPACIDADES:

- 10 t/mes de Bioinsumos
- 240 t/ mes de Fertilizantes líquidos

#### Generación de empleos fase de construcción

Empleos directos: 71

Empleos indirectos: 60

#### Generación de empleos fase de operación

Empleos directos: 16

Empleos indirectos: 85

**Fecha de piedra fundamental:** 8 de septiembre de 2023

**Fecha de inicio de obra:** 7 de diciembre del 2023

**Fecha de conclusión:** Gestión 2025



## IMPLEMENTACIÓN PLANTA DE AGROINSUMOS EN EL DEPARTAMENTO DE POTOSÍ

**Empresa Estratégica de Producción de Abonos y Fertilizantes - EEPAF**

### DATOS GENERALES DEL PROYECTO

**Norma de financiamiento:** DS 4867 de 25 de enero de 2023

**Monto del proyecto:** Bs. 51,452,568.00.-

**Fuente de financiamiento:** TGN

**Ubicación:**

**Departamento:** Potosí

**Provincia:** Tomás Frías

**Municipio:** Potosí

### COMPONENTES O LÍNEAS Y CAPACIDADES:

- 10 t/mes de Bioinsumos
- 240 t/ mes de Fertilizantes Líquidos
- 50 t/mes de abonos orgánicos, laboratorios de investigación y parcelas demostrativas.

### Generación de empleos fase de construcción

Empleos directos: 71

Empleos indirectos: 60

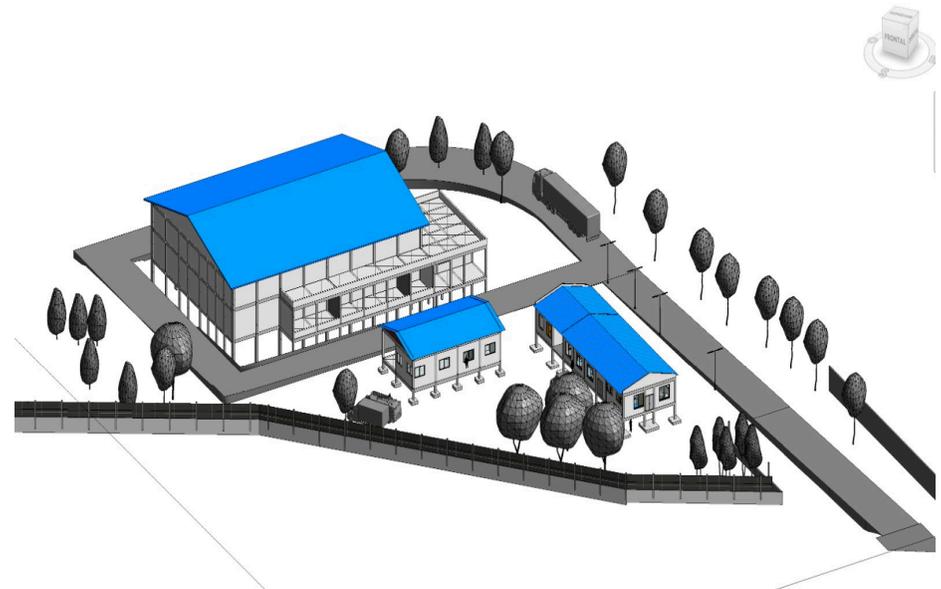
### Generación de empleos fase de operación

Empleos directos: 15

Empleos indirectos: 60

**Fecha de inicio de obra:** Abril 2024

**Fecha de conclusión:** Gestión 2025



## IMPLEMENTACIÓN PLANTA DE AGROINSUMOS EN EL DEPARTAMENTO DE BENI

**Empresa Estratégica de Producción de Abonos y Fertilizantes - EEPAF**

### DATOS GENERALES DEL PROYECTO

**Norma de financiamiento:** DS 4867 de 25 de enero de 2023

**Monto del proyecto:** Bs. 46,425,207.00.-

**Fuente de financiamiento:** TGN

#### Ubicación:

**Departamento:** Beni

**Provincia:** Marbán

**Municipio:** San Andrés

#### COMPONENTES O LÍNEAS Y CAPACIDADES:

- 10 t/mes de Bioinsumos
- 240 t/ mes de Fertilizantes líquidos

#### Generación de empleos fase de construcción

Empleos directos 71 /Actual: -

Empleos indirectos: 130

#### Generación de empleos fase de operación

Empleos directos: 15

Empleos indirectos: 60

**Fecha de inicio de obra :** Abril de 2024

**Fecha de conclusión:** Julio de 2025

**Fecha de conclusión:** Gestión 2025



# NUESTROS PRODUCTOS

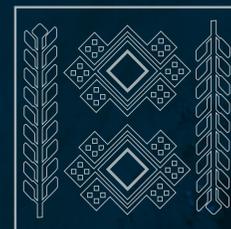


**FORTALECIENDO LA FRONTERA AGRICOLA DEL PAÍS**



**EEPS**

**EMPRESA ESTRATÉGICA DE PRODUCCIÓN DE SEMILLAS**





## 1. ¿QUIENES SOMOS?

En base a Decreto Supremo N° 590 de 4 de agosto de 2010 y modificado por el Decreto Supremo N° 2946 de 12 de octubre de 2016, se creó el Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas-SEDEM, como institución descentralizada de derecho público, con personería jurídica y autonomía de gestión administrativa, financiera, legal, técnica y patrimonio propio, bajo tuición del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, con la finalidad de apoyar la puesta en marcha de las Empresas Públicas Productivas y acompañar las etapas posteriores de desarrollo de las mismas, bajo principios de generación de valor agregado y su articulación a la matriz productiva, teniendo bajo su dependencia directa, entre otras, a la Empresa Estratégica de Producción de Semillas-EEPS, así como las fueren creadas conforme a lo dispuesto en el referido Decreto Supremo.

La Empresa Estratégica de Producción de Semillas – EEPS, fue creada mediante Decreto Supremo N° 1311 del 2 de agosto de 2012, en el marco del Decreto Supremo N° 0590 del 4 de agosto del 2010, con las siguientes funciones:

1. Producir, acopiar, acondicionar, almacenar y comercializar semillas de calidad;
2. Apoyar en el desarrollo y fortalecimiento de los emprendimientos comunitarios de producción de semillas de calidad en zonas potenciales.

## 2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

### MISIÓN

“Empresa Estatal, dedicada a la producción de semillas para el apoyo en el desarrollo y fortalecimiento de los emprendimientos comunitarios de producción de semillas de calidad, en zonas potenciales a nivel nacional para contribuir a la seguridad y soberanía alimentaria”.

### VISIÓN

“Ser una empresa pública líder, sostenible y competitiva en la producción de semilla de calidad, grano comercial y

productos derivados, que brinda servicios especializados para el fortalecimiento del sector semillero a nivel nacional".

## VALORES

Los principios Institucionales y valores de la EEPS, se fundamentan en las actitudes y comportamientos éticos que permiten identificarnos como una empresa pública al servicio de la ejecución de la Política de Seguridad y Soberanía Alimentaria. En el fortalecimiento de nuestra razón de ser y en el desempeño esperado de nuestro aporte, ellos representan el referente de comportamiento de las personas que trabajamos en la EEPS.

**Beneficencia** - virtud de hacer el bien por procedimientos y con calidad adecuada, respetando a la persona y atendiendo a la justicia distributiva y compensatoria para lograr el fin institucional propuesto.

**Integralidad** - respeto de los valores institucionales declarados, esto es, congruencia entre los valores y los actos tanto de la institución como de sus funcionarios.

**Equidad** – democratización de oportunidades para la superación de todo tipo de discriminación, por lo tanto, estamos comprometidos con el principio de "oportunidades para todos" y lo expresamos en cada aspecto de nuestras actividades.

**Participación** - principio rector para lograr la seguridad y soberanía alimentaria, en atención a que todos los individuos y sectores tendrán acceso a la toma de decisiones y, por tanto, a incidir sobre la adecuada redistribución de la riqueza y sobre

el acceso equitativo a las oportunidades de desarrollo.

**Conservación de los ecosistemas** - cuya aplicación se orienta a garantizar el uso sustentable de los recursos naturales (bosques, suelos, agua, plantas, animales, etc.) en el tiempo, sustituyéndose la visión de corto plazo por una de largo alcance y de mayor beneficio, tanto para la generación presente como para las futuras.

**Principio precautorio** - obligación de prever y tomar acciones sobre procesos que generan impacto sobre el ambiente, los recursos naturales y aquellos que tienen múltiples interrelaciones con la crisis alimentaria que vive el mundo.

**Interculturalidad** - entendida como un diálogo de saberes, en el marco del respeto a las diferencias y a la diversidad cultural como fuente de conocimiento y potencialidad para la construcción de un intercambio fructífero y enriquecedor.

**Autodeterminación** – su aplicación contribuye, desde las particularidades, derechos y deberes de cada actor, a la solución conjunta de los problemas planteados por el desarrollo.

## 3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

"Desarrollar las capacidades productivas y comerciales de la empresa estratégica de producción de semilla, para dinamizar el complejo productivo de granos a nivel nacional."

Objetivo de gestión Operativa

Administrar los recursos administrativos y financieros de la Empresa Estratégica de Producción de Semillas – EEPS,

con: eficiencia, económica y oportunidad; en el marco de los sistemas de la Ley 1178 para el logro de los objetivos institucional.

**Objetivo de gestión Producción**

Producir grano para semilla y grano comercial, para el fortalecimiento de emprendimientos productivos y comunitarios a objeto de incrementar la producción a nivel nacional.

**Objetivo de gestión Procesamiento**

Efectuar las actividades de control y análisis de la calidad de semillas durante los procesos de recepción acondicionamiento, almacenamiento y despacho de semillas y grano comercial de la Empresa Estratégica de Producción de Semillas (EEPS), para garantizar su calidad, a los productores que adquieren las mismas.

**Objetivo de gestión Comercialización**

Generar ingresos para la EEPS mediante la comercialización de semilla, grano comercial y derivados en el mercado nacional.

**4. UBICACIÓN Y PRESENCIA GEOGRÁFICA**

Sede Central: Jaimes Freyre, calle 1 N°2344 Zona Sopocachi La Paz-Bolivia.

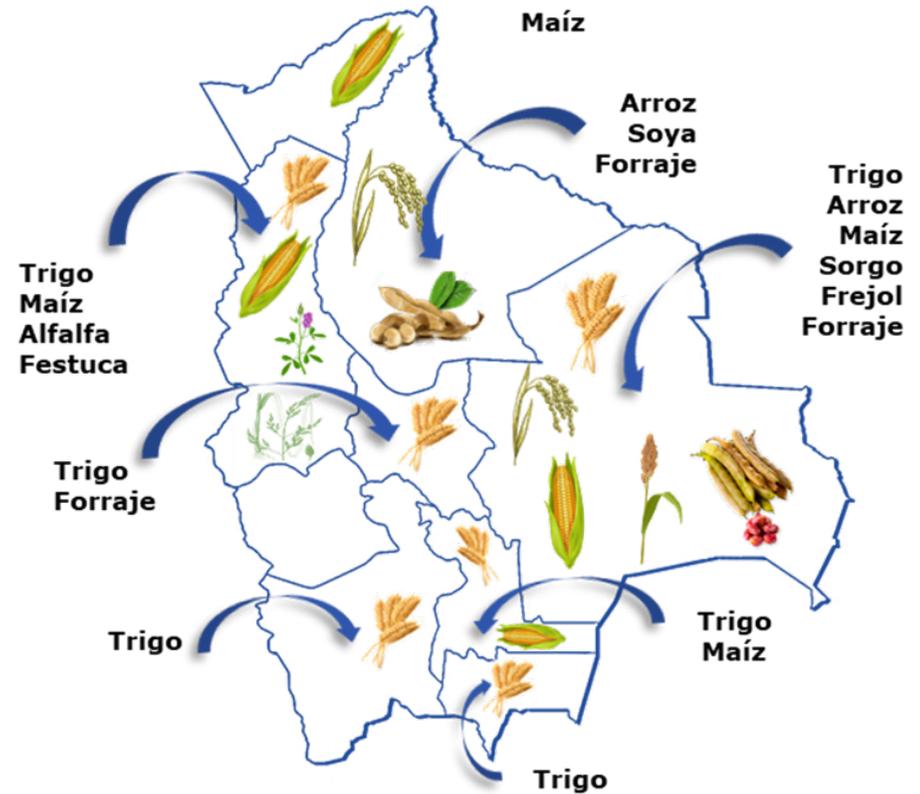
Sede Planta: Av. Chiquitana N° s/n zona parque industrial de montero uv-0038 mza 003, carretera Okinawa y Minero pasando el trillo, Montero –Santa Cruz.

Pagina web: <https://eeps.com.bo>

Correo Electrónico. @SemillasBolivia ; /SemillasBolivia ; contacto@eeps.com.bo

Telefono:2145707-2145697 int. 151

Presencia Geográfica: La EEPS tiene presencia geográfica en todos los departamentos del país.



**5. ACTIVIDAD PRODUCTIVA**

De acuerdo a D.S. 1311, La Empresa Estratégica de Producción de Semillas-EEPS basa sus actividades en el área agrícola, en la producción de semilla certificada.

## 6. PRODUCCIÓN Y DESEMPEÑO

El siguiente Cuadro, señala la estacionalidad de producción de semilla y grano comercial de la EEPS de manera mensual en la gestión 2023. Cabe resaltar que la producción de semilla y grano comercial no es lineal, si no que se basas en el ciclo vegetativo de cada cultivo y campaña agrícola que son la campaña de verano y la de invierno; por tal razón en algunos meses, la producción no cuenta con actividad debido a que el cultivo se encuentra en fase fisiológica de crecimiento hasta la cosecha del producto.

### a) PRODUCCIÓN

RESULTADO ESPERADO	META	(P/E)	GESTION 2023												Acumulado
			ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC	
Producción de 840 (t) de grano para semilla (trigo, arroz, otros) alcanzado.	840,00	P	-	-	-	-	142,00	670,00	-	-	-	-	28,00	-	840,00
		E	-	-	-	-	141,97	669,77	-	-	-	-	-	1.417,540	2.229,29
		%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	99,98%	99,97%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	265,39%
Producción y acopio de 2.800 (t) de grano comercial (trigo, arroz, otros) alcanzado.	2.800,00	P	30,00	300,00	57,00	1.185,00	130,00	530,00	25,00	55,00	265,00	130,00	50,00	43,00	2.800,00
		E	28,13	298,27	56,24	1.184,78	128,98	529,77	22,47	53,92	279,10	43,997	38,00	58	2.721,65
		%	93,76%	99,42%	98,66%	99,98%	99,22%	99,96%	89,87%	98,04%	105,32%	33,84%	76,00%	134,91%	97,2%
Producción de 1.000 (t) de grano para semilla de trigo alcanzado.	1.000,00	P	-	-	-	-	-	370,00	-	254,00	376,00	-	-	-	1.000,00
		E	-	-	-	-	-	369,04	-	253,41	397,01	4,42	7,73	-	1.031,62
		%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	99,74%	0,00%	99,77%	105,59%	0,00%	0,00%	0,00%	103,16%

### b) PROCESAMIENTO

RESULTADO ESPERADO	META	(P/E)	GESTION 2023												Acumulado
			ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC	
Procesamiento de 7.700 t de semilla y grano comercial alcanzado.	7.700	P	2,00	115,00	496,00	2.545,00	1.289,00	345,00	457,00	627,00	1.224,00	250,00	160,00	190,00	7.700,00
		E	2,30	115,04	496,28	2.544,53	1.288,63	344,23	456,66	626,55	788,34	794,43	195,04	59,43	7.711,46
		%	115,00 %	100,03 %	100,06%	99,98%	99,97%	99,78%	99,93%	99,93%	64,41%	317,77 %	121,90%	31,28%	100,15%
Almacenamiento de 2.800 t de semilla alcanzado. (camara fria)	2.800,00	P	-	-	-	347,00	505,00	50,00	58,00	76,00	1.566,00	-	120,00	78,00	2.800,00
		E	-	-	-	346,70	504,72	49,60	57,28	75,35	683,66	1.313,21	151,40	24,45	3.206,37
		%	0,00%	0,00%	0,00%	99,91%	99,94%	99,20%	98,76%	99,14%	43,66%	0,00%	126,17%	31,35%	114,51%
Almacenamiento de 5.300 t de grano comercial alcanzado.	5.300,00	P	-	216,00	328,00	3.421,00	248,00	26,00	9,00	578,00	249,00	60,00	120,00	45,00	5.300,00
		E	-	216,29	328,48	3.420,79	248,30	25,63	8,86	577,41	96,15	85,00	10,61	9,95	5.027,48
		%	0,00%	100,13 %	100,15%	99,99%	100,12%	98,58%	98,44%	99,90%	38,61%	141,67 %	8,84%	22,11%	94,86%

El acondicionamiento de grano, se encuentra estrechamente ligado al volumen de producción. Por otro lado, se realizan servicios de acondicionamiento de grano a clientes externos. Estas actividades son realizadas en periodos marcados de acuerdo al ciclo vegetativo de cada cultivo (trigo, arroz, maíz, soya, frejol y otros)

## 7. COMERCIALIZACIÓN Y MERCADOS

### a) COMERCIALIZACIÓN

RESULTADO ESPERADO	META	(P/E)	GESTION 2023												Acumulado
			ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC	
Generación de ingresos por ventas de semilla de Bs9.500.000 alcanzado	9.500.000,00	P	225,00	6.240,00	4.345,00	893.000,00	631.000,00	600.000,00	472.000,00	500.000,00	1.000.000,00	2.000.000,00	1.965.190,00	1.428.000,00	9.500.000,00
		E	224,46	6.240,00	4.345,00	892.529,78	630.471,82	600.808,08	471.571,32	-	6.820,00	693.352,00	4.253.331,64	15.153.712,18	22.713.406,28
		%	99,76%	100,00%	100,00%	99,95%	99,92%	100,13%	99,91%	0,00%	0,68%	34,67%	216,43%	1061,18 %	239,088%
Generación de ingresos por venta de grano comercial de Bs5.500.000 alcanzado	5.500.000,00	P	320.800,00	149.000,00	-	-	194.000,00	106.000,00	105.000,00	57.000,00	400.000,00	1.000.000,00	1.000.000,00	2.168.200,00	5.500.000,00
		E	320.748,20	148.776,58	-	-	193.067,20	105.120,00	104.440,00	56.800,00	16.065,00	18.825,00	49.500,00	-	1.013.341,98
		%	99,98%	99,85%	0,00%	0,00%	99,52%	99,17%	99,47%	99,65%	4,02%	1,88%	4,95%	0,00%	18,42%
Generación de ingresos por venta de derivados de Bs11.500.000 alcanzado	11.500.000,00	P	480.000,00	1.192.000,00	1.294.000,00	1.202.000,00	1.132.000,00	1.500.000,00	111.000,00	1.144.000,00	1.200.000,00	1.000.000,00	1.000.000,00	245.000,00	11.500.000,00
		E	480.179,40	1.192.034,20	1.294.335,60	1.202.534,60	1.132.939,80	1.491.109,60	110.400,00	1.143.892,00	1.922.692,80	1.186.974,80	1.420.918,00	1.499.979,80	14.077.990,60
		%	100,04%	100,00%	100,03%	100,04%	100,08%	99,41%	99,46%	99,99%	160,22%	118,70%	142,09%	612,24%	122,42%

La comercialización de productos generados por la EEPS, se encuentran básicamente en tres líneas, que son la comercialización de semillas, grano comercial y productos derivados. Por otro lado, se cuenta con la prestación de servicios que no es tan significativa.

El principal mercado de los productos de la EEPS es el mercado nacional, entre ellos clientes externos y el subsidio. A la fecha no se cuenta con registros de productos que fueron comercializados al exterior, debido a la prioridad de abastecimiento de productos de la canasta familiar boliviana.



## b) Mercados

Productores, Asociaciones, EMAPA, SUBSIDIO, Entidades Públicas y Privadas.

## 8. APOORTE SOCIAL Y ECONÓMICO

En la gestión 2023, la Empresa Estratégica de Producción de

Semillas-EEPS se realizó el aporte al bono social Juancito Pinto de Bs500.000,00 (Quinientos mil bolivianos 00/100 bolivianos)

## 9. LOGROS DE LA GESTIÓN 2023

Entre los lo gros más importantes destacados en a gestión 2023, se tienen los siguientes:

- Producción de 2.229,29 t de grano para semilla (trigo, arroz, otros).
- Producción y acopio de 2.721,65 t de grano comercial (trigo, arroz, otros).
- Producción de 1.031 t de grano para semilla de trigo.
- Apoyo y compra a 109 semilleristas de trigo.
- Procesamiento de 7.711 t de semilla y grano comercial.
- Almacenamiento de 3.206 t de semilla (cámara fría).
- Almacenamiento de 5.027 t de grano comercial.
- Generación de ingresos por venta de semillas de Bs22.713.406,28.
- Generación de ingresos por venta de grano comercial de Bs1.013.341,98.
- Generación de ingresos por venta de derivados de Bs14.077.990,6.
- Generación de ingresos por la presentación de servicios en la UBM de Bs241.268,53.
- Bs0.5 MM aporte al bono Juancito Pinto.

## 10. INGRESOS 2023

En la gestión 2023, se registraron ingresos de Bs38.406.007,39 por concepto de venta de semilla, grano comercial, derivados

y servicios

## 11. COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

La Empresa Estratégica de Producción de Semillas EEPS cuenta con una Planta beneficiadora de semillas y almacenamiento de granos en el Municipio de Montero del departamento de Santa Cruz, ubicado en el Parque Agroindustrial del Norte, Av. Chiquitana. Cuenta con la aprobación del registro ambiental industrial de categoría 4 en el marco del cumplimiento de la Ley N°1333 y el RASIM; por lo que no emite gases tóxicos, no contamina aguas, ni genera desperdicios químicos que podrían comprometer al medio ambiente, al contrario, se produce descarte orgánico, el cual es incorporado en los jardines de la planta como materia orgánica.



Planta beneficiadora de semillas y almacenamiento de

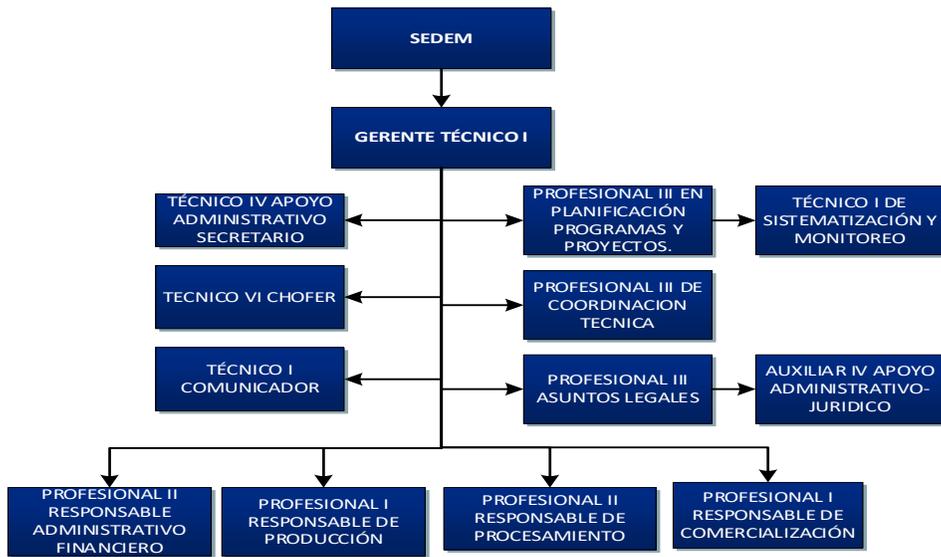
granos-UBM.

## 12. PERSPECTIVAS FUTURAS Y DESAFÍOS

- Ampliación de capacidades instaladas para la producción de semillas.
- Adquisición de terrenos para producción de semilla certificada.
- Producir semilla y grano comercial, para el fortalecimiento de emprendimientos productivos, comunitarios a objeto de incrementar la producción de trigo a nivel nacional.
- Implementar hasta el 77% del uso de las capacidades instaladas de la Unidad beneficiadora Montero - UBM, para contribuir a la seguridad y soberanía alimentaria, con el beneficiado de semilla y grano comercial en calidad, enmarcados en la normativa vigente.
- Generar ingresos para la EEPS mediante la comercialización de semilla, grano comercial y derivados en el mercado nacional.

## 13. OTROS DATOS RELEVANTES

### a) Organigrama



R.A. SEDEM/GG/N°070/2023

**b) Memoria Fotográfica**







# KOKABOL

EMPRESA PÚBLICA PRODUCTIVA DE INDUSTRIALIZACIÓN DE LA HOJA DE COCA BOLIVIANA





## 1. INTRODUCCIÓN

La Empresa Pública Productiva de Industrialización de la Hoja de Coca Boliviana – KOKABOL se crea mediante Decreto Supremo N° 4746 de 29 de junio de 2022, en el marco de la política de industrialización con sustitución de importaciones, bajo dependencia del Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas – SEDEM y el Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural.

Mediante el Decreto Supremo N° 4746 de 29 de junio de 2022 se autoriza al Ministerio de Economía y Finanzas Públicas a realizar un Aporte de Capital, con recursos provenientes del Tesoro General de la Nación – TGN a favor del SEDEM para KOKABOL, por un monto de hasta Bs62.380.510.- (Sesenta y dos millones trescientos ochenta mil quinientos diez 00/100 bolivianos), destinados a la ejecución del proyecto “IMPLEMENTACIÓN DE LA PLANTA PROCESADORA DE LA HOJA DE COCA SACABA – COCHABAMBA”.

## 2. PRESENTACIÓN

La Empresa Pública Productiva de Industrialización de la Hoja de Coca Boliviana - KOKABOL nace como respuesta a la necesidad de industrialización de la hoja de coca a partir de la investigación y desarrollo de sus propiedades nutraceuticas y terapéuticas y tiene por giro y actividad principal el desarrollo de la industria de la química básica de la hoja de coca y pasta dental.

## 3. ¿QUIÉNES SOMOS?

KOKABOL es la Empresa Pública Productiva de Industrialización de la Hoja de Coca Boliviana que realizará investigación y desarrollo tecnológico para la producción, procesamiento, transformación y comercialización de productos derivados de la Hoja de Coca y otras Plantas Medicinales propias de las regiones del país.

### OBJETIVOS

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO

Consolidar la empresa KOKABOL a fin de posicionar su

liderazgo en la fabricación y comercialización de productos naturales a partir de plantas medicinales.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar procesos de I + D para el uso de plantas medicinales.
- Diversificar la producción de productos derivados de la hoja de coca y otras plantas medicinales en Bolivia.
- Generar nuevos productos alimenticios, nutraceúticos, fitofármaco, higiene entre otros.
- Incentivar el consumo de productos derivados de la hoja de coca a nivel nacional.

## MISIÓN

Mejorar la salud de la población boliviana, aprovechado todos los avances de la ciencia y los beneficios que ofrece la fabricación y comercialización de productos en base a hoja de coca y otras plantas medicinales del país.

## VISIÓN

Ser la empresa referente nacional, líder en la fabricación de productos naturales en base a Hoja de Coca y otras Plantas Medicinales del país.

## 4. ¿DÓNDE ESTAMOS?

La Empresa Pública Productiva de Industrialización de la Hoja

de Coca Boliviana – KOKABOL, tiene su Planta Procesadora de la Hoja de Coca ubicada en el departamento de Cochabamba, municipio de Sacaba. Calle Innominada s/n, Zona Tuscapujio López Rancho del Distrito Rural Lava Lava; georreferenciado entre las coordenadas UTM: 811169 – 8073254; zona 19k.

## 5. ¿CUÁL ES NUESTRA ACTIVIDAD PRODUCTIVA?

La Empresa Pública Productiva de Industrialización de la Hoja de Coca Boliviana – KOKABOL tiene por giro y actividad principal el desarrollo de la industria de la química básica de la hoja de coca y dentífrico; la producción procesamiento, transformación y comercialización de productos derivados de la hoja de coca y plantas medicinales y realizar investigación y desarrollo tecnológico productivo de la hoja de coca y plantas medicinales para su industrialización.

## 6. PRODUCCIÓN

La Empresa Pública Productiva de Industrialización de la Hoja de Coca Boliviana – KOKABOL contará con tres líneas de producción:

Línea de productos secos:

- Infusiones.
- Harina de coca.
- Capsulas.

Línea de caramelos:

- Caramelos

Línea de fitofármacos

- Jarabe

- Gel Dental
- Ungüento
- Pomada

## 7. LOGROS GESTIÓN 2023

- Durante la gestión 2023 se llevó a cabo la entrega de los componentes C3, C4 y C5, quedando pendientes la entrega de los componentes C1 y C2.
- En obras civiles, se tiene concluida la construcción de los laboratorios y almacenes de materia prima y de productos terminados, conforme la normativa SENASAG y AGEMED instruyen a las empresas del rubro alimenticio y farmacéutico.
- Se concluyó también la construcción de las áreas de servicios y áreas generales de la planta, cumpliendo con los requerimientos de señalización según normativa vigente.
- Se finalizó también la entrega de obras civiles para la línea de procesos de secos.
- Se realizó la instalación y entrega de la maquinaria y equipos correspondientes a la Línea de elaboración de productos secos.
- Dando inicio a las actividades de puesta en marcha, se firmó el CONVENIO SEDEM N°23/2023: CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE EL VICEMINISTERIO DE LA COCA Y DESARROLLO INTEGRAL (VCDI) Y EL SERVICIO DE DESARROLLO DE EMPRESAS PÚBLICAS (SEDEM), mediante el cual el VCDI proveerá a la empresa KOKABOL con 5 toneladas de hoja de coca en estado natural para llevar a cabo las pruebas de funcionamiento de los equipos de la línea de producción de secos.
- Se firmó el contrato GAMS/DJ/C.COMD/05/2022, entre

el Gobierno Autónomo Municipal de Sacaba y el Servicio de Desarrollo de Empresas Públicas Productivas – SEDEM en el cual se otorga en calidad de Comodato un terreno

con una superficie de 38.082,13 m<sup>2</sup>, ubicado en la zona Tuscapujio Centro, distrito Lava Lava en el municipio de Sacaba – Cochabamba, para la implementación de la Planta Procesadora de Hoja de Coca.

- KOKABOL concretó la ejecución de Bs 32.790.132.43 (Treinta y dos millones Setecientos noventa mil Ciento treinta y dos 43/100 bolivianos) durante la gestión 2023.

## 8. COMERCIALIZACIÓN

La Empresa Pública Productiva de Industrialización de la Hoja de Coca Boliviana – KOKABOL, durante la gestión 2023, se encuentra en etapa de implementación, por cuanto no cuenta con productos para comercializar.

## 9. ¿CÓMO CONVIVIMOS EN ARMONÍA CON LA MADRE TIERRA?

Durante la etapa de ejecución, la Empresa Pública Productiva de Industrialización de la Hoja de Coca Boliviana – KOKABOL ha cumplido con todos los requerimientos y gestiones pertinentes en relación a cuidado y preservación de Medio Ambiente, producto de ello se cuenta con el Registro Ambiental Industrial Categoría 4 RAI – N° 0310010678, de conformidad con lo establecido en el Decreto Supremo 26736.

## 10. CONCLUSIONES

Durante la gestión 2023, si bien la Empresa Pública Productiva

de Industrialización de la Hoja de Coca Boliviana – KOKABOL logró el 83,74% de su ejecución reprogramada, la cual como se indicó no pudo concretarse debido a factores externos a la empresa, como ser la falta de emisión de cartas de crédito para la adquisición de equipos en el extranjero. Por otro lado, si se considera el monto programado inicialmente para su ejecución, se puede concluir que se lograron los objetivos previstos para la gestión 2023.



**Vista panorámica de la planta**



**Línea de productos secos**



**Línea de procesos de caramelos**



**Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR)**



**DAMOS VALOR AGREGADO A NUESTRAS MATERIAS PRIMAS**

# IBAE

INDUSTRIA BOLIVIANA DE ACEITES ECOLÓGICOS

Por una  
**Bolivia**  
Industrializada



**SEDEM**

Servicio de Desarrollo  
de las Empresas Públicas  
Productivas





**Empresa Pública Productiva Industria  
Boliviana de Aceites Ecológicos**

## 1. INTRODUCCIÓN

En el marco, de la política de industrialización y sustitución de importaciones, que lleva adelante el Estado Plurinacional de Bolivia, se crea la Empresa Pública Productiva Industria Boliviana de Aceites Ecológicos (IBAE), como resultado de un análisis y la necesidad de contribuir a la generación de materias primas de origen vegetal y de reúso para su procesamiento y obtención de diésel ecológico.

## 2. ¿QUIÉNES SOMOS?

IBAE tiene por giro y actividad principal la industrialización de la oleo química de especies oleíferas, para la producción de aceite vegetal y sus derivados, así como el acopio, aprovechamiento, industrialización de grasas, y aceites y otros residuos líquidos aprovechables.

Esta empresa fue creada el 22 de agosto de 2022 mediante Decreto Supremo N° 4786, esta norma establece que el Gobierno Nacional autoriza al Ministerio de Economía y Finanzas Públicas a realizar un aporte de capital, con recursos del Tesoro General de la Nación – TGN a favor del SEDEM por un monto de hasta Bs 847.200.631.-

(Ochocientos cuarenta y siete millones doscientos mil seiscientos treinta y un 00/100 Bolivianos) destinados para la implementación de:

- a. Plantas Procesadoras de Extracción de Aceite Vegetal y Aditivos en los Departamentos de La Paz, Cochabamba, Beni y Tarija.
- b. Centros de Acopio y Almacenaje de Residuos Líquidos en los Departamentos de La Paz, Oruro, Cochabamba y Santa Cruz.
- c. Planta de Transformación de Aceites Usados en el Departamento de Santa Cruz.

## 3. MISIÓN VISIÓN Y VALORES

\* **Misión:** La misión de la Empresa Pública Productiva Industria Boliviana de Aceites Ecológicos (IBAE) es realizar la generación y acopio estratégico de aceites vegetales que servirán como materia prima para la generación de Biocombustibles, con la finalidad de sustituir las importaciones.



\* **Visión:** La visión de la Empresa Pública Productiva Industria Boliviana de Aceites Ecológicos (IBAE) a largo plazo es ser una empresa estratégica tecnificada y transparente, que cumpla los más altos estándares de calidad en la generación y reciclaje de aceites vegetales.



\* **Valores:** En IBAE, valoramos la innovación, la transparencia y la sostenibilidad. Nos comprometemos a la calidad y la responsabilidad ambiental, promoviendo el reciclaje y aprovechamiento de recursos. Fomentamos la colaboración con las comunidades locales para contribuir a la independencia energética y la reducción de la importación en Bolivia.

#### 4. OBJETIVO GENERAL

Contribuir a la generación de materias primas de origen vegetal y de reúso para su procesamiento y obtención de diésel ecológico para reducir importaciones.

#### 5. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- » Producir aceite de palma, palmiste, macororo y otros, destinado a la venta como materia prima a YPFB para la producción de Biodiesel, que permita sustituir las importaciones de diésel.
- » Acopiar, almacenar y transformar el aceite usado de cocina y grasa animal, los cuales serán destinados a la venta como materia prima a YPFB.
- » Ejecutar la construcción, equipamiento e instalación de las Plantas Procesadora de Extracción de Aceite de Palma y Macororo; asimismo de los Centros de Acopio, Almacenaje y transformación de Residuos Líquidos.

- » Efectuar la puesta en marcha de las Plantas Procesadoras y de los Centros de Acopio, con el propósito de ofrecer servicios de almacenamiento, extracción y producción de aceites.

#### 6. ACTIVIDAD PRODUCTIVA

Con la implementación de las 8 plantas, la Empresa Pública Productiva Industria Boliviana de Aceites Ecológicos (IBAE) prevé obtener los siguientes productos:

TIPO	DEPARTAMENTO	PRODUCTO
PLANTA PROCESADORA DE EXTRACCIÓN DE ACEITE VEGETAL Y ADITIVOS DE PALMA	La Paz Cochabamba Beni	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aceite de Palma</li> <li>• Aceite de Palmiste</li> <li>• Torata de Palmiste</li> <li>• Bioabonos</li> </ul>
PLANTA PROCESADORA DE EXTRACCIÓN DE ACEITE VEGETAL Y ADITIVOS DE MACORORÓ	Tarija	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aceite de Macororo</li> <li>• Bioabonos</li> </ul>
CENTRO DE ACOPIO Y ALMACENAJE DE RESIDUOS LÍQUIDOS	Oruro Cochabamba La Paz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aceite Pulido</li> </ul>
CENTRO DE ACOPIO, ALMACENAJE Y TRANSFORMACIÓN DE RESIDUOS LÍQUIDOS	Santa Cruz	

#### 7. EMPRESA ESTRATÉGICA MULTISECTORIAL

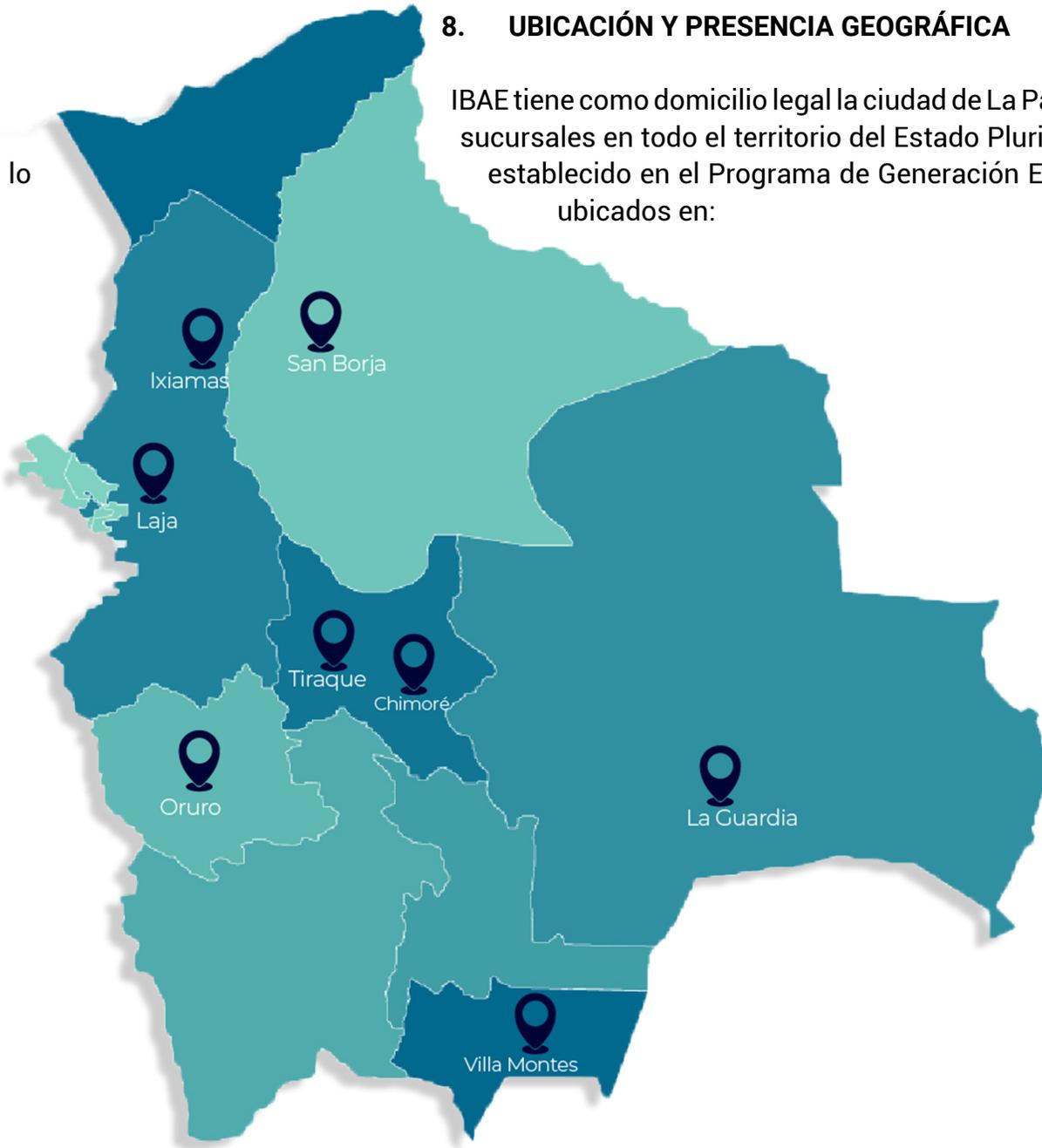
IBAE tiene una política de estado que une esfuerzos multisectoriales para:

- Producción de oleaginosas (Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras)
- Procesamiento y transformación (Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural)
- Conversión en biodiesel (Ministerio de Hidrocarburos)

Bajo supervisión del Ministerio de Medio Ambiente para proteger el entorno y asegurar un futuro sostenible.

## 8. UBICACIÓN Y PRESENCIA GEOGRÁFICA

IBAE tiene como domicilio legal la ciudad de La Paz del departamento de La Paz, pudiendo establecer sucursales en todo el territorio del Estado Plurinacional de Bolivia. En este marco y considerando establecido en el Programa de Generación Estratégica de Aceites los proyectos se encuentran ubicados en:



TIPO	UBICACIÓN
<b>PLANTAS PROCESADORAS DE EXTRACCIÓN DE ACEITE VEGETAL Y ADITIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La Paz - Ixiamas</li> <li>Cochabamba - Chimoré</li> <li>Beni - San Borja</li> <li>Tarija - Villa Montes</li> </ul>
<b>CENTROS DE ACOPIO Y ALMACENAJE DE RESIDUOS LÍQUIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La Paz - Laja</li> <li>Cochabamba - Tiraque</li> <li>Oruro</li> </ul>
<b>CENTRO DE ACOPIO, ALMACENAJE Y TRANSFORMACIÓN DE RESIDUOS LÍQUIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Santa Cruz - La Guardia</li> </ul>

## 9. PRODUCCIÓN Y DESEMPEÑO

Durante la gestión 2023 se realizaron actividades administrativas e inicio de la FASE I de los proyectos, por lo que no se reporta producción; sin embargo, la capacidad máxima de las plantas será de:

TIPO	Nº	DEPARTAMENTO	CAPACIDAD MÁXIMA DE PROCESAMIENTO
PLANTA PROCESADORA DE EXTRACCIÓN DE ACEITE VEGETAL Y ADITIVOS DE PALMA	1	La Paz	20Tm/Hr (Palma Aceitera)
	2	Cochabamba	
	3	Beni	
PLANTA PROCESADORA DE EXTRACCIÓN DE ACEITE VEGETAL Y ADITIVOS DE MACORORÓ	4	Tarija	8Tm/Hr (Macororó)
CENTRO DE ACOPIO Y ALMACENAJE DE RESIDUOS LÍQUIDOS	5	Oruro	3.000 TM/Año (A. Usado)
	6	Cochabamba	5.000 TM/Año (A. Usado)
	7	La Paz	5.000 TM/Año (A. Usado)
CENTRO DE ACOPIO, ALMACENAJE Y TRANSFORMACIÓN DE RESIDUOS LÍQUIDOS	8	Santa Cruz	5.000 TM/Año (A. Usado)
			1.500 TM/Año (G. Animal)

## 10. COMERCIALIZACIÓN Y MERCADOS

La Empresa Pública Productiva Industria Boliviana de Aceites Ecológicos (IBAE) durante la gestión 2023 inició la implementación de los proyectos encomendados mediante Decreto Supremo, por lo que no se registra producción alguna.

## 11. INVERSIÓN GARANTIZADA

Para la implementación de las plantas a cargo de la Empresa Pública Productiva Industria Boliviana de Aceites Ecológicos (IBAE), según establece el Decreto Supremo N° 4786 de 24 de

agosto de 2022, se autorizó al Ministerio de Economía y Finanzas Públicas a realizar un Aporte de Capital con recursos provenientes del Tesoro General de la Nación - TGN a favor del SEDEM por un monto de hasta Bs 847.200.631.- (Ochocientos Cuarenta y Siete Millones Doscientos Mil Seiscientos Treinta y Uno 00/100 bolivianos), de los cuales durante la gestión 2023, IBAE ha ejecutado Bs57.638.550,57, (Cincuenta y Siete Millones Seiscientos Treinta y Ocho Mil Quinientos Cincuenta 57/100 bolivianos) en los siguientes proyectos.

Nº	SISN	PROYECTO	PRESUPUESTO TOTAL (Bs)
1	0132-00085	Planta de Extracción de Aceite Vegetal y Aditivos - TARIJA	81.752.931,00
2	0132-00088	Planta de Extracción de Aceite Vegetal y Aditivos - IXIAMAS	164.316.109,00
3	0132-00089	Centro de Acopio y Almacenaje de Residuos Líquidos - ORURO	58.047.268,00
4	0132-00090	Centro de Acopio, Almac. y Transf. de Residuos Líquidos - LA GUARDIA	77.688.365,00
5	0132-00093	Centro de Acopio y Almacenaje de Residuos Líquidos - TIRAQUE	68.381.870,00
6	0132-00094	Planta de Extracción de Aceite Vegetal y Aditivos - CHIMORE	164.316.109,00
7	0132-00102	Planta de Extracción de Aceite Vegetal y Aditivos - SAN BORJA	164.316.109,00
8	0132-00107	Centro de Acopio y Almacenaje de Residuos Líquidos - LA PAZ	68.381.870,00
<b>TOTAL - IBAE</b>			<b>847.200.631,00</b>



Nº	SISN	PROYECTO	AVANCE PROGRAMADO 2023	AVANCE EJECUTADO 2023
1	0132-00085	Planta de Extracción de Aceite Vegetal y Aditivos - TARIJA	4,04%	1,00%
2	0132-00088	Planta de Extracción de Aceite Vegetal y Aditivos - IXIAMAS	0,30%	0,30%
3	0132-00089	Centro de Acopio y Almacenaje de Residuos Líquidos - ORURO	2,00%	0,30%
4	0132-00090	Centro de Acopio, Almac. y Transf. de Residuos Líquidos - LA GUARDIA	2,00%	0,30%
5	0132-00093	Centro de Acopio y Almacenaje de Residuos Líquidos - TIRAQUE	1,25%	0,20%
6	0132-00094	Planta de Extracción de Aceite Vegetal y Aditivos - CHIMORE	0,00%	0,00%
7	0132-00102	Planta de Extracción de Aceite Vegetal y Aditivos - SAN BORJA	0,00%	0,00%
8	0132-00107	Centro de Acopio y Almacenaje de Residuos Líquidos - LA PAZ	0,00%	0,00%
<b>TOTAL - IBAE</b>			<b>0,79%</b>	<b>0,26%</b>

## PROYECTO

*Implementación Planta  
Procesadora de Extracción  
de Aceite Vegetal y Aditivos  
en el Departamento de Tarija  
- Villa Montes*

## DESCRIPCIÓN

**Departamento:** Tarija  
**Provincia:** Gran Chaco  
**Municipio:** Villa Montes  
**Capacidad de Producción:**  
200 TM/día

Se realizó el colocodo de la  
piedra fundamental el 15 de  
agosto de 2023.



## PROYECTO

*Implementación Centro de  
Acopio y Almacenaje de  
Residuos Líquidos en el  
Departamento De  
Cochabamba - Tiraque*

## DESCRIPCIÓN

**Departamento:** Cochabamba  
**Provincia:** Tiraque  
**Municipio:** Tiraque  
**Capacidad de Producción:**  
5.000 TM/año

Se realizó el colocodo de la  
piedra fundamental el 08 de  
septiembre de 2023.



## PROYECTO

*Implementación Planta  
Procesadora de Extracción  
de Aceite Vegetal y Aditivos  
en el Departamento de  
Cochabamba – Chimoré*

## DESCRIPCIÓN

**Departamento:** Cochabamba  
**Provincia:** Chapare  
**Municipio:** Chimoré  
**Capacidad de Producción:**  
20 TM/hora

El 12 de septiembre de 2023 se realizó el colocados de la piedra fundamental.



## PROYECTO

*Implementación Centro de Acopio  
y Almacenaje de Residuos  
Líquidos en el Departamento de  
Santa Cruz – La Guardia*

## DESCRIPCIÓN

**Departamento:** Santa Cruz  
**Provincia:** Andrés Ibáñez  
**Municipio:** La Guardia  
**Capacidad de Producción:**  
Procesara 5.000 TM/año de aceite usado  
Procesara 1.500 TM/año de grasa animal

El 23 de septiembre de 2023 se realizó el colocados de la piedra fundamental.



## PROYECTO

*Implementación Planta  
Procesadora de Extracción  
de Aceite Vegetal y Aditivos  
en el Departamento de Beni  
– San Borja*

## DESCRIPCIÓN

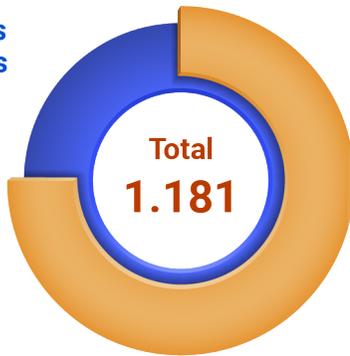
**Departamento:** Beni  
**Provincia:** General José Ballivian Seguro  
**Municipio:** San Borja

**Capacidad de Producción:**  
200 TM/día

El 14 de diciembre de 2023 se realizó el colocados de la piedra fundamental.



**291**  
Empleos Directos



**890**  
Empleos Indirectos

Estos avances reflejan el compromiso de IBAE con el desarrollo industrial del país y la eficiente ejecución de los recursos asignados. A través de estos proyectos, la empresa contribuye significativamente a la generación de valor agregado y a la construcción de una economía más sostenible, alineada con las políticas de industrialización y sustitución de importaciones impulsadas por el Gobierno Nacional.

Con el inicio de la construcción de las plantas restantes, se estima generar empleos directos e indirectos según el siguiente grafico:

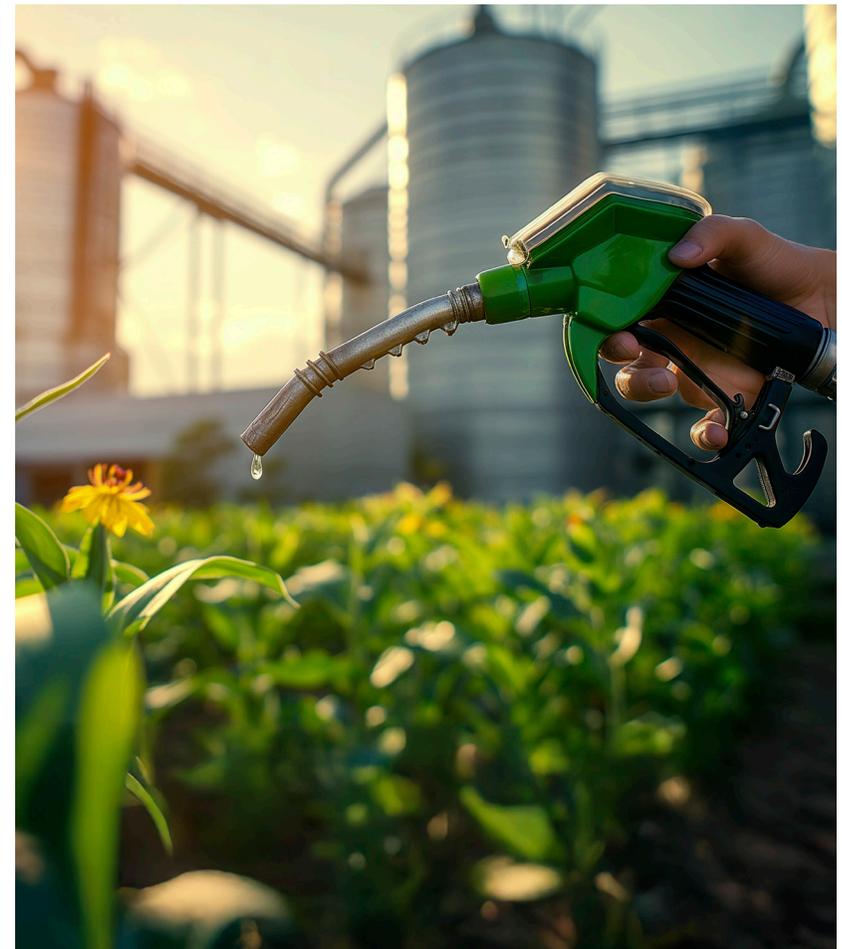
## 12. INGRESOS 2023

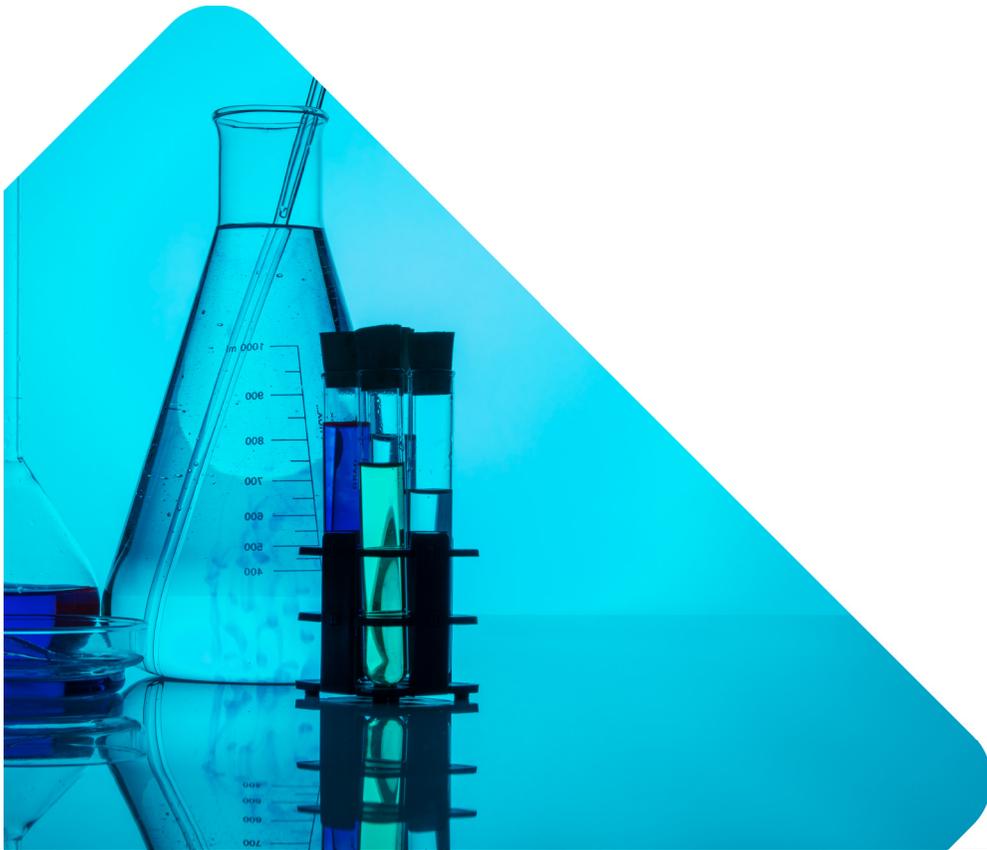
La EPP IBAE aún se encuentra en la etapa de implementación, por lo que durante la gestión 2023 no generó ningún tipo de ingreso económico.

## 13. COMPROMISOS CON EL MEDIO AMBIENTE

IBAE respetuosa con la normativa nacional e internacional vigente, permitirá el desarrollo sostenible en el territorio nacional a través de los siguientes compromisos:

- » Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en todas las etapas del proceso, desde la extracción de aceite hasta la recolección y reciclaje de aceites usados.
- » Uso sostenible del agua en los procesos de producción y extracción de aceites, minimizando el desperdicio y evitando la contaminación de fuentes hídricas.
- » La integración de los principios de la economía circular en la cadena de valor, promoviendo el reciclaje, la reutilización y la reducción de residuos.





# INDUSTRIA BOLIVIANA QUÍMICA





## 1. INTRODUCCIÓN

La visión y los objetivos del Estado Plurinacional de Bolivia en cuanto a su modelo económico, social y comunitario, así como sus planes concretos para el desarrollo futuro, se sintetizan en:

**Visión Integral:** El Estado Plurinacional de Bolivia aspira a construir una sociedad sin desigualdades ni pobreza, basada en el concepto de Vivir Bien en equilibrio y armonía con la Madre Tierra. Esto abarca múltiples ámbitos como lo social, económico, político, cultural, ambiental, comunitario y espiritual, buscando un desarrollo integral y sustentable.

**Modelo Económico Social Comunitario Productivo:** Este modelo abstrae la realidad económica y social de Bolivia, promoviendo el desarrollo económico, social, comunitario y productivo del país. Se enfoca en garantizar la justicia social a través de la redistribución del ingreso y la reducción de las desigualdades.

**Plan de Desarrollo Económico y Social (PDES) 2021 – 2025:** Este plan, titulado “Reconstruyendo la Economía para Vivir Bien, Hacia la Industrialización con Sustitución de Importaciones”, tiene los objetivos de:

- Reconstruir la economía del país, asegurando estabilidad macroeconómica y social.
- Restituir el Modelo Económico Social Comunitario Productivo.
- Industrializar con sustitución de importaciones para fortalecer la economía interna y reducir la dependencia exterior.
- Garantizar la seguridad alimentaria con soberanía, promoviendo la producción interna y la exportación de excedentes con valor agregado.
- Promover un comercio justo y la diplomacia de los pueblos en las relaciones exteriores.
- Fortalecer el Sistema Educativo Plurinacional para desarrollar capital humano y capacidades tecnológicas necesarias para la industrialización sostenible.
- Implementar una gestión pública transparente y digitalizada que apoye la reforma de la justicia y consolide la descolonización y despatriarcalización.

Además de los objetivos económicos y sociales, se destaca la importancia de la gestión transparente, la reforma judicial, y el proceso continuo de descolonización y despatriarcalización como pilares de la revolución democrática cultural.

En resumen, Bolivia está orientada hacia un modelo económico y social que busca integrar el desarrollo económico con la justicia social, la sostenibilidad ambiental, el respeto por las diversas culturas y comunidades del país. Este enfoque busca asegurar un futuro próspero y equitativo para todos los bolivianos, en línea con sus principios de Vivir Bien y armonía con la naturaleza.

La institución se enmarca dentro del Eje Estratégico del PDES 2021-2025: "Reconstruyendo la Economía para Vivir Bien, hacia la Industrialización con Sustitución de Importaciones", alineándose con sus atribuciones y competencias para contribuir al logro de estos objetivos.

2 EJE INDUSTRIALIZACIÓN CON SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES		PILAR 6 - Soberanía Productiva con Diversificación	PILAR 7 - Soberanía sobre nuestros Recursos Naturales	
META 2.3		PROMOVER POLÍTICAS DE TRANSFORMACIÓN DE MATERIAS PRIMAS E INSUMOS PARA GENERAR CADENAS PRODUCTIVAS DE VALOR QUE PERMITAN AUMENTAR LOS VOLÚMENES DE PRODUCCIÓN NACIONAL		
RESULTADOS	ACCIONES	INDICADORES	LÍNEA BASE 2020	2025
2.3.2 SE HA DESARROLLADO LA INDUSTRIA DE LA QUÍMICA BÁSICA Y ENCAUZADO EL PROCESO DE INDUSTRIALIZACIÓN CON SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES.	2.3.2.1 Desarrollar la industria de la química básica, para la producción de: Ácido Sulfúrico, Ácido Clorhídrico, Carbonato de Sodio, Hidróxido de Sodio e Hidróxido de Calcio para sustituir importaciones.	Industrias de la química básica, para la producción de: Ácido Sulfúrico, Ácido Clorhídrico, Carbonato de Sodio, Hidróxido de Sodio e Hidróxido de Calcio.	0	Una industria de química básica implementada y en operación
		Producción anual de sustancias químicas.	0	300.000 Tm/año
		Porcentaje de sustitución de importaciones.	0	100% de sustitución de importación de productos de la química básica



## 2. PRESENTACIÓN

El Gobierno Nacional está comprometido en la Reconstrucción de la Economía para Vivir Bien, hacia la Industrialización con Sustitución de Importaciones y busca reducir la dependencia externa y fortalecer la economía interna, garantizando la seguridad alimentaria con soberanía, promoviendo la producción interna y la exportación de excedentes con valor agregado.

En ese sentido, la Empresa Pública Productiva Industria Boliviana Química (IBQ) jugará un papel crucial en el panorama Industrial de Bolivia, al centrarse en la producción y comercialización de insumos químicos que contribuirán al desarrollo y fortalecimiento de la actividad productiva industrial en el país, por lo que, se destacan algunos puntos clave sobre la IBQ y su enfoque:

- **Producción de Insumos Químicos:** IBQ se dedicará a la fabricación de una variedad de insumos químicos. Esto incluye productos químicos básicos, intermedios y finales que son esenciales para múltiples sectores industriales, como la agricultura, manufactura, salud, entre otros.
- **Principio de Industrialización:** IBQ operará bajo el principio de la industrialización, que implica la transformación de materias primas locales o importadas en productos acabados dentro del país. Este enfoque busca reducir la dependencia de importaciones y promover la autonomía económica nacional.
- **Sustitución de Importaciones:** Además de promover la industrialización, IBQ se centrará en la sustitución de importaciones, lo que significa que la empresa producirá insumos químicos que antes eran importados, con lo que contribuirá a la

economía nacional, al generar empleo local y mejorar la balanza comercial.

- **Contribución al Desarrollo Industrial:** Al fortalecer la capacidad productiva del país, IBQ no solo proporcionará productos químicos necesarios para diversas industrias, sino que también impulsa el crecimiento económico y tecnológico de Bolivia. Esto se alinearán con los esfuerzos más amplios del país para avanzar hacia un desarrollo integral y sostenible.

La industria Boliviana Química desempeñará un papel estratégico en la política industrial de Bolivia al liderar la producción y comercialización de insumos químicos clave. Su enfoque en la industrialización y sustitución de importaciones refleja un compromiso con el fortalecimiento económico nacional y la autonomía industrial.

<b>RAZON SOCIAL</b>	EMPRESA PUBLICA PRODUCTIVA INDUSTRIA BOLIVIANA QUIMICA
<b>ACTIVIDAD</b>	Producción y comercialización de productos químicos relacionados con el desarrollo de la industria química para la sustitución de importaciones
<b>FECHA DE CONSTITUCION</b>	26 de abril de 2023
<b>INICIO DE OPERACIONES</b>	Octubre 2028
<b>SEDE CENTRAL</b>	Domicilio legal el Municipio de Uyuni del Departamento de Potosí (según decreto de creación)



### 3. ¿QUIÉNES SOMOS?

La Empresa Pública Productiva Industria Boliviana Química, fue creada mediante Decreto Supremo N 4923 del 26 de abril de 2023, tiene por giro y actividad principal la producción y comercialización de productos químicos relacionados con el desarrollo de la industria química para la sustitución de importaciones.

Asimismo, realizará investigación y desarrollo tecnológico productivo para la producción de productos químicos para la industria manufacturera, y estará a cargo de la implementación de la industria de química básica.

#### Objetivos

Los objetivos de la Empresa Pública Productiva Industria Boliviana Química se encuentran desarrollados bajo los siguientes preceptos:

**Producción y Comercialización:** IBQ se dedicará a la producción y venta de productos químicos necesarios para diversas industrias, con un enfoque específico en la sustitución de importaciones. Esto significa que buscará reducir la dependencia de Bolivia de productos químicos importados, fomentando así la autonomía económica y fortaleciendo la capacidad productiva nacional.

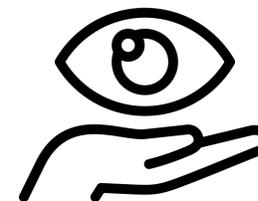
**Investigación y Desarrollo Tecnológico:** IBQ también tendrá la responsabilidad de llevar a cabo investigaciones y desarrollo tecnológico en el ámbito de la producción de productos químicos. Este enfoque en la innovación es crucial para mejorar la competitividad y la eficiencia de la industria química boliviana, así como para desarrollar nuevas capacidades tecnológicas en el país.

**Industria de Química Básica:** La implementación de la industria de química básica es otro aspecto importante de la misión de IBQ. Esto implica, la producción de productos químicos fundamentales y materias primas esenciales que servirán como base para otros productos químicos más complejos y diversas aplicaciones industriales.



#### Misión

La Empresa Pública Productiva Industria Boliviana Química, es una empresa que contribuirá al desarrollo y fortalecimiento de la actividad productiva industrial a través de la producción y comercialización de insumos químicos bajo el principio de la industrialización y sustitución de importaciones.

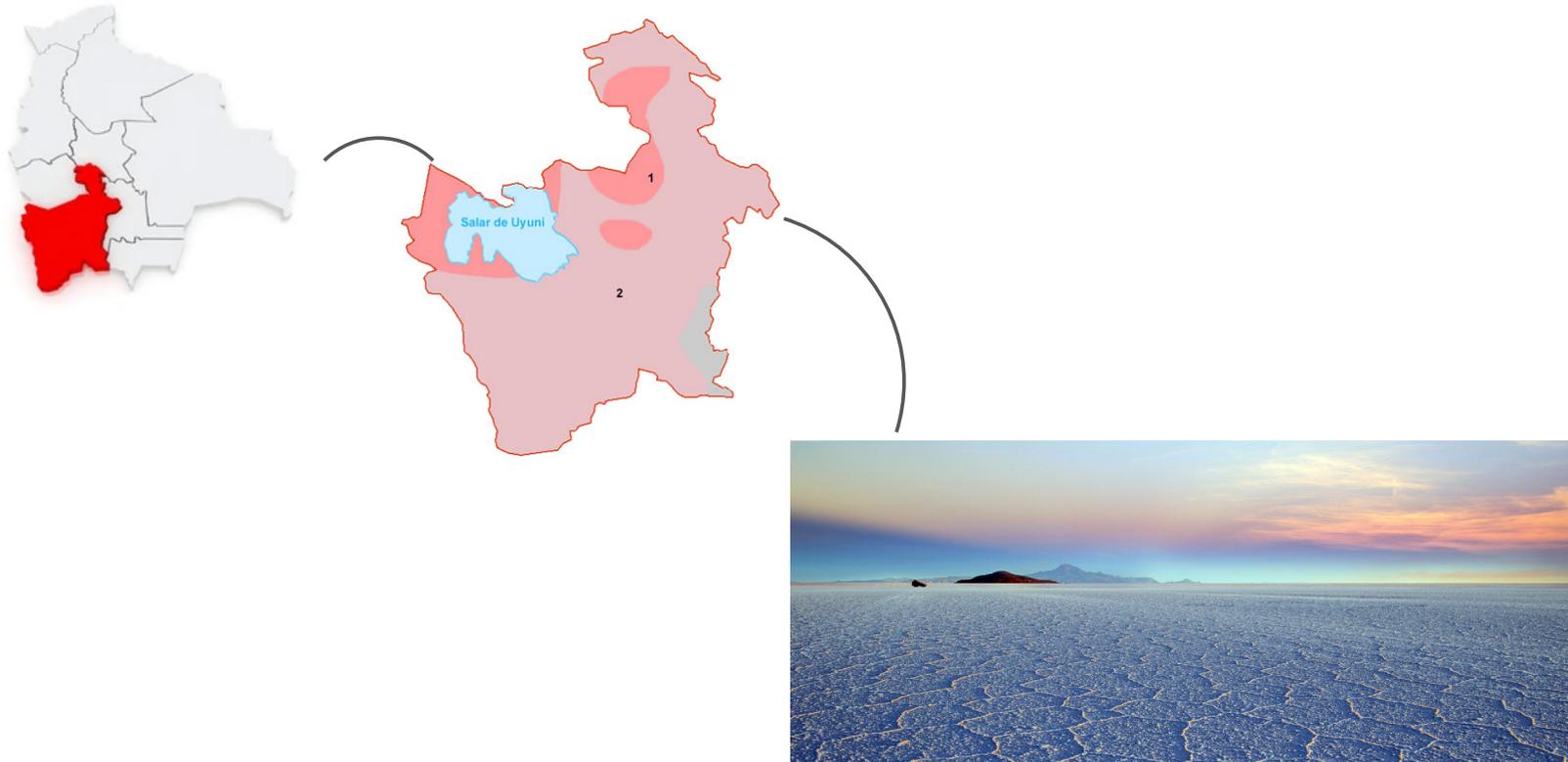


#### Visión

Ser una empresa referente, con alcance nacional en la provisión de insumos y productos químicos de calidad a precio justo, para incrementar la productividad de nuestro país.

#### 4.¿DONDE ESTAMOS?

La Empresa Pública Productiva Industria Boliviana Química desarrollará sus actividades en la Comunidad de Kulla, Municipio de Uyuni, de la provincia Antonio Quijarro del departamento de Potosí.



#### 5.¿CUAL ES NUESTRA ACTIVIDAD PRODUCTIVA?

Además, usará materias primas como Cloruro de Sodio, Calcita y Azufre para la elaboración de insumos químicos productivos que serán destinados a diversas industrias. Estos insumos tienen el propósito de sustituir importaciones y fortalecer la capacidad productiva nacional.

En conjunto, el uso de estas materias primas por IBQ para la producción de insumos químicos no solo contribuirán a la sustitución de importaciones, sino que también fomentará el desarrollo de la industria química local, promoviendo la creación de empleo y fortaleciendo la economía nacional, al reducir la salida de divisas por concepto de importaciones de productos químicos.

## 6. PRODUCCIÓN

La Empresa Pública Productiva Industria Boliviana Química, una vez que se encuentre en funcionamiento, producirá las siguientes sustancias:

Planta de Ácido Sulfúrico:	En s u máxima c apacidad, procesará 80.000 TM/año de Ácido Sulfúrico.
Planta de Hidróxido de Sodio y Ácido Clorhídrico:	En s u máxima c apacidad, procesará 20.000 TM/año de Hidróxido de Sodio y 53.000 TM/año de Ácido Clorhídrico.
Planta de Hidróxido de Calcio:	En s u máxima c apacidad, procesará 375.000 TM/año de Hidróxido de Calcio.
Planta de Carbonato de Sodio:	En s u máxima c apacidad, procesará 150.000 TM/año de Carbonato de Sodio.

## 7. LOGROS DE GESTIÓN

El 26 de abril se creó la Empresa Pública Productiva Industria Boliviana Química – IBQ, mediante Decreto Supremo N° 4923.

El 18 de julio se inscribió el proyecto "Implementación de la Industria de Química Básica Bolivia" en el sistema SISIN WEB para la Empresa Pública Productiva Industria Boliviana Química.

El 03 de octubre se efectuó el registro Sistema de Información sobre la Inversión a los siguientes proyectos:

- IMPLEMENTACIÓN DE LA INDUSTRIA DE QUÍMICA BÁSICA EN BOLIVIA, CON CÓDIGO SISIN 0041-0T72-00000
- IMPLEM. PLANTAS DE AC. SULFÚRICO, CLORHÍDRICO E HIDRÓXIDO DE SODIO DEPTO. POTOSÍ – UYUNI (IIQBB), CON CÓDIGO SISIN 0132-00095-00000
- IMPLEM. PLANTA DE HIDRÓXIDO DE CALCIO EN DEPTO. POTOSÍ – UYUNI (IIQBB), CON CÓDIGO SISIN 0°32-00096-00000
- IMPLEM. PLANTAS DE CARBONATO DE SODIO EN EL DEPTO. POTOSÍ – UYUNI (IIQBB), CON CÓDIGO SISIN 0132-00097-00000

El 20 de octubre se efectuó las publicaciones en el sistema SICOES de las convocatorias de Licitación Pública Internacional, las cuales se describen a continuación:

- Implem. de la Industria de Química Básica en Bolivia, Paquete 1: Infraestructura Complejo Industrial.
- Servicio de "Supervisión" Técnica y Ambiental para el Proyecto "Implementación de la Industria de Química Básica en Bolivia"
- Implem. Planta de Carbonato de Sodio en el Depto. Potosí – Uyuni (IIQBB)
- Implem. Plantas de Ac. Sulfúrico, Clorhídrico e Hidróxido de Sodio en el Depto. Potosí – Uyuni (IIQBB).
- Implem. Planta de Hidróxido de Calcio en el Depto. Potosí – Uyuni (IIQBB)

El 17 de octubre se iniciaron reuniones con la Comunidad de Kulla, Municipio de Uyuni del departamento de Potosí en base al protocolo de actuación del SEDEM – IBQ, para la Presentación Técnica del proyecto.

El 26 de noviembre se realizó el Cabildo con la participación de más de 500 personas (entre comunarios, representantes y autoridades) de la Comunidad de Kulla, con el que se concretó el tema del terreno para la Implementación de IBQ con la participación del personal de la Órgano Electoral Plurinacional (OEP) como veedor y de personal técnico y jurídico del SEDEM.

## 8. COMERCIALIZACIÓN

La Empresa Pública Productiva Industria Boliviana Química, se encargará de comercializar productos químicos destinados al

desarrollo de la industria química, con el objetivo específico de sustituir importaciones, lo que implica que IBQ jugará un papel crucial en la economía nacional, con la finalidad de promover la producción local de productos químicos, reduciendo así la dependencia de Bolivia de adquirir productos químicos importados.

## 9. INGRESOS

El artículo 5 del Decreto Supremo N° 4923 del 26 de abril de 2023, establece lo siguiente: "Se autoriza al Ministerio de Economía y Finanzas Públicas realizar un Aporte de Capital con recursos provenientes del Tesoro General de la Nación (TGN) a favor del SEDEM para IBQ por un monto de hasta Bs 3.409.893.117 destinados a la ejecución del proyecto "Implementación de la Industria de Química Básica en Bolivia", con la finalidad de construir y equipar un Complejo Químico Industrial, en la Comunidad de Kulla del Municipio de Uyuni, de la provincia Antonio Quijarro del departamento de Potosí.

**Montos de Inversión  
(en millones de Bs)**

Descripción	Adm. central	Planta de			Total
		Ácido sulfúrico	Ácido clorhídrico e Hidróxido de sodio	Hidróxido de calcio y Carbonato de sodio	
Activos fijos	259,0	227,5	320,6	1.334,3	2.141,4
Activos diferidos	71,8	62,1	87,4	365,8	587,1
Capital de trabajo	13,8	108,0	104,7	454,8	681,3
<b>Total</b>	<b>344,6</b>	<b>397,6</b>	<b>512,7</b>	<b>2.154,8</b>	<b>3.409,8</b>

Durante la gestión 2023, se efectuó la solicitud de presupuesto adicional, la inscripción del presupuesto se plasmó el 18 de octubre de 2023 y la asignación de recursos se realizó el 20 de noviembre de 2023, con el primer desembolso como ingresos por Aporte de Capital de Bs 41.965.746,00 (Cuarenta y un millones novecientos sesenta y cinco mil setecientos cuarenta y seis 00/100 bolivianos)

## 10. ¿COMO VIVIMOS EN ARMONIA CON LA MADRE TIERRA?

Convivir en armonía con la Madre Tierra, bajo el enfoque de Industrialización con Sustitución de Importaciones y el concepto de Vivir Bien en Bolivia, implica integrar prácticas y políticas que respeten y promuevan la sostenibilidad ambiental mientras se fortalecen las capacidades productivas nacionales, lo que se puede lograr a través de:

**Desarrollo de Capacidades Locales:** Promover la industria de Química Básica en Bolivia a través de la IBQ implica aprovechar los recursos naturales de manera responsable y desarrollar tecnologías que minimicen el impacto ambiental. Esto puede incluir la implementación de prácticas de producción más limpias y eficientes energéticamente.

**Autonomías y Soberanía Económica:** Reducir la dependencia de importaciones y fortalecer la autonomía económica del país. Al producir localmente productos químicos esenciales, se disminuye la vulnerabilidad a choques externos y se fomenta una economía más resiliente y sustentable.

**Generación de Ingresos y Empleos:** Al concentrarse en sectores generadores de ingresos y empleo, como lo es la industria química básica, se contribuye al desarrollo económico y social del país.

Esto no solo fortalece la economía local, sino que también mejora las condiciones de vida de la población.

**Respeto por el Medio Ambiente:** El concepto de Vivir Bien enfatiza la relación equilibrada y armoniosa con la Madre Tierra. Esto implica adoptar prácticas industriales que sean sostenibles a largo plazo, minimizando la contaminación y protegiendo los recursos naturales para las generaciones futuras.

**Planificación Integral y Participativa:** Para asegurar que estos objetivos se cumplan, es fundamental una planificación integral y participativa que involucre a todos los sectores de la sociedad, incluyendo comunidades locales, académicas, empresarios y organizaciones civiles.





**INDUSTRIA  
BOLIVIANA  
QUÍMICA**

**LA INDUSTRIA DE LAS INDUSTRIAS**



**LIFAB**

EMPRESA PÚBLICA PRODUCTIVA INDUSTRIA FARMACÉUTICA BOLIVIANA





# LIFAB

Empresa Pública Productiva Laboratorio  
Industria Farmacéutica Boliviana

## 1. INTRODUCCIÓN

La creación de la Empresa Pública Productiva “Laboratorio Industria Farmacéutica Boliviana” (LIFAB) representa un hito significativo en la política de industrialización con sustitución de importaciones en Bolivia. Establecida mediante el Decreto Supremo N° 5040 el 11 de octubre de 2023, LIFAB nace con el propósito de fortalecer la capacidad industrial del país y garantizar el acceso a medicamentos de calidad para la población. Nuestra misión se centra en la producción y comercialización de medicamentos e insumos farmacéuticos, promoviendo la investigación y el desarrollo tecnológico, al mismo tiempo que valoramos y utilizamos la riqueza de los saberes ancestrales y la medicina natural.

LIFAB no solo busca contribuir a la soberanía farmacéutica, sino también convertirse en un referente en la industria, fomentando la autosuficiencia y el crecimiento económico sostenible. En esta memoria institucional, presentamos nuestros logros, objetivos y compromisos, así como los desafíos que enfrentamos en el camino hacia una Bolivia más saludable y autosuficiente.

## 2. QUIÉNES SOMOS

La Empresa Pública Productiva Laboratorio Industria Farmacéutica Boliviana – LIFAB es una empresa pública comprometida con la producción y comercialización de medicamentos e insumos para la industria farmacéutica en Bolivia. Operamos bajo un enfoque de desarrollo y sustitución de importaciones, buscando fortalecer la capacidad industrial del país y garantizar el acceso a medicamentos de calidad para la población. Nuestro enfoque también incluye la investigación y el desarrollo de tecnología, priorizando el uso de conocimientos ancestrales y la medicina natural.

Mediante Decreto Supremo N° 5040 del 11 de octubre de 2023, en el marco de la política de industrialización con sustitución de importaciones, se crea la Empresa Pública Productiva Laboratorio Industria Farmacéutica Boliviana – LIFAB.

Según Decreto Supremo N° 0590 de 4 de agosto de 2010, pasa a dependencia del Servicio de Desarrollo de Empresas Públicas Productivas - SEDEM bajo tuición del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural.}



### 3. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

#### 3.1. MISIÓN

La misión de LIFAB es impulsar la soberanía farmacéutica de Bolivia mediante la producción y comercialización de medicamentos de alta calidad y otros insumos para la industria farmacéutica, con un enfoque en la investigación, desarrollo e innovación tecnológica. Prioriza el aprovechamiento de la medicina natural y los saberes ancestrales, contribuyendo al bienestar de la población y al desarrollo de la industria nacional, en el marco de la normativa vigente.

#### 3.2. VISIÓN

LIFAB se proyecta como líder en la industria farmacéutica de Bolivia, consolidándose como una empresa referente en la producción y comercialización de medicamentos y el desarrollo de fármacos innovadores, basados en la medicina natural y el conocimiento tradicional. Aspira a ser un pilar en la estrategia nacional de sustitución de importaciones, fomentando la autosuficiencia del país en el sector farmacéutico y apoyando el crecimiento económico sostenible

#### 3.3. VALORES

- **Compromiso con la Salud Pública:** Nos dedicamos a mejorar la salud de la población a través de la producción de medicamentos accesibles y efectivos.
- **Innovación y Desarrollo:** Fomentamos la investigación y la innovación tecnológica en la industria farmacéutica,

buscando constantemente nuevas soluciones y mejoras en nuestros procesos y productos.

- **Respeto a la Tradición:** Valoramos y priorizamos los conocimientos ancestrales y la medicina tradicional, integrándolos en nuestro enfoque de producción.
- **Sustentabilidad:** Adoptamos prácticas que promueven la sostenibilidad económica y ambiental, contribuyendo al desarrollo integral del país.
- **Transparencia:** Nos regimos por principios de transparencia y responsabilidad en la gestión de recursos y operaciones, asegurando un manejo ético y eficiente.
- **Colaboración:** Fomentamos el trabajo en equipo y la colaboración con otras instituciones y sectores, buscando sinergias que potencien nuestro impacto en la industria farmacéutica.

### 4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Implementar la industria farmacéutica y medicamentos de primera necesidad que sustituye importaciones.

### 5. UBICACIÓN Y PRESENCIA GEOGRÁFICA

DEPARTAMENTO DE COCHABAMBA:

Municipio de Santivañez, de la Provincia de Capinota.

Municipio de Sacaba de la Provincia de Chapare del Departamento de Cochabamba

### 6. ACTIVIDAD PRODUCTIVA

La Empresa Pública Productiva Laboratorio Industria Farmacéutica Boliviana - LIFAB tiene como actividad principal la producción y comercialización de medicamentos para uso humano, así como insumos para la industria farmacéutica. Su enfoque incluye la investigación y desarrollo de tecnologías innovadoras, priorizando la medicina natural y los saberes ancestrales para integrar conocimientos tradicionales en sus procesos productivos. A través de estas actividades, LIFAB busca fortalecer la autosuficiencia del país en el sector farmacéutico, garantizar el acceso a medicamentos de calidad para la población y promover prácticas sostenibles e innovadoras en la industria.

## 7. PRODUCCIÓN Y DESEMPEÑO

Actualmente el proyecto se encuentra en una etapa de implementación, realizando las gestiones necesarias para la obtención y evaluación de Expresiones de Interés, la inscripción del proceso de contratación en el Plan Anual de Contrataciones (PAC) y todas las actividades administrativas necesarias para efectivizar la contratación de la empresa que se encargara del Diseño, Construcción, Equipamiento y puesta en marcha de la Industria Farmacéutica en Cochabamba

## 8. HECHOS Y LOGROS IMPORTANTES ALCANZADOS EN LA GESTIÓN 2023

En fecha 12 de octubre de 2023 se promulga el Decreto Supremo N° 5040, el cual crea la Empresa Pública Productiva "Laboratorio Industria Farmacéutica Boliviana"- LIFAB, bajo dependencia directa del Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas – SEDEM, en el marco de la política de industrialización con sustitución de importaciones.

## 9. COMPROMISOS CON EL MEDIO AMBIENTE

El Estudio de Desarrollo Técnico de Pre inversión (EDTP) cuenta con un Plan de mitigación de emisiones y contaminación mismo que tiene los siguientes objetivos

- Minimizar las emisiones gaseosas de la maquinaria pesada y de los procesos de excavación
- Prevenir las emisiones gaseosas directas de solventes a la atmósfera.
- Mitigar las emisiones de ruido generados por la maquinaria pesada.
- Mitigar las emisiones de ruido generados por el proceso de mezclado y productivo.
- Verter las aguas residuales producidas por el personal de la construcción al alcantarillado del parque industrial.
- Mitigar y controlar el contenido de microorganismos patógenos en las aguas de lavado y desinfección de los materiales y ambientes.
- Disposición de los residuos sólidos de obras civiles en lugares autorizados por el Municipio.
- Prevenir la contaminación de suelos este tipo de residuos.
- Prevenir el vertido de residuos de rechazos del proceso (medicamentos defectuosos) al medio ambiente o mezclarlo con los residuos domiciliarios.
- Controlar la contaminación producida por los residuos sólidos asimilables a doméstico generado por el personal de la industria y los procesos de: desempaque y preparación de la materia prima y materiales; y en el área de envasado y embalaje de producto terminado.
- Utilización de equipo para trabajo en altura y de EPP.
- Controlar el manejo de las sustancias peligrosas para

minimizar su potencial de peligrosidad.

- Prevenir los sucesos no deseados (accidentes) mediante la implementación de planes de seguridad e higiene industrial.
- Crear nuevos hábitat para las aves y fauna afectada.
- Controlar las velocidades de los vehículos para evitar atropello de fauna existente en el Laboratorio.
- Conservar las especies nativas del lugar.

## 10. ASPECTOS NORMATIVOS

Mediante Decreto Supremo N° 0590 de fecha 04 de agosto de 2010, se crea el Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas - SEDEM, entidad descentralizada, de derecho público, con personalidad jurídica y autónoma de gestión administrativa, financiera, legal, técnica y patrimonio propio, bajo tuición del Ministerio de Desarrollo productiva y Economía Plural, misma que tendrá bajo su dependencia directa las Empresas Públicas Productivas.

Que el resultado 2.3.2 de la meta 2.3 del Plan de Desarrollo Económico y Social 2021-2025 “promover políticas de transformación de materias primas e insumos para generar cadenas productivas de valor que permita aumentar los volúmenes de producción Nacional”, del eje 2 “Industrialización con Sustitución de Importaciones del citado PDES”, Reconstruyendo la Economía para Vivir Bien hacia la Industrialización con sustitución de Importaciones aprobado por Ley N° 1407 de 9 de noviembre de 2021, establece que al 2025 se ha desarrollado la Industria Farmacéutica y encausando el proceso de industrialización con sustitución de importaciones.

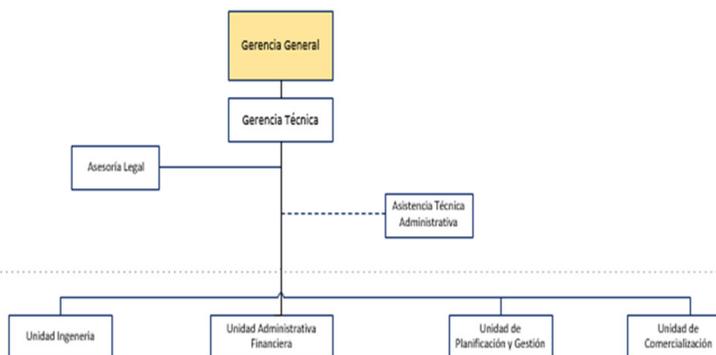
Que, en el marco de la política de Industrialización con sustitución de importaciones, es necesario crear una

Empresa Publica Productiva bajo la dependencia directa del SEDEM, considerando que esta entidad tiene como finalidad apoyar la creación y puesta en marcha de nuevas empresas a partir de ideas de negocio como el desarrollo de la Industria Farmacéutica.

- Implementar el área de medicamentos de base química.
  - Implementar el área de medicamentos de base natural
  - Implementar el área de producción de materias primas farmacéuticas.
  - Implementar el área de dispositivos médicos y envases.
- Mediante Decreto Supremo N° 5040 del 11 de octubre de 2023, en el marco de la política de industrialización con sustitución de importaciones, se crea la Empresa Pública Productiva “Laboratorio Industria Farmacéutica Boliviana” – “LIFAB”.

## 11. ORGANIGRAMA

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA EMPRESA PÚBLICA PRODUCTIVA  
LABORATORIO INDUSTRIA FARMACÉUTICA BOLIVIANA – LIFAB



PLANTAS	SECCIONES	LINEAS DE PRODUCCIÓN	
Sólidos no estériles	Comprimidos, polvos y granulados con Hierro, Zinc y Vitaminas	1	Comprimidos con hierro
		2	Polvos con hierro de menor volumen
		3	Polvos con hierro de gran volumen
		4	Granulados con hierro
	Cápsulas y comprimidos genéricos	5	Cápsulas genéricas
		6	Comprimidos genéricos
	Comprimidos, cápsulas y polvos betalactámicos	7	Comprimidos Penicilánicos
		8	Comprimidos Cefalosporínicos
		9	Cápsulas Penicilánicas
		10	Cápsulas Cefalosporínicas
		11	Polvos extemporáneos penicilánicos
		12	Polvos extemporáneos cefalosporínicos
Semisólidos no estériles	Pomadas, ungentos, cremas y geles	13	Pomadas y ungentos
		14	Cremas y geles
Líquidos no estériles	Soluciones no estériles	15	Jarabes y suspensiones
		16	Elixires y emulsiones
		17	Gotas
Sólidos estériles	Polvos liofilizados betalactámicos	18	Polvos liofilizados Penicilánicos
		19	Polvos liofilizados cefalosporínicos
Líquidos estériles	Parenterales de pequeño volumen	20	Inyectables genéricas
	Parenterales de gran volumen	21	Sueros
		22	Soluciones ácido/base
	Soluciones estériles	23	Soluciones oftálmicas

## 12. VOLÚMENES DE PRODUCCIÓN PROGRAMADOS Y EJECUTADOS

Una vez implementada la empresa esta producirá en sus diferentes bloques de producción no estériles, semisólidos no estériles, líquidos no estériles, sólidos estériles y líquidos estériles, se incluye un área de almacenamiento común para todos los materiales e insumos, materia prima estéril, materia prima no estéril, así como almacenes de producto terminado estéril y no estéril, que contarán con un diseño y flujo direccional, que permitirá el cumplimiento de la normativa vigente para el almacenamiento cumpliendo los requisitos establecidos de Buenas Practicas de Almacenamiento-BPA para cada tipo de material.

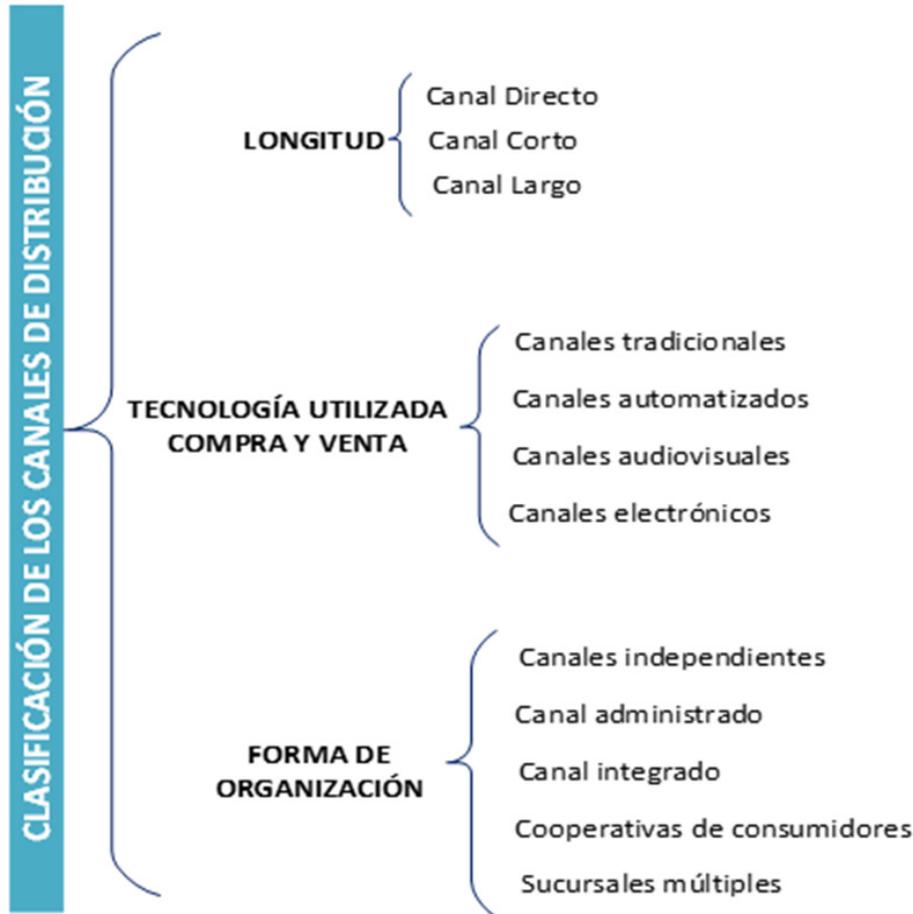
## 13. PROGRAMACIÓN / EJECUCIÓN DE PRODUCCIÓN

Programación de la Producción  
(Expresado en Millones de Unidades)

BLOQUE DE PRODUCCION	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Líquidos estériles	0,00	0,00	0,00	15,91	32,84	37,54	43,11	46,99	47,26	47,26
Líquidos no estériles	3,63	4,84	6,87	11,60	12,57	13,25	14,20	14,20	14,20	14,20
Semisólidos no estériles	-	-	-	-	-	3,31	4,41	4,41	5,52	5,52
Sólidos estériles	-	-	-	-	-	-	6,62	8,83	8,83	11,04
Sólidos no estériles	38,41	51,22	132,75	299,86	382,81	440,16	490,59	504,95	510,50	511,34
<b>Total general</b>	<b>42,04</b>	<b>56,06</b>	<b>139,62</b>	<b>327,37</b>	<b>428,21</b>	<b>494,26</b>	<b>558,94</b>	<b>579,39</b>	<b>586,32</b>	<b>589,36</b>

## 14. COMERCIALIZACIÓN

De acuerdo al EDTP, considera un canal de distribución a un sistema de relaciones que se genera entre las organizaciones independientes que participan de todo el proceso de poner un producto o servicio a disposición del consumidor final . Una simple secuencia de compras y ventas independientes no se considera un canal de distribución; en realidad el grado de coordinación y estructura formal de estas transacciones, reflejan la existencia de un canal .



Clasificación de los canales de distribución  
Se puede clasificar de acuerdo a los siguientes criterios:



Canales según su longitud: esta clasificación depende del número de intermediarios que existan entre el producto y el consumidor final. Se pueden considerar tres tipos:



II. Canal corto: Se caracteriza porque la oferta se encuentra centralizada tanto el fabricante como en el detallista y está conformado por tres niveles: el fabricante, el



III. Canal Largo: está representado por más de tres niveles, donde los intermediarios ponen a disposición del consumidor una oferta concentrada de productos, es decir, tienen la posibilidad de elegir. Se conforma por:



Canales según su tecnología de compraventa y se pueden clasificar en:

a) Canales tradicionales: no se realiza el uso de tecnología.

b) Canales automatizados: el intercambio gira entorno a la tecnología.

c) Canales audiovisuales: utilizan medios de comunicación.

d) Canales electrónicos: utilizan internet para distribuir los productos.

Canales según la forma de organización, se clasifican en:

a) Canales independientes: no cuentan con una estructura formalizada, ya que cada integrante cuenta tiene una política comercial propia.

b) Canal administrado: existe coordinación de las actividades entre los diferentes agentes del canal.

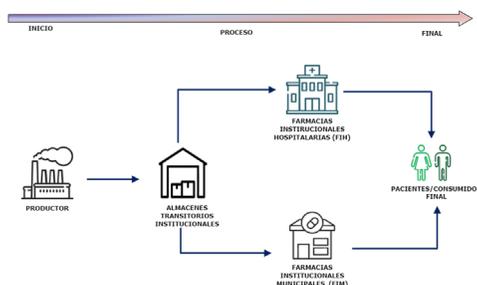
c) Canal integrado: hace referencia al reagrupamiento de los miembros del canal.

d) Cooperativas de consumidores: son entidades auto administradas y tienen como objetivo suministrar bienes o servicios para el consumo.

e) Sucursales múltiples: los participantes realizan ventas a detalle con una estructura propia de tiendas.

El sector farmacéutico enfrenta retos a lo largo de la cadena de valor, en el que incluye todos sus agentes que participan en la cadena del medicamento desde que inicia el proceso de elaboración hasta que llega de manera adecuada y con garantías al consumidor final.

## Sector Farmacéutico



Fuente: Muñoz, I. (2019)

La figura 1 plasma de forma esquemática los diferentes agentes que participan y sus actividades son:

- La industria farmacéutica se encarga de la investigación y producción de medicamentos.
- La distribución de los medicamentos a los hospitales y a las oficinas de farmacia se realiza por los almacenes de distribución de los mayoristas.
- La dispensación de los medicamentos a los pacientes lo realizan las oficinas de farmacia, hospitales (primer, segundo y tercer nivel) y centros sanitarios (servicios de farmacia hospitalaria).

La norma de las Buenas Prácticas de Almacenamiento establece lo fundamental al manejo de productos farmacéuticos que engloba políticas, actividades y recursos con el objeto de mantener y garantizar la calidad, conservación y el cuidado de los medicamentos reconocidos por ley, con la finalidad de tener una buena presentación de servicios de salud. La norma establece directrices referentes a:

- Infraestructura de almacén
- Manejo de documentación
- Empleo de equipos y materiales adecuados
- Normas para el personal
- Calidad y seguridad del producto

Conforme a normativa la planta propone la constitución de un canal de distribución directo, la que se adecua a los medicamentos a ser elaborados y comercializados; según la cadena de valor planteada a continuación.

## CADENA DE VALOR DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

COMPONENTE	2024		2025	2026	2027	2028	TOTAL
	Programado	Ejecutado	Solicitado	Programado	Programado	Programado	
<b>GASTOS.ADM.</b>	1.642.391,50	1.642.391,50	51.030.584,56	26.858.202,40	26.858.202,40	27.901.631,14	134.291.012,00
<b>INFRASTRUCT+ MAQUINARIA Y EQUIPO</b>	649.125.911,30	649.125.911,30	758.477.627,76	1.074.509.972,66	676.309.218,09	1.900.719,19	3.160.323.449,00
<b>CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>	19.027.376,20	19.027.376,20	21.745.572,80	10.872.786,40	2.718.196,60		54.363.932,00
<b>Total en Bs.</b>	<b>669.795.679,00</b>	<b>669.795.679,00</b>	<b>831.253.785,12</b>	<b>1.112.240.961,46</b>	<b>705.885.617,09</b>	<b>29.802.350,33</b>	<b>3.348.978.393,00</b>

**Fuente: ELABORACIÓN PROPIA**

La planta realizará la comercialización a nivel nacional tanto en el eje central del país (La Paz, Santa Cruz y Cochabamba) como en las departamentales de Tarija, Chuquisaca, Potosí, Oruro, Pando y Beni y sus regionales. Mediante la comercialización directa será posible acceder a las entidades farmacéuticas públicas como ser: FIH y FIM. Con la finalidad de realizar la distribución nacional, la empresa instalará un almacén central transitorio en la ciudad de La Paz donde se tendrá un almacenamiento del 90% de la producción.

### 15. INFORMACIÓN FINANCIERA

Para la presente gestión fiscal 2024 se prevé ejecutar Bs 669.795.679,00 para dar continuidad en la ejecución del proyecto durante la gestión 2025 se requiere un monto de Bs 821.253.785,12.- (Ochocientos Veintiún Millones Doscientos Cincuenta y Tres Mil Setecientos Ochenta y Cinco 12/100 bolivianos), importe contemplado en el presupuesto plurianual, como se



puede mostrar en el siguiente cuadro:

## 16. INVERSIONES

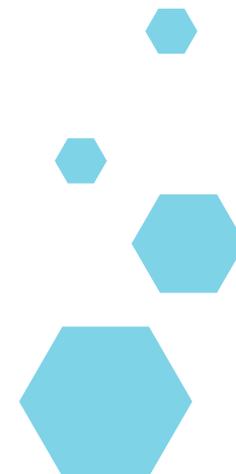
El Decreto Supremo N° 5040 de fecha 12 de octubre de 2023, tiene por objeto crear la Empresa Pública Productiva Laboratorio Industria Farmacéutica Boliviana – LIFAB.

El artículo 5 del DS N°5040 señalado, autoriza al MEFP realizar un Aporte de Capital con recursos del TGN a favor del SEDEM para LIFAB, por un monto de hasta Bs 3.348.978.393.- (TRES MIL TRESCIENTOS CUARENTA Y OCHO MILLONES NOVECIENTOS SETENTA Y OCHO MIL TRESCIENTOS NOVENTA Y TRES 00/100 BOLIVIANOS), destinados a la ejecución del proyecto “Implementación de la Industria Farmacéutica Boliviana”.

## 17. PROYECCIONES 2024

Para la gestión 2024 se tienen las planificadas las siguientes tareas:

No	Tareas
1	Invitación a presentación de Propuesta
2	Evaluación de Propuesta
3	Proceso de Contratación Directa en el Extranjero
4	Presentación de Documentos
5	Firma de Contrato
6	Nota de Adjudicación
7	Aprobación de Plan de Ejecución del Proyecto
8	Orden de Proceder
9	Desembolso de Anticipo
10	Inicio de Obras Civiles





**HACIA LA INDUSTRIALIZACIÓN CON SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES**



Y LACTANCIA  
PRENATAL POR LA VIDA

**SEDEM**  
Servicio de Desarrollo  
de las Empresas Públicas  
Productivas

SE ENTREGA  
EN CASA

EN  
BENEFICIO  
DE ACOGIDA  
PRODUCTOS

HECHO EN  
**BOLIVIA**

DE  
VIDA  
MA

 **BOLIVIA ES  
INDUSTRIALIZACIÓN**



Subsidio Prenatal, de Lactancia y UNIVERSAL  
PRENATAL POR LA VIDA

## 1. INTRODUCCIÓN

Mediante Decreto Supremo N° 0590 del 4 de agosto de 2010, se crea el Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas – SEDEM, como institución pública descentralizada, de derecho público, con personalidad jurídica y autonomía de gestión administrativa, financiera, legal, técnica y patrimonio propio, bajo tuición del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural.

Mediante D.S. 2480, del 7 de agosto de 2015, artículo 1 (Objeto), se instituye el “Subsidio Universal Prenatal por la Vida, para mujeres que no estén registradas en ningún ente Gestor del Seguro Social a corto plazo, con la finalidad de mejorar la salud materna y reducir la mortalidad neonatal”.

Así también, el párrafo III del artículo 4 del D.S. 3319, del 6 de septiembre de 2017, indica que: “La distribución de los Subsidios Prenatal, de Lactancia y Universal Prenatal por la Vida será efectuada por el SEDEM, debiendo contar con condiciones adecuadas y capacidad logística de: almacenamiento, conservación y distribución de los productos de los citados subsidios según normas de bioseguridad, higiene, inocuidad alimentaria y manipulación de alimentos”.

## 2. PRESENTACIÓN

De esta manera, el SEDEM contribuye a la consolidación del Modelo Económico Social Comunitario Productivo como entidad especializada en la incubación de Empresas Públicas Productivas rentables, y a través de la gerencia de Subsidios y Articulación Productiva se encarga de la distribución de productos para la mejora de la nutrición de madres-niños y otros sectores vulnerables.

En el marco de la normativa vigente (D.S. 21637 modificado por el D.S. 3545), existen tres tipos de Subsidios distribuidos por el SEDEM:

- Subsidio Prenatal. Beneficia a mujeres gestantes, que cuentan con seguro social a corto plazo, equivalentes a Bs 2.000 a partir del 5to mes de gestación, hasta el nacimiento del niño (a).
- Subsidio de Lactancia. Beneficia al binomio (madre – niña/o) que cuenta con seguro social a corto plazo, equivalentes a Bs 2.000 por cada hijo vivo, desde la afiliación durante sus primeros 12 meses de vida.
- Subsidio Universal Prenatal por la Vida. Beneficia a madres que no cuentan con seguro social a corto plazo. Consiste en 4 paquetes de productos equivalentes a Bs 300 mensual a partir del 5to mes de gestación, es financiado con recursos del Tesoro General de la Nación, a través de donaciones, transferencias de recursos de entidades públicas y/o privadas.

De esta manera en la gestión 2023, para armar los paquetes de los subsidios, se realizó la adquisición de Productos Nacionales con Alto Valor Nutricional, recomendados por el Ministerio de Salud y Deportes, con el siguiente presupuesto:

## PRESUPUESTO PARA ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE LOS SUBSIDIOS, GESTIÓN 2023

PROGRAMA	TIPO DE SUBSIDIO	PPTO. VIGENTE (Bs) GESTIÓN 2023	% de EJECUCIÓN
400	Subsidio Prenatal y de Lactancia	921.020.000	86,22 %
300	Subsidio Prenatal y de Lactancia	117.743.220	87,99 %
TOTAL		1.038.763.220	86,17 %

El SEDEM a través del Subsidio conforma los paquetes para su distribución a las beneficiarias, mediante las Distribuidoras instaladas a nivel nacional, Agencias del SEDEM y puntos de distribución de productos frescos. Los proveedores son empresas público/privadas, organizaciones económicas campesinas y organizaciones económicas comunitarias, legalmente establecidas en el país

## 3. MEJORAS EN LA DISTRIBUCIÓN

### - DELIVERY



A partir del 4 de mayo de 2023, se dio inicio al uso de la aplicación "MiSubsidio", que se encuentra disponible en la Play Store y App Store, permitiendo que las beneficiarias puedan descargarlo y hacer uso del mismo. Hasta el 31 de diciembre de 2023 se entregaron 2.283 paquetes a través de esta modalidad de distribución, habilitada a nivel nacional.

## - BRIGADAS MÓVILES



Además, se conformaron Brigadas Móviles para llegar a comunidades alejadas, Pueblos Indígenas Originarios Campesinos (PIOC) y otros.

De enero a diciembre del 2023 se realizaron 1.563 Brigadas Móviles a nivel nacional, de las cuales

11 fueron a los PIOC's, entregando un total de 69.606 paquetes, que representa un incremento de 8.92% en relación al 2022.

## - ATENCIÓN NUTRICIONAL

Cada distribuidora cuenta con un/una nutricionista, que orientan a las beneficiarias sobre el valor nutricional y formas de preparación de los productos. En 2023, este personal realizó las siguientes actividades a nivel nacional:

- 14 Talleres de nutrición
- 49 Ferias con asistencia de proveedores
- 88 actividades de degustación
- 50 Ferias Interinstitucionales o brigadas móviles, en coordinación con el PBJA
- 197 Espacios televisivos "Mi Subsidio es Nutrición" en medios de comunicación de señal abierta.



## - SERVICIO DE CALL CENTER Y WHATSAPP

Se puso en funcionamiento el Servicio de Call Center, accesible a través de la línea gratuita 800 10 2434 y desde mayo de 2023 se tiene habilitado el número de WhatsApp 682-13959, donde las beneficiarias pueden llamar y obtener información detallada sobre los subsidios: Prenatal, de Lactancia y Universal Prenatal por la Vida, así como resolver dudas que tengan respecto a su subsidio.



## 4.LOGROS EN LA GESTIÓN 2023

### - NUEVAS AGENCIAS DE DISTRIBUCIÓN (2023)

Se inauguraron siete nuevas agencias de distribución de subsidios a nivel nacional, en Guayaramerín, San Buenaventura, Bermejo, Villa Tunari, Sacaba, Vinto y Yapacaní.

CIUDAD	FECHA DE APERTURA
Santa Cruz – Yapacaní	27 de octubre de 2023
Cochabamba – Vinto	08 de septiembre de 2023
Cochabamba – Sacaba	07 de septiembre de 2023
El Alto – Villa Tunari	21 de julio de 2023
Tarija – Bermejo	25 de mayo de 2023
La Paz – San Buenaventura	17 de mayo de 2023
Beni – Guayaramerín	11 de mayo de 2023
FORTALECIMIENTO DE AGENCIAS	
La Paz - Caranavi	27 de septiembre de 2023
La Paz - Achacachi	7 de diciembre de 2023

## ¿DÓNDE ESTAMOS?

Operamos a nivel nacional con distribuidoras y agencias de distribución ubicadas en cada departamento:



DEPARTAMENTOS	DISTRIBUIDORAS CIUDADES/MUNICIPIOS
SANTA CRUZ 11	DISTRIBUIDORA PLAN 3000 DISTRIBUIDORA EL REMANSO DISTRIBUIDORA LA GUARDIA DISTRIBUIDORA MONTERO AGENCIA SAN IGNACIO AGENCIA YAPACANI AGENCIA PUERTO QUIJARRO AGENCIA MAIRANA AGENCIA CAMIRI AGENCIA SAN JULIAN AGENCIA SAN RAMON
POTOSI 5	DISTRIBUIDORA POTOSÍ AGENCIA VILLAZÓN AGENCIA TUPIZA AGENCIA UYUNI AGENCIA LLALLAGUA
TARIJA 4	DISTRIBUIDORA TARIJA AGENCIA VILLAMONTES AGENCIA YACUIBA AGENCIA BERMEJO
ORURO 3	DISTRIBUIDORA ORURO AGENCIA HUANUNI AGENCIA CHALLAPATA
COCHABAMBA 7	DISTRIBUIDORA COCHABAMBA DISTRIBUIDORA SACABA DISTRIBUIDORA VINTO AGENCIA CHIMORÉ AGENCIA MIZQUE AGENCIA PUNATA AGENCIA SHINAHOTA
BENI 5	DISTRIBUIDORA TRINIDAD AGENCIA RIBERALTA AGENCIA SAN BORJA AGENCIA GUAYARAMERIN AGENCIA RURRENABAQUE
SUCRE 3	DISTRIBUIDORA CHUQUISACA AGENCIA CAMARGO AGENCIA MONTEAGUDO
LA PAZ 10	DISTRIBUIDORA LA PAZ AGENCIA CARANAVI AGENCIA CHULUMANI AGENCIA IRUPANA AGENCIA LA ASUNTA AGENCIA SAN BUENAVENTURA DISTRIBUIDORA EL ALTO DISTRIBUIDORA VILLA TUNARI AGENCIA PATACAMAYA AGENCIA ACHACACHI
PANDO 1	DISTRIBUIDORA COBIJA

## 5. RESULTADOS EN LA GESTIÓN 2023

PAQUETES ENTREGADOS SUBSIDIOS PRENATAL, DE LACTANCIA Y SUBSIDIO UNIVERSAL PRENATAL POR LA VIDA, POR DEPARTAMENTO, GESTIÓN 2023

DEPARTAMENTO	SUBSIDIO	
	PRENATAL Y LACTANCIA	UNIVERSAL PRENATAL POR LA VIDA
BENI	15.126	19.023
CHUQUISACA	17.424	21.582
COCHABAMBA	70.747	74.678
LA PAZ	109.491	91.573
ORURO	23.728	19.820
PANDO	6.427	4.735
POTOSI	17.063	33.902
SANTA CRUZ	137.515	92.522
TARIJA	18.789	17.901
TOTAL	416.310	375.736

PROMEDIO MENSUAL DE BENEFICIARIAS ATENDIDAS GESTIÓN 2023, SUBSIDIOS PRENATAL, DE LACTANCIA Y SUBSIDIO UNIVERSAL PRENATAL POR LA VIDA, POR DEPARTAMENTO, GESTIÓN 2023

DEPARTAMENTO	SUBSIDIO	
	PRENATAL Y LACTANCIA	UNIVERSAL PRENATAL POR LA VIDA
BENI	903	1.106
CHUQUISACA	1.163	1.409
COCHABAMBA	4.430	4.550
LA PAZ	6.978	5.907
ORURO	1.479	1.370
PANDO	243	340
POTOSI	1.048	2.127
SANTA CRUZ	8.841	6.141
TARIJA	1.185	1.164
TOTAL	26.270	24.114





ESTADO PLURINACIONAL DE  
**BOLIVIA**

MINISTERIO DE DESARROLLO  
PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL

**200** BICENTENARIO DE  
**BOLIVIA**

**BOLIVIA ES  
INDUSTRIALIZACIÓN**

**MEMORIA 2023**

**LA PAZ - BOLIVIA**