

PAPELBOL

PLAN ESTRATEGICO

MAPA ESTRATÉGICO 2021 2025

ALCANZAR LA AUTOSOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

"F" Financiero

F1. Lograr un ROE del 1% - **J.A.F.**

F2. Construir Flujo Acumulado Positivo de 1,000,000 Bs/año - **J.A.F.**

F3. Generar un Nivel Mínimo de Capital de Trabajo de 6,000,000Bs - **J.A.F.**

F4. Facturar Ventas de Papel Ecológico a Instituciones Estatales por un mínimo de 200Toneladas/Mes = 100,000Paquetes - **COMERCIAL**

F5. Facturar Ventas de Papel Ecológico a Otros Clientes por un mínimo de 60Toneladas/Mes = 30,000 Paquetes Mercado Masivo - **COMERCIAL**

F6. Facturar Ventas de Papel Kraft por un mínimo de 350 Toneladas/Mes - **COMERCIAL**

"M" Clientes

M1. Incrementar la Cobertura de Ventas Institucionales - **COMERCIAL**

M2. Explosionar las Ventas en los Mercados de Santa Cruz y Cbba - **COMERCIAL**

M3. Consolidar y Mejorar Ventas en Mercados Actuales de La Paz y el Interior =Bs de Ventas La Paz =Bs de Ventas Interior (en Papel Ecológico y Kraft) - **COMERCIAL.**

Mejorar el Posicionamiento de la Marca PAPELBOL bajo una estrategia de Diferenciación - Mejorando la Imagen de la Empresa

"PI" Procesos Internos

PI1. Cumplimiento Optimo al Mercado con Alta Productividad (Tiempo de Entrega y Costos) - **COMERCIAL Y J.A.F.**

PI2. Incrementar la productividad a través de procesos productivos eficientes (Cumplimiento ISO 9001) - **JEFE DE PLANTA.**

PI3. Optimizar la Gestión de Compras (Plan de Reducción de Costos y Tiempos de Pago) - **JEFE DE PLANTA Y J.A.F.**

PI4. Optimizar la Gestión Comercial - Cultura de Satisfacción al Cliente (ISO 9001) - **COMERCIAL**

PI5. Fomentar una Cultura de Reciclaje en Instituciones Públicas y Privadas - **COMERCIAL Y JEFE DE PLANTA**

PI6. Generar ingresos adicionales a través de la I&D de nuevos productos de Papel Kraft - **CALIDAD y COMERCIAL.**

Óptima coordinación y planificación para obtener alta productividad y una gestión eficiente en el mercado

"RRHH" Aprendizaje y Crecimiento.

RH1. Optimizar la Gestión Administrativa de RRHH - **RRHH**

RH2. Lograr RRHH comprometidos y capacitados en un óptimo clima laboral - **RRHH**

RH3. Implementar un Sistema de Información Integral - **Ebelin, JAF y Gerencia de Planificación SEDEM**

Óptima Gestión Administrativa para lograr RRHH comprometidos y capacitados en sintonía con los Objetivos Empresariales