

The logo for SEDEM, consisting of the word "SEDEM" in a bold, white, sans-serif font. To the right of the text is a vertical bar with a color gradient from blue at the top to red at the bottom.

SEDEM

Servicio de Desarrollo
de las Empresas Públicas
Productivas

The title "MEMORIA ANUAL 2022" is displayed in a large, white, sans-serif font. The text is positioned on the left side of the page, partially overlapping a dark blue curved graphic element.

MEMORIA ANUAL 2022

WWW.SEDEM.GOB.BO



BOLIVIA ES
INDUSTRIALIZACIÓN

CRÉDITOS

SERVICIO DE DESARROLLO DE LAS EMPRESAS PÚBLICAS PRODUCTIVAS

Dirección: Av. Jaimes Freyre N° 2344 esq. Calle 1, Zona Sopocachi

Telefonos: 2147001 - 2145697

e-mail: webmaster@sedem.gob.bo

www.sedem.gob.bo

COOPERACIÓN

Unidad de Planificación y Seguimiento

EDICIÓN Y DISEÑO

Unidad de Comunicación

La Paz - Bolivia
2022

SEDEM

Servicio de Desarrollo
de las Empresas Públicas
Productivas



“SALUDAMOS EL TRABAJO DEL SEDEM COMO INCUBADORA DE EMPRESAS PÚBLICAS, DESTACAMOS SU APORTE A LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA CON LA GENERACIÓN DE EMPLEOS Y PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO PARA LA SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES Y EXPORTACIÓN CON SELLO HECHO EN BOLIVIA”

LUIS ALBERTO ARCE CATAORA
PRESIDENTE DEL ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA



LUIS ALBERTO ARCE CATACORA

PRESIDENTE CONSTITUCIONAL
DEL ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA



INDICE

SEDEM

PAGINA

QUIENES SOMOS	13
MISIÓN	
VISIÓN	
VALORES	14
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	15
OBJETIVOS DEL SEDEM	
MENSAJE DE LA GERENTE GENERAL	19

MEMORIA ANUAL ENVIBOL 2022

1.	INTRODUCCIÓN	
2.	PRESENTACIÓN	21
3.	QUIÉNES SOMOS	
3.1	OBJETIVOS	
	OBJETIVO PRINCIPAL	
	OBJETIVOS EMPRESARIALES MISIÓN	
3.2	VISIÓN	
4.	¿DÓNDE ESTAMOS?	22
5.	¿CUÁL ES NUESTRA ACTIVIDAD PRODUCTIVA?	
6.	PRODUCCIÓN	
7.	NUESTROS LOGROS	23
8.	COMERCIALIZACIÓN	24
10.	INGRESOS	25
11.	EN ARMONÍA CON LA MADRE TIERRA	26

MEMORIA ANUAL ECEBOL 2022

1.	INTRODUCCIÓN	
2.	PRESENTACIÓN	31
3.	¿QUIENES SOMOS?	32
	PLANTA DE CEMENTO DE ORURO	
	PLANTA DE CEMENTO DE POTOSÍ	
	UBICACIÓN	
	OBJETIVOS	
	MISIÓN	
	VISIÓN	
4.	¿DÓNDE ESTAMOS?	
5.	¿CUÁL ES NUESTRA ACTIVIDAD PRODUCTIVA?	33
6.	PRODUCCIÓN DIARIA, MENSUAL Y ANUAL	
6.1.	PRODUCCIÓN GESTIÓN 2022	
7.	HECHOS Y LOGROS IMPORTANTES GESTIÓN 2022.	34
8.	COMERCIALIZACIÓN	35
9.	APORTE ECONÓMICO AL BONO JUANCITO PINTO	
10.	INGRESOS ECONÓMICOS OBTENIDOS GESTIÓN 2022	
11.	¿CÓMO CONVIVIMOS EN ARMONÍA Y EQUILIBRIO CON LA MADRE TIERRA Y LAS COMUNIDADES?	36

MEMORIA ANUAL CARTONBOL 2022

PAGINA

1.	ANTECEDENTES	
2.	PRESENTACIÓN	
2.1.	LA ESTATAL CARTONERA DE BOLIVIA	41
3.	¿QUIÉNES SOMOS?	
I.	MISIÓN	
II.	VISIÓN	
III.	COMPETENCIAS Y/O ATRIBUCIONES	42
4.	¿QUIÉNES SOMOS?	
4.1.	NUESTRAS DIRECCIONES	
5.	NUESTRA ACTIVIDAD PRODUCTIVA	43
5.1.	EL MUNDO DEL CARTON	
6.	PRODUCCIÓN	
6.1.	PRODUCCIÓN MENSUAL EXPRESADA EN TONELADAS	
7.	LOGROS IMPORTANTES DE LA GESTIÓN	
7.1.	PRIMERA FERIA DE RECICLAJE DE PAPEL Y CARTÓN	44
8.1.	MAS DE BS. 30 MILLONES POR VENTA	
8.2.	RECUPERACIÓN DE LA CARTERA DE CLIENTES	48
8.3.	DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS Y EMPAQUES GENÉRICOS	
8.3.1.	CARTONBOL EXPRESS	
8.4.	REDUCCIÓN DE PRODUCTOS EN STOCK	
8.5.	RECUPERACIÓN DE LA CARTERA DE NEGOCIO	49
9.	APORTE ECONÓMICO AL BONO "JUANCITO PINTO"	
9.1.	MEDIO MILLÓN DE BOLIVIANOS PARA NUESTROS NIÑOS	
10.	INGRESOS ECONÓMICOS	
10.1.	INGRESOS OBTENIDOS DURANTE LA GESTIÓN 2022	
11.	CONVIVENCIA EN ARMONÍA Y EQUILIBRIO CON LA MADRE TIERRA Y LAS COMUNIDADES	
11.1.	SOMOS UNA EMPRESA AMIGABLE CON EL MEDIO AMBIENTE	
11.2.	APOYO A COMUNIDADES Y ORGANIZACIONES	50

MEMORIA ANUAL PAPELBOL 2022

1.	INTRODUCCIÓN	
2.	PRESENTACIÓN	
3.	¿QUIÉNES SOMOS?	55
4.	¿DÓNDE ESTAMOS?	
5.	¿CUÁL ES NUESTRA ACTIVIDAD PRODUCTIVA?	
6.	PRODUCCIÓN DIARIA, MENSUAL Y ANUAL.	
7.	HECHOS IMPORTANTES GESTIÓN 2022	
8.	COMERCIALIZACIÓN	
9.	APORTE ECONÓMICO AL BONO JUANCITO PINTO	56
10.	INGRESOS ECONÓMICOS	
11.	¿CÓMO CONVIVIMOS EN ARMONÍA Y EQUILIBRIO CON LA MADRE TIERRA Y LAS COMUNIDADES?	57

MEMORIA ANUAL EEPAF 2022

1.	INTRODUCCIÓN	
2.	PRESENTACIÓN	
3.	¿QUIÉNES SOMOS?	61
	OBJETIVOS	
	MISIÓN	
	VISIÓN	

4.	¿DÓNDE ESTAMOS?	
5.	¿CUÁL ES NUESTRA ACTIVIDAD PRODUCTIVA?	62
6.	PRODUCCIÓN DIARIA, MENSUAL Y ANUAL	
7.	¿HECHOS Y LOGROS IMPORTANTES DE MANERA DETALLADA GESTIÓN 2022?	
8.	COMERCIALIZACIÓN	64
9.	APORTE ECONÓMICO AL BONO JUANCITO PINTO	
10.	INGRESOS ECONÓMICOS OBTENIDOS, GESTIÓN 2022	
11.	¿CÓMO VIVIMOS EN ARMONÍA Y EQUILIBRIO CON LA MADRE TIERRA Y LAS COMUNIDADES?	65

MEMORIA ANUAL EEPS 2022

1.	INTRODUCCIÓN	
2.	PRESENTACIÓN	71
3.	¿QUIÉNES SOMOS?	72
	OBJETIVOS	
	MISIÓN	
	VISIÓN	
4.	¿DÓNDE ESTAMOS?	73
5.	¿CUÁL ES NUESTRA ACTIVIDAD PRODUCTIVA?	
6.	PRODUCCIÓN DIARIA, MENSUAL Y ANUAL	
7.	HECHOS Y LOGROS IMPORTANTES DE MANERA DETALLADA GESTIÓN 2022	
8.	COMERCIALIZACIÓN	
9.	APORTE ECONÓMICO AL BONO JUANCITO PINTO	
10.	INGRESOS ECONÓMICOS OBTENIDOS GESTIÓN 2022	
11.	¿CÓMO CONVIVIMOS EN ARMONÍA Y EQUILIBRIO CON LA MADRE TIERRA Y LAS COMUNIDADES?	74

MEMORIA ANUAL KOKABOL 2022

1.	INTRODUCCIÓN	
2.	PRESENTACIÓN	
3.	¿QUIENES SOMOS?	79
	OBJETIVO GENERAL	
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
	OBJETIVO ESTRATÉGICO	
	CREACIÓN	
	GIRO DE LA EMPRESA	
	MISIÓN	
	VISIÓN	
	¿DONDE ESTAMOS?	
4.	¿CUÁL ES NUESTRA ACTIVIDAD PRODUCTIVA?	
5.	PRODUCCIÓN DIARIA, MENSUAL Y ANUAL	80
	LÍNEA SECA:	
	LÍNEA FITOFÁRMACOS BLANDOS	
	LÍNEA DE FITOFÁRMACOS LÍQUIDOS	
	LÍNEA DE FITOFÁRMACOS SÓLIDOS.	
	HECHOS Y LOGROS IMPORTANTES DE MANERA DETALLADA GESTIÓN 2022	
6.	COMERCIALIZACIÓN	81
7.	APORTE ECONÓMICO AL BONO JUANCITO PINTO	
8.	INGRESOS ECONÓMICOS OBTENIDOS GESTIÓN 2022	
9.	¿CÓMO CONVIVIMOS EN ARMONÍA Y EQUILIBRIO CON LA MADRE TIERRA Y LAS COMUNIDADES?	
10.	CONCLUSIONES.	82

MEMORIA ANUAL IBAE 2022

1.	INTRODUCCIÓN	
2.	PRESENTACIÓN	
3.	¿QUIÉNES SOMOS?	85
·	OBJETIVO GENERAL	
·	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
·	OBJETIVO ESTRATÉGICO	
·	CREACIÓN:	
·	GIRO DE LA EMPRESA:	
·	MISIÓN	
·	VISIÓN	
4.	¿DÓNDE ESTAMOS?	
5.	¿CUÁL ES NUESTRA ACTIVIDAD PRODUCTIVA?	
6.	PRODUCCIÓN DIARIA, MENSUAL Y ANUAL	87
7.	HECHOS Y LOGROS IMPORTANTES DE MANERA DETALLADA GESTIÓN 2022	88
8.	COMERCIALIZACIÓN	
9.	APORTE ECONÓMICO AL BONO JUANCITO PINTO	
10.	INGRESOS ECONÓMICOS OBTENIDOS GESTIÓN 2022	
11.	¿CÓMO CONVIVIMOS EN ARMONÍA Y EQUILIBRIO CON LA MADRE TIERRA Y LAS COMUNIDADES?	90

MEMORIA ANUAL SUBSIDIO 2022

I.	ANTECEDENTES	93
II.	DESARROLLO	
1.	INFORMACIÓN SOBRE LOS RESULTADOS DE LA EJECUCIÓN POA Y SU AVANCE FÍSICO	
·	SUBSIDIOS PRENATAL Y LACTANCIA Y UNIVERSAL PRENATAL POR LA VIDA	
·	PAQUETES ENTREGADOS DE SUBSIDIO PRENATAL Y LACTANCIA CORRESPONDIENTES A LAS GESTIONES 2015, 2016, 2017, 2018 Y 2019	
·	PAQUETES ENTREGADOS DE AYUDA SOCIAL HUMANITARIA	
·	PAQUETE ALIMENTARIO ENTREGADO A PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES	
2.	ESTADO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA, GASTOS REALIZADOS, ADQUISICIONES, PROVEEDORES, BALANCES,	102
III.	CONCLUSIÓN	





QUIENES SOMOS

El Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas (SEDEM) fue creado por Decreto Supremo No. 590 de 4 de agosto de 2010, con el fin de apoyar la puesta en marcha y acompañar las etapas posteriores del desarrollo de las empresas estatales, bajo los principios de generación de valor agregado y su articulación a la matriz productiva.

Por mandato de la Ley 466, de las empresas públicas productivas, el SEDEM también apoya la creación de nuevas empresas a partir de ideas de negocio presentadas por las instancias sectoriales, prestando asesoramiento en las áreas técnica, financiera, jurídica, económica, tecnológica y otras necesarias.

En este contexto, el SEDEM se constituye en una entidad pública descentralizada bajo tuición del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, que desde su creación asumió un rol fundamental como incubadora. En el tiempo de su ciclo empresarial, el SEDEM ha coadyuvado en la consolidación del desarrollo productivo, priorizando la industrialización y el fortalecimiento de los pequeños y medianos productores y sector comunitario para transformar el patrón primario exportador de materia prima, logrando cimentar una plataforma de nueve Empresas Públicas Productivas (EPP).

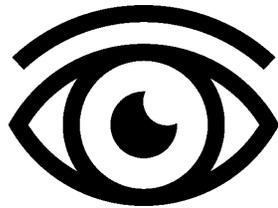
Actualmente, bajo dependencia del SEDEM están las Empresas Públicas Productivas – EPP y el servicio de Subsidios Prenatal y Lactancia y Universal Prenatal por la Vida.





MISIÓN

Sembrar Empresas Públicas Productivas sostenibles y rentables para el Vivir Bien de las bolivianas y los bolivianos.



VISIÓN

Contribuir a la consolidación del Modelo Económico Social Comunitario Productivo como entidad especializada en la incubación de Empresas Publicas productivas rentables y la mejora de la nutrición de las madres, niñas, niños y otros sectores vulnerables.

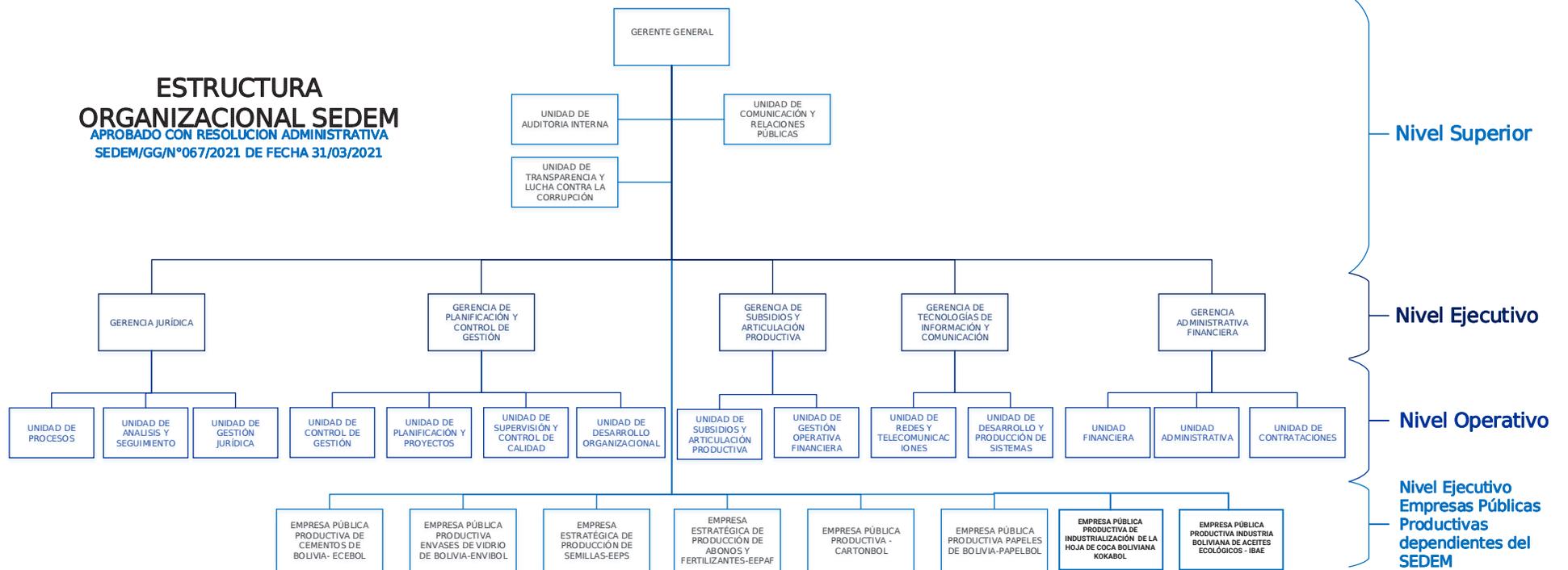


VALORES

- Familia
- Integridad
- Unidad
- Ética
- Superación

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL SEDEM
 APROBADO CON RESOLUCION ADMINISTRATIVA
 SEDEM/GG/N°067/2021 DE FECHA 31/03/2021





OBJETIVOS DEL SEDEM

- Apoyar la puesta en marcha de las Empresas Públicas Productivas (EPP) bajo nuestra dependencia y acompañar las etapas posteriores de desarrollo de las mismas, bajo los principios de generación de valor agregado y su articulación a la matriz productiva.
- Coordinar, controlar y optimizar la gestión de las EPP dependientes.
- Implementar un modelo corporativo de EPP, potenciando las capacidades de articulación y complementariedad que puedan tener.
- Apoyar la creación de nuevas empresas a partir de ideas de negocio presentadas por las instancias sectoriales a través de los Ministerios cabeza de sector, presentando asesoramiento especializado.
- Gestionar la distribución de los Subsidios Prenatal, de Lactancia y Universal Prenatal por la Vida.

Su modelo de incubación de Empresas Públicas, contempla tres etapas de crecimiento:

Conforme la ilustración precedente, el SEDEM ha elaborado un Metodología para determinar y medir el crecimiento de sus EPP dependientes, estableciendo las siguientes Etapas:

IMPLEMENTACIÓN: La empresa es construida y se realiza la puesta en marcha de la misma (constitución legal, plan de negocio inicial, contratación y capacitación de personal de arranque, pruebas de producción y finalmente el inicio de la producción y comercialización de productos.

DESARROLLO: La empresa comienza a desarrollar sus capacidades empresariales en la búsqueda de resultados desarrollo y ejecución de planes operativos/productivos y de ventas, planteamiento de estrategias iniciales, inicio de estandarización desarrollo y delegación de funciones operativas a través de normas de trabajo y reflejo de las operaciones en los registros contables.

LOGRO DE RESULTADOS: La empresa alcanza resultado financieros positivos y crecimiento en las ventas, lo que lleva a la necesidad de contar con practicas empresariales mas avanzadas(planificación. Estandarización, control de costos y generación de herramientas de gestión).





Ing. Fátima Luz Pacheco Domínguez

Gerente General

Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas - SEDEM

MENSAJE DE LA GERENTE GENERAL DEL SEDEM

Me complace presentarles la Memoria Institucional del SEDEM correspondiente al año 2022. En esta oportunidad, queremos enfocarnos en el gobierno de industrialización de Bolivia y cómo las empresas públicas productivas del SEDEM están contribuyendo a este proceso.

El gobierno del presidente Luis Arce Catacora ha puesto a la industrialización como uno de sus ejes estratégicos para el desarrollo del país. En este sentido, el SEDEM tiene un papel fundamental para apoyar este proceso, a través de la promoción y gestión de empresas públicas productivas en sectores estratégicos para la economía boliviana.

En 2022, el SEDEM ha logrado importantes avances en el cumplimiento de sus objetivos estratégicos. En el ámbito de la industrialización, hemos impulsado la creación de nuevas empresas públicas productivas, así como la ampliación de la capacidad productiva de las empresas existentes. En materia de generación de empleo, las empresas públicas productivas del SEDEM son un importante motor de la economía boliviana.

Asimismo, el SEDEM también impulsó la ampliación del alcance de distribución de Subsidio en todo el país.

El SEDEM está comprometido a seguir trabajando para promover la industrialización de Bolivia y contribuir al desarrollo económico y social del país. A través de la promoción de la industrialización y el fortalecimiento de las empresas públicas productivas, estamos contribuyendo a crear empleos, generar oportunidades y mejorar la calidad de vida de los bolivianos.





1. INTRODUCCIÓN

La implementación de modelo económico social comunitario productivo nos ha llevado a la creación de empresas públicas con el objetivo de contribuir al desarrollo de nuestro país de una manera digna, responsable y sustentable a través de la producción. La empresa pública ENVIBOL forma parte del grupo de empresas de SEDEM que fueron creadas para generar excedentes económicos a partir de la industrialización de nuestros recursos naturales. Después de la posesión del presidente democráticamente electo, Luis Arce Catacora, en abril de 2021, nuevamente se pone en funcionamiento la planta de envases de vidrio con una inversión de Bs. 15.0 MM, con nuevos contratos y un plan de exportación de estos productos. Durante la gestión 2022, ya puesta en marcha y con gran éxito funcionando operativamente las dos líneas de producción, ENVIBOL comienza a exportar envases de vidrio a los países vecinos de Argentina, Perú, Chile y Brasil, convirtiéndose en un referente de exportación

durante esta gestión demostrando una vez más la capacidad de generar ingresos que son redistribuidos en programas sociales para la lucha contra la pobreza.

2. PRESENTACIÓN

La Empresa Pública Productiva de Envases de Vidrio de Bolivia, creada por Decreto Supremo N° 2329 de 15 de abril de 2015 como Empresa Pública Productiva dependiente del SEDEM, tiene como sede de funcionamiento el municipio de Zudáñez, ubicado a 105 Km. de la ciudad de Sucre, capital constitucional del Estado Plurinacional. Retoma sus actividades de manera regular, durante el mes de abril de 2021, con nuevos contratos y proyectos importantes encomendados por el presidente Luis Arce Catacora. Oferta al mercado envases de vidrio para alimentos y bebidas tanto para la comercialización en el mercado interno como externo, ampliando la gama de producción con el desarrollo y la adquisición de nuevos moldes y mejorando los sistemas de control de calidad

con la adquisición de nuevas herramientas y patrones para nuestras modernas máquinas de inspección automática.

3. QUIÉNES SOMOS

ENVIBOL es una empresa líder a nivel regional en la producción y comercialización de envases de vidrio para alimentos y bebidas, siendo una de las plantas más modernas de Sudamérica, con personal altamente capacitado, siguiendo estándares de producción y control de calidad internacionales, respetuosos con el medio ambiente, garantizando la calidad y excelencia de nuestros productos puestos en el mercado con un precio competitivo, certificados con la NB/ISO 22000:2018 de calidad e inocuidad alimentaria.

3.1 OBJETIVOS

OBJETIVO PRINCIPAL

• Lograr óptimos resultados en la gestión empresarial a fin de consolidar indicadores positivos de fabricación y comercialización de envases de vidrio, consiguiendo un desarrollo industrial sostenible en armonía con el medio ambiente.

• Los objetivos empresariales se plantean desde diferentes perspectivas. Desde la perspectiva de aprendizaje y conocimiento:

• Lograr la integración de las operaciones empresariales,

como la producción, logística, contabilidad y comercial con la integración del sistema ERP (Enterprise Resource Planning).

• Lograr capacitaciones al 100% del personal de planta en el uso de la tecnología.

• Diagnosticar los factores que determinan la capacidad de absorción de conocimiento en referencia de la actividad de I&D (investigación y desarrollo). Desde los procesos internos:

• Implementar SGC (Sistema de Gestión de Calidad)

• Incrementar la producción, consolidando la implementación a los SGC. Desde la perspectiva del cliente.

• Implementar servicios web para atención al cliente, así como una atención personalizada.

• Implementar un plan comercial para captar nuevos clientes, para así posicionar la marca en el mercado desde la perspectiva financiera.

• Implementar un sistema de costos unitarios diarios.

3.2 MISIÓN

Fabricar y comercializar envases de vidrio de alta calidad y precios competitivos, para satisfacer a clientes nacionales y del exterior, correspondiendo a su gente, al Estado, comunidad y medio ambiente.

3.3 VISIÓN

Ser una empresa líder en la fabricación de envases de vidrio, ofreciendo productos de alta calidad e inocuidad,

en armonía con la Madre Tierra.

4. ¿DÓNDE ESTAMOS?

La fábrica de Envases de Vidrio de Bolivia (ENVIBOL), instalada en Zudáñez, Chuquisaca está construida con tecnología de punta, lo que la convierte en la más moderna de Latinoamérica. La construcción de la planta demandó Bs 396,4 millones de inversión y tiene una capacidad de producción aproximada de 96 toneladas de envases de vidrio por día. La planta industrial ENVIBOL está ubicada a una altitud de 2.473 metros sobre el nivel del mar, distante a 105 kilómetros de la ciudad de Sucre, en la carretera asfaltada ruta 6 de la Diagonal Jaime Mendoza. En este municipio se encuentra una de las canteras más grandes de la región de arena sílice, siendo el principal componente en la fabricación de vidrio. Esta cantera tiene la capacidad de proveer de materia prima a la planta por un tiempo estimado de 50 años.

5. ¿CUÁL ES NUESTRA ACTIVIDAD PRODUCTIVA?

ENVIBOL se ha consolidado en el mercado boliviano como la principal empresa en el rubro productivo de envases de vidrio para alimentos y bebidas. Gracias a la reactivación económica y al plan de exportación, actualmente la empresa comercializa sus productos a los países de Argentina, Perú, Chile y Brasil. ENVIBOL se caracteriza por cubrir las necesidades de nuestros clientes, pequeñas, medianas y empresas productoras

de vinos, cervezas, jugos y gaseosas. Nuestra planta actualmente cuenta una línea de decorado y dos líneas de producción, para envases desde 215 cc. hasta 1250 cc. en diferentes colores, entre los más comunes, verde, ámbar y cristalino. Gracias a nuestros clientes nacionales e internacionales, ENVIBOL es una fuente laboral directa para 188 familias y 750 indirectamente.

6. PRODUCCIÓN

Desde la reactivación de la empresa, ENVIBOL ha producido hasta 250.000 envases de vidrio diariamente. La producción de la fábrica se ha mantenido estable y continua a pesar de algunos inconvenientes de carácter externo, logrando una cifra de producción anual de 17.42 toneladas en la elaboración de botellas y frascos de vidrio.

7. NUESTROS LOGROS

A inicios de la gestión 2022 se puso en marcha el plan de exportación la firma de contrato con la empresa argentina Grupo Peñaflor por un volumen de 12 millones de envases de vidrio a la República Argentina, por un valor de más de Bs 20 millones.

La Empresa Pública de Envases de vidrio de Bolivia ENVIBOL, se ha destacado durante la gestión 2022 por sus logros en la mejora de su sistema de gestión de calidad y seguridad alimentaria. Durante el mes de noviembre, ENVIBOL ha renovado su certificación NB/

ISO 22000, que garantiza que su sistema de producción y control cumple con los requisitos internacionales de seguridad alimentaria y control de calidad. Esta certificación asegura que los productos que son puestos en el mercado cumplan con las normas de calidad e inocuidad, ofreciendo un artículo de primera calidad enfocado para la satisfacción de nuestros clientes nacionales e internacionales más exigentes.

En una auditoría realizada en el mes de diciembre de 2022 en las instalaciones de la fábrica de envases de vidrio de Bolivia, a través de Sérgio Carvalho Franco proveniente de Brasil, para la empresa Anheuser-Busch InBev N.V./S.A. una empresa multinacional con sede en Lovaina, Bélgica, quien es la mayor fabricante mundial de cerveza, ha destacado los procesos de inspección, ya que se cuenta con equipos de alta tecnología para la inspección automática de botellas como también para las mediciones dentro del laboratorio de calidad que contempla a los envases, materia prima, tratamientos especiales a los envases, aguas y otros, asegurando un control de calidad completo.

ENVIBOL ha sido galardonada con el premio al mérito exportador otorgado por la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia.

Este premio reconoce el esfuerzo y dedicación de ENVIBOL que durante la gestión 2022 ha puesto en marcha el plan de exportación teniendo como principal

cliente a una de las empresas vitivinícolas exportadoras más reconocidas del hermano país de Argentina.

Gracias a todos estos avances, el presidente Luis Arce anuncia durante el mes de mayo, la ampliación de la planta de envases de vidrio de Bolivia en el municipio de Zudáñez.

Se consolida la ampliación con la promulgación del DS 4801 que autoriza el aporte de Bs. 260,6 millones para ejecutar el proyecto con el cual se incrementará la producción de 96 a 172 TM/día generando un total de 346 empleos directos y 1420 indirectos.

8. COMERCIALIZACIÓN

Durante esta gestión se ha concretado la firma de contratos y convenios con empresas nacionales e internacionales, algunas representativas como. IADV del Valle, Cervecería Potosina, Compañía Cervecera Boliviana, Viñedos la Concepción, Viñedos Bodegas Milcast, Salvietti, Sureña, Cascada del Sur, Cascada S.A, Tropicfrut, Emvisur- San Pedro, Bodegas y Viñedos Vilte, Embotelladora Chaqueña, Campos de Solana – Casa Real y empresas Internacionales como Valentin Bianchi S.A.C.I.F., FECOVITA COP.LTDA. y UNIGLAS L.L.C.

Además de la suscripción de estos contratos y convenios, nuestra empresa provee de estos insumos a pequeñas y medianas empresas, convirtiéndose en un gran apoyo para la reactivación de las mismas que

se encuentran en proceso de recuperación después de las dificultades económicas producto de la pandemia.

APORTE AL BONO JUANCITO PINTO

El incremento de ingresos y la firma de contratos y convenios durante esta gestión nos han permitido aportar al pago del bono Juancito Pinto, con 3 millones de bolivianos por segundo año consecutivo. Este bono es entregado como incentivo a la permanencia escolar de nuestros niños y niñas bolivianas y bolivianos.

9. INGRESOS

INGRESOS - ENVIBOL GESTIÓN 2022
(EXPRESADO EN MILLONES DE BOLIVIANOS)

RUBRO	DETALLE	GESTIÓN 2022												TOTAL
		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
11.1	VENTAS BIENES	2,26	4,96	6,80	7,55	11,18	3,09	6,91	7,79	-7,04	5,83	6,14	28,40	83,87
11.3	VENTA DE SERVICIO	0,00	0,00	0,00	0,00	1,55	1,52	3,68	1,76	0,00	0,00	0,00	0,42	8,93
15.9.9	OTROS INGRESOS NO ESPECÍFICOS	0,00	0,00	0,07	0,00	1,74	0,00	0,00	0,02	0,28	0,00	0,00	0,24	2,35
	TOTAL CUENTAS DE RESULTADO	2,26	4,96	6,87	7,55	14,47	4,61	10,59	9,57	-6,76	5,83	6,14	29,06	95,15
35.4.1	RECURSOS DEVENGADOS NO COB. PR CTAS POR COBRAR A CORTO PLAZO	0,00	0,00	0,00	0,93	0,00	1,61	0,00	0,00	11,95	0,00	0,00	1,94	16,43
	TOTAL CUENTAS DE BALANCE	0,00	0,00	0,00	0,93	0,00	1,61	0,00	0,00	11,95	0,00	0,00	1,94	16,43
	TOTAL GENERAL	2,26	4,96	6,87	8,48	14,47	6,22	10,59	9,57	5,19	5,83	6,14	31,00	111,58

Los ingresos reportados por rubro de ingresos se encuentran registrados en el SIGEP de estados financieros.

Durante la gestión 2022 se logró una cifra récord en ingresos de nuestra Empresa Pública Productiva de Envases De Vidrio De Bolivia. Se duplicó los ingresos por ventas respecto a la gestión anterior, esto se logró en gran medida gracias a la dirección estratégica empresarial, firma de nuevos convenios, contratos tanto con empresas nacionales como internacionales, esto a la cabeza de la gerencia técnica siguiendo los planes de reactivación económica y desarrollo sostenible impartidos por nuestro hermano presidente Luis Arce Catacora, haciendo

mención también al esfuerzo y compromiso de cada uno de los trabajadores y trabajadoras de nuestra empresa pública.

10. EN ARMONÍA CON LA MADRE TIERRA

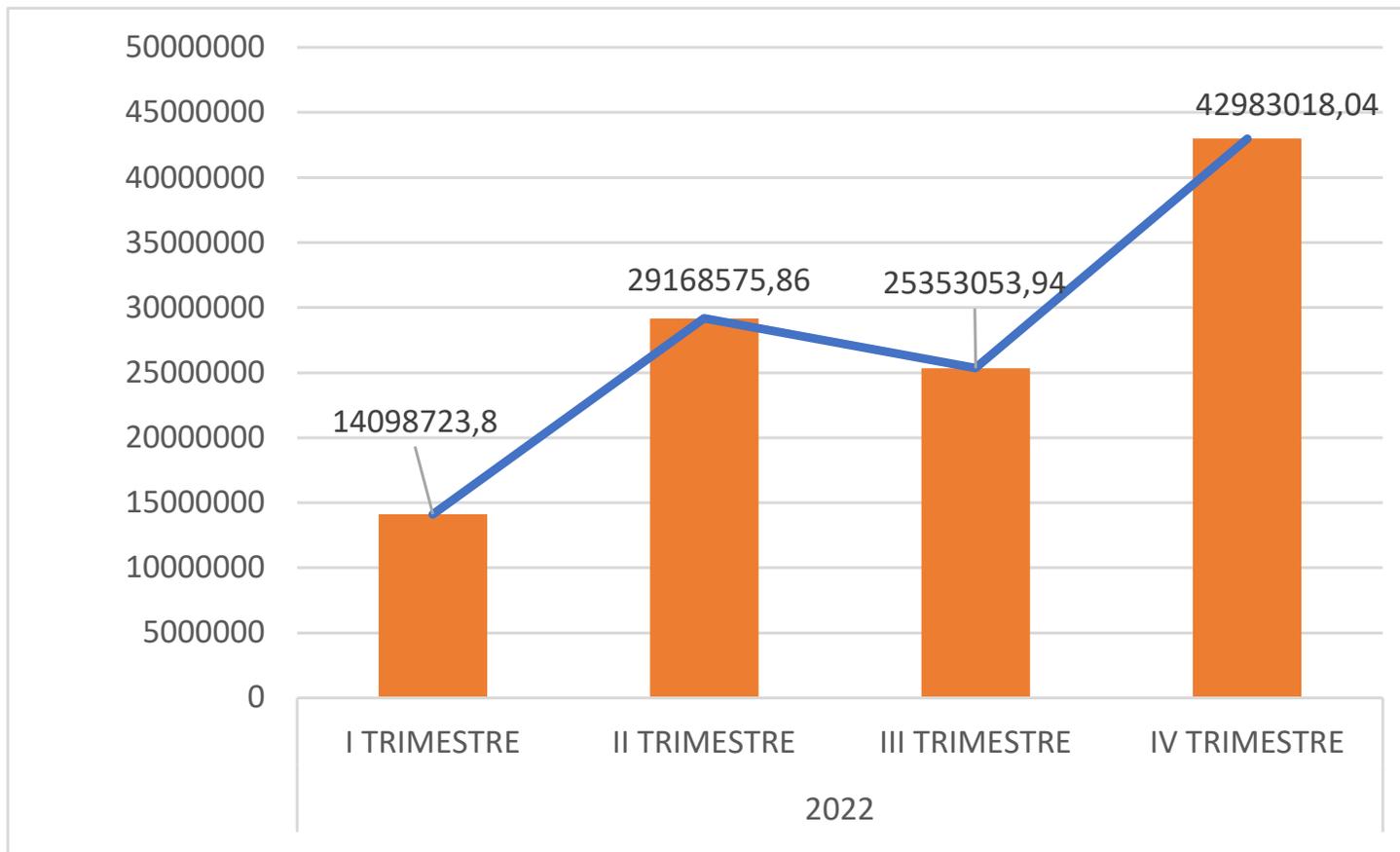
Durante el desarrollo de las actividades de la empresa en la gestión 2022, se han trabajado en políticas que contribuyen al cuidado con nuestra madre tierra, que son cruciales para preservar nuestro planeta.

- Uso de materiales reciclables en nuestro proceso de producción.
- Implementación de tecnologías eficientes en cuanto a energía y recursos naturales.
- Reciclaje de los residuos generados en la fábrica.
- Fomento de la cultura de la sostenibilidad entre nuestros empleados y colaboradores.

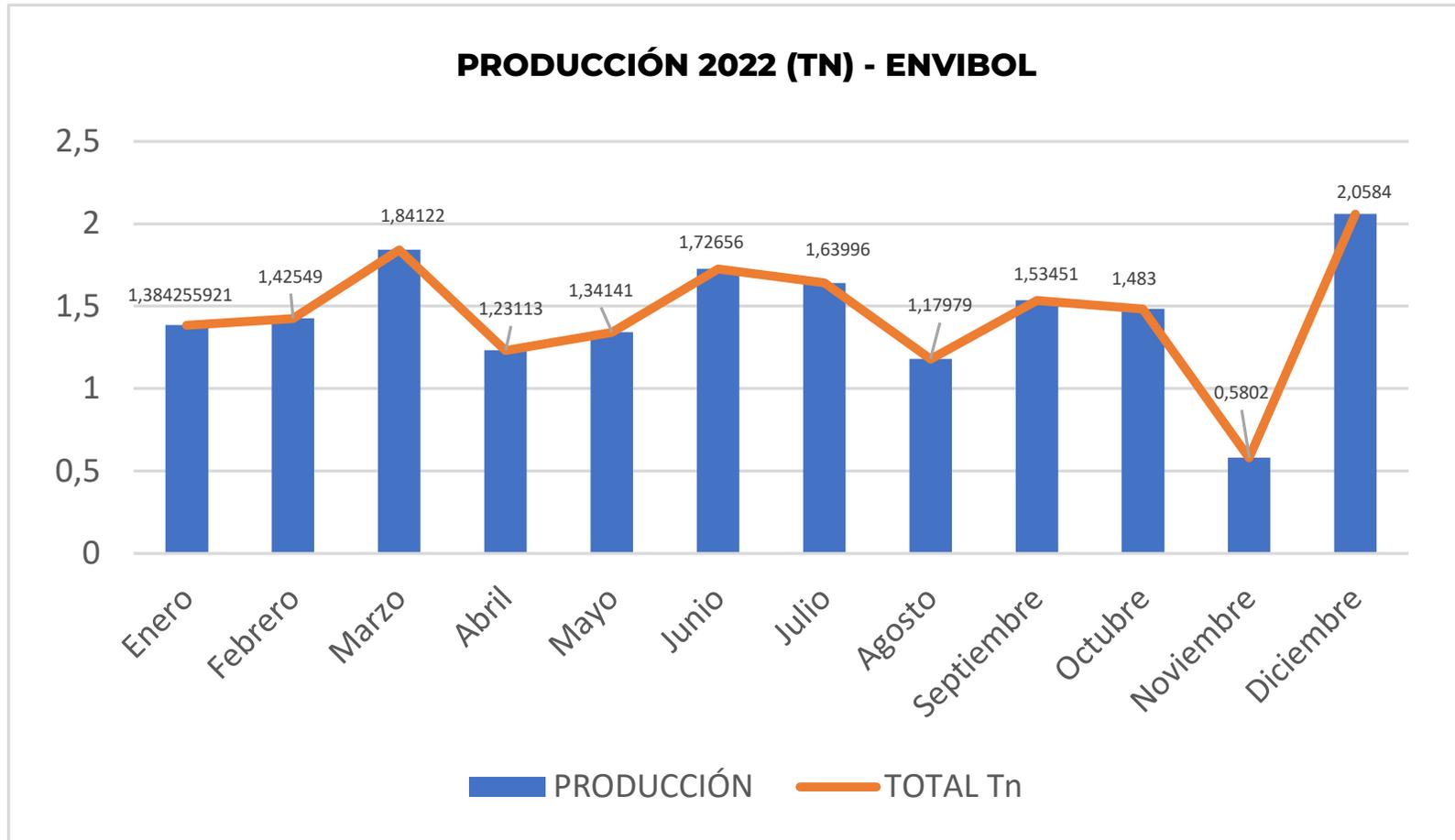
Una de las formas más efectivas de hacerlo es a través de programas de reciclaje. En el mes de septiembre se implementó el programa piloto de reciclaje de botellas de vidrio en el municipio de Sucre junto a diferentes unidades educativas. La implementación de este programa nos ha permitido promover la reutilización de botellas de vidrio en lugar de su descarte en vertederos.

Concientizamos a la población en general sobre la importancia del reciclaje y el cuidado de la madre tierra ya que el vidrio es un material 100% reciclable. Estamos comprometidos con la preservación del medio ambiente y el cuidado de nuestra madre tierra, trabajando constantemente en mejorar nuestras prácticas productivas en pos de la sostenibilidad medioambiental.

INGRESOS 2022 (Bs) - ENVIBOL



Fuente: Elaboración propia con base en los datos anuales de ventas de ENVIBOL



Fuente: Elaboración propia con base en los datos anuales de producción de ENVIBOL



EL REFLEJO DE NUESTRA GRANDEZA



ECEBOL

EMPRESA PÚBLICA PRODUCTIVA CEMENTOS DE BOLIVIA



1. INTRODUCCIÓN

La Empresa Pública Productiva Cementos de Bolivia – ECEBOL, fue creada mediante Decreto Supremo No.29667 de fecha 09 de agosto de 2008 con el objetivo de incentivar la producción nacional con valor agregado, generando mayores fuentes de empleo en procura de la soberanía productiva. Posteriormente al crearse el Servicio de Desarrollo de las Empresa Públicas Productivas SEDEM, mediante el Decreto Supremo No.0590 de fecha 4 de agosto de 2010, ECEBOL pasa a depender de esta institución siguiendo la metodología de la Incubadora de Empresas. En su fase de implementación, ECEBOL obtiene la aprobación del Estudio de Identificación “Implementación de una planta de Cemento en el Departamento de Oruro”, mediante la Resolución Ministerial MDPyEP/DESPACHO/N°122.2013 de fecha 23 de julio de 2013, lo que le permitió avanzar en su objetivo de construir su primera planta de cemento en el país. Tomando en cuenta que la implementación requiere de una

inversión considerable, el Gobierno Central mediante el Decreto Supremo No.1734 otorga a través del crédito FINPRO un monto de \$us 306.867.066 destinado a la construcción de la Planta de Cemento en Oruro. En atención a este último decreto, el 30 de octubre de 2013, se suscribe el Contrato de Préstamo de Dinero o Mutuo del Fideicomiso del FINPRO No.001, donde se estipula el préstamo del monto mencionado a 20 años plazo, computable a partir de la fecha del primer desembolso, dando 3 años de gracia para el pago de capital. Considerando que la planta no iba a entrar en operaciones en el plazo de los tres años de gracia otorgados por el Contrato de Préstamo, se amplió el periodo de gracia a 5 años para el pago de capital, para ello se emitió el Decreto Supremo No.3611 de 4 de julio de 2018.

2. PRESENTACIÓN

En la gestión 2016, la Resolución Ministerial MDPyEP/DESPACHO/N°281.2016 de fecha 01/11/2016, aprueba el

proyecto Construcción, implementación, operación y puesta en marcha de la planta de Cemento en el Departamento de Potosí. Posteriormente, con Resolución emitida por el Comité de Homologación de Proyectos del FINPRO N° CHPF/040/2016 de fecha 07 de noviembre de 2016, resuelve la Homologación del Proyecto. De manera similar al financiamiento otorgado a la Planta de Cemento de Oruro, mediante D.S. N° 2967 de 8 de noviembre de 2016 otorga Bs 2.135.794.779,36 para la implementación de la Planta de Cemento en el Departamento de Potosí y establece las condiciones del préstamo. La Resolución y Acta de Directorio del BDP SAM N° 32/2017 autoriza la suscripción del contrato de préstamo de dinero mutuo del FINPRO, para la construcción de la Planta de Cemento ECEBOL Potosí. Contrato de préstamo de dinero mutuo del fideicomiso del FINPRO, N° 017 tiene por objeto otorgar los recursos financieros para la implementación, operación y puesta en marcha de la planta de Cemento en el Departamento de Potosí. El proyecto Implementación Planta de Cemento Departamento de Oruro, fue registrado en el Sistema de Información Sobre Inversiones, con el código SISIN 0132-00001-00000, y el proyecto Implementación Planta de Cemento Departamento de Potosí, fue registrado en el Sistema de Información Sobre Inversiones, con el código SISIN 0132-00073-00000.

3. ¿QUIENES SOMOS?

La Empresa Pública Productiva Cementos de Bolivia-ECEBOL, fue creada el 9 de agosto de 2008, mediante Decreto Supremo No. 29667, con el objetivo de implementar plantas de producción de cemento y derivados en el territorio nacional. A partir de 2010, pasa a dependencia del SEDEM, entidad que apoya la puesta en marcha de las empresas estatales, bajo tuición del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural.

PLANTA DE CEMENTO DE ORURO
Resolución Ministerial MDPyEP/DESPACHO/N°122.2013 de 23 de julio de 2013. Decreto Supremo N° 1734 de 18 de septiembre de 2013. Contrato de Préstamo de Dinero o Mutuo del Fideicomiso del FINPRO N° 001 de 30 de octubre de 2013. Decreto Supremo No.3611 de 4 de julio de 2018, que modifica el Artículo 3 del Decreto Supremo N° 1734.

PLANTA DE CEMENTO DE POTOSÍ

Resolución Ministerial MDPyEP/DESPACHO/N°281.2016 de fecha 01/11/2016. Decreto Supremo N° 2967 de 09 de noviembre de 2016. Contrato de préstamo de dinero mutuo del fideicomiso del FINPRO, N° 017 del 21 de marzo de 2017.

UBICACIÓN

- **OFICINA CENTRAL – LA PAZ –** Oficinas del SEDEM Av. Jaimes Freyre N° 2344

- **PLANTA DE CEMENTO JERUYO – ORURO**

UBICACIÓN: Provincia Cercado – Municipio Caracollo – Comunidad JERUYO

ESTADO: En Operación Productiva con obras complementarias en ejecución

INICIO OPERACIÓN: agosto de 2019

CREDITO FINPRO: \$us 306.867.066 (Bs 2.105.108.074,06 T/C=6,86)

CONDICIONES DEL CRÉDITO FINPRO N° 01

PLAZO: 20 años

TASA DE INTERÉS: 1%

PERIODO DE GRACIA CAPITAL: 5 años

FORMA DE PAGO: Anual

- **PLANTA DE CEMENTO CHIUTARA – POTOSÍ**

UBICACIÓN: Provincia Tomas Frías – Municipio Potosí – Localidad Chiutara

ESTADO: En Implementación

INICIO OPERACIÓN: mayo de 2024

CREDITO FINPRO: Bs 2.135.794.779,36

CONDICIONES DEL CRÉDITO FINPRO N° 017

PLAZO: 20 años

TASA DE INTERÉS: 1%

PERIODO DE GRACIA CAPITAL: 4 años

FORMA DE PAGO: Anual

OBJETIVOS

Incentivar la producción nacional con valor agregado, generando mayores fuentes de empleo en procura de la soberanía productiva. Regular los precios de mercado. Fortalecer la producción y comercialización de productos de construcción de ECEBOL.

MISIÓN

“Ser la empresa líder y pilar fundamental en la producción y comercialización de productos de construcción, para impulsar el desarrollo de la sociedad y la calidad de vida de las personas creando soluciones innovadoras y sostenibles en el tiempo”.

VISIÓN

“Ser la empresa líder y pilar fundamental en la producción y comercialización de productos de construcción, para impulsar el desarrollo de la sociedad y la calidad de vida de las personas creando soluciones innovadores y sostenibles en el tiempo”.

4. ¿DÓNDE ESTAMOS?

ECEBOL está en una etapa de posicionamiento en el mercado nacional logrando en la gestión 2022 ventas por 274.637.809 de Bolivianos incrementando ingresos en un 41% con relación a la gestión 2021. Actualmente los principales departamentos donde tiene participación ECEBOL en el mercado es Las Paz 25% Oruro 45% y Cochabamba 1%. Con el funcionamiento de la planta ECEBOL Potosí se pretende ampliar el mercado

llegando a los departamentos de Potosí, Tarija y Santa Cruz, además de la exportación de Clinker a Chile y Paraguay.

5. ¿CUÁL ES NUESTRA ACTIVIDAD PRODUCTIVA?

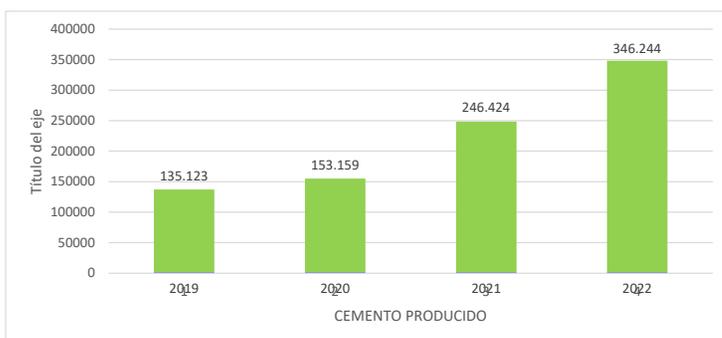
Producción y comercialización de cemento y otros productos y servicios relacionados a la construcción; así como, la prospección, exploración, explotación, comercialización e industrialización de caliza y otros inherentes a la producción de cemento.

6. PRODUCCIÓN DIARIA, MENSUAL Y ANUAL

6.1. PRODUCCIÓN GESTIÓN 2022

En el mes de octubre de la gestión 2022, los procesos productivos contaban con una mayor estabilidad, siendo el mes de mayor producción de la gestión, en la siguiente tabla se puede observar el detalle del mismo.

PRODUCCION GESTIÓN 2022	CANTIDAD
DIARIA (OCTUBRE)	1.356 Tn.
MENSUAL (OCTUBRE)	40.667 Tn.
ANUAL	346.244 Tn.



7. HECHOS Y LOGROS IMPORTANTES GESTIÓN 2022.

La aplicación del plan de negocios en miras de cumplir el crédito con el Fondo para la Revolución Industrial Productiva – FINPRO.

Asimismo, de los ingresos percibidos por venta de cemento en la gestión 2022, se ha superado en un 41% con respecto a la gestión 2021, que era la ejecución más alta desde inicios de operación de producción y venta de cemento.

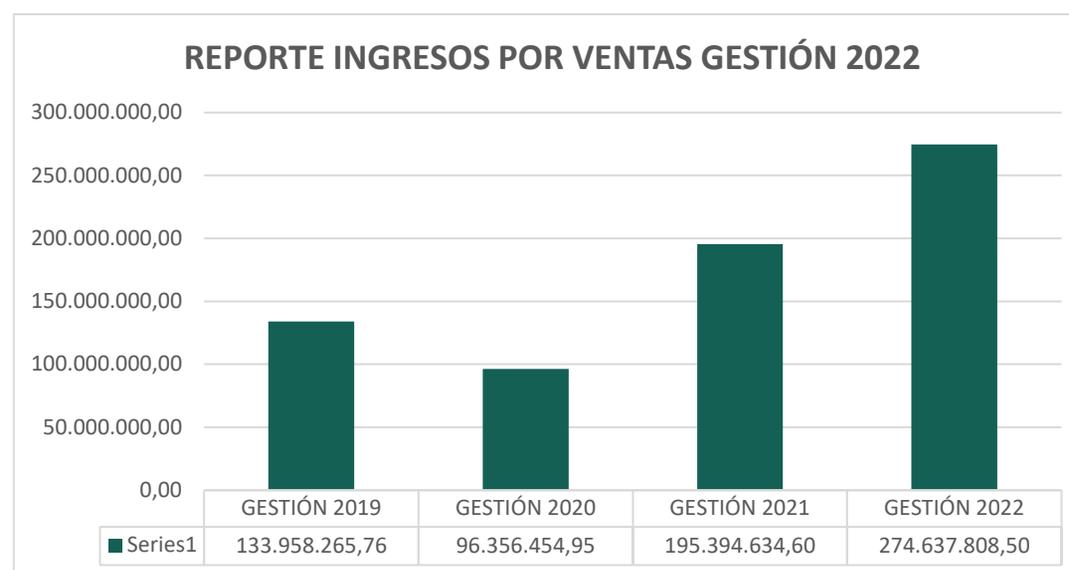
Del total de ingresos por venta de cemento desde el inicio de operaciones en agosto de la gestión 2019, el 39% de las ventas corresponde a la gestión 2022.

Entre los hechos más importantes sobre ejecución y puesta en marcha de la Planta de Potosí está la suscripción del Contrato Modificatorio N°3, fecha 18/08/2022, el cual amplía la recepción definitiva en 19 meses más, por lo que se prevé la Recepción Definitiva para Marzo/2024, sin incrementar el monto principal del contrato con el contratista PIV.

8. COMERCIALIZACIÓN

VENTAS EXPRESADO EN (Bs) GESTIÓN 2022

DESCRIPCIÓN	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	ACUMULADO SEMESTRE 2022
PROGRAMADO	38.908.139,00	35.715.960,00	36.868.104,00	50.964.245,00	39.843.604,00	30.000.000,00	232.300.052,00
EJECUTADO	25.056.400,00	23.336.800,00	15.994.336,00	22.353.040,00	21.046.490,00	18.458.000,00	126.245.066,00
%EFICIENCIA	64%	65%	43%	44%	53%	62%	54%
DESCRIPCIÓN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ACUMULADO SEMESTRE 2022
PROGRAMADO	29.000.000,00	33.000.000,00	35.000.000,00	30.000.000,00	30.860.154,70	29.000.000,00	419.160.206,70
EJECUTADO	18.865.600,00	22.553.600,00	28.579.860,00	29.046.220,00	26.851.990,00	22.495.472,50	274.637.808,50
%EFICIENCIA	65%	68%	82%	97%	87%	78%	66%
REPORTE DE INGRESOS POR VENTA DE CEMENTO GESTION 2019 - 2022							
DESCRIPCIÓN	GESTIÓN 2019	GESTIÓN 2020	GESTIÓN 2021	GESTIÓN 2022	TOTAL		
TOTALES	133.958.265,76	96.356.454,95	195.394.634,60	274.637.808,50	700.347.163,81		
% EJECUCION	19%	14%	28%	39%	100%		



9. APOORTE ECONÓMICO AL BONO JUANCITO PINTO

El D.S. N° 4807 (Artículo 4, Parágrafo II, Inciso b) establece que la Empresa Publica Productiva Cementos de Bolivia (EEP ECEBOL) contribuya con un aporte de Bs 3.000.000,00 (Tres millones 00/100 bolivianos) los cuales deberán de ser depositados en la libreta de Recursos Ordinarios de la CUT.

10. INGRESOS ECONÓMICOS OBTENIDOS GESTIÓN 2022

Del total ingresos percibidos por venta de cemento en la gestión 2022, se ha percibido un total de Bs 274.637.808,50 (Doscientos setenta y cuatro millones seiscientos treinta y siete mil ochocientos ocho 50/100 bolivianos).

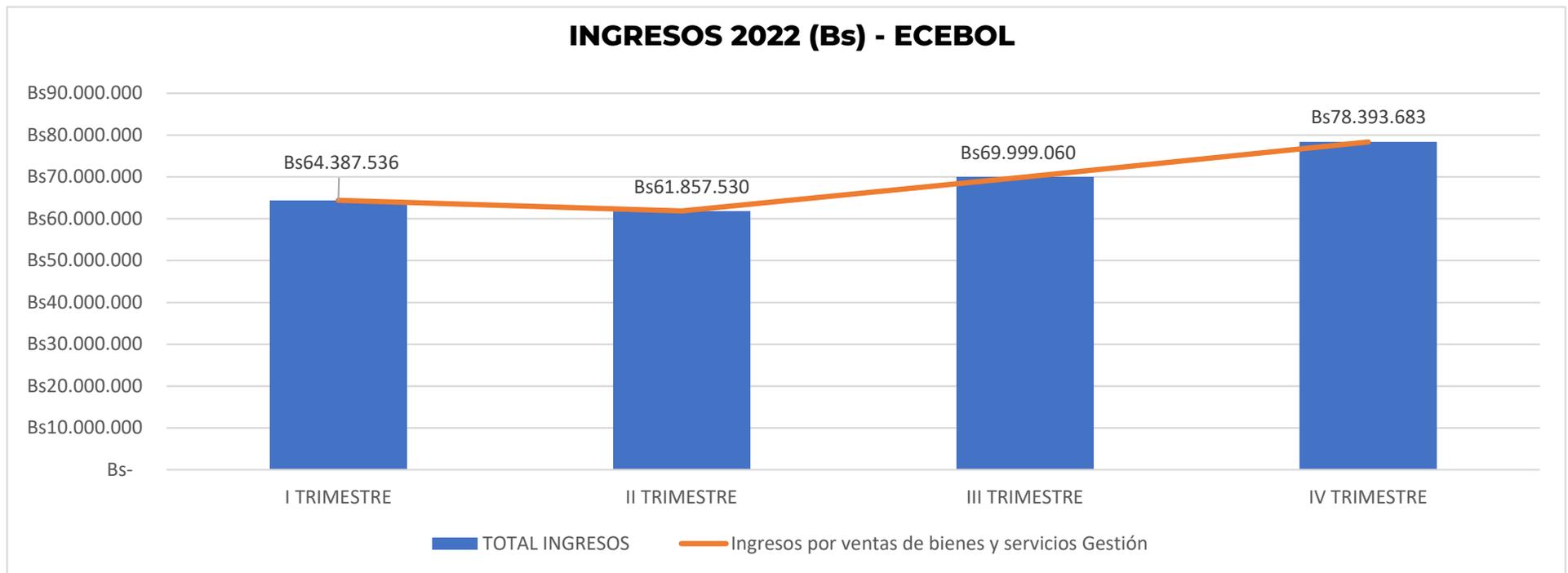
MES	IMPORTE POR VENTAS
ENE	25.056.400,00
FEB	23.336.800,00
MAR	15.994.336,00
ABR	22.353.040,00
MAY	21.046.490,00
JUN	18.458.000,00
JUL	18.865.600,00
AGO	22.553.600,00
SEP	28.579.860,00
OCT	29.046.220,00
NOV	26.851.990,00
DIC	22.495.472,50
TOTAL:	274.637.808,50

11. ¿COMO CONVIVIMOS EN ARMONÍA Y EQUILIBRIO CON LA MADRE TIERRA Y LAS COMUNIDADES?

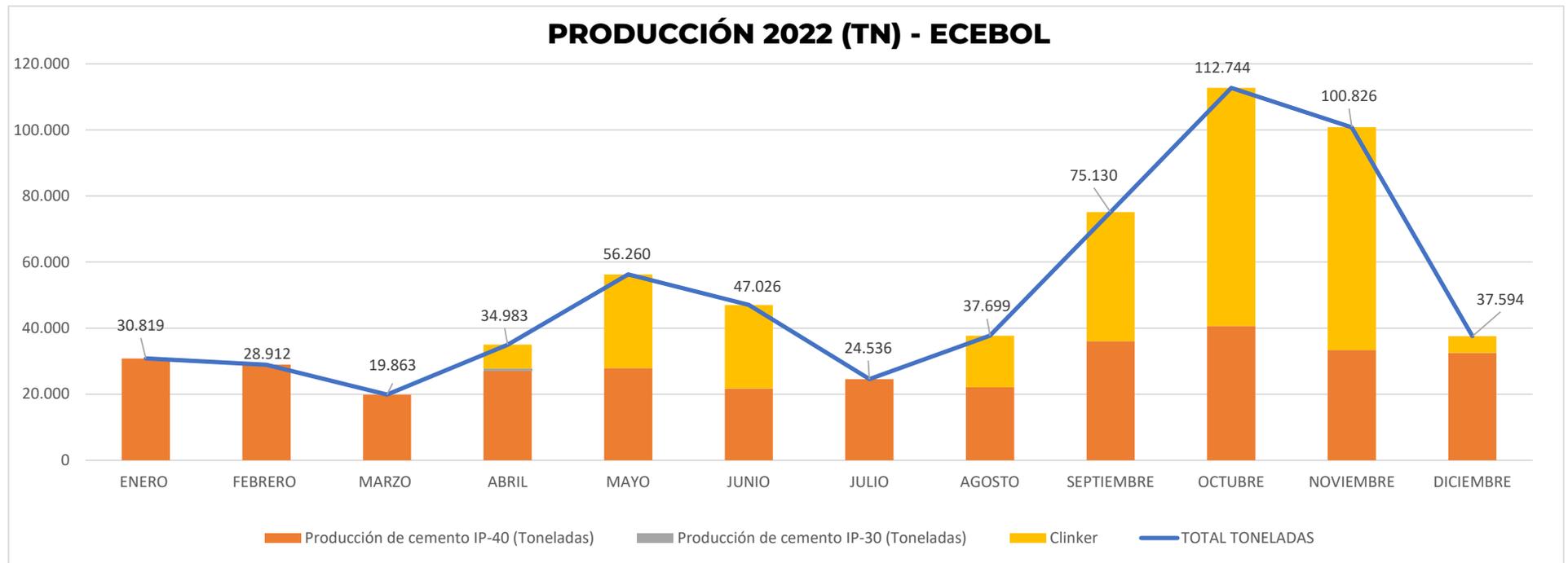
El Vivir Bien o Buen Vivir, es la vida en plenitud, es saber vivir en armonía y equilibrio, en armonía con los ciclos de la Madre Tierra, del cosmos, de la vida y de la historia, en equilibrio con toda forma de existencia justamente es el camino y el horizonte de las comunidades implica primero saber vivir y luego convivir. Es por ello que las comunidades por usos y costumbres cada año admiten a nuevos integrantes de las comunidades.

La cantidad de hombres y mujeres en las comunidades es proporcional (50%), pero se denota fuertes esquemas de inequidad de género en las tareas domésticas, mismas que están solo a cargo de las mujeres, quiénes además de estar a cargo de las actividades de agricultura y ganadería, son responsables de todas las tareas del cuidado del hogar y la familia, lo que evidencia la vigencia plena de los estereotipos de género.

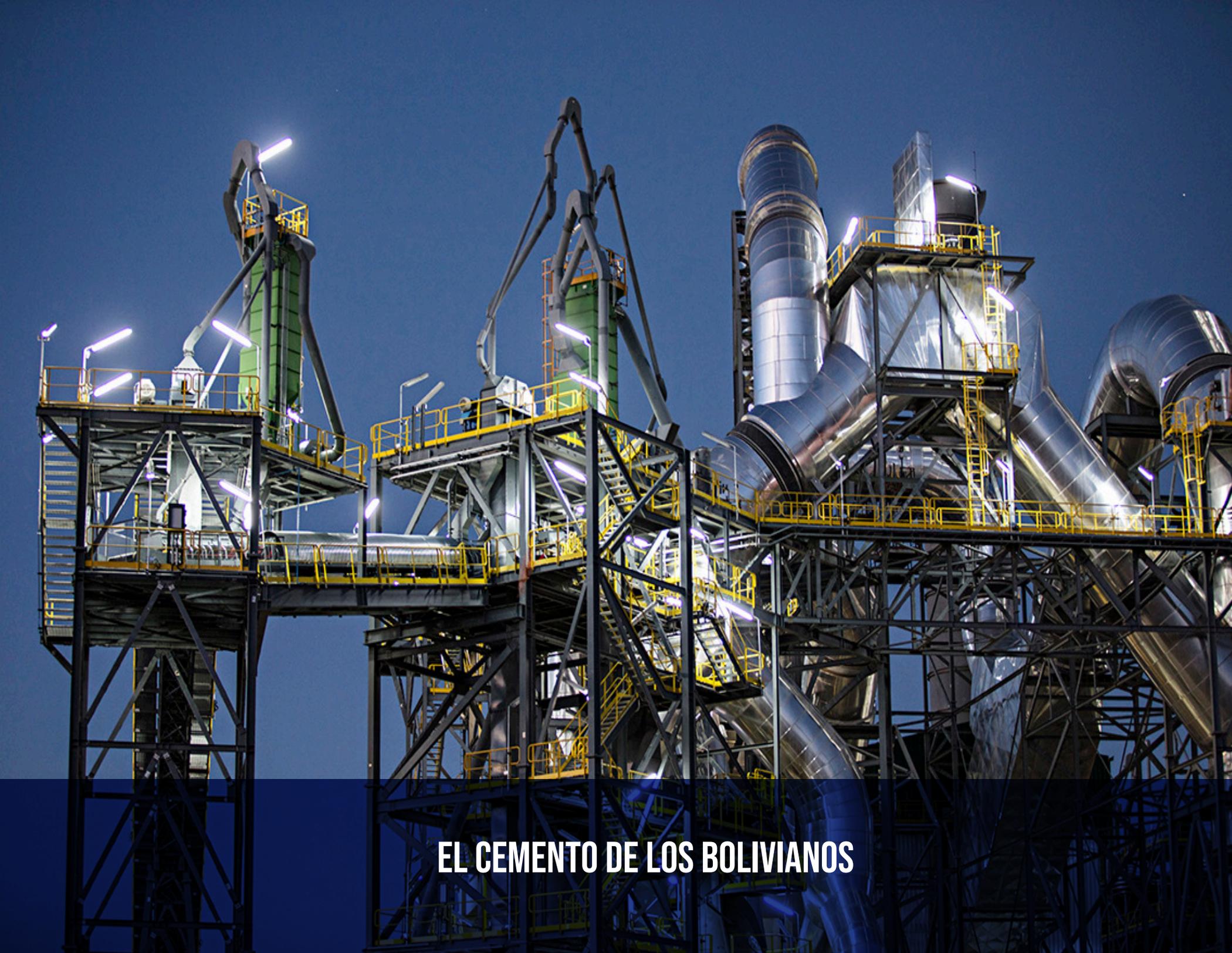
Las comunidades y familias aledañas a la Planta de Cemento Oruro percibe a ECEBOL como la principal fuente de trabajo para sus integrantes. Por ello ECEBOL se encuentra trabajando en Políticas y Estrategias para apoyar en el fortalecimiento de sus potencialidades productivas, asociatividad para la generación de otras fuentes de ingresos distintas a las ofrecidas por ECEBOL.



Fuente: Elaboración propia con base en los datos anuales de ventas de ECEBOL



Fuente: Elaboración propia con base en los datos anuales de producción de ECEBOL



EL CEMENTO DE LOS BOLIVIANOS





1. ANTECEDENTES

La Empresa Pública Productiva CARTONBOL tiene la misión de apoyar a la cadena productiva garantizando un buen uso de recursos, en este sentido que elabora el presente proyecto “PLAN DE NEGOCIOS 2021 – 2025”, el cual está enfocado al cumplimiento de la misión y visión de la empresa.

La viabilidad del negocio para CARTONBOL comienza con su creación el año 2007 como parte del un emprendimiento del Gobierno Nacional para incentivar el desarrollo social y económico de Bolivia en conjunto con otras empresas públicas que mediante Decreto Supremo No 0590 pasan a cargo del SEDEM (Servicio de Desarrollo de Empresas Públicas) para su apoyo de la puesta en marcha.

CARTONBOL fue creada como empresa estratégica para la atención de las micro, pequeñas y medianas empresas inicialmente, actualmente CARTONBOL

tienen contratos como proveedor de cartón a medianas y grandes empresas tanto privadas como estatales.

La estrategia competitiva definida por la empresa para los próximos años es la “Estrategia de Diferenciación” baso en ofrecer un producto de muy alta calidad, diferenciada de sus competidores, con un valor agregado mas elevado y por tanto a precios por debajo de la competencia seguidos por el aspecto ecológico que sobre sale de la marca de la empresa.

2. PRESENTACIÓN

2.1. LA ESTATAL CARTONERA DE BOLIVIA

La Empresa Pública Productiva Cartones de Bolivia CARTONBOL, fue creada mediante Decreto Supremo No 29256, de 5 de septiembre de 2007.

En fecha, 4 de agosto de 2010 se promulga el Decreto Supremo N° 0590 que tiene por objeto crear el Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas

Productivas (SEDEM) y definir los lineamientos para el funcionamiento de las Empresas Publicas Productivas que se encuentran bajo tuición del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural (MDPyEP), en ese marco CARTONBOL como Empresa Publica Productiva pasa a depender del SEDEM con las siguientes características.

- La Empresa Publica Cartones de Bolivia se encuentra bajo la dependencia del SEDEM (Servicio de Desarrollo de las Empresas Publicas Productivas), tiene capacidad de gestión administrativa financiera, legal y técnica sobre la base de la normativa interna del SEDEM, mediante la cual le delegan competencias que sean necesarias para el desarrollo eficiente de sus actividades.

- Siendo la sede de sus actividades Administrativas y de Producción la ciudad de ORURO (Avenida 24 de junio, carreta Oruro – Vinto Km 3.5).

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una Empresa Publica Productiva, creada mediante Decreto Supremo No 29256, de 5 de septiembre de 2007, dedicada a la producción y comercialización de cartón corrugado, que asume el compromiso de satisfacer las necesidades de los clientes , ofreciéndoles productos de calidad , a través del desarrollo de las competencias de nuestro personal

y de la mejora continua de nuestros procesos de Sistema de Gestión de Calidad.

Somos CARTONBOL, estamos comprometidos con el desarrollo empresarial de la región, generación de empleos y sustituciones de importaciones.

I. MISIÓN

CARTONBOL es una empresa sustentable dedicada a la fabricación y comercialización de cartón corrugado, ofreciendo soluciones de empaque de excelente calidad a micro, pequeñas y grandes industrias, generando desarrollo y empleo a los bolivianos.

II. VISIÓN

Ser una empresa líder en la industria del cartón, competitiva e innovadora, brindando soluciones integrales de empaque al mercado nacional e internacional.

III. COMPETENCIAS Y/O ATRIBUCIONES

CARTONBOL, es una empresa pública nacional estratégica dedicada a la comercialización y producción de cartón corrugado, que asume el compromiso de satisfacer las necesidades de sus clientes ofreciéndoles productos de calidad, a través del desarrollo de competencias del personal y de la mejora continua de los procesos del sistema de gestión de calidad.

CARTONBOL, tiene como valores:

- Transparencia

- Compromiso
- Calidad
- Honestidad
- Respeto
- Solidaridad

4. NUESTRAS DIRECCIONES

Actualmente CARTONBOL, se encuentra en un proceso de expansión para la mejora de atención al cliente, contando ya con sucursales en todo el eje troncal del país.

Central:

ORURO (Avenida 24 de Junio, carretera Oruro-Vinto Km. 3,5).

📞 Contacto: 71880214

Sucursales:

LA PAZ (Avenida Cívica, Int. Mercado Campesino-Zona Santa Rosa El Alto)

📞 Contacto: 71880212

CBBA. (Calle Arce N° 1845 entre Daniel Campos y P. Sarmiento Int. Subsidios)

📞 Contacto: 68326125

SANTA CRUZ (Avenida Banzer, Octavo Anillo y Remanso Int. Subsidios)

📞 Contacto: 72022624



4.1 NUESTRA ACTIVIDAD PRODUCTIVA

Como nuestro nombre lo indica, somos una Empresa Publica Productiva, dedicada a la producción y

comercialización de productos en base a cartón corrugado.

Art 4to.- (Actividades de la empresa) CARTONBOL tienen como principal actividad la producción y comercialización de papel de embalaje, cajas de cartón y productos relacionados.

5. PRODUCCIÓN

CARTONBOL, mediante el área de producción realiza mejoras continuas para mejorar de esta forma los procesos productivos optimizando tiempos y recursos. Mediante el siguiente grafico se demuestra la capacidad utilizada en nuestra empresa.

Capacidad de producción 2022		
Cap. De procesamiento horas hh/año	Típos de capacidades	Cap. De producción Ton/ año
191.360	Capacidad Instalada	2.793.856
190.164	Capacidad efectiva	2.776.394
155.822	Capacidad utilizada	1.998.886
71,5	% Utilización de Cap.	71,5
71,9	% Eficiencia de Cap.	71,9

(Tabla- Capacidades de Producción)

Como se puede apreciar en el cuadro anterior, la capacidad utilizada en la gestión 2022 fue de 71,5% con relación a la capacidad instalada , así mismo cabe

mencionar que se tuvo un reajuste en el calculo de la capacidad instalada , debido a la obsolencia con la que encuentran algunas máquinas.

6. PRODUCCIÓN MENSUAL EXPRESADA EN TONELADAS

PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	GESTIÓN 2022												TOTAL
		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
Cajas de cartón	Toneladas	67,98	79,08	142,09	125,28	173,76	166,32	138,20	205,69	136,76	196,07	127,69	161,46	1.720,37
Láminas de cartón corrugado	Toneladas	34,64	30,15	7,95	5,78	9,24	20,42	12,75	21,04	28,69	12,61	57,00	2,38	242,65
Papel de Embalaje	Toneladas	10,14	-	-	-	2,09	2,66	-	9,95	5,82	-	2,36	2,62	35,64
Otros productos de cartón	Toneladas	0,01	0,04	0,01	0,19	0,07	0,18	0,13	0,08	0,20	0,00	0,04	0,21	1,16
Total		113	109	150	131	185	190	151	237	171	209	187	167	1.999,8

Fuente: Área de producción

7. LOGROS IMPORTANTES DE LA GESTIÓN

7.1. PRIMERA FERIA DE RECICLAJE DE PAPEL Y CARTÓN

La principal materia prima para la producción de cartón es el papel Kraft, el cual puede fabricarse a partir de celulosa o a partir de papel y cartón en desuso, uno de los tipos de papel Kraft que se desarrolló es la combinación de ambos, la cual tiene resultados excepcionales, es así que para esta combinación se requiere papel y cartón en desuso, el cual empezó a acopiarse a partir del mes de Septiembre, mediante un evento orientado

a estudiantes e instituciones que puedan acopiar la mayor cantidad de material a cambio de “monedas ecológicas” las cuales se pueden canjear con moneda en efectivo, es así que se logró la participación de varios establecimientos y se logro juntar mas de 20 Toneladas de papel y cartón en desuso, los cuales se mandaron a la planta de PAPELBOL, para que ellos mediante un servicio de maquila puedan procesar y producir Papel Kraft para nuestra empresa. A partir de este evento, se ira desarrollando de forma permanente esta actividad de acopio que a la vez generara ingresos para gente que se dedique al acopio, además nos permitirá cerrar el ciclo productivo de la reutilización y nos permitirá reducir los costos de materia prima.

Esta actividad es una de las mas relevante durante la gestión 2022, al ser una campaña que aglutina estudiantes, niños, jóvenes y población en general, quienes fueron concientizados de alguna manera en cuento al cuidado del medio ambiente y reutilización de residuos sólidos.

Las 20 toneladas que se lograron recaudar , mismo que sirvieron para ser enviados a Papelbol, estos cartones y papeles en desuso volverán a la vida productiva , tras un proceso que realiza PAPELBOL, los mismo volverán a nuestra empresa como materia prima para nuevos productos, estamos comprometidos con el cuidado del medio ambiente y la concientización de nuestra

sociedad para la protección de nuestro planeta y la reducción de desechos que pueden ser reutilizables.

SUSTITUYENDO IMPORTACIONES

La empresa CARTONBOL, esta dando continuidad a la reactivación económica, ampliando la cartera de clientes, con una ambición positiva de crecimiento, logra un hito muy importante en la historia CARTONBOL, siendo que en el mes de mayo de la gestión 2022, CARTONBOL trasciende fronteras, concretando una venta de 632.450 de empaques de cartón por un valor de Bs. 3.980.118,94 (Tres millones novecientos ochenta mil ciento dieciocho 94/100 bolivianos) a la FABRICA DE ENVASES FOSKO S.A. de la República de Chile, haciendo conocer de esta forma la calidad de nuestro producto Hecho en Bolivia.

- **CREACIÓN DE NUEVOS EMPLEOS PARA LA HABILITACIÓN DE TERCER TURNO DE UNA LÍNEA DE PRODUCCIÓN**

La demanda de producción que se tuvo en la gestión 2022, hizo que se tenga que habilitar un tercer turno en una de las líneas de producción (línea de conformado de cajas) donde además que debido a las condiciones de las maquinarias, en esta línea de presentaba un cuello de botella, por lo que se conformó una brigada de 11 operadores que puedan producir en un horario extra laboral (de 22:00 a 06:00 am) de lunes a jueves, esto se traduce en la creación de 11 nuevos empleos que en la

gestión 2022 se realizó bajo la modalidad de servicios manuales y en la gestión 2023 se les incorporará dentro de la planilla de contratos eventuales, bajo las mismas condiciones de todos los trabajadores.

- **CAMBIO DE KIT DE REPUESTOS MECÁNICOS PARA LA LÍNEA DE MACARBOX**

Las condiciones de obsolescencia de algunas maquinarias y equipos ya empiezan a pasar factura en la empresa, recordar que muchos de estos equipos fueron adquiridos hace más de 12 años (2010), es así que durante la gestión 2022 se adquirió un lote de repuestos y accesorios para la línea "Macarbox" por un monto de más de medio millón de bolivianos, los cuales a la fecha se hicieron el cambio respectivo y actualmente garantizan una producción continua en condiciones óptimas.

- **MONTAJE DE RODILLO ONDA BC EN REMPLAZO DE ONDA C**

El desgaste de uno de los rodillos de mayor uso que tiene la línea de corrugado es el de la Onda C, que por las características y tiempo de vida útil, presenta un desgaste natural. Es así que se realizó el montaje del rodillo corrugador Onda BC en remplazo del anterior, y a la fecha viene trabajando en óptimas condiciones y con una mejor productividad que la anterior.

- **MANTENIMIENTO DE LA CERTIFICACIÓN DEL**

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO 9001-2015 POR TERCER AÑO CONSECUTIVO

CARTONBOL, es una empresa que se encuentra certificada bajo el sistema de gestión de calidad ISO9001-2015, la cual permitió recuperar la confianza de los clientes y anualmente es sometida a un proceso de auditoria internacional durante el segundo mes del año en todos sus procesos de producción, es así que la gestión 2022 se aprobó la auditoria, manteniendo así un año más la certificación internacional.

• APORTE DEL BONO JUANCITO PINTO POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO

La empresa CARTONBOL, comprometida e identificada plenamente con las políticas públicas que viene implementando nuestro gobierno, aporato por segundo año consecutivo al bono Juancito Pinto con un monto de 500.000Bs (Medio Millón de bolivianos), la cual muestra que la empresa no solamente es autosostenible, si no también eficiente para generar recursos para el estado.

• NUEVOS DESARROLLOS DE PAPEL KRAFT

La gestión 2022 fue una de las que la inflación afectó significativamente al precio de la Materia Prima e insumos, particularmente en el precio del Papel Kraft, reciclado de tipo Onda, por lo que el equipo técnico de las empresas CARTONBOL Y PAPELBOL, se empeñaron en poder desarrollar nuevas combinaciones de papel,

de tal manera que se pueda optimizar los costos de dicha materia prima, mediante el desarrollo de nuevas combinaciones de papel Kraft que a la fecha tienen resultados óptimos en la producción de cajas industriales de empaque.

• CRECIMIENTO EN CARTERA DE CLIENTES

Las acciones comerciales de la gestión 2022, permitió una vez más el crecimiento de su cartera de clientes, por lo que este año se llegó a atender a más de 180 clientes recurrentes.

• DERECHO PROPIETARIO DE TERRENOS

Uno de los problemas que la empresa no tiene desde su creación es el derecho propietario de los terrenos donde actualmente se encuentran instalados, por una serie de factores técnicos y políticos. Es así que durante la gestión 2022 se realizo gestiones con distintas instancias las cuales se detallan a continuación:

- En la gestión 2021 el presidente de la COMISIÓN DE PLANIFICACIÓN, POLITICA ECONOMICA Y FINANZAS de la CAMARA DE SENADORES, remite la nota CITE:ALP/CS/CPPEyF/IQH/N°604/202-2021, En donde hacen conocer la Observaciones y solicitud de documentación complementaria del PL 464/2019-20 CD.

- A partir de la recepción de estas observaciones, en

donde resaltan la reducción del terreno de una superficie de 50.242,51 m² a 50.060,88 m² y otras observaciones técnicas; se realiza las gestiones correspondientes ante la alcaldía y gobernación respectivamente.

- En el mes de mayo de la gestión 2022, el gobierno autónomo municipal de Oruro, mediante la secretaría municipal de gestión territorial y la dirección de ordenamiento territorial emite la aprobación de plano georeferenciado de la superficie actualizada 50.060,88m².

- Este y otros antecedentes se remiten al Gobierno Autónomo Departamental de Oruro para la modificación de la Ley departamental 178/2019 de acuerdo a la superficie actualizada y para enmendar las observaciones de la cámara de senadores.

- En el mes de septiembre de la gestión 2022, el Ejecutivo del Gobierno Autónomo Departamental de Oruro remite el anteproyecto de Ley Departamental de Aprobación de transferencia a título gratuito entre entidades públicas que se encuentra a nombre del gobierno autónomo departamental de Oruro a favor de la empresa CARTONBOL, hacia la Asamblea Legislativa Departamental de Oruro (ALDO).

- Durante los meses de octubre y noviembre de la gestión 2022, la Asamblea Legislativa Departamental

(ALDO) realizar el tratamiento y análisis mediante las comisiones correspondientes: Comisión de Infraestructura y Obras Públicas del Desarrollo, Comisión de Planificación, Política Económica y Finanzas Públicas, Comisión de Autonomías, Organización Territorial y Límites, Comisión de Constitución, desarrollo Legislativo, Sistema Electoral. En donde todas las comisiones HACEN VIABLE LA APROBACIÓN DEL ANTEPROYECTO DE LEY DEPARTAMENTAL.

- **NOCHE FOLCLÓRICA Y CULTURAL CARTONBOL**
CARTONBOL, es una empresa nacional estratégica que se encuentra instalada en el departamento de Oruro, trabaja con recursos humanos de la región, identificados con su cultura, usos y costumbres que le da una identidad propia a la empresa, es así que participa activamente de las actividades típicas que se desarrolla en un departamento cargado de folklore y cultura, tal es la identidad que desde la gestión 2021 viene organizando un evento denominado “Noche Folclórica y Cultural CARTONBOL” la noche inaugural de la feria es la más importante, denominada EXPOTECO, donde ya se hace característico que la empresa organice una actividad, donde las familias orureñas participan en agrupaciones folclóricas representativas de la música nacional.

8.1. MAS DE Bs. 30 MILLONES POR VENTA

El incremento de ingresos durante los ultimo años ,

van en alza, gracias a las gestiones asertivas que lleva a cabo la empresa, según datos anteriores, las ventas de la gestión 2020, apenas alcanzaron a 16.7 millones de bolivianos, las cuales no alcanzaron a cubrir los gastos corrientes, es así que la empresa estaba en déficit de 7.8 millones de bolivianos, las acciones estratégicas del área comercial en la gestión 2021 permitieron recuperarse rápidamente, de tal forma que se llegó a obtener 26.4 millones en la venta de bienes (cajas, empaques y otros), 10.7 millones de bolivianos por la venta de servicios que básicamente es por concepto de distribución de paquetes de subsidios en los departamentos de Oruro, Potosí, Tarija y Sucre, el cual surge como una medida de apoyo del SEDEM a la reactivación de la empresa por el déficit de la gestión 2020 que prácticamente dejó a CARTONBOL con liquidez de 15.140 Bs. Por concepto de otros ingresos menores, durante la gestión 2022 se llegó a obtener 30.82 millones en ventas de bienes (cajas, empaques y otros), 5.3 millones de bolivianos por la venta de servicios, con una liquidez por otros ingresos de 72.66 millones por concepto de otros ingresos con los cuales en total se genera 36.22 millones de bolivianos durante la gestión 2022.

VENTA MENSUAL DE PRODUCTOS (2022) (EXPRESADO EN BOLIVIANOS)

Producto/Línea	GESTIÓN 2022												TOTAL
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
Cajas Industriales	737.142,44	1.565.784,30	1.886.525,03	2.150.590,00	2.527.492,09	2.405.584,00	2.610.626,63	2.636.765,52	2.625.344,20	2.690.735,53	2.274.493,91	3.007.925,06	27.119.008,71
Láminas de Cartón	176.231,00	460.888,00	79.360,00	59.897,00	146.070,00	695.439,00	34.851,50	73.954,50	507.128,30	14.802,50	921.197,40	28.511,88	3.198.331,08
Papel de Embalaje	106.481,00	16.647,00	4.482,00	9.072,00	37.700,10	15.229,00	11.083,00	48.059,00	92.111,00	7.237,50	34.627,00	102.340,50	485.069,10
Otros Productos	56,00	915,00	50,00	4.907,00	1.078,00	1.280,00	1.341,00	904,00	4.334,70	15,00	1.317,50	3.403,00	19.601,20
TOTAL	1.019.910,44	2.044.234,30	1.970.417,03	2.224.466,00	2.712.340,19	3.117.532,00	2.657.902,13	2.759.683,02	3.228.918,20	2.712.790,53	3.231.635,81	3.142.180,44	30.822.010,09

Fuente: Elaboración propia en base a información proporcionada por el área comercial

8.2 RECUPERACIÓN DE LA CARTERA DE CLIENTES

Durante la gestión 2020 se había perdido más del 50% de la cartera de clientes (alrededor de 60 clientes recurrentes) durante la gestión 2021 se logró recuperar más de 80% de clientes recurrentes e incorporar nuevas empresas clientes, particularmente del sector privado, llegando a atender a más de un centenar de clientes recurrentes durante la gestión.

8.3. DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS Y EMPAQUES GENÉRICOS

La estatal de Cartones de Bolivia, durante su periodo de operaciones desde la gestión 2010, estuvo focalizada en poder atender a empresas en una modalidad de negocio “B2B” business – to – business, que significa básicamente tener como principales clientes a empresas, es decir se contaba con un negocio que ofrecía productos de empresa a empresa.

No obstante, existen otras alternativas de modelos de negocios, como el B2C Business – to – Consumer que trata de poder atender a consumidores finales y no a empresas, por lo que se reorienta hacia un modelo híbrido B2B2C, que permitió llegar no solo a empresas si no también a consumidores finales, mediante la diversificación de productos e introducción de mercado de nuevos modelos de empaques genérico y de temporada.

8.3.1 CARTONBOL EXPRESS

El modelo de negocio explicado anteriormente, demanda que la empresa pueda tener al menos puntos de atención en lugares donde se encuentran los principales nichos de mercados, es así que durante la gestión 2022 se logró aperturas tiendas de atención inmediata al cliente denominados “Cartonbol Express” en las ciudades de El Alto, Cochabamba, Santa Cruz, ya que el área comercial de la empresa no contaba con

una tienda comercial en la ciudad de Oruro, ciudad base de producción de la estatal cartonera.

8.4 REDUCCIÓN DE PRODUCTOS EN STOCK

Se evidencia la existencia de una gran cantidad de productos terminados en almacenes del galpon de la planta de CARTONBOL correspondiente a las gestiones 2011 a 2017, sin registros (Kardex) en el area correspondiente, sin información física- validada en el sistema informatico SIPRECAR; asi mismo, no se encontraban organizados, clasificados por tipo y cantidad, además de estar deteriorados por el paso del tiempo y descuido, esta situación no permitió realizar el inventario correcto, por lo que para fines de control, se procedio a realizar inventarios, para darle el mejor destino posible que no afecten a la economía de la empresa.

8.5 RECUPERACIÓN DE LA CARTERA DE NEGOCIO

Durante la gestión 2020 se había perdido mas de 50% de la cartera de clientes (alrededor de 60 clientes recurrentes). Durante la gestión 2022 se logro recuperar mas de 80% de clientes recurrentes e incorporar nuevas empresas clientes, particularmente del sector privado llegando a atender a mas de un centenar de clientes recurrentes durante la gestión.

9. APOORTE ECONÓMICO AL BONO “JUANCITO PINTO”

9.1. MEDIO MILLÓN DE BOLIVIANOS PARA NUESTROS NIÑOS

La Empresa Publica Productiva Cartones de Bolivia – CARTONBOL, comprometida e identificada plenamente con las políticas de estado que viene implantando nuestro gobierno, aporto por segundo año consecutivo al bono Juancito Pinto con un monto de 500.000 Bs. (Medio Millón de Bolivianos), aporte que muestra claramente que la Estatal Cartonera de Bolivia no solamente es autosostenible, si no también eficiente para generar recursos que van en beneficio de programas públicos de estado.

10. INGRESOS ECONÓMICOS

10.1. Ingresos obtenidos durante la gestión 2022

11. La Empresa Publica Productiva Cartones de Bolivia – CARTONBOL, durante la gestión 2022, logro obtener ingresos que alcanzan a Bs 36.22 millones bajo el siguiente concepto.

RUBRO	DESCRIPCIÓN DEL RUBRO	UNIDAD	TOTAL
5.2	Venta de Bienes y Servicios	Bs/Año	36,15
5.2.1	Venta de Bienes (Cajas, empaques, embalajes y otros)	Bs/Año	30,82
5.2.2	Venta de Servicios (Distribución de servicios)	Bs/Año	5,32
5.4	Otros Ingresos	Bs/Año	0,07
Total, Ingresos		Bs/Año	36,22

11. CONVIVENCIA EN ARMONÍA Y EQUILIBRIO CON LA MADRE TIERRA Y LAS COMUNIDADES

11.1 SOMOS UNA EMPRESA AMIGABLE CON EL MEDIO AMBIENTE

La Estatal Cartonera de Bolivia, está constantemente incluyendo dentro sus procesos productivos y gama de productos que se lanzan al mercado, la conciencia medio ambiental , el cuidado del medio ambiente, el cuidado de la madre tierra y la concientización a la población sobre el reciclaje y reutilización de residuos , en este caso de papel y cartón.

CARTONBOL, cuenta con un ciclo circular de producción donde la “reutilización “es una forma de volver a obtener materia prima, además de fortalecer la unidad de “artesanías” mediante el cual se utilizan “retales” o laminas desechadas por algún desperfecto para convertirlas en muebles, juguetes para niño, mostradores, entre otros.

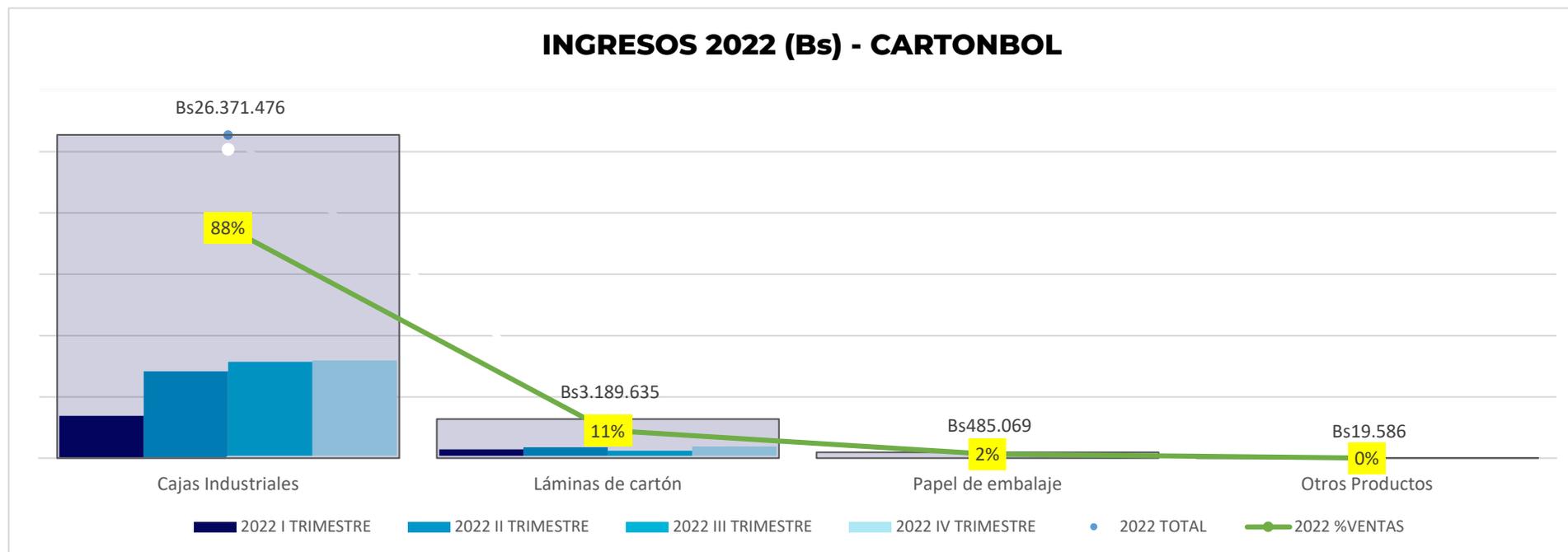
11.2. APOYO A COMUNIDADES Y ORGANIZACIONES

La Empresa Publica Cartones de Bolivia, esta plenamente comprometida con sus comunidades, organizaciones sociales, organizaciones originarias, que necesitan la colaboración, dentro las normativas que permiten brindar la misma a quien lo requiera.

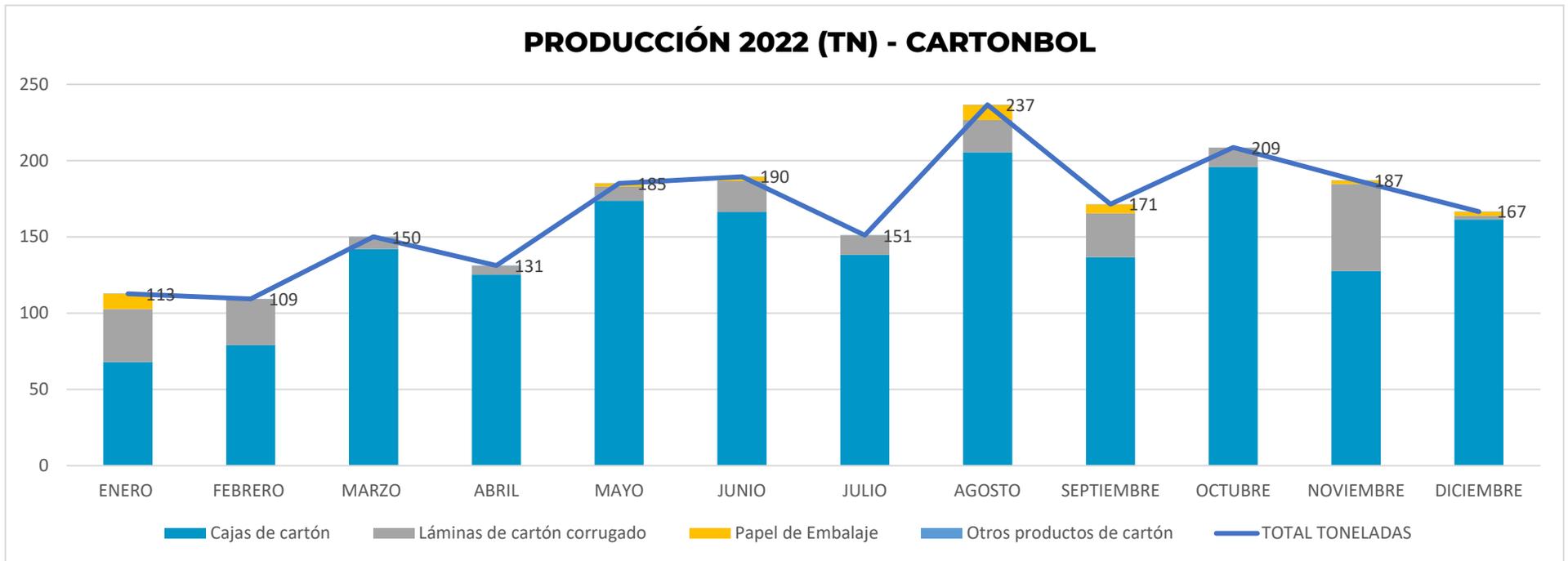
Por consecuente, CARTONBOL, durante la gestión 2022, otorgo muebles artesanales (escritorios), a las organización de mujeres “Bartolina Sisa” Sora Sora, en ocasión de la realización de una feria organizada por dicha organización, de la misma forma se hizo la entrega de un kit completo de estudio al “Concejo de Gobierno Territorial de los Suyus y Naciones Originarias de Oruro”, en homenaje a su aniversario, a si también se realizan pequeñas donaciones en épocas de navidad, a instituciones de acogida de municipios orureños que solicitan la colaboración de juguetes y souvenirs.

Somos CARTONBOL, estamos comprometidos con el crecimiento empresarial de la región, la sustitución de importaciones, demostrando la calidad del producto “Hecho en Bolivia”.

Somos CARTONBOL PROTEGEMOS TU ESFUERZO



Fuente: Elaboración propia con base en los datos anuales de ventas de CARTONBOL



Fuente: Elaboración propia con base en los datos anuales de producción de CARTONBOL



PROTEGEMOS TU ESFUERZO



PELBO





PAPELBOL
PAPELBOL

EMPRESA PÚBLICA PRODUCTIVA PAPELES DE BOLIVIA

1. INTRODUCCIÓN

El 2022 fue un año de consolidación de una gestión absolutamente transparente y dedicada a fortalecer la musculatura financiera, productiva y comercial. El 2021 consiguieron reactivar la empresa y la salvaron de la quiebra y en 2022 demostrando que no se trataba de un golpe de suerte. No solo lograron superar su propia gestión pasada, sino que además obtuvieron los mejores resultados integrales de toda la historia de Papelbol.

2. PRESENTACIÓN

Papelbol es una empresa pública nacional estratégica de papeles de Bolivia, creada por el Gobierno boliviano mediante el Decreto Supremo N° 29255 del 5 de septiembre de 2007 para incentivar la producción nacional de la industria papelería. Con ello se constituye históricamente en la primera fábrica de papel boliviana cuyo principal objetivo es incentivar la producción nacional con valor agregado; ofertar productos de calidad a precio justo; satisfacer las demandas del mercado; contribuir con la soberanía

productiva reduciendo la importación de papel y fundamentalmente la generación de empleos e ingresos económicos.

Su producción de papel kraft y ecológico tiene alcance nacional y desde 2021 exporta al Perú. En ese mismo año, se diseñó el Plan de Reactivación para generar estabilidad financiera, aumentar las ventas e incrementar la presencia de marca en el mercado nacional. Así, su modelo de negocio convierte a Papelbol en una empresa moderna de profundo compromiso con la Madre Naturaleza, acopiando papel y cartón en desuso, reduciendo significativamente las emisiones contaminantes, el consumo de agua y la tala de árboles. Su compromiso también hace partícipe a la ciudadanía a través de campañas de educación ambiental que procura modificar el hábito de consumo de los bolivianos hacia usos y costumbres ecoamigables.

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

Objetivo: incentivar la producción nacional con valor agregado, generando mayores fuentes de empleo en

procura de la soberanía productiva.

Visión: ser líderes en la fabricación de papel ecológico, contribuir con el crecimiento papelerero nacional y desarrollar conciencia ambiental en la ciudadanía.

Misión: somos el papel ecológico de una nueva generación de bolivianos, socialmente responsables y respetuosos con la madre tierra.

4. ¿DÓNDE ESTAMOS?

Papelbol cuenta con dos plantas: la primera es una planta procesadora de papel ubicada en Villa Tunari y la otra es una planta resmadora de papel ubicada en el Municipio Santiváñez, ambas en el departamento de Cochabamba.

5. ¿CUÁL ES NUESTRA ACTIVIDAD PRODUCTIVA?

Produce dos tipos de papel: papel kraft, dirigido sobre todo a la industria cartonera y confeccionadores de bolsas; y por otro lado producen el papel ecológico, dirigido al sector gráfico a imprentas. Ambos productos son material ecológico reciclado a partir de cartón y papel en desuso.

6. PRODUCCIÓN DIARIA, MENSUAL Y ANUAL.

Diaria: 30 TN

Mensual: 890 TN

Anual: 10.686 TN

7. HECHOS IMPORTANTES GESTIÓN 2022

Mejoraron considerablemente su proceso productivo obteniendo mayor provecho de su planta procesadora hasta un 74%, siendo la cifra más elevada de toda la historia de Papelbol; gracias a ello consiguieron el máximo volumen de producción de papel, estableciendo incluso un récord histórico en la historia de Papelbol con 10.686 TN en un año. Consolidaron sus ventas en todas las empresas cartoneras de Bolivia y afianzan sus exportaciones en un mercado peruano cada vez más amplio. Superaron el 90% de ejecución presupuestaria y de producción; disminuyeron cuentas por cobrar; aumentaron un 15% los empleos directos e indirectos; llevaron su papel a las pasarelas de moda para darle mayor alcance; firmaron un acuerdo comercial para ayudar a fabricar el primer periódico en la historia de Bolivia hecho con papel reciclado y 100% nacional; obtuvieron un premio por mérito exportador entre las empresas más importantes del país y 0 casos de corrupción con una transparencia jamás expuesta en la historia de esta empresa.

8. COMERCIALIZACIÓN

Por si fuera poco, registraron los ingresos más altos de todos los tiempos con Bs 51.862.509, de los cuales Bs 5,27 millones corresponden únicamente a ventas por exportación.

9. APORTE ECONÓMICO AL BONO JUANCITO PINTO

Por segundo año consecutivo, aportaron medio millón de bolivianos para beneficiar a 5000 niños escolares, concretando de esta forma uno de los objetivos por los que fue creada Papelbol.

10. INGRESOS ECONÓMICOS

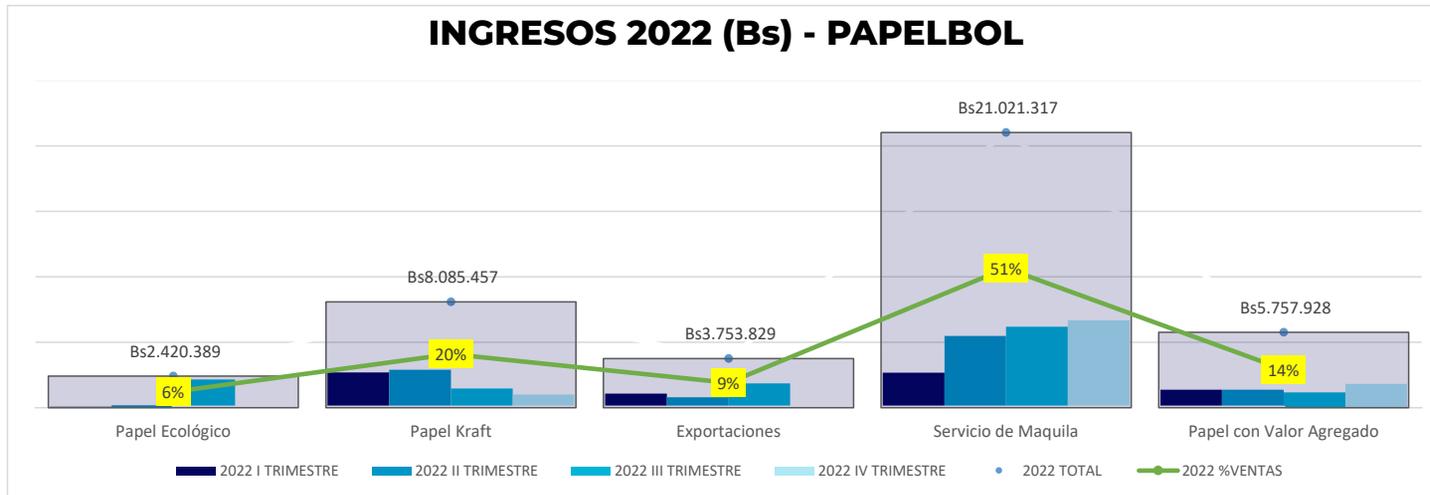
En 2020, durante el Gobierno de facto, Papelbol obtuvo una exorbitante deuda histórica de más de 27 millones que desde 2021 y 2022 consiguieron disminuir a tan solo 7 millones de bolivianos. De igual forma, después de la devaluación de 2020 volvieron a recuperar su valor y salud financiera con Bs 337.925.662 de patrimonio neto, nuevamente la cifra más elevada de su historia como empresa. En términos de liquidez también se registran los resultados más altos con una cifra de 3,22 veces respecto a anteriores gestiones. Los saldos en libreta subieron a Bs 6.788.880 y los ingresos netos fueron de Bs 6,87 millones.

11. ¿CÓMO CONVIVIMOS EN ARMONÍA Y EQUILIBRIO CON LA MADRE TIERRA Y LAS COMUNIDADES?

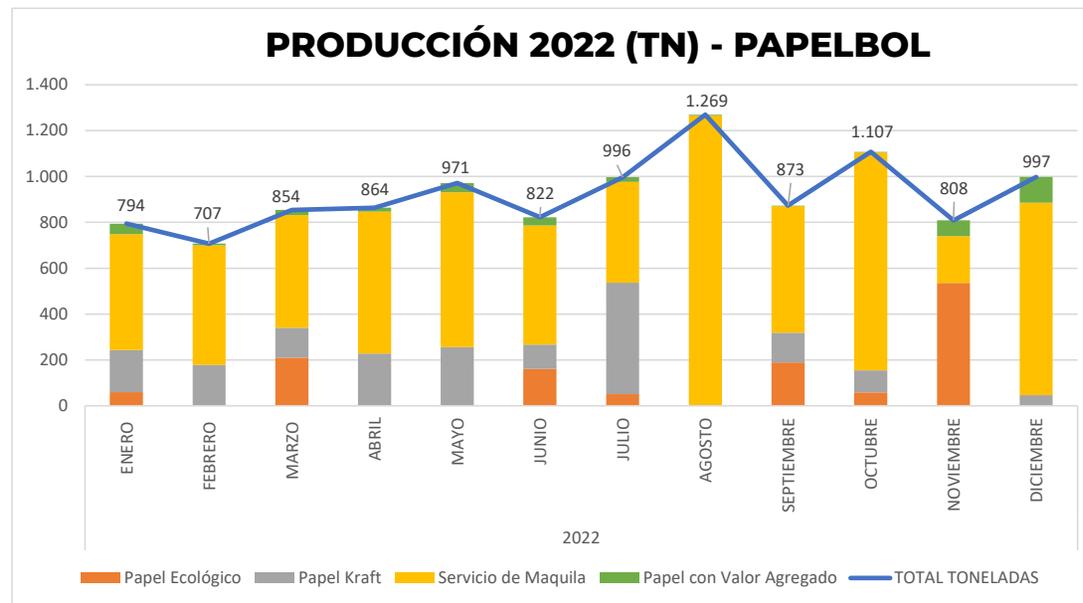
Papelbol realiza monitoreos ambientales de todas sus descargas y emisiones que genera, con el objetivo de dar cumplimiento al Reglamento Ambiental para el Sector Industrial Manufacturero y controlar si fuera el caso alguna desviación que se suscitara. En ese marco, reducen significativamente las emisiones contaminantes, el consumo de agua y la tala de árboles

ya que reciclan papel el desuso disminuyendo el uso de fibra virgen, transformando la basura en papel útil y ecológico a través de un proceso íntegro de respeto a la naturaleza con certificación ISO 9001-2015 del sistema de Gestión de Calidad y certificación Iborca del proceso productivo de papel reciclado, ecológico y libre de cloro.

Papelbol es ante todo una empresa ecológica porque su proceso de producción está enmarcado en la recuperación de fibra de papel y cartón en desuso, además de contar con un proceso de producción amigable con el medio ambiente.



Fuente: Elaboración propia con base en los datos anuales de ventas de PAPELBOL



Fuente: Elaboración propia con base en los datos anuales de ventas de PAPELBOL



TU PAPEL EN LA VIDA





1. INTRODUCCIÓN

La Empresa Estratégica de Producción de Abonos y Fertilizantes – EEPAF, nace el 2 de agosto del año 2012 mediante el Decreto Supremo No.1310, cuya función principal es la producción de abonos y fertilizantes; la EEPAF es dependiente del Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas – SEDEM y al largo de los últimos años, ha posibilitado el desarrollo de la empresa. Hoy en día la EEPAF cumple un rol importante en el escenario agrícola, debido a que se constituye como un eje de acceso de insumos agrícolas a los productores medianos y pequeños en todo el territorio del país.

2. PRESENTACIÓN

La Empresa Estratégica de Producción de Abonos y Fertilizantes EEPAF se erige como un aliado estratégico para el crecimiento de los productores, comprometiéndose en una colaboración estrecha y

sostenible. Nuestra dedicación se manifiesta en una constante innovación en el manejo y protección de los cultivos, así como en la recuperación de la fertilidad del suelo. Trabajamos en conjunto para controlar plagas y enfermedades, proporcionando herramientas especializadas adaptadas a las particularidades de cada entorno agrícola.

La misión de respaldar a los productores, ofrecer una amplia gama de insumos de alta calidad y tecnología avanzada. Este compromiso no solo busca impulsar el éxito de sus actividades, sino también fortalecer la resiliencia y sostenibilidad del sector agrícola. La EEPAF se posiciona como un socio confiable y comprometido con el desarrollo integral de nuestra comunidad agrícola.

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

La creación de la Empresa Estratégica de Producción de Abonos y Fertilizantes (EEPAF) marcó un momento

trascendental, establecido por el Decreto Supremo N° 1310 con fecha del 2 de agosto de 2012. Su capacidad para gestionar aspectos administrativos, financieros, legales y técnicos se respalda en la normativa interna del Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas (SEDEM). Es importante subrayar que la EEPAF opera bajo la dependencia directa del SEDEM y del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural.

El propósito fundamental de la EEPAF es fortalecer la “matriz productiva” del sector agrícola, focalizándose en la producción y comercialización de insumos agrícolas de calidad excepcional. Este enfoque estratégico busca potenciar la productividad agrícola, priorizando a los pequeños y medianos productores. En consecuencia, la EEPAF desempeña un papel esencial en la consolidación de la Seguridad Alimentaria con Soberanía, contribuyendo al desarrollo sostenible y al bienestar de nuestra nación.

OBJETIVOS

Consolidar el desarrollo de la Empresa Estratégica de Producción de Abonos y Fertilizantes (EEPAF) y su proyección nacional en la producción, formulación y distribución de agroinsumos agrícolas especializados, como abonos orgánicos, bioinsumos, entre otros. El propósito es facilitar el acceso a tecnologías avanzadas

que optimicen la producción agrícola, contribuyendo de manera sustancial al fortalecimiento sostenible y sustentable de la seguridad y soberanía alimentaria en el país.

MISIÓN

La Empresa de Abonos y Fertilizantes EEPAF, es una empresa que contribuye al desarrollo y fortalecimiento de la actividad productiva agropecuaria a través de la producción y comercialización de insumos agrícolas, bajo el principio de contribuir a la seguridad alimentaria con soberanía en nuestro país.

VISIÓN

La EEPAF tiene como visión ser una empresa referente, con alcance nacional en la provisión de abonos, fertilizantes e insumos agrícolas de calidad a precio justo, para incrementar la productividad en nuestro país.

4. ¿DÓNDE ESTAMOS?

La Empresa Estratégica de Producción de Abonos y Fertilizantes EEPAF, tiene presencia operativa en los centros de tratamiento de residuos biodegradables que se encuentra en la comunidad de Jalsuri, ¡municipio de Viacha en el departamento de La Paz y otro en el

municipio de Villa Tunari, en el trópico de Cochabamba.

Las oficinas centrales se encuentran en la avenida Jaimes Freire, equina calle #1, número 2344, piso 1. La oficina regional Santa Cruz, se encuentra en los predios del parque industrial de la ciudad de Montero.

5. ¿CUÁL ES NUESTRA ACTIVIDAD PRODUCTIVA?

La empresa EEPAF, viene desarrollando capacidades para la producción de abonos orgánicos (humus de lombriz y compost), como resultado del tratamiento de los residuos biodegradables de empresas, gobiernos municipales, gobernaciones y empresas como la Aduana Nacional. Ambos centros tienen una capacidad de recepción de 3.000 toneladas de residuos, y una capacidad de producción de abonos orgánicos de 1.800 toneladas / año.

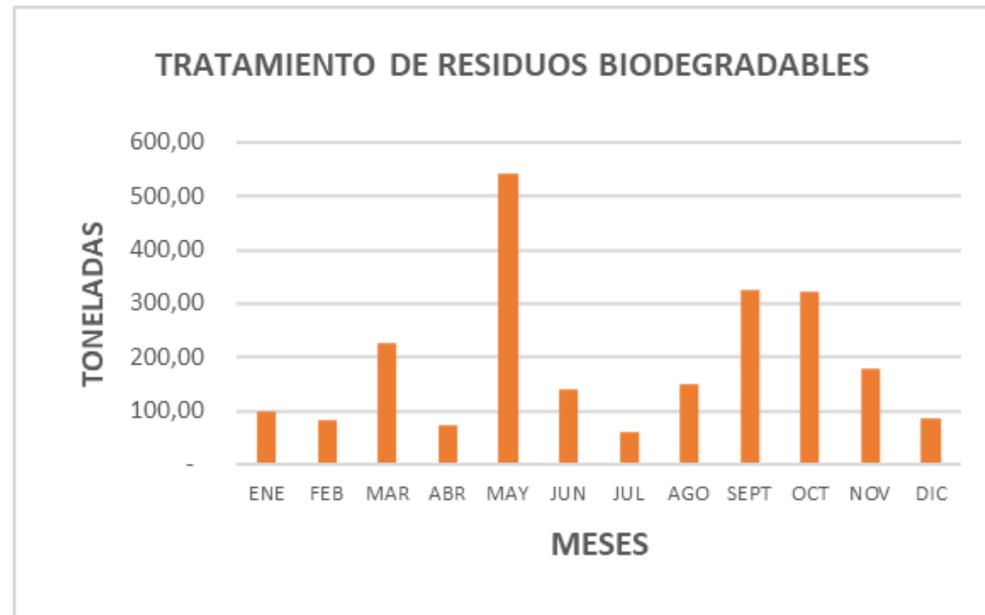
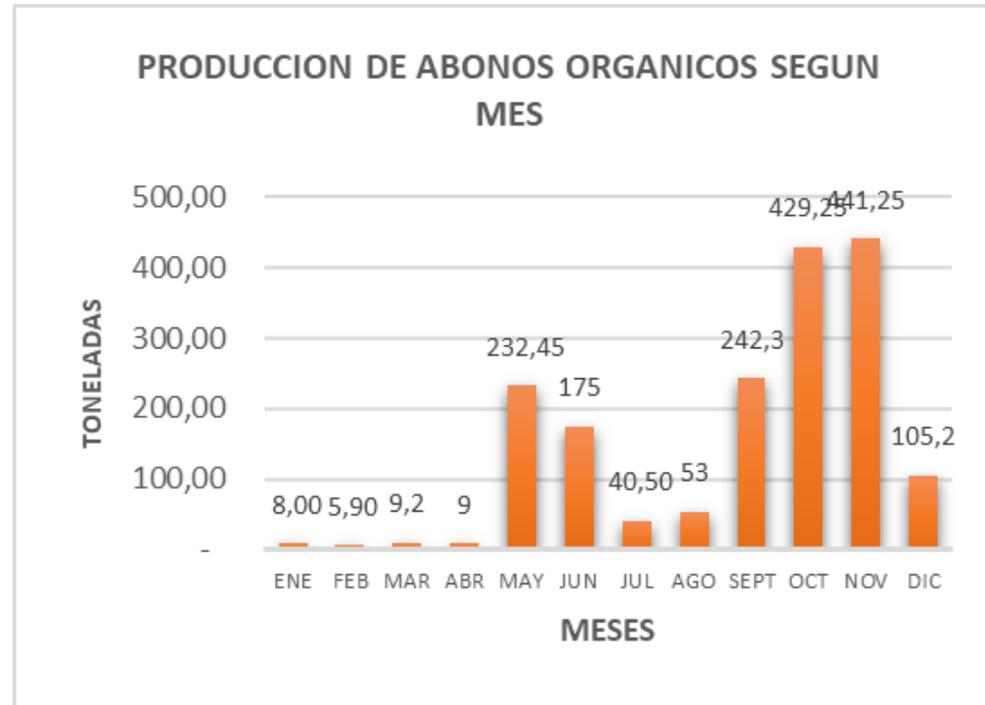
La EEPAF, cuenta con un almacén en la ciudad de Montero, que es soporte vital para la distribución de insumos agrícolas en el oriente boliviano. Mediante el D.S. 4659 del 14 de enero de 2022, la EEPAF contará con una planta para la producción de Bioinsumos que será construido en el municipio de Pampa Grande, provincia La Florida del departamento de Santa Cruz.

6. PRODUCCIÓN DIARIA, MENSUAL Y ANUAL

En la gestión 2022 la producción alcanzó un total de 1,750.60 toneladas de abonos de óptima calidad. Simultáneamente, se gestionó la recepción, clasificación y disposición para tratamiento de 2,280.72 toneladas en ese periodo, destacando el compromiso de la gestión en la eficiente gestión de los recursos.

Por otra parte, la Empresa Estratégica de Producción de Abonos y Fertilizantes (EEPAF) ha destacado en el desarrollo y comercialización de formulaciones propias, enfocándose especialmente en fertilizantes líquidos específicos. Estas formulaciones, concebidas internamente, desempeñan un papel fundamental en el estímulo del desarrollo de los cultivos, asegurando un incremento palpable en los rendimientos agrícolas. Este enfoque no solo beneficia a los productores al proporcionar acceso a tecnologías avanzadas, sino que también contribuye de manera efectiva a la soberanía alimentaria del país.

PRODUCCIÓN EEPAF, 2022



7. ¿HECHOS Y LOGROS IMPORTANTES DE MANERA DETALLADA GESTIÓN 2022?

La Empresa Estratégica de Producción de Abonos y Fertilizantes (EPAF) ha desempeñado un papel preponderante como principal proveedor de insumos agrícolas. Estos suministros han sido destinados a programas específicos de desarrollo agrícola a nivel nacional, impulsados por el Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras (MDRYT), así como por instituciones ejecutoras de renombre como el Instituto del Programa del Desarrollo del Sistema Agroalimentario (IPDSA), el Instituto Nacional de Innovación Agropecuaria y Forestal (INIAF), el Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (SENASAG), entre otros actores relevantes del sector. Este compromiso reafirma la contribución de EPAF al fortalecimiento y avance de las iniciativas de desarrollo agrícola a nivel nacional.

Vale la pena señalar que, por segundo año consecutivo, la EPAF ha logrado cerrar sus estados financieros con balances positivos, marcando así la mejor gestión operativa desde su establecimiento como empresa.

En virtud del Decreto Supremo 4659, se ha concedido la autorización para un crédito FINPRO de 65 millones de Bolivianos, específicamente destinado a la implementación de la planta de Bioinsumos en Santa Cruz. Este proyecto será ejecutado por la EPAF, demostrando su compromiso con iniciativas de envergadura que promueven el desarrollo sostenible.

La EPAF ha fortalecido su posición como proveedor clave de abonos orgánicos, fertilizantes líquidos y otros insumos a nivel nacional, gracias a acuerdos y convenios estratégicos. En cuanto a la distribución de insumos agrícolas, más de 33 mil productores a lo largo del país se han beneficiado de esta iniciativa, recibiendo insumos agrícolas que impulsan la productividad. Además, se destaca la habilidad de la EPAF para gestionar la recuperación de deudas, logrando un total de 2.85 millones de bolivianos en los periodos comprendidos entre 2018 y 2021. Estos logros subrayan el compromiso continuo de la EPAF con el progreso agrícola y el manejo eficaz de los recursos financieros.

8. COMERCIALIZACIÓN

La EPAF ha fortalecido sus capacidades en la producción, formulación y comercialización de una amplia gama de productos, destacando:

- Fertilizantes Granulados
- Biorreguladores Sólidos
- Herbicidas
- Fungicidas
- Fertilizantes Líquidos
- Tratamiento de Semilla
- Insecticidas
- Coadyuvantes

Este diversificado portafolio refleja el compromiso continuo de la EEPAF con la oferta integral de soluciones agrícolas, abarcando desde la nutrición de cultivos hasta la protección fitosanitaria, contribuyendo así al fortalecimiento y desarrollo sostenible del sector agrícola.

9. APOORTE ECONÓMICO AL BONO JUANCITO PINTO

En un acto de responsabilidad social y compromiso con el desarrollo comunitario, gracias a una eficiente gestión comercial y empresarial, la Empresa Estratégica de Producción de Abonos y Fertilizantes (EEPAF) ha alcanzado utilidades destacadas durante la gestión 2022. Estas utilidades posibilitaron que el Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas (Sedem), junto con sus entidades asociadas como CARTONBOL, ECEBOL, PAPELBOL, ENVIBOL y EEPAF, pudieran contribuir con la suma de Bs 10 millones para el pago del Bono Juancito Pinto.

En este contexto, la EEPAF ha realizado una contribución significativa al Bono Juancito Pinto con un aporte de Bs 500,000 (Quinientos mil bolivianos 00/100) en el transcurso de este año. Esta participación financiera refleja el compromiso continuo de la EEPAF con iniciativas de beneficio social, fortaleciendo su papel como entidad responsable y solidaria en el contexto del desarrollo nacional.

10. INGRESOS ECONÓMICOS OBTENIDOS, GESTIÓN 2022

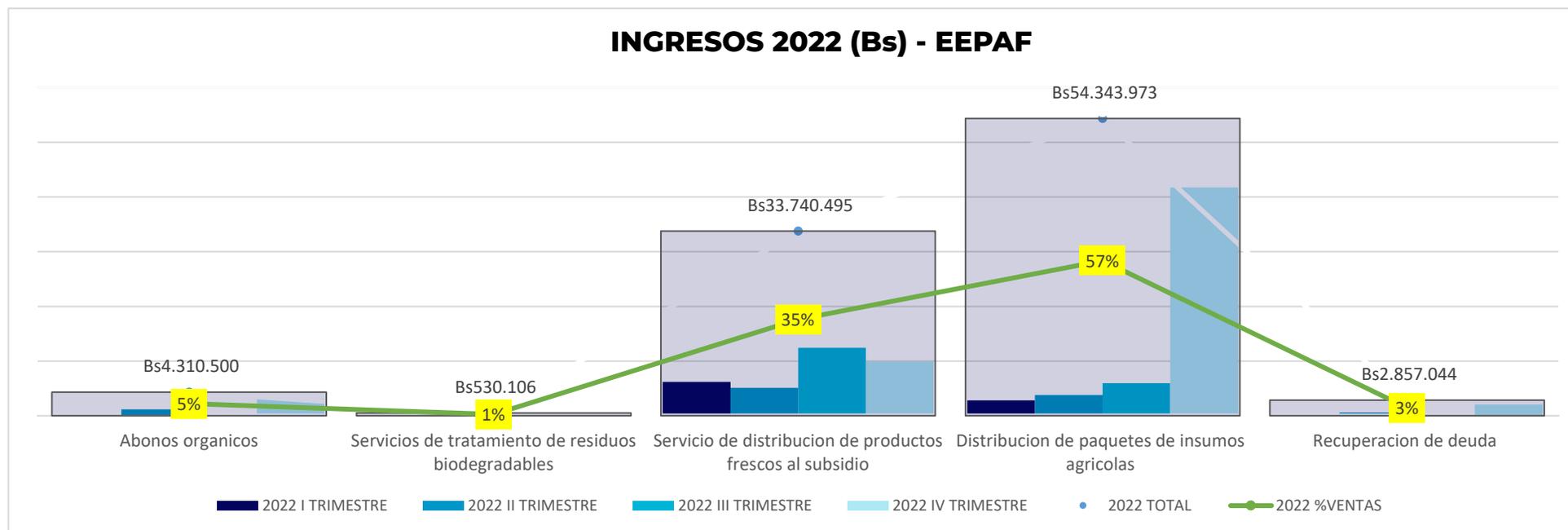
Se han generado ingresos por un total de Bs 95.9 Millones de bolivianos en la gestión 2022, en el siguiente gráfico se detalla los ingresos y gastos de la empresa; la utilidad operativa fue de Bs 1.9 Millones de bolivianos. BALANCE FINANCIERO EEPAF 2022.

11. ¿CÓMO VIVIMOS EN ARMONÍA Y EQUILIBRIO CON LA MADRE TIERRA Y LAS COMUNIDADES?

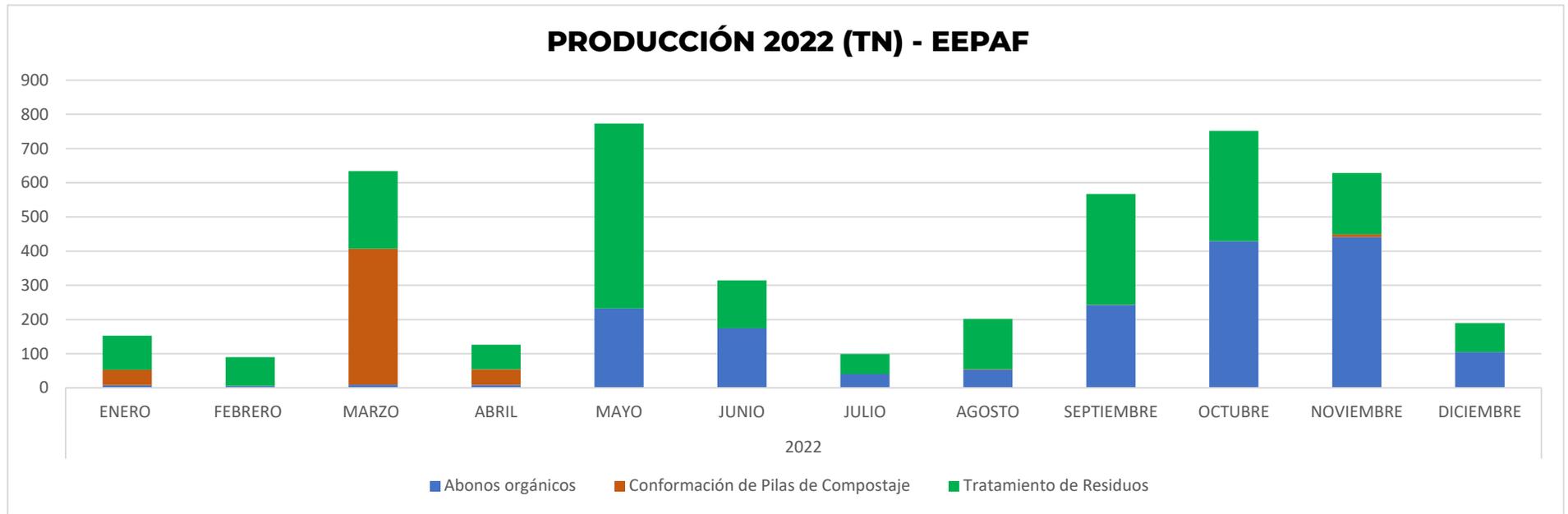
En el reciente pasado, el acceso a tecnologías de producción agrícola para los productores estuvo limitado, siendo en muchos casos un factor prácticamente inalcanzable que obstaculizaba el desarrollo de las capacidades productivas y económicas de las comunidades y agricultores en general. La Empresa Estratégica de Producción de Abonos y Fertilizantes (EEPAF) se erige como un agente clave en la transformación de esta dinámica al garantizar la rentabilidad y mejorar los rendimientos en el ámbito agrícola.

La intervención de la EEPAF facilita el acceso a insumos agrícolas esenciales, mitigando los riesgos de pérdida de cultivos ocasionados por plagas y enfermedades. Además, a través de programas de capacitación especializados, se promueve un uso racional de estos insumos, asegurando un manejo eficiente del recurso suelo. En consonancia con esta visión, la EEPAF está

liderando iniciativas de producción orgánica, emergiendo como una alternativa importante que promueve la disminución sostenida en el uso y aplicación de productos químicos, los cuales hoy en día enfrentan cuestionamientos significativos debido a sus elevados índices de toxicidad y contaminación asociada. Este enfoque innovador posiciona a la EEPAF como un actor clave en la promoción de prácticas agrícolas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.



Fuente: Elaboración propia con base en los datos anuales de ventas de EEPAF



Fuente: Elaboración propia con base en los datos anuales de producción de EEPAF



PRODUCE, CONSUME SIEMPRE
ME SIEMPRE CONSUME SIEMPRE
ENTE SIEMPRE CONSUME SIEMPRE
PRO...
E...
T...
P...
I...
PRO...

HECHO EN
BOLIVIA

FORTALECIENDO LA FRONTERA AGRÍCOLA



**EMPRESA ESTRATÉGICA
DE PRODUCCIÓN DE SEMILLAS**





1. INTRODUCCIÓN

En base a Decreto Supremo N° 590 de 4 de agosto de 2010 y modificado por el Decreto Supremo N° 2946 de 12 de octubre de 2016, se creó el Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas-SEDEM, como institución descentralizada de derecho público, con personería jurídica y autonomía de gestión administrativa, financiera, legal, técnica y patrimonio propio, bajo tuición del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, con la finalidad de apoyar la puesta en marcha de las Empresas Públicas Productivas y acompañar las etapas posteriores de desarrollo de las mismas, bajo principios de generación de valor agregado y su articulación a la matriz productiva, teniendo bajo su dependencia directa, entre otras, a la Empresa Estratégica de Producción de Semillas-EEPS, así como las fueren creadas conforme a lo dispuesto en el referido Decreto Supremo.

La Empresa Estratégica de Producción de Semillas – EEPS, fue creada mediante Decreto Supremo N° 1311 del 2 de agosto de 2012, en el marco del Decreto Supremo

N° 0590 del 4 de agosto del 2010, con las siguientes funciones:

1. Producir, acopiar, acondicionar, almacenar y comercializar semillas de calidad;
2. Apoyar en el desarrollo y fortalecimiento de los emprendimientos comunitarios de producción de semillas de calidad en zonas potenciales.

2. PRESENTACIÓN

La lucha por el proceso de cambio que vivimos en el país, es la motivación fundamental para entender el mandato social y legal que representa a todas y todos los bolivianos, bajo el Modelo Económico Social Comunitario Productivo, en el cual se desarrollan políticas, programas, proyectos y estrategias, articuladas en el Plan de Desarrollo Económico y Social, Planes sectoriales, Agenda Patriótica, como resultado de las demandas sociales del Estado Plurinacional de Bolivia.

En el marco de la planificación de mediano plazo del sector, las políticas priorizadas en el Plan Sectorial de Desarrollo Productivo, la Empresa Estratégica de Producción de Semillas – EEPS, bajo dependencias del Servicio de Desarrollo de Empresas Públicas Productivas – SEDEM, se encuentra alineada en conformidad a la Agenda Patriótica 2020–2025, en el Pilar 6, que establece “Soberanía productiva con diversificación y desarrollo integral sin la dictadura del mercado capitalista”; bajo este mandato la EEPS, conforme D.S. N° 1311, está dedicada a producir, acopiar, acondicionar, almacenar y comercializar semillas de calidad; así mismo, apoyar en el desarrollo y fortalecimiento de los emprendimientos comunitarios de producción de semillas de calidad en las zonas potenciales, contribuyendo a la seguridad y soberanía alimentaria para el vivir bien.

En la gestión 2022, se ha implementado, estrategias y medidas correctivas en el ámbito institucional, para mejorar el desempeño productivo, financiero, administrativo y legal, desarrollando una gestión de austeridad y resultados medibles, para lograr la rentabilidad y sostenibilidad de la EEPS, mediante el fortalecimiento de la Unidad de gestión operativa, Unidad de negocio de producción primaria, Unidad de negocio de beneficiado y procesamiento, Unidad de negocio de comercialización; resultados que se describen en el presente documento de gestión institucional.

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

En base al decreto de creación de la Empresa Estratégica de Producción de Semillas – EEPS D.S. N°1311, la EEPS es una Empresa Boliviana que se encuentra en proceso de incubación por el SEDEM, dedicada a producir, acopiar, almacenar y comercializar semillas de calidad, grano comercial y/o derivados, apoyando en el desarrollo y fortalecimiento de los emprendimientos comunitarios en zonas potenciales.

• OBJETIVOS

“Desarrollar las capacidades productivas y comerciales de la empresa estratégica de producción de semilla, para dinamizar el complejo productivo de granos a nivel nacional.”

MISIÓN

• “Empresa Estatal, dedicada a la producción de semillas para el apoyo en el desarrollo y fortalecimiento de los emprendimientos comunitarios de producción de semillas de calidad, en zonas potenciales a nivel nacional para contribuir a la seguridad y soberanía alimentaria”.

VISIÓN

• “Ser una empresa pública líder, sostenible y competitiva en la producción de semilla de calidad, grano comercial y productos derivados, que brinda servicios especializados para el fortalecimiento del sector semillero a nivel nacional”.

4. ¿DÓNDE ESTAMOS?

OFICINA CENTRAL:

Dirección: Edificio IMPEXMAP, Av. Jaimes Freyre, esq. Calle 1 N° 2344
Zona Sopocachi
Telf. 2147001 - 2145697 int. 151

UNIDAD BENEFICIADORA DE MONTERO:

Dirección: Av. Chiquitania s/n carretera a Okinawa y Saavedra
Zona Parque Agroindustrial – Montero-Santa Cruz
Telf. 39206914

5. ¿CUÁL ES NUESTRA ACTIVIDAD PRODUCTIVA?

Producción y acondicionamiento de semilla, grano comercial y derivados.

6. PRODUCCIÓN DIARIA, MENSUAL Y ANUAL

El siguiente Cuadro, señala la estacionalidad de producción de semilla y grano comercial de la EEPS de manera mensual en la gestión 2022. Cabe resaltar que la producción de semilla y grano comercial no es lineal, si no que se basa en el ciclo vegetativo de cada cultivo y campaña agrícola que puede ser de verano y de invierno; por tal razón en algunos meses, la producción no cuenta con actividad debido a que el cultivo se encuentra en fase de crecimiento hasta la cosecha del producto.

PRODUCCIÓN EXPRESADO EN (TN)

RESULTADO ESPERADO	GESTIÓN 2022												Acumulado
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC	
Producción de grano para semilla (trigo, arroz, otros). (t)	-	-	-	66,77	-	-	-	-	111,71	-	-	-	178,48
Producción y acopio de grano comercial (trigo, arroz, otros). (t)	177,85	260,25	43,19	1.235,00	552,13	-	61,15	88,1	147,42	110,03	76,62	133,12	2.884,85
Producción de grano para semilla de trigo. (t)	-	-	-	-	-	116,33	16,36	142,32	646,44	-	-	-	921,45

7. HECHOS Y LOGROS IMPORTANTES DE MANERA DETALLADA GESTIÓN 2022

- Ingresos por venta de semilla, grano comercial, derivados y servicios por Bs 29.590.815,96.
- Recuperación de la deuda (cuentas por cobrar en mora) de Bs 3.099.422 en la gestión 2022.
- Producción de semilla de trigo propio y a través del Programa Multisectorial 921,45 t.
- Producción de grano para semilla (trigo, arroz, otros) de 2.884,85 t.
- Se ha producido 2.884,85 t de grano comercial de trigo, arroz y otros.
- Procesamiento de semilla y grano comercial 6.958,87 t.
- Almacenamiento en cámara fría 1.814,95 t y en silos de 3.281,54 t.
- Elaboración de Programas de Producción, Procesamiento y Comercialización para la gestión 2022.
- Elaboración de programa de recuperación de deuda e implementación del modelo de gestión integral de riesgos aprobado con R.A.080/2022.
- Actualización de TDR's de todo el personal de la EEPS.

8. COMERCIALIZACIÓN

Ingresos generados por concepto de venta de semilla,

grano comercial, derivados y prestación de servicios por un monto de Bs29.590.815,96; de acuerdo al siguiente detalle:

- Venta de semilla Bs 12.402.610,54
- Venta de grano comercial Bs 3.728.588,18
- Venta de derivados Bs 13.118.019,10
- Prestación de servicios Bs 341.598,14

9. APOORTE ECONÓMICO AL BONO JUANCITO PINTO

- No corresponde.

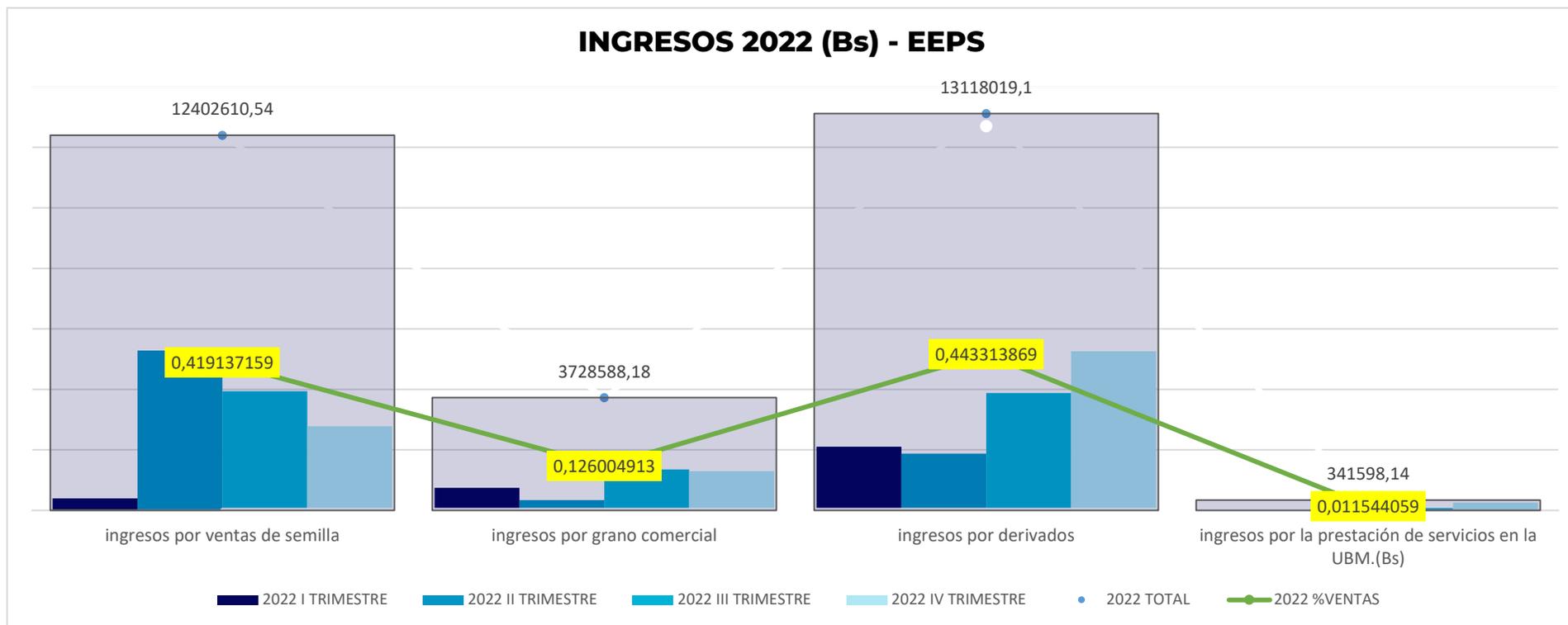
10. INGRESOS ECONÓMICOS OBTENIDOS GESTIÓN 2022

- Bs29.590.815,96 equivalentes al 12% más respecto a la meta establecida en la gestión 2022.

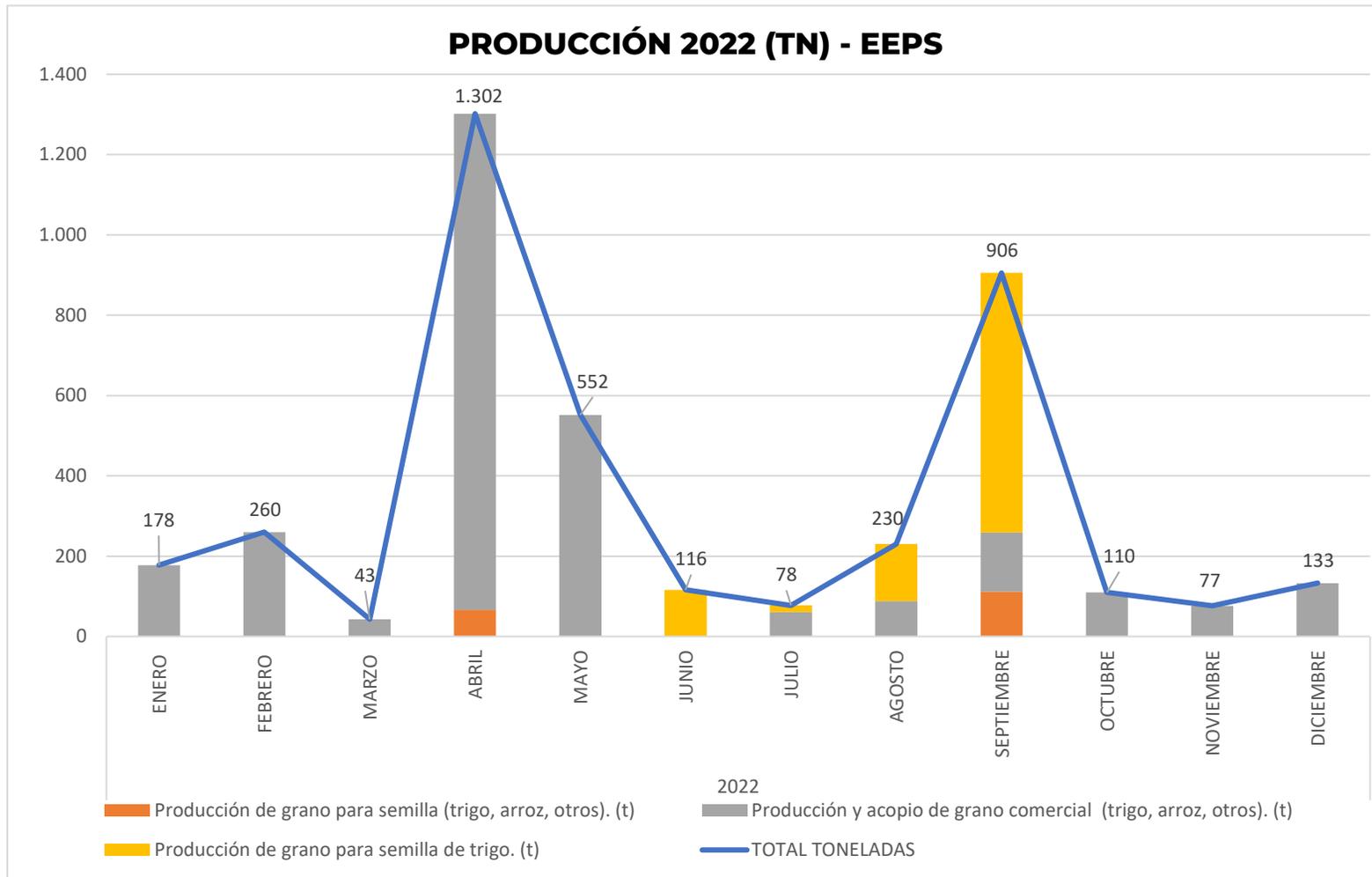
11. ¿CÓMO CONVIVIMOS EN ARMONÍA Y EQUILIBRIO CON LA MADRE TIERRA Y LAS COMUNIDADES?

La Planta ubicada en el municipio de Montero, Parque Agroidustrial del Norte, del departamento de Santa Cruz, denominada Unidad Beneficiadora de Montero-UBM, no genera residuos líquidos, y los residuos sólidos generados son cascarilla de las semillas (caso arroz), el

cual es en baja cantidad y se incorpora como desecho orgánico en los jardines de la planta como abono orgánico. La aprobación del registro ambiental industrial, fue inscrita como Categoría 4, el cual queda autorizado para continuar con actividad productiva en cumplimiento a la Ley N°1333 y el RASIM.



Fuente: Elaboración propia con base en los datos anuales de ventas de EEPS



Fuente: Elaboración propia con base en los datos anuales de producción de EEPS



SOLO UNA SEMILLA SE NECESITA PARA DAR VIDA



KOKABOL

Empresa Pública Productiva de Industrialización
de la Hoja de Coca Boliviana





KOKABOL

EMPRESA PÚBLICA PRODUCTIVA DE LA INDUSTRIALIZACIÓN DE LA HOJA DE COCA BOLIVIANA

1. INTRODUCCIÓN

En el contexto de la política de industrialización y sustitución de importaciones liderada por el Gobierno Nacional, surge la EPP KOKABOL como resultado a un análisis que identificó la necesidad de industrializar la hoja de coca.

2. PRESENTACIÓN

La Empresa Pública Productiva de Industrialización de la Hoja de Coca Boliviana - KOKABOL tiene la actividad principal el desarrollo de la industria de la química básica de la hoja de coca y pasta dental. Asimismo, la producción, procesamiento, transformación y comercialización de otros productos derivados de la hoja de coca y otras plantas medicinales.

KOKABOL realizará investigación y desarrollo tecnológico productivo de la hoja de coca y otras plantas medicinales existentes en el país para su industrialización.

3. ¿QUIENES SOMOS?

La EPP KOKABOL fue creada el 29 de junio de 2022 mediante D.S. 4746 destinada a la industrialización de la hoja de coca, este decreto establece que el Gobierno Nacional autoriza al Ministerio de Economía y Finanzas Públicas a realizar un aporte de capital, con recursos a través del Tesoro General de la Nación – TGN a favor del SEDEM por un monto de hasta Bs 62.380.510.- (Sesenta y Dos Millones Trescientos Ochenta Mil Quinientos Diez 00/100 bolivianos destinados a la ejecución del Proyecto de “Implementación de la Planta Procesadora de la Hoja de Coca en Cochabamba.

De manera que KOKABOL se convierte en una empresa Pública de Producción, destinada a la industrialización de la hoja de coca y otras plantas medicinales.

• OBJETIVO GENERAL

Implementar una planta procesadora de la hoja de coca en el departamento de Cochabamba, que

permitirá realizar investigación, desarrollo, innovación e industrialización para aprovechar las características nutricionales y terapéuticas de la hoja milenaria y otras plantas medicinales del país.

- **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Desarrollar procesos de I + D para el uso de plantas medicinales.
- Diversificar la producción de productos derivados de la hoja de coca y otras plantas medicinales en Bolivia.
- Generar nuevos productos alimenticios, nutraceúticos, fitofármaco, higiene entre otros.
- Incentivar el consumo de productos derivados de la hoja de coca a nivel nacional.

- **OBJETIVO ESTRATÉGICO**

Consolidar la empresa KOKABOL con el objetivo de posicionar su liderazgo en la fabricación y comercialización de productos naturales a partir de plantas medicinales.

- **CREACIÓN:** Se crea la Empresa Pública Productiva de Industrialización de la Hoja de Coca Boliviana “KOKABOL”, bajo dependencia del Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas - SEDEM, que tiene como finalidad apoyar la creación de nuevas empresas a partir de ideas de negocio.

- **GIRO DE LA EMPRESA:** KOKABOL tiene la actividad principal de desarrollar la industria de la

química básica de la hoja de coca y dentífrico. Asimismo, la producción, procesamiento, transformación y comercialización de otros productos derivados de la hoja de coca y plantas medicinales.

- **MISIÓN**

Mejorar la salud de la población boliviana, aprovechando todos los avances de la ciencia y los beneficios que ofrece la fabricación y comercialización de productos en base a plantas medicinales.

- **VISIÓN**

Ser la empresa referente nacional, líder en la fabricación de productos naturales a partir de plantas medicinales.

4. **¿DÓNDE ESTAMOS?**

La EPP KOKABOL según el Decreto Supremo 4746 tiene como domicilio legal el Municipio de Sacaba en el Departamento de Cochabamba, pudiendo establecer sucursales en todo el territorio del Estado Plurinacional de Bolivia.

En su etapa de implementación tiene como domicilio legal la ciudad de La Paz.

5. **¿CUÁL ES NUESTRA ACTIVIDAD PRODUCTIVA?**

La EPP KOKABOL se caracterizará por ser la empresa líder en el procesamiento de plantas medicinales

del país, que logre aprovechar las características nutricionales y terapéuticas de la hoja milenaria, así como de otras plantas medicinales que existen en todos los pisos ecológicos del estado plurinacional.

6. PRODUCCIÓN DIARIA, MENSUAL Y ANUAL

La planta de la EPP KOKABOL tendrá una capacidad instalada de producción de 432 Tm/año de hoja seca de coca y otras plantas medicinales.

Se tiene proyectado la producción anual de cuatro líneas de producción, las mismas que detallamos a continuación:

• LÍNEA SECA:

- Infusiones 850.752 cajas de 20 unidades al año.
- Harina de coca 30 Tm/año en presentaciones de 50gr, 90gr, 200gr y 400gr
- Capsulas 330.048 botes de 100 capsulas al año (nutraceúticos y estimulantes)

• LÍNEA FITOFÁRMACOS BLANDOS

- 612.000 tubos de Gel Dental de 100gr al año (higiene, analgésicos, cosméticos, antiinflamatorio, antiséptico)
- 60.192 botes de 100gr de ungüento al año (cosméticos, analgésicos, cicatrizantes)
- 68.544 botes de 400gr de crema al año (cosméticos, analgésicos, antiséptico)

• LÍNEA DE FITOFÁRMACOS LÍQUIDOS

- 654.624 botellas de jarabe en presentaciones de 200 y 400 ml al año (antipirético, estimulantes, antiespasmódico, expectorantes).

• LÍNEA DE FITOFÁRMACOS SÓLIDOS.

- 460.800 bolsas de 50 unidades pastillas para uso terapéutico (estimulantes, antipirético, antisépticos).

7. HECHOS Y LOGROS IMPORTANTES DE MANERA DETALLADA GESTIÓN 2022

Desde su creación se trabajó arduamente en actividades referentes a la creación de la EPP KOKABOL, entre las cuales se destacan las siguientes:

- Creación de la estructura administrativa y financiera de la EPP KOKABOL.
- Gestión para la asignación presupuestaria e inscripción del proyecto “Implementación de la Planta Procesadora de la Hoja de Coca en Cochabamba”.
- Firma de Convenio Comodato entre el SEDEM y el GAM de Sacaba para la cesión de predios municipales en favor de la EPP- KOKABOL.
- Registro Ambiental Industrial Categoría 4 del Proyecto, certificado por el GAM de Sacaba - RAI - N° 0310010678.
- Firma de contratos con las empresas constructoras y supervisión encargadas de la construcción de la

infraestructura del proyecto.

- Se dio la orden de inicio de obras a la empresa supervisora y a las empresas constructoras de la Planta de Industrialización de la Hoja de Coca en Cochabamba.
- Pago de anticipos y de la primera planilla de avance de obra a las empresas constructoras y supervisión.

8. COMERCIALIZACIÓN

La EPP KOKABOL se encuentra en la etapa de su implementación, actualmente se construye la planta en el municipio de Sacaba, por lo que aún no se realizaron actividades de producción ni de comercialización.

9. APOORTE ECONÓMICO AL BONO JUANCITO PINTO

La EPP KOKABOL se encuentra en la etapa de su implementación, actualmente se construye la planta en el Municipio de Sacaba, por lo que aún no realizó ningún aporte al Bono Juancito Pinto.

10. INGRESOS ECONOMICOS OBTENIDOS GESTIÓN 2022

La EPP KOKABOL se encuentra en la etapa de su implementación, actualmente se construye la planta en el Municipio de Sacaba, por lo que durante la gestión 2022 no generó ningún tipo de ingreso económico.

11. ¿COMO CONVIVIMOS EN ARMONIA Y EQUILIBRIO CON LA MADRE TIERRA Y LAS COMUNIDADES?

La EPP KOKABOL aún se encuentra en la etapa de su implementación, actualmente se construye la planta en el Municipio de Sacaba, las obras que se están realizando cumplen con todo lo establecido para el cuidado del medio ambiente y la madre tierra, para lo cual se tramita la respectiva ficha ambiental emitida por el Gobierno Autónomo Municipal de Sacaba a través del Registro Ambiental Industrial Categoría 4 del Proyecto, certificado por el GAM de Sacaba - RAI - N° 0310010678.

Dentro las actividades que llevarán paralelamente a la implementación de la Planta, están las de socialización del proyecto con todas las comunidades involucradas en el proyecto, así como también con los productores de la hoja de coca de la provincia Chapara del departamento de Cochabamba.

CONCLUSIONES.

La Empresa Pública Productiva de Industrialización de la Hoja de Coca Boliviana – KOKABOL, se encuentra en la etapa de implementación de la Planta Procesadora de la Hoja de Coca en el Municipio de Sacaba- Cochabamba, el proyecto se está llevando a cabo dentro los plazos establecidos y conforme a lo programado.



HOJA DE COCA MILENARIA Y ANCESTRAL



**Empresa Pública Productiva Industria
Boliviana de Aceites Ecológicos**





1. INTRODUCCIÓN

En el marco, de la política de industrialización y sustitución de importaciones, que lleva adelante el Gobierno Nacional, se crea la EPP IBAE, como resultado de un análisis y la necesidad contribuir a la generación de materias primas de origen vegetal y de reúso para su procesamiento y obtención de diésel ecológico.

2. PRESENTACIÓN

IBAE tiene por giro y actividad principal la industrialización de la oleo química de especies oleíferas, para la producción de aceite vegetal y sus derivados, así como el acopio, aprovechamiento, industrialización de grasas, y aceites y otros residuos líquidos aprovechables.

También realizara investigación y desarrollo tecnológico productivo de la oleo química de especies oleíferas, de grasas, aceites y otros residuos aprovechables para su industrialización.

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

La EPP IBAE es una empresa nueva creada el 22 de agosto de 2022 mediante D.S. 4786 destinada a la industrialización de la oleo química de especies oleíferas, para la producción de aceite vegetal y sus derivados, así como el acopio, aprovechamiento, industrialización de grasas, y aceites y otros residuos líquidos aprovechables, este decreto establece que el Gobierno Nacional autoriza al Ministerio de Economía y Finanzas Públicas a realizar un aporte de capital, con recursos a través del Tesoro General de la Nación – TGN a favor del SEDEM por un monto de hasta Bs 847.200.631.- (OCHOCIENTOS CUARENTA Y SIETE MILLONES DOSCIENTOS MIL SEISCIENTOS TREINTA Y UN 00/100 BOLIVIANOS destinados para la implementación de:

a) Plantas Procesadoras de Extracción de Aceite Vegetal y Aditivos en los Departamentos de La Paz, Cochabamba, Beni y Tarija.

b) Centros de Acopio y Almacenaje de Residuos Líquidos en los Departamentos de La Paz, Oruro, Cochabamba y Santa Cruz.

c) Planta de Transformación de Aceites Usados en el Departamento de Santa Cruz.

- **OBJETIVO GENERAL**

Contribuir a la generación de materias primas de origen vegetal y de reúso para su procesamiento y obtención de diésel ecológico para reducir importaciones.

- **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Producir aceite de Palma, Palmiste, Macororo y Jhatropa, destinado a la venta como materia prima a YPFB para la producción de Biodiesel que permita sustituir importaciones de diésel.

- Acopiar, almacenar y transformar el aceite usado de cocina y grasa animal, los cuales serán destinados a la venta como materia prima a YPFB para la producción de Biodiesel, lo cual permitirá sustituir importaciones de diésel.

- Ejecutar la construcción, equipamiento e instalación de las Plantas Procesadora de Extracción de Aceite de Palma y Macororo; asimismo de los Centros

de Acopio, Almacenaje y transformación de Residuos Líquidos.

- Ejecutar la instalación y montaje de maquinarias y/o equipos con tecnología apropiada y moderna.

- Efectuar la puesta en marcha de la Planta Procesadoras y de los Centros de Acopio, con el propósito de ofrecer servicios de almacenamiento, extracción y producción de aceites.

- Establecer estrategias y mecanismos de recolección, valorización y aprovechamiento del aceite usado de cocina.

- **OBJETIVO ESTRATÉGICO**

El objetivo estratégico es avanzar hacia la industrialización con sustitución de importaciones.

- **CREACION:** Se crea la Empresa Pública Productiva Industrialización de la Hoja de Coca Boliviana cuya sigla es “KOKABOL”, bajo dependencia directa del Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas - SEDEM, que tiene como finalidad apoyar la creación de nuevas empresas a partir de ideas de negocio.

- **GIRO DE LA EMPRESA:** IBAE tiene por giro y

actividad principal la industrialización de la oleo química de especies oleíferas, para la producción de aceite vegetal y sus derivados, así como el acopio, aprovechamiento, industrialización de grasas, y aceites y otros residuos líquidos aprovechables.

- **MISIÓN**

La Industria Boliviana de Aceites Ecológicos – IBAE es realizar la generación y acopio estratégico de Aceites Vegetales, que servirán como materia prima para la generación de Biocombustibles, con la finalidad de sustituir las importaciones.

- **VISIÓN**

La visión de la empresa a largo plazo es ser una empresa estratégica tecnificada y transparente, que cumpla los más altos estándares de calidad en la generación y reciclaje de aceites vegetales.

4. ¿DÓNDE ESTAMOS?

La EPP IBAE según el Decreto Supremo 4786 IBAE tiene como domicilio legal la ciudad de La Paz del departamento de La Paz, pudiendo establecer sucursales en todo el territorio del Estado Plurinacional de Bolivia. En su etapa de implementación tiene como domicilio legal la ciudad de La Paz.

5. ¿CUÁL ES NUESTRA ACTIVIDAD PRODUCTIVA?

La EPP IBAE se caracterizará por ser la empresa líder en la industrialización de la oleo química de especies oleíferas, para la producción de aceite vegetal y sus derivados, así como el acopio, aprovechamiento, industrialización de grasas, y aceites y otros residuos líquidos aprovechables.

6. PRODUCCIÓN DIARIA, MENSUAL Y ANUAL

Para las plantas extractoras de aceite, tendrán las siguientes capacidades de procesamiento de materia verde:

Los centros de acopio podrán recepcionar y procesar aceite usado de cocina y grasa animal bovino, de acuerdo con las siguientes capacidades:

DETALLE	CAPACIDAD DE PLANTA		CANTIDAD
PLANTAS DE PALMA	20 TM/HORA	500 TM/DÍA	3
PLANTA DE MACORORO Y JATROPHA	8 TM/HORA	200 TM/DÍA	1
Total			4

7. HECHOS Y LOGROS IMPORTANTES DE MANERA DETALLADA GESTIÓN 2022

Desde su creación se trabajó arduamente en actividades referentes a la creación de la EPP IBAE, entre las cuales se destacan las siguientes:

Detalle	Cantidad
Centros de acopio de 3.000 TN	1,00
Centros de acopio de 5.000 TN	2,00
Centro de Acopio y Planta de procesamiento 5.000 TN de Aceite Usado de Cocina y 1.500 TN de grasa animal bovina	1,00
Total	4,00

- Creación de la estructura administrativa y financiera de la EPP IBAE.

- Gestión para la asignación presupuestaria e inscripción de los siguientes proyectos:

N°	PLANTAS	UBICACIÓN	INVERSIÓN EN Bs.
1	Planta de Extracción de Aceite de Palma La Paz	Ixiamas – La Paz	164.316.109,50
2	Planta de Extracción de Aceite de Palma Cochabamba	Chimore - Cochabamba	164.316.109,50
3	Planta de Extracción de Aceite de Palma Beni	San Borja - Beni	164.316.109,50
4	Planta de Extracción de Aceite de Macororo y Jatropha	Villa Montes - Tarija	81.752.930,90
5	Planta de Acopio de UCO Cap. 3000 Tm Oruro	Por definir	58.047.268,43
6	Planta de Acopio de UCO Cap. 5000 Tm La Paz	El Alto – La Paz	68.381.869,96
7	Planta de Acopio de UCO Cap. 5000 Tm Cochabamba	Por definir	68.381.869,96
8	Planta de Acopio y Transformación Cap. 5000 Tm SC	Por definir	77.688.363,47

- Firma de Convenios para la cesión de predios municipales en favor de la EPP– IBAE en los departamentos de La Paz, Beni, Cochabamba, Santa Cruz, Oruro y Tarija.

- Firma de contratos con las empresas Contratista y Servicio de Control y Monitoreo encargados del proyecto: Implementación de la Planta Procesadora de Extracción de Aceite Vegetal y Aditivos en el Departamento de Tarija – Villa Montes (Agosto y Septiembre de 2023).

- Se dio la orden de proceder al Servicio de Control y Monitoreo y al Contratista encargados del proyecto: Implementación de la Planta Procesadora de Extracción de Aceite Vegetal y Aditivos en el Departamento de Tarija – Villa Montes. (Agosto y Septiembre de 2023).

8. COMERCIALIZACIÓN

La EPP IBAE aún se encuentra en la etapa de su implementación, por lo que no se realizaron actividades de producción ni de comercialización.

9. APOORTE ECONÓMICO AL BONO JUANCITO PINTO

La EPP IBAE aún se encuentra en la etapa de implementación, actualmente se construye la planta en el Municipio de Sacaba, por lo que aún no realizó ningún aporte al Bono Juancito Pinto.

10. INGRESOS ECONÓMICOS OBTENIDOS GESTIÓN 2022

La EPP IBAE aún se encuentra en la etapa de implementación, por lo que durante la gestión 2022 no generó ningún tipo de ingreso económico.

11. ¿COMO CONVIVIMOS EN ARMONIA Y EQUILIBRIO CON LA MADRE TIERRA Y LAS COMUNIDADES?

La EPP IBAE aún se encuentra en la etapa de implementación, cuando se inicie la construcción de las plantas se cumplirá con todo lo establecido para el cuidado del medio ambiente y la madre tierra, para lo cual se tramitará las respectivas fichas ambientales emitidas por los Gobiernos Autónomos Municipales correspondientes.

Dentro las actividades que llevarán paralelamente a la implementación de las Plantas y centros de Acopio están las de socialización del proyecto con todas las comunidades involucradas en el proyecto, así como también con los productores palma y macororo.



PRODUCIMOS PARA SUSTITUIR IMPORTACIONES





SUBSIDIO

SUBSIDIO PRENATAL Y DE LACTANCIA, UNIVERSAL PRENATAL POR LA VIDA

I. ANTECEDENTES

El Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas – SEDEM, de acuerdo al Decreto Supremo 3319, de fecha 6 de septiembre de 2017, artículo 4º, Parágrafo III indica que: “La distribución de los Subsidios Prenatal, de Lactancia y Universal Prenatal por la Vida será efectuada por el SEDEM, debiendo contar con condiciones adecuadas y capacidad logística de: almacenamiento, conservación y distribución de los productos de los citados subsidios según normas de bioseguridad, higiene, inocuidad alimentaria y manipulación de alimentos.”

De acuerdo a Resolución Administrativa SEDEM/GG/Nro.067/2021, de fecha 31 de marzo de 2021, se aprueba el Manual de Organización y Funciones del SEDEM, en el que establece que la Gerencia de Subsidios y Articulación Productiva, tiene el objetivo de coordinar a nivel nacional la distribución de los subsidios prenatal, de lactancia y universal prenatal por la vida, bajo los parámetros de calidad, autorizar el pago a proveedores y general espacios de coordinación para la articulación productiva con los proveedores.

Mediante Instructivo INST/GG N°0011/2022, se instruye Remisión de Información para la Rendición Pública de Cuentas Final Gestión 2022.

II. DESARROLLO

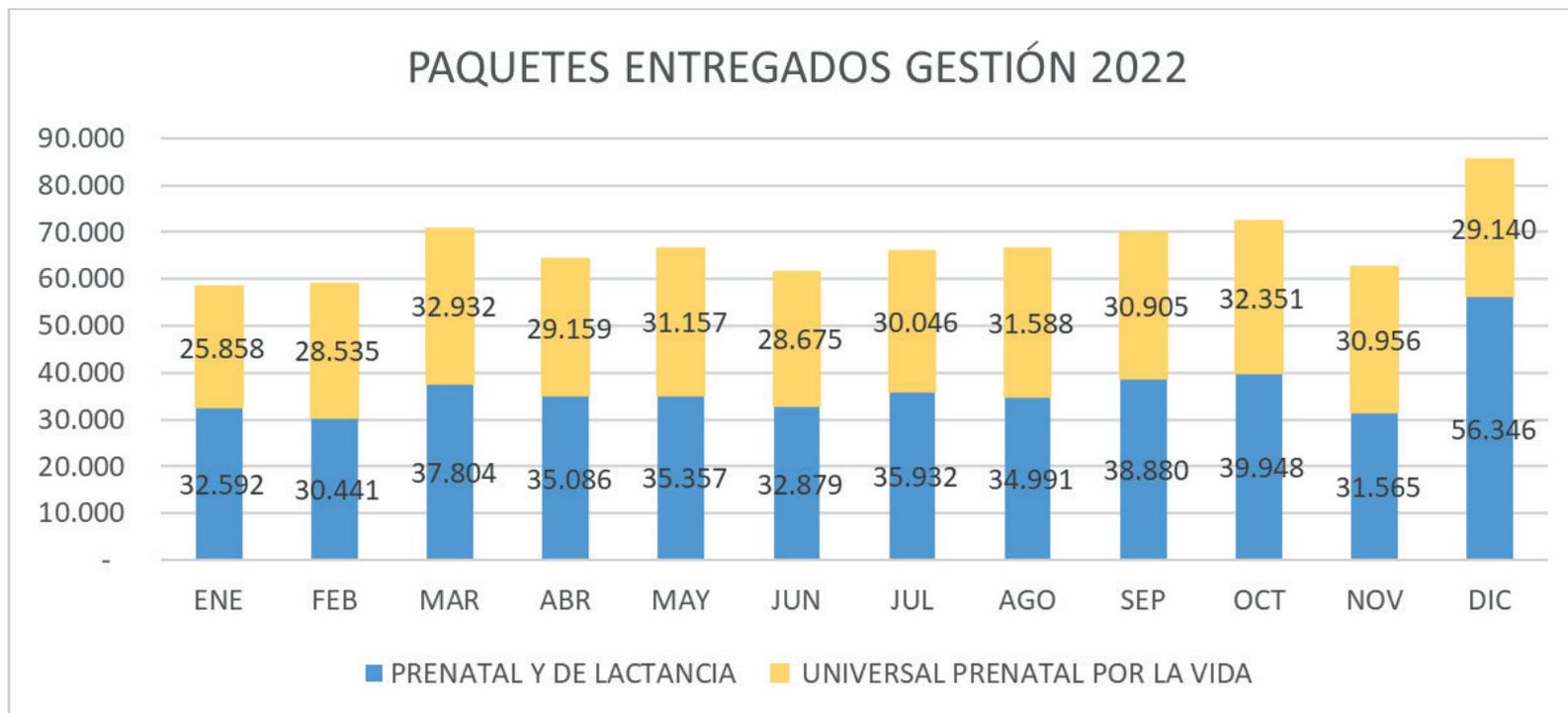
1. Información sobre los resultados de la ejecución POA y su avance físico.

- Subsidios Prenatal y Lactancia y Universal Prenatal por la Vida

En la gestión 2022, la Gerencia de Subsidios y Articulación Productiva a través de las Distribuidoras y Agencias de nivel nacional, realizaron la distribución de Subsidios Prenatal, de Lactancia y Subsidio Universal Prenatal por la Vida, de acuerdo al siguiente detalle:

SUBSIDIOS PRENATAL, DE LACTANCIA Y SUBSIDIO UNIVERSAL PRENATAL POR LA VIDA

TIPO DE SUBSIDIO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PRENATAL Y LACTANCIA	32.592	30.441	37.804	35.086	35.357	32.879	35.932	34.991	38.880	39.948	31.565	56.346	441.821
UNIVERSAL	25.858	28.535	32.932	29.159	31.157	28.675	30.046	31.588	30.905	32.351	30.956	29.140	361.302



De los datos presentados, se observa que durante la Gestión 2022 se entregó un promedio mensual de 36.818 paquetes de Subsidio Prenatal y Lactancia y un promedio mensual de 30.109 paquetes de Subsidio Universal Prenatal por la Vida. La desagregación mensual de la distribución de los paquetes, se presenta en el siguiente cuadro.

NÚMERO DE PAQUETES ENTREGADOS DE SUBSIDIO PRENATAL Y LACTANCIA POR DEPARTAMENTO

DEPARTAMENTO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
BENI	1.149	1.031	1.919	1.317	1.166	1.106	1.409	1.503	1.422	1.462	2.213	1.411	17.108
CHUQUISACA	1.573	1.220	1.551	1.385	2.369	1.532	1.708	1.393	1.542	1.591	1.417	1.688	18.969
COCHABAMBA	5.426	5.113	5.994	5.502	5.462	5.386	6.184	5.880	5.841	10.039	5.779	6.275	72.881
LA PAZ	9.364	8.205	9.797	9.237	9.081	8.346	9.463	9.006	9.408	10.171	9.687	26.897	128.662
ORURO	1.499	1.806	2.500	2.220	2.327	2.066	2.118	2.078	2.135	2.000	2.041	2.247	25.037
PANDO	269	297	381	320	347	263	412	355	297	369	324	335	3.969
POTOSI	1.443	1.300	1.478	1.466	1.418	1.354	1.510	1.299	1.419	1.534	1.488	1.582	17.291
SANTA CRUZ	10.340	10.118	12.607	11.988	11.763	11.270	11.355	11.942	15.239	11.202	7.120	13.742	138.686
TARIJA	1.529	1.351	1.577	1.651	1.424	1.556	1.773	1.535	1.577	1.580	1.496	2.169	19.218
TOTAL	32.592	30.441	37.804	35.086	35.357	32.879	35.932	34.991	38.880	39.948	31.565	56.346	441.821

NÚMERO DE PAQUETES ENTREGADOS DE SUBSIDIO UNIVERSAL PRENATAL POR LA VIDA, POR DEPARTAMENTO

DEPARTAMENTO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
BENI	1.675	1.556	1.927	1.426	1.678	1.369	1.258	1.470	1.516	1.890	1.573	1.461	18.799
CHUQUISACA	1.824	1.788	1.972	1.863	1.935	1.847	1.738	2.022	1.890	2.009	1.878	1.790	22.556
COCHABAMBA	5.665	5.902	6.771	6.309	6.455	5.298	7.357	5.872	6.392	6.833	6.915	5.389	75.158
LA PAZ	6.454	6.450	8.018	6.576	7.703	6.922	7.655	7.943	7.639	8.117	7.932	6.826	88.235
ORURO	1.274	1.329	1.903	1.550	1.726	1.699	1.595	1.846	1.720	1.634	1.769	1.528	19.573
PANDO	321	457	317	405	415	389	301	442	316	331	403	295	4.392
POTOSÍ	1.769	2.438	3.016	2.840	2.570	3.035	2.419	3.248	3.045	2.779	3.066	2.354	32.579
SANTA CRUZ	5.727	7.290	7.367	6.677	7.101	6.534	6.296	7.401	6.992	7.297	5.827	8.227	82.736
TARIJA	1.149	1.325	1.641	1.513	1.574	1.582	1.427	1.344	1.395	1.461	1.593	1.270	17.274
TOTAL	25.858	28.535	32.932	29.159	31.157	28.675	30.046	31.588	30.905	32.351	30.956	29.140	361.302

Es necesario mencionar que, para la distribución del Subsidio Universal Prenatal por la Vida, se realizaron brigadas móviles a fin de llegar a los municipios y poblaciones alejados, en este sentido a nivel nacional se entregaron 64.630 paquetes mediante brigadas móviles, de acuerdo al siguiente detalle:

PAQUETES ENTREGADOS DE SUBSIDIO UNIVERSAL POR LA VIDA, EN BRIGADAS MÓVILES, POR DEPARTAMENTO GESTIÓN 2022

DEPARTAMENTO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
BENI	578	384	540	263	586	351	296	403	379	692	342	252	5.066
CHUQUISACA	732	680	727	721	894	588	547	712	706	764	780	551	8.402
COCHABAMBA	478	744	978	905	949	1.051	805	700	1.042	1.255	1.361	403	10.671
LA PAZ	480	504	806	637	1.121	729	1.004	1.026	994	1.129	1.374	806	10.610
ORURO	-	44	105	69	64	224	-	153	140	48	103	-	950
PANDO	125	267	120	181	249	194	130	229	127	133	195	180	2.130
POTOSÍ	171	564	706	957	540	1.002	544	921	875	744	742	456	8.222
SANTA CRUZ	794	1.825	1.175	1.520	1.372	1.159	1.132	1.366	947	1.548	783	1.265	14.886
TARIJA	226	283	327	455	327	392	259	215	242	404	376	187	3.693
TOTAL	3.584	5.295	5.484	5.708	6.102	5.690	4.717	5.725	5.452	6.717	6.056	4.100	64.630

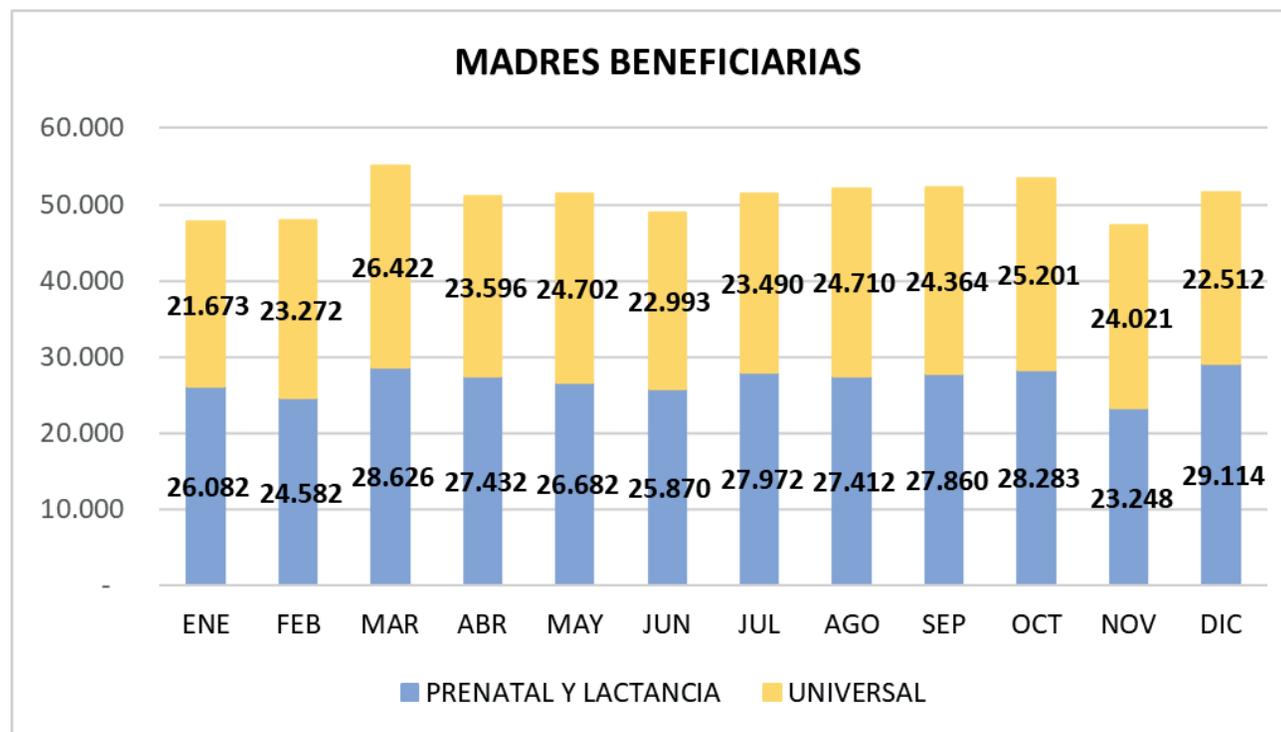
Se realizaron 1.435 brigadas móviles a nivel nacional, de acuerdo al siguiente detalle:

NÚMERO DE BRIGADAS MÓVILES, POR DEPARTAMENTO

DEPARTAMENTO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
BENI	13	10	13	9	12	6	10	7	8	10	6	7	111
CHUQUISACA	15	18	16	18	17	14	12	15	15	15	17	12	184
COCHABAMBA	9	13	14	15	14	14	16	13	20	23	21	10	182
LA PAZ	13	14	26	18	30	22	24	33	28	29	36	28	301
ORURO	-	2	4	3	3	7	-	6	5	2	5	-	37
PANDO	5	7	5	5	8	8	5	9	4	5	7	6	74
POTOSI	4	12	12	19	12	17	11	16	16	15	14	9	157
SANTA CRUZ	13	26	26	26	28	25	23	26	24	29	16	24	286
TARIJA	7	7	8	10	8	11	8	8	9	10	13	4	103
TOTAL	79	109	124	123	132	124	109	133	129	138	135	100	1.435

Con la distribución de paquetes de Subsidio Prenatal y Lactancia y Subsidio Universal Prenatal por la Vida a nivel nacional, se llegó a beneficiar a 610.119 madres, como se detalla en el cuadro siguiente:

TIPO DE SUBSIDIO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PRENATAL Y LACTANCIA	26.082	24.582	28.626	27.432	26.682	25.870	27.972	27.412	27.860	28.283	23.248	29.114	323.163
UNIVERSAL	21.673	23.272	26.422	23.596	24.702	22.993	23.490	24.710	24.364	25.201	24.021	22.512	286.956



• **Paquetes entregados de subsidio prenatal y lactancia correspondientes a las gestiones 2015, 2016, 2017, 2018 Y 2019**

Es necesario aclarar que, durante la gestión 2022 se realizó la distribución de paquetes de Subsidio Prenatal y Lactancia correspondientes a las gestiones 2015, 2016, 2017, 2018 y 2019 en diferentes departamentos del Estado Plurinacional de Bolivia, dando cumplimiento del Reglamento de Fiscalización y Control de Régimen de Asignaciones Familiares y del Subsidio Prenatal por la Vida, modificado por la Resolución Administrativa ADM/ASUSS/DGE/UAF N°0010/2021-ASUSS/2021. Estos paquetes están contabilizados en el cuadro de numero de paquetes entregados de subsidio prenatal y lactancia, por departamento. A continuación, se presenta el detalle de paquetes entregados y por departamento:

NÚMERO DE PAQUETES ENTREGADOS DE SUBSIDIO PRENATAL Y LACTANCIA, CORRESPONDIENTES A LAS GESTIONES 2015, 2016, 2017, 2018 Y 2019

DEPARTAMENTO	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
BENI	672		-	-	-	-	-	-	862	-	1.534
CHUQUISACA			1.109	-	-	-	-	-	-	-	1.109
COCHABAMBA				-	-	-	-	3.767	-	-	3.767
LA PAZ			-	-	-	150	-	-	604	17.049	17.803
SANTA CRUZ				-	-	-	3.809	-	555	-	4.364
TARIJA			-	-	-	-	-	-	-	472	472
TOTAL	672	-	1.109	-	-	150	3.809	3.767	2.021	17.521	29.049

Realizando una comparación entre la distribución de paquetes de Subsidio Prenatal y Lactancia y Subsidio Universal Prenatal por la Vida, realizadas en la gestión 2021 y la gestión 2022, se observa que en el Subsidio Prenatal y Lactancia se tuvo una disminución del 8.8% en el Subsidio Universal Prenatal por la Vida un incremento del 6,2%.

NÚMERO DE PAQUETES ENTREGADOS DE SUBSIDIO PRENATAL Y LACTANCIA

GESTION	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
2021	36.161	32.591	40.236	37.492	36.177	34.842	42.394	46.550	49.450	49.866	37.888	37.181	480.828
2022	32.592	30.441	37.804	35.086	35.357	32.879	35.932	34.991	38.880	39.948	31.565	56.346	441.821

NÚMERO DE PAQUETES ENTREGADOS DE SUBSIDIO UNIVERSAL PRENATAL POR LA VIDA

GESTION	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
2021	18.602	28.170	31.534	30.241	28.090	27.307	28.630	29.319	29.593	30.709	28.669	27.867	338.731
2022	25.858	28.535	32.932	29.159	31.157	28.675	30.046	31.588	30.905	32.351	30.956	29.140	361.302

- Paquetes entregados de Ayuda Social Humanitaria**

Por otra parte, en la gestión 2022, también se realizó la Distribución de paquetes de Ayuda Social Humanitaria, en atención a los Decretos Supremo N° 4100 de fecha 05 de diciembre de 2019 que tiene por objeto autorizar la indemnización a los Familiares de las personas fallecidas y cubrir los gastos de atención médica de las personas que resultaron heridas producto de los actos violentos suscitados en el país entre el 21 de octubre y 24 de noviembre de 2019, Decreto supremo N°4176 de fecha 10 de marzo de 2020 que modifica el decreto Supremo N°4100 y decreto supremo N° 4388, de fecha 28 de octubre de 2020 de acuerdo al siguiente detalle:

DISTRIBUCIÓN DE PAQUETES DE AYUDA SOCIAL HUMANITARIA

DESCRIPCION	ENE	FEB	MAR	ABR	TOTAL
NRO. DE PAQUETES DISTRIBUIDOS	60 6	5	76	-	201

En la Distribución de paquetes de Ayuda Social Humanitaria, se presentaron dificultades, debido a que no todos los beneficiarios pasaron a recoger los paquetes de Ayuda Social Humanitaria que les correspondía. En este sentido, a fin de mejorar la situación, se realizaron constantes reuniones, con los representantes de los beneficiarios para informar que los beneficiarios no pasan recoger los productos, también se emiten informes a los Ministerios de Salud y Deportes y al Ministerio de Justicia y Transparencia Institucional.

- **Paquete alimentario entregado a personas con capacidades diferentes**

Así también, en la gestión 2022 se realizó la entrega de Paquete Alimentario en favor de las personas con discapacidad, en los puntos de distribución temporales de Cobija, Oruro, Trinidad, Riberalta, Villamontes, Montero, San Julián, Mairana, Santa Cruz, La Paz y El Alto a fin de dar cumplimiento a Decreto Supremo N° 4622 y Decreto Supremo 4670 de fecha 16 de febrero de 2022. en este sentido a continuación se detalla el número de paquetes entregados en la gestión 2022.

DISTRIBUCIÓN DEL PAQUETE ALIMENTARIO

DESCRIPCIÓN	ENE	FEB	MAR	ABR	TOTAL
NRO. DE PAQUETES DISTRIBUIDOS	5.373	528	1.930	14.669	22.500

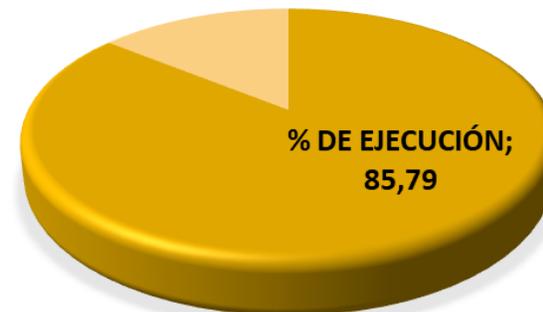
2. Estado de ejecución presupuestaria, gastos realizados, adquisiciones, proveedores, balances.

En cuanto a la ejecución presupuestaria se detalla a continuación la ejecución presupuestaria para la provisión de productos para los Subsidios Prenatal, de Lactancia y Subsidio Universal Prenatal por la Vida.

EJECUCION SUBSIDIO PRENATAL Y LACTANCIA, EN %



SUBSIDIO UNIVERSAL PRENATAL POR LA VIDA, EN %

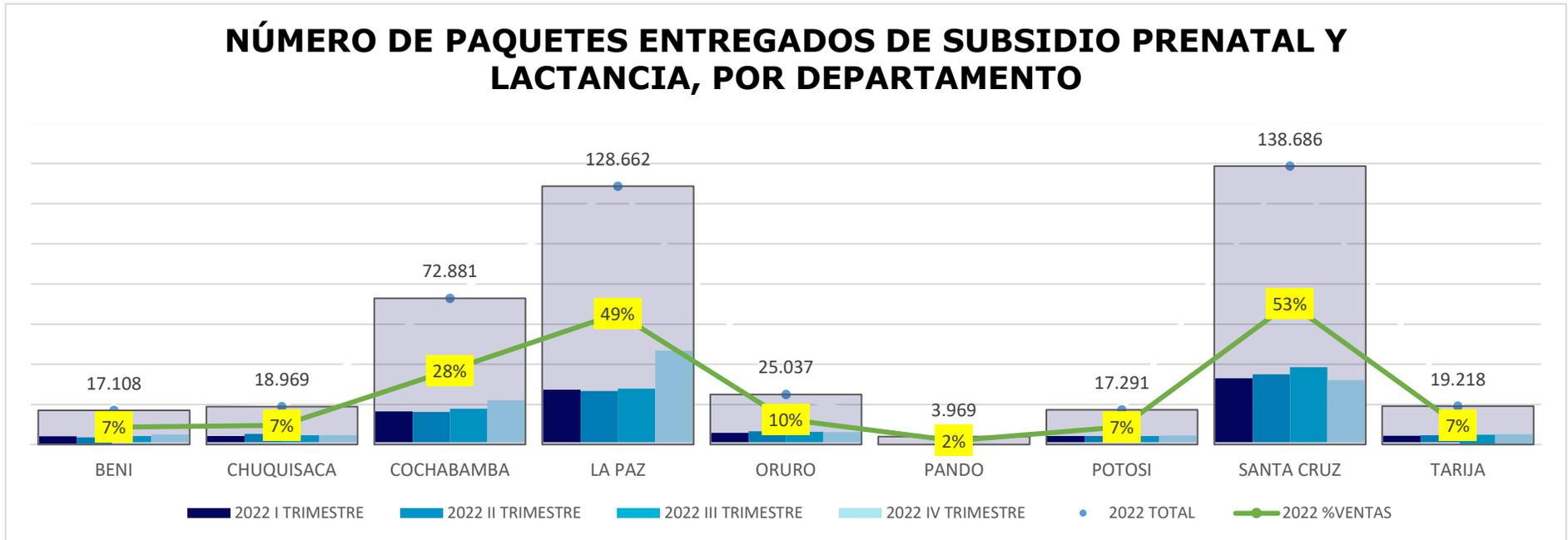


CONCLUSIÓN

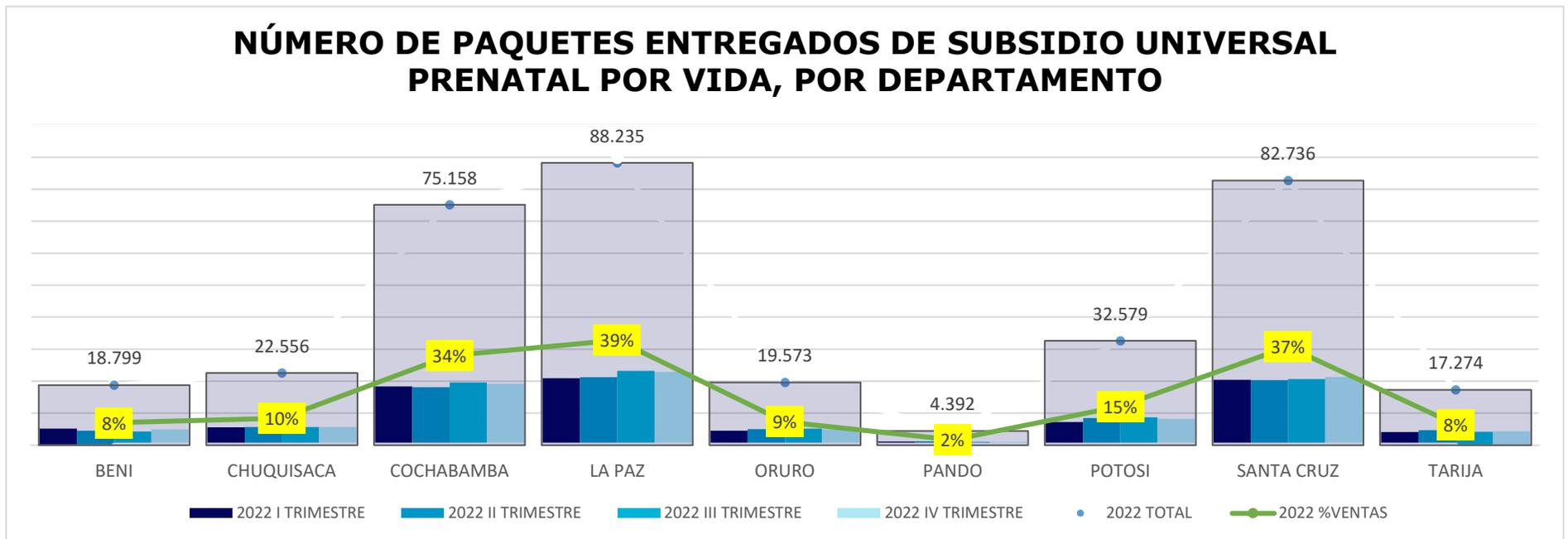
Por lo expuesto se tiene las siguientes conclusiones y recomendaciones.

- En la gestión 2022, entre los Subsidios Prenatal y Lactancia, Subsidios Prenatal y Lactancia correspondientes a las gestiones 2015 al 2019, en total se entregaron 441.821 paquetes.
- En la Gestión 2022, a nivel nacional se entregó 361.302 paquetes de Subsidio Universal Prenatal por la Vida, se superó con 22.571 paquetes en comparación a los paquetes entregados en la gestión 2021.
- Se realizó la entrega de paquetes de ayuda humanitaria, llegando a entregar 201 paquetes.
- En cuanto a la entrega del paquete alimentario para personas con discapacidad en la gestión 2022 se entregó 22.500 paquetes.
- En cuanto a la ejecución presupuestaria, para la provisión de productos para los Subsidios Prenatal, de Lactancia se ejecutó el 76.81% y del Subsidio Universal Prenatal por la Vida el 85,79%.

NÚMERO DE PAQUETES ENTREGADOS DE SUBSIDIO PRENATAL Y LACTANCIA, POR DEPARTAMENTO



Fuente: Elaboración propia con base en los datos anuales de Subsidio Prenatal y Lactancia



Fuente: Elaboración propia con base en los datos anuales de Subsidio Universal Prenatal por la Vida



NUTRIENDO CORAZONES BOLIVIANOS CON SUBSIDIO

SOMOS EL GOBIERNO DE LA INDUSTRIALIZACIÓN





ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

MINISTERIO DE DESARROLLO
PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL



**BOLIVIA ES
INDUSTRIALIZACIÓN**

2022

MEMORIA ANUAL

