

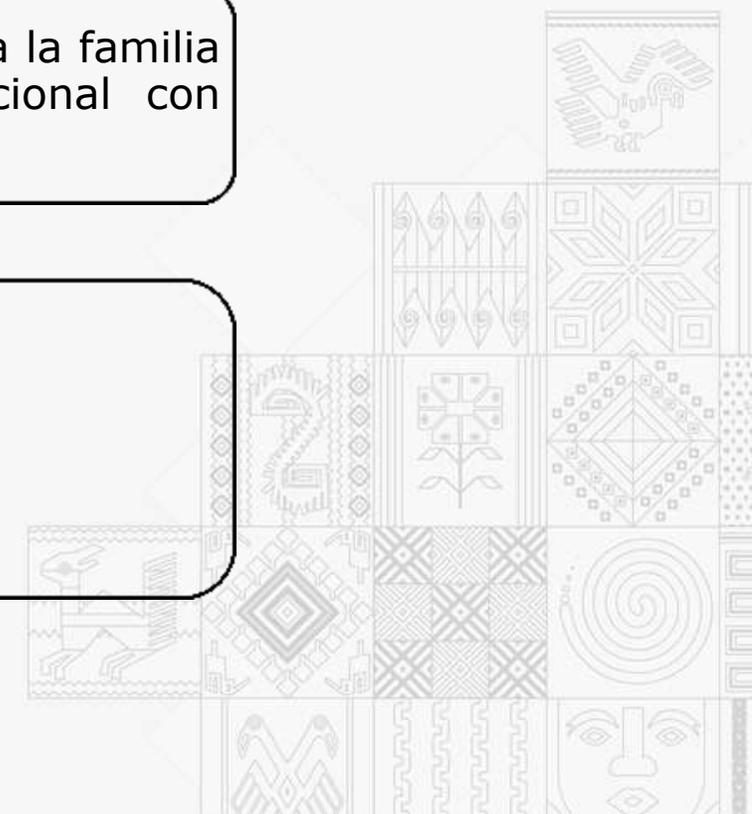
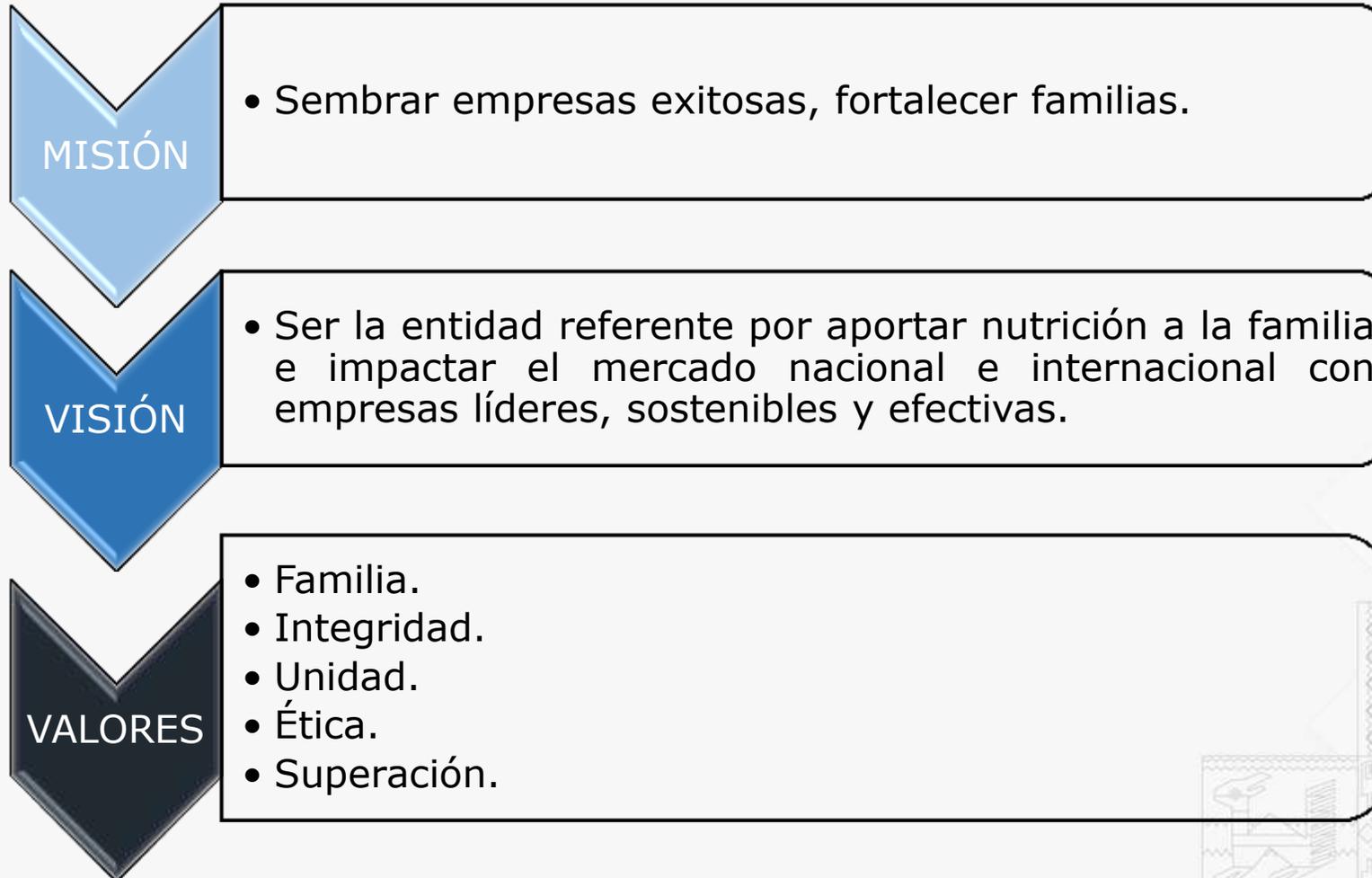
SEDEM
Servicio de Desarrollo
de las Empresas Públicas
Productivas



**RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS
INICIAL 2021**



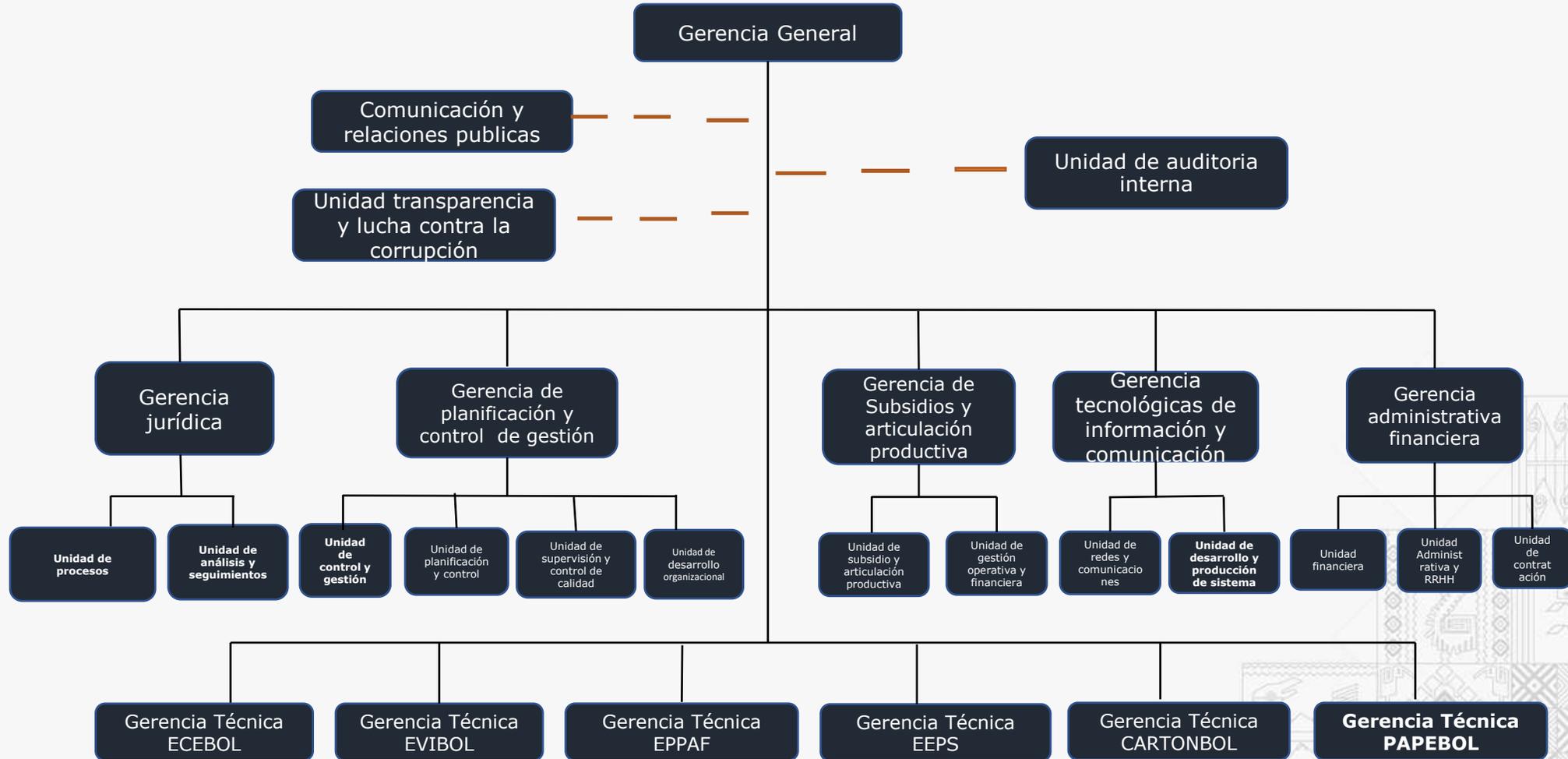
MARCO ESTRATÉGICO



COMPETENCIAS

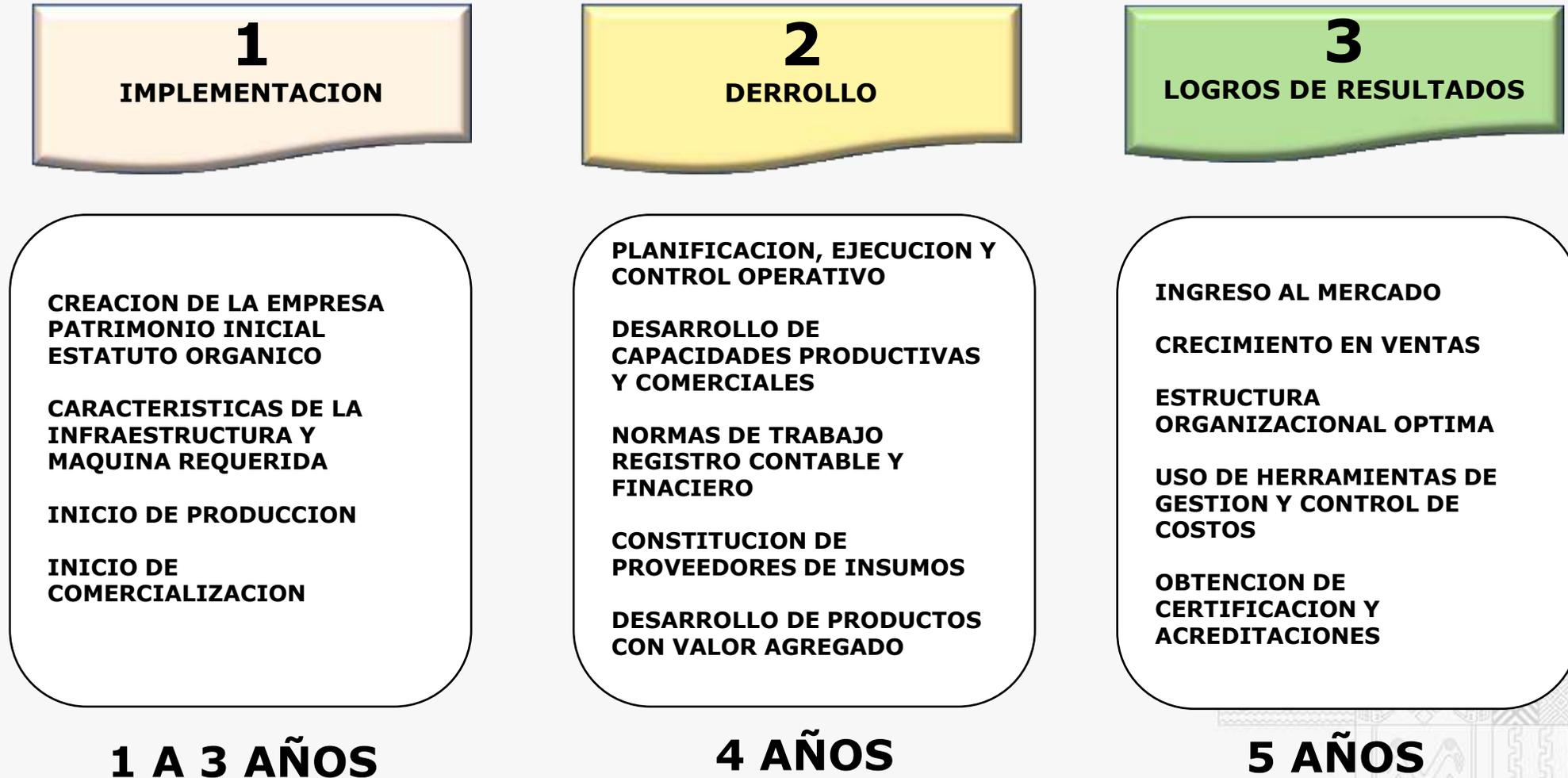
- 
- Apoyar la puesta en marcha de las Empresas Públicas Productivas (EPPs) bajo nuestra dependencia y acompañar las etapas posteriores de desarrollo de las mismas, bajo los principios de generación de valor agregado y su articulación a la matriz productiva.
 - Gestionar la distribución de los Subsidios Prenatal, de Lactancia y Universal Prenatal por la Vida.
 - Coordinar, controlar y optimizar la gestión de las EPPs dependientes.
 - Implementar un modelo corporativo de EPPs, potenciando las capacidades de articulación y complementariedad que puedan tener.
 - Apoyar la creación de nuevas empresas a partir de ideas de negocio presentadas por las instancias sectoriales a través de los Ministerios cabeza de sector, prestando asesoramiento especializado desde la evaluación de la idea de negocio, hasta su puesta en marcha.

ORGANIGRAMA - SEDEM



En gestión en marco de la Resolución Administrativa SEDEM/GG/N° 178/2020 de 31 de diciembre de 2020

MODELO DE INCUBACIÓN



**NUESTRA CONTRIBUCIÓN AL
 DESARROLLO DE LAS EMPRESAS**

**NUESTRA CONTRIBUCIÓN PARA
 ATENDER A LAS MADRES BENEFICIARIAS
 DE LOS SUBSIDIOS**



INFORMACIÓN HISTÓRICA EPPS

Detalle de venta de bienes y servicios EPPs (En Bolivianos)

EMPRESA/AÑO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	ACUMULADO
EEPS					13.415.628	32.173.662	12.150.804	25.721.383	32.866.698	27.270.015	11.754.599,0	155.352.789
CARTONBOL	38.927	3.151.190	7.079.240	7.699.428	10.125.730	16.473.549	15.606.061	16.770.883	22.279.220	25.853.277	16.116.900,0	141.194.405
EPAF					523.380	5.183.412	5.577.307	17.292.823	12.683.178	20.973.386	5.332.876,0	67.566.362
PAPELBOL					316.191	400.274	2.141.667	8.847.481	41.529.267	37.468.211	18.303.701,0	109.006.792
ECEBOL										133.958.266	97.785.645,9	231.743.912
ENVIBOL										1.483.333	9.945.823,0	11.429.156
TOTAL	38.927	3.151.190	7.079.240	7.699.428	24.380.929	54.230.897	37.264.047	68.665.659	109.312.878	276.972.087	159.239.545	716.293.416

Información Histórica EPPs

Detalle de empleos generados EPPs

AÑO	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 -ENE
CARTONBOL	7	8	42	61	75	69	66	81	71	72	74	107	132	109
PAPELBOL		7	2	3	9	75	90	80	80	80	107	139	128	117
EEPS					13	21	17	41	56	52	37	32	43	32
EPAF					4	6	7	9	11	12	23	39	28	18
ENVIBOL									4	5	56	164	127	121
ECEBOL		5	1	1	1	3	14	16	19	19	111	256	259	244
TOTAL	7	20	45	65	102	174	194	227	241	240	408	737	717	641

Empleo Generado	2021 - FEBRERO
Subsidio Prenatal y Lactancia	229
Subsidio Universal Prenatal por la Vida	64

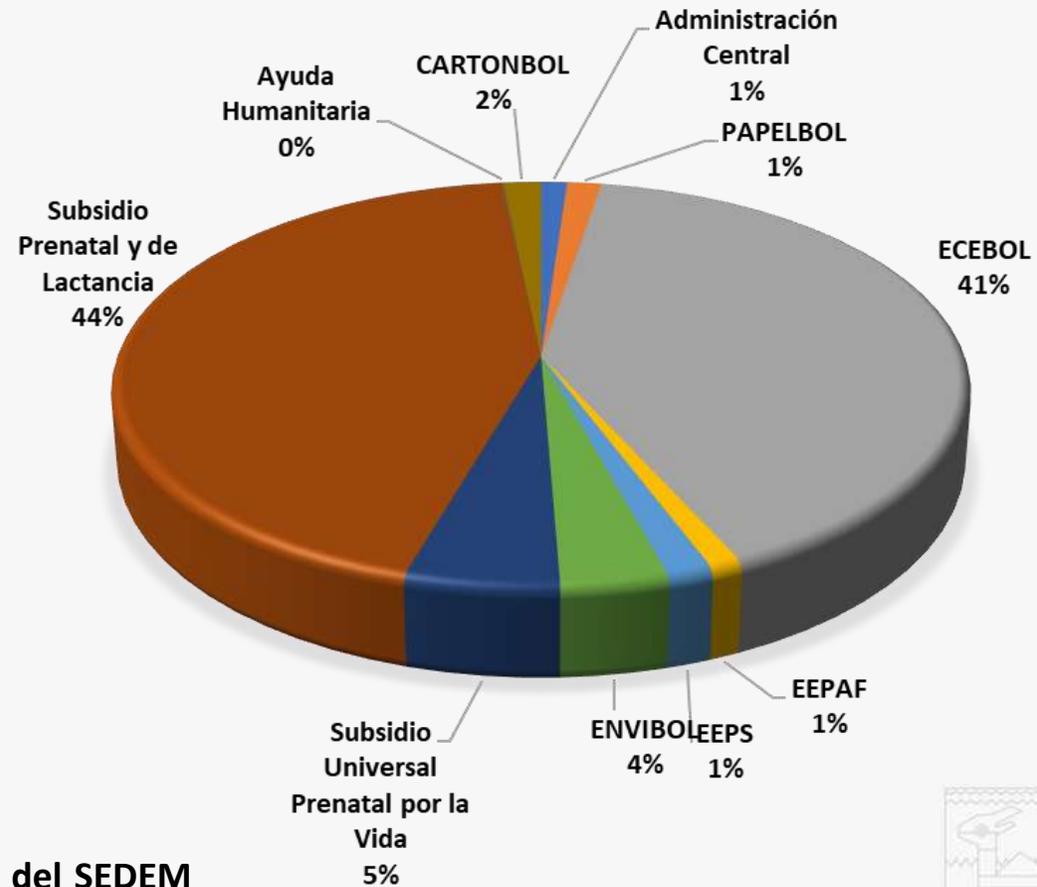
PRESUPUESTO SEDEM – EPPs - GESTIÓN 2021

PROGRAMA	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO GESTIÓN 2020 (Bs)	EJECUCIÓN	% EJE	PRESUPUESTO GESTIÓN 2021 (Bs)
0	Administración Central	43.844.447	19.802.459	45,17%	27.537.504
21	PAPELBOL	83.843.078	17.350.726	20,69%	36.168.213
22	ECEBOL	652.847.916	161.943.085	24,81%	990.184.136
24	EPAF	57.963.931	25.054.248	43,22%	25.938.252
25	EEPS	69.065.720	20.190.551	29,23%	37.151.370
28	ENVIBOL	123.207.146	32.916.809	26,72%	88.520.232
30	Subsidio Universal Prenatal por la Vida	128.442.000	73.955.673	57,58%	126.552.000
40	Subsidio Prenatal y de Lactancia	1.132.581.066	844.388.547	74,55%	1.068.027.207
70	Ayuda Humanitaria	-	-	-	1.890.000
TOTAL		2.291.795.304	1.195.602.098	52,17%	2.401.968.914

DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO GESTIÓN 2020 (Bs)	EJECUCIÓN	% EJE	PRESUPUESTO GESTIÓN 2021 (Bs)
CARTONBOL	51.342.539	19.645.437	38,26%	39.665.797

TOTAL PRESUPUESTADO PROGRAMADO PARA LA GESTIÓN 2021 DE Bs. 2.441.634.711

PRESUPUESTO SEDEM – EPPs - GESTIÓN 2021



Participación % de las EPPs y Gerencias del SEDEM
en el presupuesto 2021



EEPAF

EMPRESA ESTRATÉGICA DE PRODUCCIÓN DE ABONOS Y FERTILIZANTES



“RENDICIÓN INICIAL DE CUENTAS GESTIÓN 2021”

EEPAF, fue creada mediante Decreto Supremo N° 1310 de 02 de agosto de 2012.

Tienen capacidad de gestión administrativa, financiera, legal y técnica sobre la base de la normativa interna del SEDEM,



Misión, Visión y Objetivos Estratégicos y Planificación Anual

✓ Misión

La Empresa de Abonos y Fertilizantes EEPAF es una empresa que contribuye al desarrollo y fortalecimiento de la actividad productiva agropecuaria a través de la producción y comercialización de insumos agrícolas, bajo el principio de contribuir a la seguridad alimentaria con soberanía en nuestro país.

✓ Visión

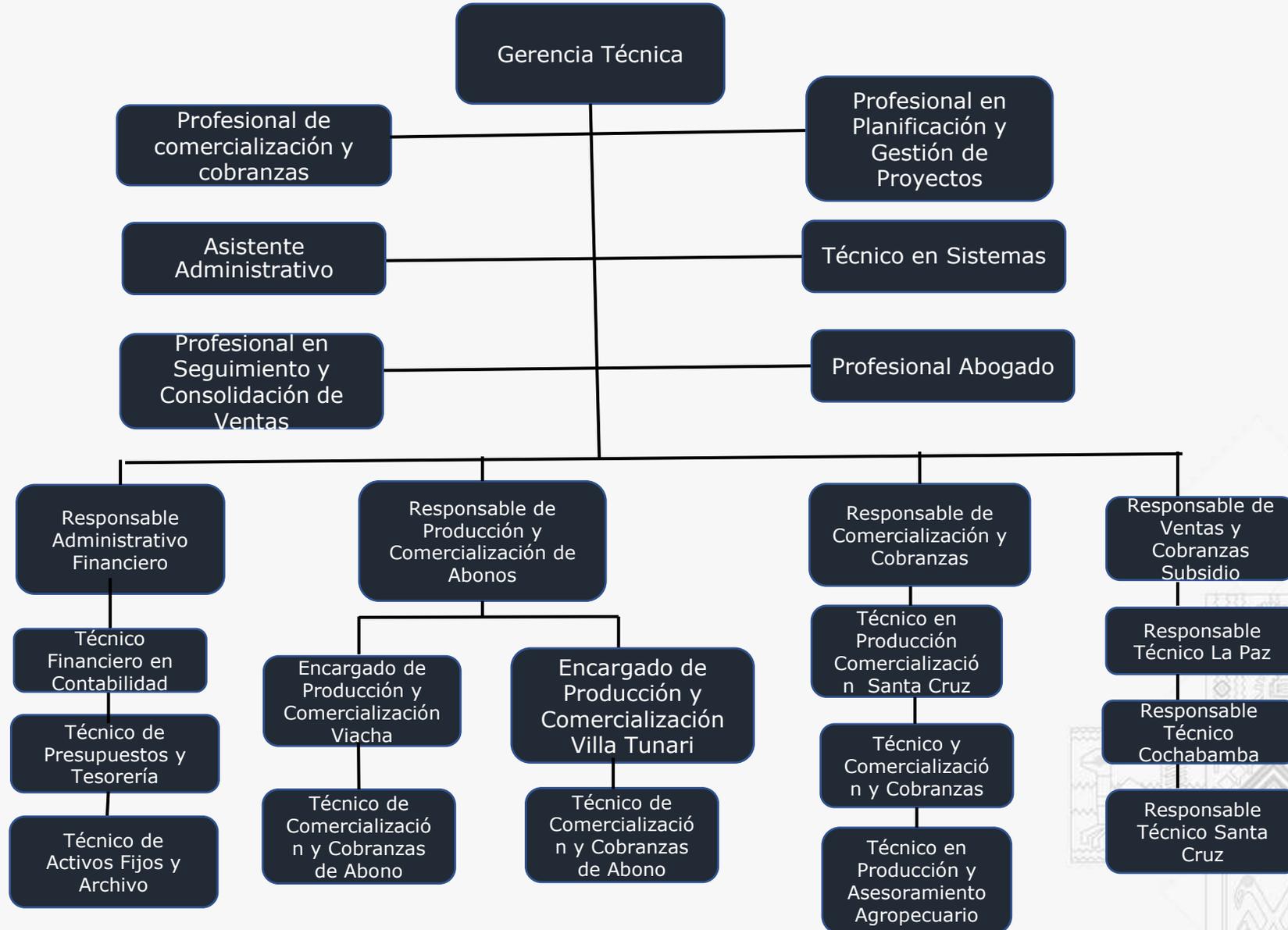
La EEPAF tiene como visión ser una empresa referente, con alcance nacional en la provisión de abonos, fertilizantes e insumos agrícolas de calidad a precio justo, para incrementar la productividad en nuestro país.



✓ Objetivo estratégico

Fortalecer la capacidad productiva de servicio y comercial de la Empresa Estratégica de Abono y Fertilizantes, para ofertar abonos y fertilizantes a nivel nacional.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



EMPRESA ESTRATEGICA DE PRODUCCION DE ABONOS Y FERTILIZANTES

Dónde estamos

PLANTA	UBICACIÓN	CAPACIDAD PRODUCTIVA			INVERSIÓN (Bs)
		INSTALADA	UTILIZADA PROMEDIO	%	
PLANTA DE TRATAMIENTO DE RESIDUOS BIODEGRADABLES	VIACHA, LA PAZ	2.000 toneladas/año	1.100 toneladas/año	55%	6.931.925
PLANTA DE TRATAMIENTO DE RESIDUOS BIODEGRADABLES	VILLA TUNARI, COCHABAMBA	1.000 toneladas/año	700 toneladas/año	70%	2.983.696

PROGRAMA ANUAL DE CONTRATACIONES

No.	TIPO DE CONTRATACION	NÚMERO DE CONTRATACIONES PROGRAMADAS GESTIÓN 2021	TIPO DE LA CONTRATACION	PRINCIPAL ORGANISMO FINANCIADOR	MES ESTIMADO DE INICIO	MONTO TOTAL EN Bs
1	Contratacion Directa	45	COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS	Recursos Especificos	ENERO - JUNIO	26.004.766,00

	2019	2020	2021 (ENE)
GENERACIÓN DE EMPLEO	39	28	18

Producción

DESCRIPCIÓN	PRODUCTOS
PRODUCCIÓN PROPIA	Compost y Humus de lombriz.
PRODUCCIÓN TERCIALIZADA A BASE DE FÓRMULA PROPIA DE EEPAF	Fertilizantes foliares (sólidos y líquidos)

EMPRESA ESTRATEGICA DE PRODUCCION DE ABONOS Y FERTILIZANTES

Mercado actual:

Instituciones públicas y programas del Estado para el sector productivo (asociaciones), así como pequeños y medianos productores de Santa Cruz, Cochabamba y La Paz.



GESTIÓN 2021

La EEPAF se encuentra superando la etapa de Desarrollo PLAN OPERATIVO ANUAL 2021

Producción

RESULTADO ESPERADO 2021	LÍNEA BASE 2020	PROGRAMADO 2021
Producir 200 toneladas de Abonos Orgánicos	90,14	200
Lograr el tratamiento de 2.280Tn, de residuos biodegradables.	1.010	2.280
Construcción de Almacén Montero	-	1
Provisión de 240.251,00 litros de Insumos Agrícolas - Programa Trigo	-	240.251
Provisión de 60.063,00 kg. de Insumos Agrícolas - Programa Trigo	5.953,43	60.063

Ventas

RESULTADO ESPERADO 2021	LÍNEA BASE 2020	PROGRAMADO 2021
Generar Ingresos de Bs 26.228.924 por ventas de Abonos Orgánicos, Fertilizantes, Urea y otros servicios (subsídios)	8.228.312,5	26.228.924

Presupuesto Gestión 2021

PROGRAMA	EMPRESA	MONTO TOTAL (Bs)
24	EEPAF	25.938.252

GESTIÓN 2021

La EEPAF se encuentra superando la etapa de Desarrollo

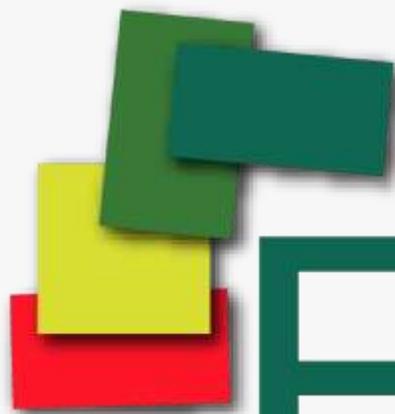
PLAN OPERATIVO ANUAL 2021

Acciones para la reactivación

- ✓ Convenio con la Aduana Nacional para el tratamiento de residuos biodegradables; convenios de cooperación con EEPS y EMAPA.
- ✓ Acopio de residuos biodegradables de PAPELBOL, EBA, INSUMOS BOLIVIA, entre otros, para la producción de abonos.
- ✓ Se propone un nuevo organigrama operativo para responder a ventas y cobranzas.
- ✓ Solicitar con suma urgencia la inyección de capital para los primeros 6 meses (para gasto corriente, sueldos y salarios, y equipamiento a las plantas)
- ✓ Ingreso al subsidio (administración Cochabamba y distribución de productos agrícolas en Santa Cruz y El Alto para Inyección económica), Convenios con YPFB (urea), EMAPA y con EBA.
- ✓ Iniciar las acciones de cobro necesarias, se plantea el pago mediante RETENCIÓN por parte de EMAPA a productores beneficiados de la EEPAF.

Acciones en la planta a realizar:

- Tinglado para almacén de producto terminado.
- Fortalecimiento del área de producción de humus.
- Adquisición de maquinaria para compostaje.



Envibol

ENVASES DE VIDRIO DE BOLIVIA



RENDICIÓN INICIAL DE CUENTAS GESTIÓN 2021

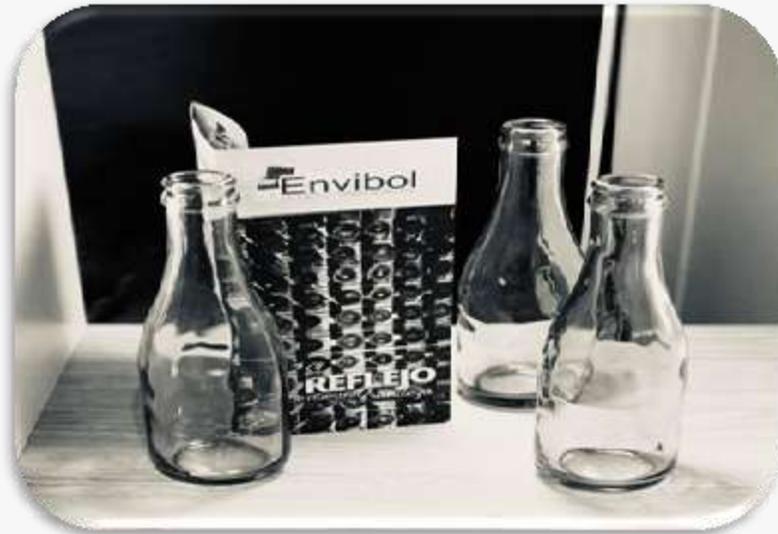
La Empresa Pública Productiva Envases de Vidrio de Bolivia – ENVIBOL, fue creada mediante Decreto Supremo N° 2329 del 15 de abril de 2015 y su principal actividad es la fabricación y comercialización de envases de vidrio.



Misión, Visión y Objetivos Estratégicos y Planificación Anual

✓ Misión

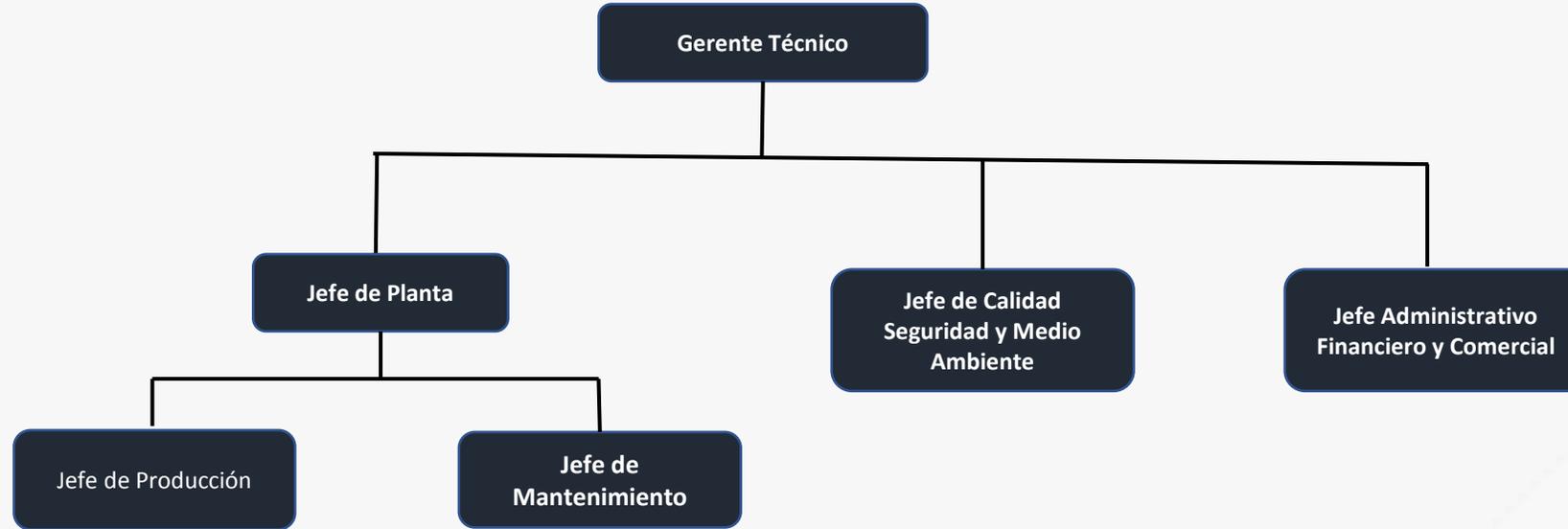
Fabricar y comercializar envases de vidrio de alta calidad y precios competitivos, para satisfacer a clientes nacionales y del exterior, correspondiendo a su gente, al estado, la comunidad y al medio ambiente.



✓ Visión

Ser una empresa líder en la fabricación de envases de vidrio, ofreciendo productos de alta calidad e inocuidad, en armonía con la madre tierra.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



JEFE DE PLANTA:

- ✓ SUPERVISOR DE TURNO

JEFATURA DE PRODUCCION:

- ✓ SUPERVISORES DE COMPOSICION
- ✓ SUPERVISOR HORNO Y ARCHAS
- ✓ SUPERVISOR DE FORMACION
- ✓ SUPERVISOR DE MANTENIMIENTO IS MOLDERA
- ✓ SUPERVISOR DE ZONA FRIA Y MANTENIMIENTO ELECTRONICO

JEFATURA DE MANTENIMIENTO:

- ✓ SUPERVISOR DE MANTENIMIENTO ELECTROMECANICO

JEFATURA DE CONTROL DE CALIDAD SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE :

- ✓ SUPERVISOR DE CONTROL DE CALIDAD
- ✓ SUPERVISOR DE SEGURIDAD INDUSTRIAL Y MEDIO AMBIENTE
- ✓ ENCARGADO SISTEMA INTEGRADO DE GESTION

JEFATURA ADMINISTRATIVA:

- ✓ SUPERVISOR DE ALMACEN
- ✓ ENCARGADO DE PRESUPUESTO Y FINANZAS
- ✓ TECNICO ADMINISTRATIVO
- ✓ ENCARGADO DE CONTRATACIONES
- ✓ ENCARGADO COMERCIAL
- ✓ ENCARGADO DE SUBSIDIO
- ✓ ENCARGADO DE RECURSOS HUMANOS

ENVASES DE VIDRIO DE BOLIVIA

Dónde estamos

PLANTA	UBICACIÓN	INVERSIÓN – CRÉDITO FINPRO (Bs)	EJE. ACUMULADA A DIC. 2020	
			FINANCIERA	FÍSICA
Planta Procesadora de Envases de Vidrio	Municipio de Zudáñez	396.478.923	94,93%	92,53%

Producción

CAPACIDAD PRODUCTIVA		
INSTALADA	UTILIZADA PROMEDIO	%
130 toneladas/día	70 toneladas/día	61%

Presupuesto de Inversión Pública 2021

POYECTO	PRESUPUESTO GESTIÓN 2021 (Bs)	PROGRAMACIÓN FÍSICA
Implementación Planta de envases de vidrio Chuquisaca - Municipio de Zudañez	20.097.580	Lograr al100% el avance físico de la implementación

	2019	2020	2021 (ABRIL)
GENERACIÓN DE EMPLEO	164	127	169

ENVASES DE VIDRIO DE BOLIVIA

Mercados

Empresas productoras de cerveza, vinos y singanis, bebidas carbonatadas, jugos, miel, mermeladas, conservas y otros.

Productos

- ✓ Botellas de vino, cerveza, licores, agua, refrescos, jugos, vinagre, aceites.
- ✓ Frascos para alimentos, conservas, carne, pescado, alimento de bebés, salsas, miel y productos lácteos.



GESTIÓN 2021

ENVIBOL se encuentra iniciando la etapa de Desarrollo PLAN OPERATIVO ANUAL 2021

Producción

RESULTADO ESPERADO 2021	LINEA BASE 2020	PROGRAMADO 2021
Concluir con la Implementación de una Planta de Envases de Vidrio al 100%	92,11%	100%
Alcanzar una producción de 16.931 TM en envases de vidrio	2.955,63	16.931

Ventas

RESULTADO ESPERADO 2021	LINEA BASE 2020	PROGRAMADO 2021
Generar ingresos por ventas de envases de vidrio por Bs. 93.112.720 en ventas	9.705.916	93.112.720
Generar Bs. 36.281.100 por la distribución de subsidios	-	36.281.100
Generación de ingresos en Bs.	9.618.816	129.225.440

Presupuesto Gestión 2021

PROGRAMA	DESCRIPCIÓN	MONTO TOTAL (Bs)
28	ENVIBOL	88.520.232

PROGRAMA ANUAL DE CONTRATACIONES ENVIBOL-2021

No.	TIPO DE CONTRATACION	NÚMERO DE CONTRATACIONES PROGRAMADAS GESTIÓN 2021	OBJETO DE LA CONTRATACION	PRINCIPAL ORGANISMO FINANCIADOR	MES ESTIMADO DE INICIO	MONTO TOTAL EN Bs
1	Contratación Directa	105	COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS	Recursos Específicos	MARZO - SEPTIEMBRE	41.691.536,00
2	Contratación Menor	3	COMPRA DE BIENES	Recursos Específicos	MAYO	116.000,00
3	AMPE	1	COMPRA DE BIENES	Recursos Específicos	ABRIL	60.000,00
					TOTAL	41.867.536,00

GESTIÓN 2021

ENVIBOL se encuentra iniciando la etapa de Desarrollo

PLAN OPERATIVO ANUAL 2021

Acciones para la reactivación

- ✓ Adquisición de materia prima, insumos y mantenimiento de equipos para reestablecer la primera y segunda línea de producción.
- ✓ Tanto el programa POA de producción como los objetivos de desarrollo de productos para los clientes más importantes del mercado se alinean en la posibilidad técnica de trabajar en ambas líneas de formación desde Abril de 2021.
- ✓ El programa de contrataciones de personal e inducción a personal nuevo está alineado al cumplimiento del desarrollo estratégico de productos.
- ✓ Es necesario realizar inversiones para concluir la etapa de implementación toda vez que el proceso productivo aún tiene requerimientos que no fueron contemplados en la etapa de planificación, ni gestionados ante la necesidad de cambios.
- ✓ ENVIBOL fue acreditada como proveedor de envases de vidrio por la AB InBev/CBN (botella Long Neck de 300ml color cristalino).



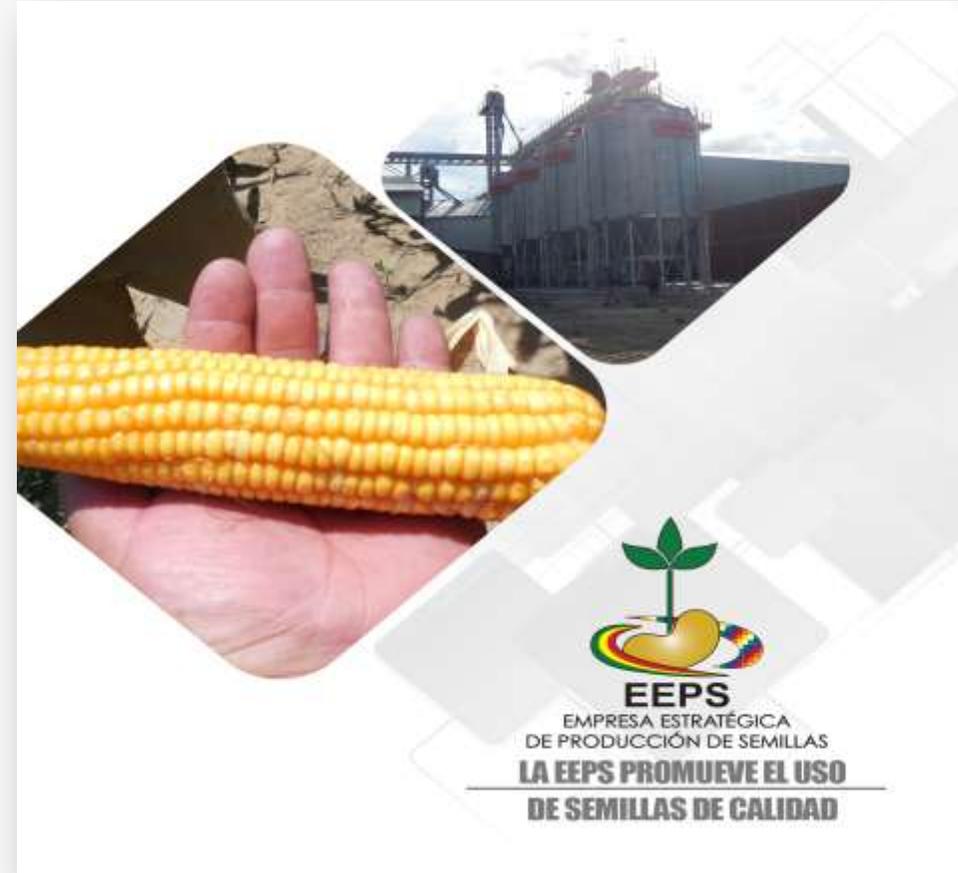
EMPRESA ESTRATÉGICA DE PRODUCCIÓN DE SEMILLAS



RENDICIÓN INICIAL DE CUENTAS GESTIÓN 2021

La Empresa estratégicas de producción de Semillas –EEPS, fue creada mediante Decreto Supremo N° 1311 del 2 de agosto de 2012, en el marco del Decreto Supremo N° 0590 del 4 de agosto del 2010 del SEDEM, con las siguientes funciones:

- ✓ Producir, acopiar, acondicionar, almacenar y comercializar semillas de calidad;
- ✓ Apoyar en el desarrollo y fortalecimiento de los emprendimientos comunitarios de producción de semillas de calidad en zonas potenciales.



Misión, Visión y Objetivos Estratégicos y Planificación Anual

✓ Misión.

“Empresa Estatal, dedicada a proveer semillas de calidad, grano comercial y/o derivados, fortaleciendo la capacidad productiva agropecuaria en todo el territorio nacional, contribuyendo a la seguridad y soberanía alimentaria”.



✓ Visión.

“Ser la empresa Nacional referente en el abastecimiento de semillas de calidad, grano comercial y/o derivados, enfocada a fortalecer al sector agropecuario en Bolivia.”

✓ Objetivo estratégicos.

“Desarrollar las capacidades productivas y comerciales de empresa estratégica de producción de semilla para dinamizar el complejo productivo territorial de granos a nivel nacional”.



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



- **UNIDAD DE GESTIÓN OPERATIVA (ADMINISTRATIVA)**
- **UNIDAD DE NEGOCIO DE PRODUCCIÓN PRIMARIA**
- **UNIDAD DE NEGOCIO DE PROCESAMIENTO**
- **UNIDAD DE GESTIÓN COMERCIAL**

EMPRESA ESTRATEGICA DE PRODUCCION DE SEMILLAS

Dónde estamos

PLANTA	UBICACIÓN	INVERSIÓN (Bs)
PLANTA BENEFICIADORA DE SEMILLA Y GRANO COMERCIAL	MONTERO, SANTA CRUZ	49.525.862

	2019	2020	2021 (ENE)
GENERACIÓN DE EMPLEO (directos)	32	44	32

Producción

MODALIDAD	INSTALADA	CAPACIDAD PRODUCTIVA			
		2020		2021	
		UTILIZADA PROMEDIO	%	UTILIZADA PROMEDIO	%
Procesamiento	11.120 toneladas/año	4.600 toneladas/año	41%	12,000 toneladas/año	100%
Almacenamiento semilla en cámara fría	4.200 toneladas/año	2.000 toneladas/año	48%	4.000 toneladas/año	95%
Almacenamiento grano comercial	10.000 toneladas/año	3.000 toneladas/año	30%	6.000 toneladas/año	60%

* campaña verano 2020-2021(3.813 t); invierno 2021 (8.187 t)

EMPRESA ESTRATEGICA DE PRODUCCION DE SEMILLAS

Mercados

Asociaciones, productores de grano comercial,
EMAPA, SUBSIDIO.

Productos

- ✓ Semilla (trigo, arroz, soya y otros)
- ✓ Grano comercial (trigo, arroz, soya)
- ✓ Grano comercial consumo humano (arroz, frejol, trigo y otros)
- ✓ Producto (harina)



GESTIÓN 2021

PLAN OPERATIVO ANUAL 2021

Producción

RESULTADO ESPERADO 2021	LINEA BASE 2020	PROGRAMADO 2021
Producir 2.750 t de Semilla y Grano Comercial	1.671,85	2.750
Producción y comercialización 3.500 t de semilla trigo de calidad (PROGRAMA TRIGO)	1.671,85	3.500

Presupuesto Gestión 2021

PROGRAMA	EMPRESA	MONTO TOTAL (Bs)
25	EEPS	37.151.370

Presupuesto Gestión 2021

No.	TIPO DE CONTRATACION	NÚMERO DE CONTRATACIONES PROGRAMADAS GESTIÓN 2021	OBJETO DE LA CONTRATACION	PRINCIPAL ORGANISMO FINANCIADOR	MES ESTIMADO DE INICIO	MONTO TOTAL EN Bs
1	Contratación Directa	25	COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS	RECURSOS ESPECIFICOS	ABRIL - DICIEMBRE	19.077.224,00

Ventas

RESULTADO ESPERADO 2021	LINEA BASE 2020	PROGRAMADO 2021
Generar Bs. 38.100.402 de ingresos por ventas de semilla, grano comercial y servicios	13.530.558	38.100.402

Recuperación de la deuda

Recuperación de la deuda	2020 (Bs)	2021 (Bs)
	620.000	4.800.000

GESTIÓN 2021

PLAN OPERATIVO ANUAL 2021

Acciones para la reactivación

- Implementación Programa de producción primaria, ampliando cobertura, beneficiario y volumen de producción de semilla de calidad. (4.500 t de semilla)
- Implementación Programa de comercialización de semillas de calidad, grano comercial y subproductos; ampliando nuevos nichos de mercado. (Bs38.100.402)
- Implementación Programa de recuperación de la deuda, logrando recuperar al menos Bs4.800.000 (50% de cartera en mora).
- Implementación del Plan de Negocios para la EEPS.
- Implementación Programa de saneamiento y activos fijos de la EEPS.

ECEBOL

EMPRESA PÚBLICA PRODUCTIVA CEMENTOS DE BOLIVIA



RENDICIÓN INICIAL DE CUENTAS GESTIÓN 2021

- ✓ Bajo el decreto supremo N° 29667 de 9 de agosto de 2008, se crea la empresa Pública Productiva cemento de Bolivia –ECEBOL, con el objetivo de implementar plantas de producción de cements y derivados en el territorio nacional. A partir de 2010, pasa a dependencia de SEDEM, entidad que apoya la puesta en marcha de las empresas estatales, bajo tuición del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural.
- ✓ ECEBOL tiene capacidad de gestión administrativa, financiera, legal y técnica sobre la base de la normativa interna del SEDEM, mediante la cual se delegaran competencias que sean necesarias para el desarrollo eficientes de las actividades.



Misión, Visión y Objetivos Estratégicos y Planificación Anual

✓ Misión

- Beneficiar a la población boliviana con productos de construcción con altos estándares de calidad y precios competitivos, brindar fuentes de trabajo en procura de la soberanía productiva, siendo responsables de manera sostenible con el Medio Ambiente y Seguridad y Salud del trabajador



✓ Visión

Ser una empresa líder y pilar fundamental en la comercialización de productos de construcción, para impulsar el desarrollo de la sociedad y la calidad de vida de las personas creando soluciones innovadoras y sostenibles en el tiempo

✓ Objetivo estratégicos

El enfoque estratégicos a mediano plazo indica "consolidación la incubación de la empresa ECEBOL a fin de posicionar su liderazgo en la producción y comercialización de productos de construcción"

RENDICIÓN INICIAL DE CUENTAS GESTIÓN 2021



EMPRESA PÚBLICA PRODUCTIVA CEMENTOS DE BOLIVIA

Dónde estamos

PLANTA	UBICACIÓN	INVERSIÓN – CRÉDITO FINPRO	EJE. ACUMULADA A DIC. 2020		CAPACIDAD INSTALADA
			FINANCIERA	FÍSICA	
ECEBOL ORURO (En operación)	JERUYO	\$us306.867.066.-	92,20%.	97,80%	1.300.000 Tn/Año
ECEBOL POTOSI (En Implementación)	CHIUTARA	Bs2.135.794.779,36	71,47%	91,00%	1.300.000 Tn/Año

	2019	2020	2021
GENERACIÓN DE EMPLEO	256	259	244

Presupuesto Inversión Pública 2021

POYECTO	PRESUPUESTO (Bs)	PROGRAMACIÓN FÍSICA
Implementación Planta Cemento Oruro	139.576.513	Lograr al100% el avance físico de la implementación
Implementación Planta Cemento Potosí	301.981.256	Lograr al 97% el avance físico de la implementación
TOTAL	441.557.769	

EMPRESA PUBLICA PRODUCTIVA CEMENTOS DE BOLIVIA

Productos

- ✓ Cemento IP 40 (Bolsa 50 kg y Big Bag).
- ✓ Cemento IP 30 (a pedido).
- ✓ Cemento a granel (IP 30 e IP 40)
- ✓ Clinker (a pedido).



Mercados

- ✓ Empresas constructoras y hormigoneras.
- ✓ Obras de infraestructura civil.



Condiciones del Préstamo Planta Cementera de Oruro

PLAN DE PAGOS (En Dólares Estadounidenses)			
AÑO	INTERESES	AMORTIZACIÓN	TOTAL CUOTA
2015	725.167,86	-	725.167,86
2016	1.231.131,42	-	1.231.131,42
2017	2.074.096,29	-	2.074.096,29
2018	2.423.408,04	-	2.423.408,04
2019	2.610.136,37	-	2.610.136,37
2020	3.092.533,91	20.457.804,40	23.550.338,31
2021	2.903.871,68	20.457.804,40	23.361.676,08
2022	2.696.452,27	20.457.804,40	23.154.256,67
2023	2.489.032,87	20.457.804,40	22.946.837,27
2024	2.294.115,45	20.457.804,40	22.751.919,85
2025	2.068.511,33	20.457.804,40	22.526.315,73
2026	1.866.774,65	20.457.804,40	22.324.579,05
2027	1.659.355,25	20.457.804,40	22.117.159,65
2028	1.455.913,75	20.457.804,40	21.913.718,15
2029	1.251.335,70	20.457.804,40	21.709.140,10
2030	1.034.255,67	20.457.804,40	21.492.060,07
2031	827.404,53	20.457.804,40	21.285.208,93
2032	623.963,03	20.457.804,40	21.081.767,43
2033	414.838,81	20.457.804,40	20.872.643,21
2034	207.419,41	20.457.804,40	20.665.223,81
TOTAL	33.949.718,31	306.867.066,00	340.816.784,31

DESCRIPCIÓN	CONDICIONES ACTUALES
Monto del Préstamo	\$us306.867.066.-
Plazo años	20
Tasa de interés	1%
Periodo de gracia a capital (años)	5
Periodo de gracia a intereses (años)	No

La emisión del D.S. 4269 y la Ley 1356, permiten a ECEBOL diferir el pago de su crédito e intereses a la última cuota en el año 2034 ya que debido al impacto que tuvo la Cuarentena rígida y el proceso de reactivación de la planta de Oruro, no posibilitarían el cumplimiento de este compromiso.

Condiciones del Préstamo Planta Cementera de Potosí

PLAN DE PAGOS (En Bolivianos)			
AÑO	INTERESES	AMORTIZACIÓN	TOTAL CUOTA
2022	19.217.573,27	99.006.676,87	118.224.250,15
2023	18.213.755,58	99.006.676,87	117.220.432,45
2024	17.248.440,48	99.006.676,87	116.255.117,35
2025	16.277.625,01	99.006.676,87	115.284.301,88
2026	15.169.300,26	99.006.676,87	114.175.977,14
2027	14.168.232,75	99.006.676,87	113.174.909,63
2028	13.222.168,95	99.006.676,87	112.228.845,82
2029	12.190.849,40	99.006.676,87	111.197.526,27
2030	11.187.031,71	99.006.676,87	110.193.708,58
2031	10.221.716,61	99.006.676,87	109.228.393,48
2032	9.162.895,20	99.006.676,87	108.169.572,07
2033	8.175.578,62	99.006.676,87	107.182.255,49
2034	7.171.760,92	99.006.676,87	106.178.437,79
2035	6.167.943,22	99.006.676,87	105.174.620,10
2036	5.180.626,64	99.006.676,87	104.187.303,51
2037	4.157.557,65	99.006.676,87	103.164.234,52
TOTAL	187.133.056,27	1.584.106.829,96	1.771.239.886,23

DESCRIPCIÓN	CONDICIONES ACTUALES
Monto del Préstamo	Bs2.135.794.779,29
Plazo años	20
Tasa de interés	1%
Periodo de gracia a capital (años)	4
Periodo de gracia a intereses (años)	4

GESTIÓN 2021

ECEBOL se encuentra iniciando la etapa de Desarrollo PLAN OPERATIVO ANUAL 2021

Producción (Tn.)

RESULTADO ESPERADO 2021	LINEA BASE 2020	PROGRAMADO 2021
Lograr el 100% de la implementación de obras y consultoría complementarios en la Planta de Oruro	97,80%	100%
Lograr el 97% de la implementación de la Planta de Cemento en Potosí	91%	97%
Alcanzar una producción de 573.332 TM de cemento	153.265	573.332

Ventas (Bs.)

RESULTADO ESPERADO 2021	LINEA BASE 2020	PROGRAMADO 2021
Lograr Bs.463.948.104 por ventas de cemento y servicios	96.356.456	463.948.104

Presupuesto Total Gestión 2021

PROGRAMA	DESCRIPCIÓN	MONTO TOTAL (Bs)
22	ECEBOL	990.184.136

GESTIÓN 2021

ECEBOL se encuentra iniciando la etapa de Desarrollo

PROGRAMA ANUAL DE CONTRATACIONES - ECEBOL-2021

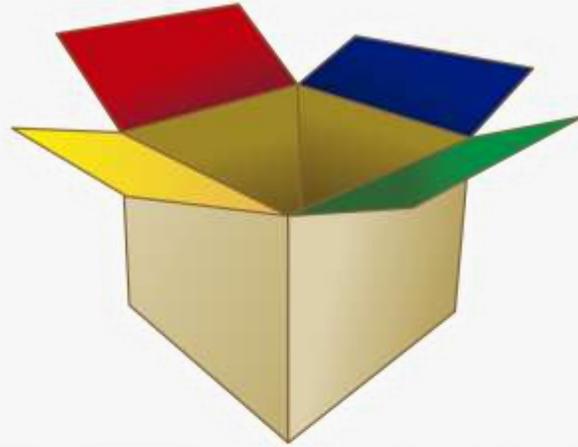
No.	TIPO DE CONTRATACION	NÚMERO DE CONTRATACIONES PROGRAMADAS GESTIÓN 2021	OBJETO Y ÁREA DE LA CONTRATACION	PRINCIPAL ORGANISMO FINANCIADOR	MES ESTIMADO DE INICIO	MONTO TOTAL EN Bs
1	Contratación Directa	31	COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS - PRODUCCIÓN	Recursos Específicos	ENERO - DICIEMBRE	106.115.621,04
2	Contratación Directa	17	COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS - ADMINISTRACIÓN	Recursos Específicos	ENERO - DICIEMBRE	10.504.785,23
3	Contratación Directa	4	COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS – JEF. DE PLANTA	Recursos Específicos	ENERO - DICIEMBRE	1.983.100,00
4	Contratación Directa	23	COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS – MEJORA CONTINUA	Recursos Específicos	ENERO - DICIEMBRE	3.393.590,00
5	Contratación Directa	5	COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS – CANTERA	Recursos Específicos	ENERO - DICIEMBRE	12.918.125,81
6	Contratación Directa	35	COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS – ALMACENES	Recursos Específicos	ENERO - DICIEMBRE	35.639.678,00
7	Contratación Directa	21	COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS – CONTROL DE CALIDAD	Recursos Específicos	ENERO - DICIEMBRE	8.302.184,90
8	Contratación Directa	50	COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS – MANTENIMIENTO	Recursos Específicos	ENERO - DICIEMBRE	32.880.953,27
9	Contratación Directa	1	COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS – PROCESOS	Recursos Específicos	ENERO - DICIEMBRE	200.000,00
TOTAL EN BS						211.938.038,25

GESTIÓN 2021

ECEBOL se encuentra iniciando la etapa de Desarrollo PLAN OPERATIVO ANUAL 2021

Acciones para la reactivación

- ✓ Nuevos contratos con otras empresas de transporte pesado.
- ✓ Usando los recursos restantes del crédito FINPRO se realizará la debida construcción.
- ✓ Continuar gestiones ante la Gobernación de Oruro para el mejoramiento del camino de ingreso a la planta.
- ✓ Las gestiones respectivas continúan para un suministro continuo.
- ✓ Se continuo con las debidas ventas de los productos en almacén en este tiempo, pero es necesario el incremento en la producción para los siguientes meses.
- ✓ Gestiones ante el YPFB para la provisión de gas natural para la planta de cemento Potosí.



CARTONBOL

EMPRESA PÚBLICA PRODUCTIVA
CARTONES DE BOLIVIA



RENDICIÓN INICIAL DE CUENTAS GESTIÓN 2021

CARTONBOL fue creada mediante el Decreto Supremo N° 29256 de fecha 05 de septiembre de 2007, tiene como principal actividad la producción y comercialización de papel embalaje, cajas de cartón y productos relacionados.

En fecha 04 de agosto de 2010, se promulga el Decreto Supremo No. 0590, que tiene por objeto crear el Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas (SEDEM), en ese marco CARTONBOL como Empresa Pública Productiva pasa a dependencia directa del SEDEM.



CARTONBOL
EMPRESA PÚBLICA PRODUCTIVA
CARTONES DE BOLIVIA



Misión, Visión y Objetivos Estratégicos y Planificación Anual

✓ Misión

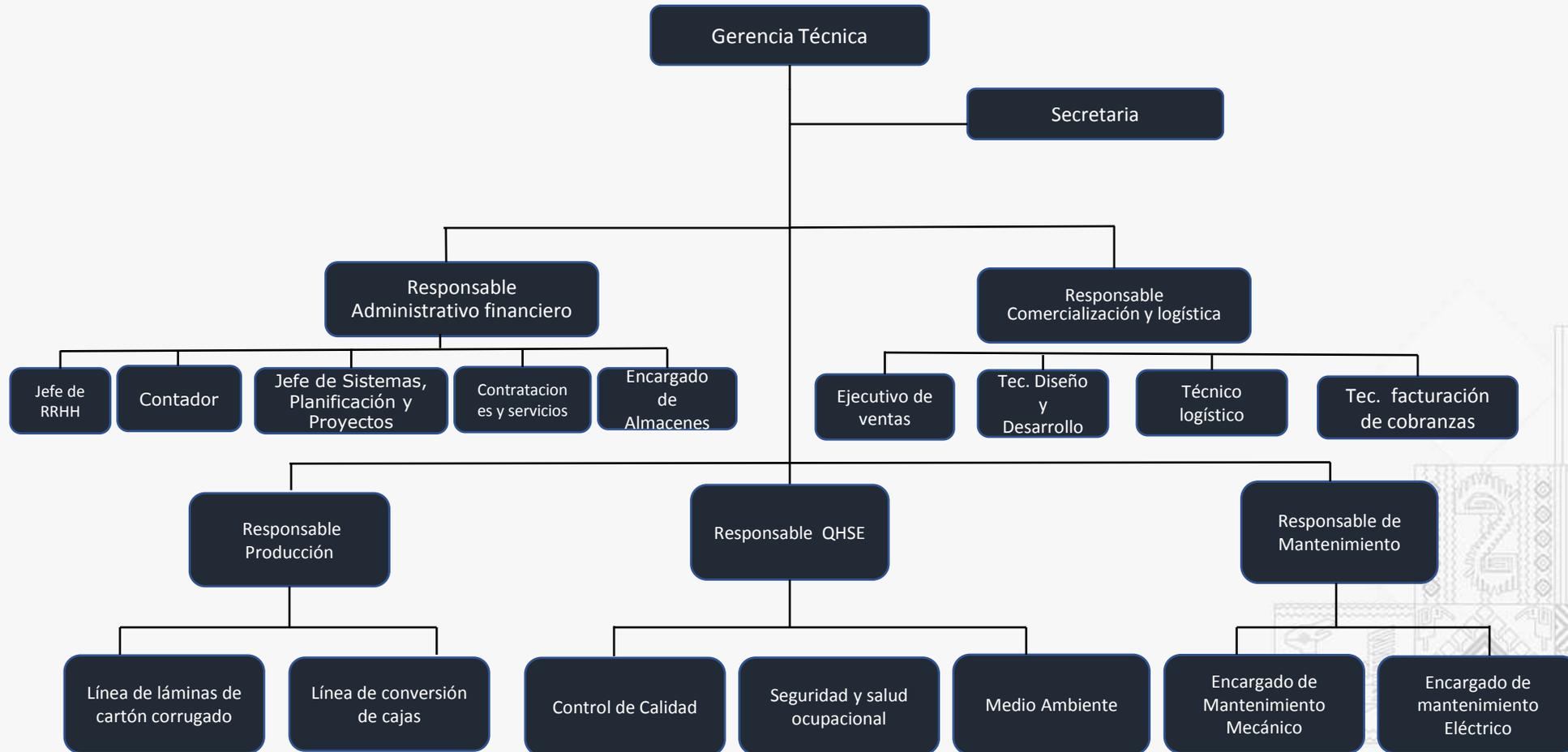
CARTONBOL, es una empresa sustentable dedicada a la fabricación y comercialización de cartón corrugado, ofreciendo soluciones de empaque de excelente calidad a micro, pequeñas y grandes industrias, generando mayores fuentes de empleo y desarrollo sostenible del medio ambiente.



✓ Visión

CARTONBOL, pretende ser una empresa referente en la industria del cartón en Bolivia, competitiva e innovadora, brindando soluciones integrales de empaque al mercado regional con altos niveles de calidad en procura de la soberanía productiva.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



Dónde estamos

PLANTA	UBICACIÓN	INVERSIÓN (Bs)
PLANTA PROCESADORA DE LÁMINAS Y CAJAS DE CARTÓN	ORURO	57.332.912

Producción

MODALIDAD	CAPACIDAD PRODUCTIVA		
	INSTALADA	UTILIZADA PROMEDIO	%
Línea de láminas	8.639 metros/turno	5.293 metros/turno	61%
Línea de cajas	15.000 cajas/turno	8.250 cajas/turno	55%

Mercados



Crecimiento del
2019 al 2020

	2019	2020	2021 (ENE)
GENERACIÓN DE EMPLEO	107	127	109

PRODUCTOS



CAJAS INDUSTRIALES
LAMINAS DE CARTÓN
PAPEL DE EMBALAJE
OTROS PRODUCTOS DE CARTÓN

TIPOS DE VENTAS	CANTIDAD EMPRESAS			VENTAS		
	2019	2020	% VARIACIÓN	2019	2020	% VARIACIÓN
MENORES	55	48	-13%	237.938,88	176.136,22	-26%
MEDIANAS	61	12	-80%	2.818.585,00	1.117.528,32	-60%
MAYORES	20	6	-75%	22.796.753,53	14.823.235,74	-35%
TOTAL	136	65	-52%	25.853.277,40	16.706.671,58	-35%

GESTIÓN 2021

CARTONBOL se encuentra superando la etapa de Logro de Resultados PLAN OPERATIVO ANUAL 2021

Producción

RESULTADO ESPERADO 2021	LINEA BASE PROGRAMADO	
	2020	2021
Producción de 2.118,80 TN de cajas de cartón corrugado industrial.	1.087,00	2.118,80
Producción de 43,3 TN de papel de embalaje.	18,14	43,3
Producción de 39,50 TN de laminas.	75,83	39,50
Producción de 177,60 TN de Otros Productos. (Retales de cartón Corrugado Scrap)	303,48	222,91
Toneladas producidas 2021	1.484,45	2.424,50

Presupuesto 2021

EMPRESA	MONTO TOTAL (Bs)
CARTONBOL	39.665.797,00

Ventas

RESULTADO ESPERADO 2021	LINEA BASE	PROGRAMADO
	2020	2021
Vender Bs.28.825.501,52 por cajas industriales	14.478.360,58	28.737.816,52
Vender Bs.426.270,00 por corrugado de embalaje	234.361	514.020,00
Vender Bs.722.130,00 por láminas de cartón	466.340	399.370,00
Vender Bs.235.880,50 por retales de cartón (varios)	1.527.610	556.020,50
Lograr Bs.16.849.570,00 por la distribución de subsidios	-	16.849.570,00
Generación de ingresos en Bs.	16.706.671,58	47.056.797,02

GESTIÓN 2021

CARTONBOL se encuentra superando la etapa de Logro de Resultados PLAN OPERATIVO ANUAL 2021

GERENCIA TÉCNICA: PROGRAMA ANUAL DE CONTRATACIONES - CARTONBOL

No.	TIPO DE CONTRATACION	NÚMERO DE CONTRATACIONES PROGRAMADAS GESTIÓN 2021	OBJETO DE LA CONTRATACION	PRINCIPAL ORGANISMO FINANCIADOR	MES ESTIMADO DE INICIO	MONTO TOTAL EN Bs
1	Contratación Directa	144	COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS	Otros Recursos Específicos	MARZO-JUNIO	26.442.602,00

Acciones para la reactivación

- ✓ Gestionar la compra con proveedores de bobinas de papel a nivel internacional, para la adquisición de materia prima requerida para el proceso productivo.
- ✓ Gestionar la compra de insumos para el siguiente trimestre.
- ✓ Recuperación de clientes mediante un agresiva difusión de propuesta por medios digitales y visitas comerciales, en base a un plan comercial

POPELBOL



RENDICIÓN INICIAL DE CUENTAS GESTIÓN 2021



EMPRESA PUBLICA PRODUCTIVA PAPELBOL

Dónde estamos

PLANTA	UBICACIÓN	CAPACIDAD PRODUCTIVA			INVERSIÓN (Bs)
		INSTALADA	UTILIZADA PROMEDIO	%	
PLANTA PROCESADORA DE PAPEL	VILLA TUNARI, COCHABAMBA	50 toneladas/día	30 toneladas/día	60%	258.583.078
RESMADORA	SANTIVAÑEZ	15 paquetes/mi n	7 paquetes/min	47%	19.468.982



Producción

Papel Kraft en bobinas, papel ecológico para impresión, resmas en tamaños carta, A4, oficio y medidas especiales para imprenta.

	2019	2020	2021 (ENE)
GENERACIÓN DE EMPLEO	139	128	117

Mercados

Sector Público (entidades públicas), mercado abierto (PAPELERA, EMPACAR, CARTONBOL, PAPERBAGS, VIVA, Entidades Financieras, etc.)

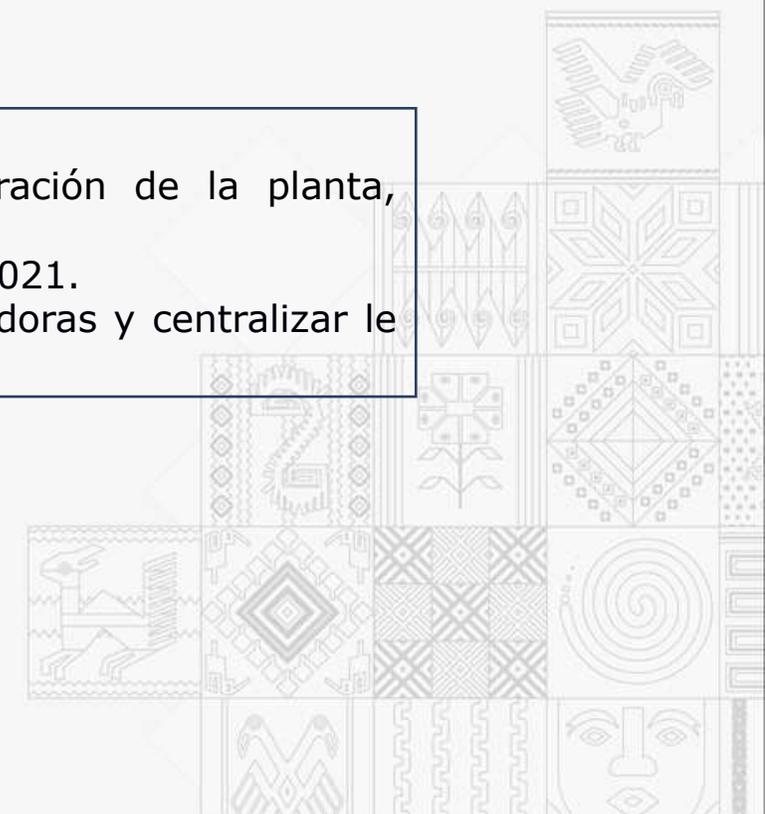
GESTIÓN 2021

PAPELBOL se encuentra iniciando la etapa de Logro de Resultados

PLAN OPERATIVO ANUAL 2021

Acciones para la reactivación

- ✓ Se realizará una convocatoria para seleccionar nuevos proveedores.
- ✓ Reactivar los procesos de compra programas de mantenimiento y operación de la planta, adquisición de repuestos e insumos.
- ✓ Venta o subasta Pública de materiales en almacenes a realizar en Enero de 2021.
- ✓ Incrementar ventas en las regiones, contrato de nuevas empresas distribuidoras y centralizar le área comercial en Cochabamba.



GESTIÓN 2021

PAPELBOL se encuentra iniciando la etapa de Logro de Resultados

PLAN OPERATIVO ANUAL 2021

Producción

RESULTADO ESPERADO 2021	LINEA BASE 2020	PROGRAMADO 2021
Producción de 2.241 TN de Papel Ecológico	1.440	2.241
Producción de 1.378 TN de Papel Kraft	585	1.378
Producción de 3.216 TN de Maquila	-	3.216
Total producción Tn.	2.025	6.835

Presupuesto Gestión 2021

PROGRAMA	EMPRESA	MONTO TOTAL (Bs)
21	PAPELBOL	36.168.213

Ventas

RESULTADO ESPERADO 2021	LINEA BASE 2020	PROGRAMADO 2021
Lograr Bs. 46.359.975 en ingresos por ventas de papel y papel con valor agregado	18.303.776,68	46.359.975

PROGRAMA ANUAL DE CONTRATACIONES – PAPELBOL 2021

No.	TIPO DE CONTRATACION	NÚMERO DE CONTRATACIONES PROGRAMADAS GESTIÓN 2021	OBJETO DE LA CONTRATACION	PRINCIPAL ORGANISMO FINANCIADOR	MES ESTIMADO DE INICIO	MONTO TOTAL EN Bs
1	Contratación Directa	42	COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS	Recursos Especificos	ABRIL - OCTUBRE	31.280.272,91

GESTIÓN 2021

PAPELBOL se encuentra iniciando la etapa de Logro de Resultados

PLAN OPERATIVO ANUAL 2021

Problemas Identificados

- ✓ La paralización de actividades no se debe exclusivamente a la pandemia, sino a la intencionalidad de perjudicar a la empresa atentando contra su sostenibilidad.
- ✓ Pese a contar con materia prima no se producía por falta de gestión.
- ✓ Dejadez o intencionalidad de no contar oportunamente con insumos para la producción.
- ✓ La sub utilización de la capacidad instalada de planta de Villa Tunari genero costos unitarios que exceden los precios de venta del papel.
- ✓ Se contrataron bienes y servicios que no fueron pagados, generando un sobreendeudamiento para la empresa.
- ✓ Se realizo una compra de celulosa virgen por el monto de 3,9 millones de bolivianos (contrato fuera de plazo), sin embargo, no se compro uno de los elementos principales para este proceso el carbonato de calcio (sustancia controlada).
- ✓ Falta de insumos, repuestos, grasas, filtros, mallas y otros. Estos insumos eran necesarios para realizar un mantenimiento adecuado de la planta, considerando que la misma estaba en inactividad, además que no se contaba con el personal completo.
- ✓ Equipos abandonados como el despastillador, tanques de dilución (se debe revestir con un epóxico), oficinas y otros.
- ✓ Se debió realizar mantenimiento de varios equipos como ser caldero, tratamiento de agua potable, planta de efluentes, vías de comunicación y otros.
- ✓ Lagunas artificiales perforadas por limpiezas mal ejecutadas realizadas sin el equipo, herramienta y personal adecuado. Las mismas se realizaron por instrucción de responsables de la anterior gestión (Gov. de subversión).
- ✓ La planta Resmadora de Santivañez ha quedado sobrestocada con producto de altísimo costo.
- ✓ Desorden documentario que no permite contar con información verídica.

Acciones reactivación de corto plazo

OBJETIVO ESTRATEGICO

- 1) Plan de Recuperación de 21 Millones de Bs en Cuentas por Cobrar
- 2) Generar Ingresos por 40 Millones de Bs

- 3) Des estocamiento de Planta Santivañez y Almacén de El Alto: 7,5 Millones de Bs
- 4) Reformulación del POA de Producción
- 5) Fortalecer el Capital de Trabajo con 10 Millones de Bs

ACCIONES

- Gestión de Conciliación de Cuentas y Cobranzas (Cartas, Notas y Facturas).
- Reactivación de Ventas en Plazas Cochabamba y Santa Cruz
- Incremento de Ventas Institucionales Gubernamentales
- Incremento de Volúmenes de Ventas en Servicio de Maquila para Papel Kraft.
- Incremento del Precio del Papel Kraft en 8% y en Servicios de Maquila en 15%
- Campaña de Venta de Inventarios de Papel Ecológico
- Campaña de Venta de Cuadernos
- Debido al sobre estocamiento de papel ecológico se prioriza la producción de Kraft a través del servicio de Maquila.
- Garantizar la Compra de Materia Prima (Cartón DKL, Celulosa y OCC) del Mercado Internacional.

Acciones reactivación de mediano plazo

OBJETIVO ESTRATEGICO

- 1) Mejorar Infraestructura de Almacenes en la Planta de Villa Tunari
- 2) Ampliar Capacidad Instalada del Proceso de Rebobinado
- 3) Mejorar la Logística de Distribución de Papel Ecológico
- 4) Alianzas Estratégicas con Redes de Acopiadores
- 5) Apertura de Mercados Internacionales

ACCIONES

- Almacén Intermedio de Producto Terminado
- Almacén de Materias Primas.
- Implementar una nueva línea de Rebobinado.
- Canales Minoristas, Mayoristas e Instituciones Privadas.
- Implementar Centros de Acopio en Cbba, Santa Cruz y La Paz.
- Oferta de Servicios de Maquila a Empresas Cartoneras de la Región.

Acciones reactivación de largo plazo

OBJETIVO ESTRATEGICO

- 1) Investigación y Desarrollo de Nuevos Productos

ACCIONES

- Implementación de Línea de Producción de Papel Kraft Extensible para Cemento, Industria de Alimentos y Otros.



Subsidio

SEDEM





Gerencia de Subsidios y Articulación Productiva

Subsidio Prenatal y de Lactancia

**Subsidio Universal Prenatal por
la Vida**

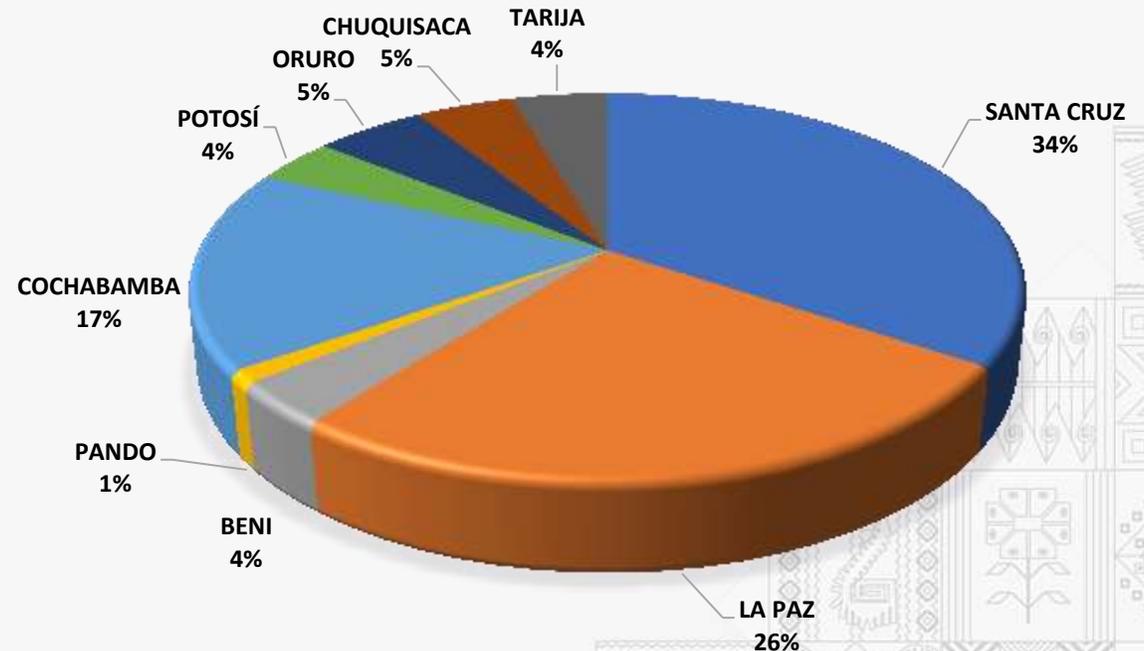


Subsidio Prenatal y de Lactancia Paquetes Programados para entregar el 2021

DEPARTAMENTO	PAQUETES ENTREGADOS 2020	PROGRAMACIÓN ENTREGA DE PAQUETES 2021
SANTA CRUZ	144.869	186.775
LA PAZ	109.797	141.735
BENI	14.292	19.399
PANDO	3.920	5.611
COCHABAMBA	69.436	91.056
POTOSÍ	16.432	20.650
ORURO	22.626	28.052
CHUQUISACA	19.973	24.867
TARIJA	17.476	24.193
TOTAL	418.821	542.338

PROGRAMA	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO GESTIÓN 2021 (Bs)
40	Subsidio Prenatal y de Lactancia	1.068.027.207

PARTICIPACIÓN EN LA PROGRAMACIÓN DE PAQUETES ENTREGADOS 2021 POR DEPARTAMENTO



Durante la gestión 2021 se espera incrementar los paquetes entregados en un 29% y beneficiar a más de 300 mil madres

Nota: Es importante aclarar que, una beneficiaria puede recoger hasta 2 paquetes por mes

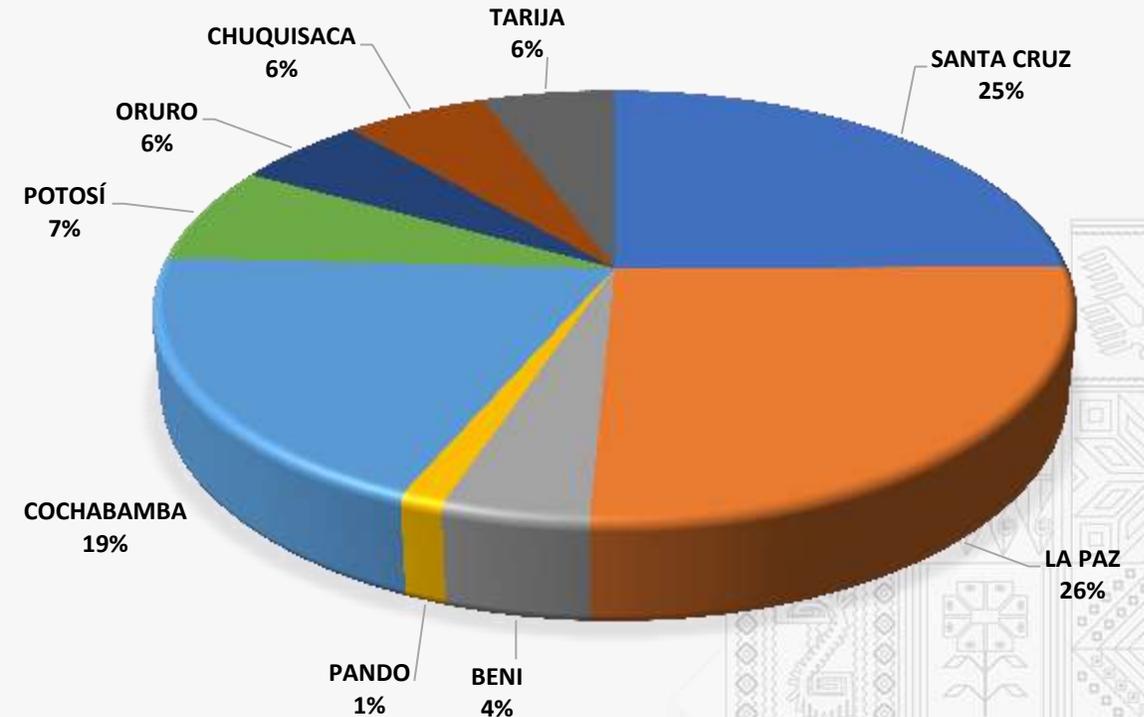
Subsidio Universal Prenatal por la Vida Paquetes Programados para entregar el

DEPARTAMENTO	PAQUETES ENTREGADOS 2020	PROGRAMACIÓN ENTREGA DE PAQUETES 2021
SANTA CRUZ	60.722	106.515
LA PAZ	67.041	110.666
BENI	12.118	19.076
PANDO	3.559	5.690
COCHABAMBA	55.816	82.628
POTOSÍ	23.700	31.218
ORURO	17.711	23.389
CHUQUISACA	20.824	25.309
TARIJA	14.015	23.649
TOTAL	275.506	428.140

PROGRAMA	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO GESTIÓN 2021 (Bs)
30	Subsidio Universal Prenatal por la Vida	126.552.000
70	Ayuda Humanitaria	1.890.000

2021

PARTICIPACIÓN EN LA PROGRAMACIÓN DE ENTREGA DE PAQUETES 2021 POR DEPARTAMENTO



Durante la gestión 2021 se espera incrementar los paquetes entregados en un 55%, y beneficiar a más de 200 mil madres

Nota: Es importante aclarar que, una beneficiaria puede recoger hasta 2 paquetes por mes

Canal Directo



Dónde estamos



DEPARTAMENTOS	DISTRIBUIDORAS CIUDADES/MUNICIPIOS
SANTA CRUZ 7	PARQUE INDUSTRIAL
	MONTERO
	SAN IGNACIO
	SAN RAMÓN
	MAIRANA
	ROBORÉ
TARIJA 3	TARIJA
	YACUIBA
	VILLAMONTES
CHUQUISACA 3	CAMARGO
	SUCRE
	MONTEAGUDO
POTOSÍ 5	POTOSÍ
	VILLAZÓN
	TUPIZA
	UYUNI
	LLALLAGUA
ORURO 3	ORURO
	CHALLAPATA
	HUANUNI
COCHABAMBA 4	COCHABAMBA (CERCADO)
	CHIMORE
	PUNATA
	MIZQUE
LA PAZ 8	PATACAMAYA
	CARANAVI
	CHULUMANI
	ACHACACHI
	LA ASUNTA
	IRUPANA
	LA PAZ
	EL ALTO
TRINIDAD	
BENI 4	RIBERALTA
	SAN BORJA
	RURRENABAQUE
PANDO	COBIJA

TOTAL: 38 DISTRIBUIDORAS DE SUBSIDIO

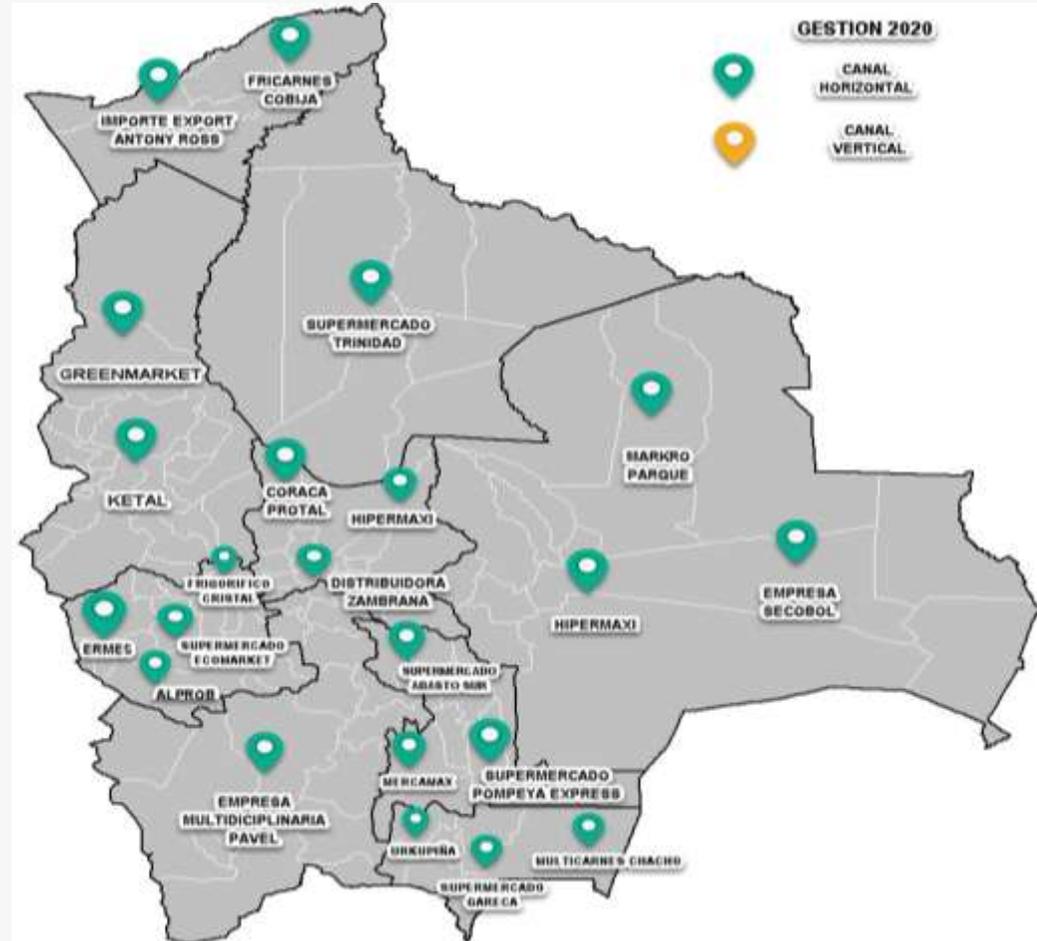
**23 Distribuidoras
Subsidio Prenatal,
de Lactancia y
Universal Prenatal
por la Vida**

**15 Distribuidoras
Subsidio Universal
Prenatal por la
Vida**



GESTIÓN 2021

Canal Horizontal y Vertical



Proveedores de los Subsidios Canal Directo

PROVEEDORES CANAL DIRECTO			
AL 2019		al 31 de diciembre 2020	
Empresas Públicas		Empresas Públicas	
Empresa Boliviana de Alimentos y Derivados -EBA (lácteos, miel y almendra)	3	Empresa Boliviana de Alimentos y Derivados -EBA (lácteos, miel y almendra)	2
Empresa Estrategica de Produccion de Semillas - EEPS (arroz, trigo, harina y frijol)		Empresa Azucarera San Buena Aventura - EASBA	
Insumos Bolivia (palmito, piña)			
Asociaciones		Asociaciones	
ANAPQUI (quinua)	5	ANAPQUI (quinua)	5
APREQC (quinua)		APREQC (quinua)	
CABEXSE (sésamo)		CABEXSE (sésamo, chia, arroz y frijol)	
PAIRUMANI (lácteos)		FUNDACION UNIVERSITARIA SIMON I. PATIÑO (lácteos)	
CARNES ANDINAS APAT MIS LLAMAS (charque de llama)		CREQUINOASBOL (quinua)	
Cooperativas		Cooperativas	
ILVA (lácteos)	1	ILVA (lácteos)	1
Empresas Privadas		Empresas Privadas	
	44		92
TOTAL EMPRESAS		TOTAL EMPRESAS	
	53		100

Proveedores de los Subsidios Canal Horizontal/Vertical

PROVEEDORES CANAL HORIZONTAL VERTICAL			
AL 2019		al 31 de diciembre 2020	
Empresas Públicas	1	Empresas Públicas	0
Empresa Estrategica de Abonos y Fertilizantes - EEPAF			
Asociaciones	2	Asociaciones	1
Asociacion de Productores Avicolas de Tarija - APROAVIT S.R.L.		Asociacion Agropecuaria CORACA - PROTAL	
Asociacion del Norte de Chichas de Potosi - ALGARROBO DE CALCHA			
Empresas Privadas	27	Empresas Privadas	17
TOTAL PROVEEDORES	30		18

Empleos Directos Generados Subsidio Prenatal y Lactancia Febrero 2021

DEPARTAMENTO	EMPLEOS
BENI	19
PANDO	6
CHUQUISACA	17
ORURO	9
POTOSI	8
SANTA CRUZ	68
TARIJA	15
COCHABAMBA	35
LA PAZ	52
TOTAL	229

62% Varones

38% Mujeres

Empleos Directos Generados Subsidio Universal Prenatal por la Vida Febrero 2021

DEPARTAMENTO	EMPLEOS
PANDO	1
CHUQUISACA	5
ORURO	2
POTOSI	7
SANTA CRUZ	17
TARIJA	6
COCHABAMBA	9
LA PAZ	17
TOTAL	64

66% Varones

34% Mujeres

Acciones para la reactivación

- Con la nueva administración se ajustaron y nivelaron los pedidos de proveedores a cantidades promedio por producto a nivel nacional
- Se ajustó el paquete y se eliminó la entrega del producto como la pasankalla que además tenía sobreprecio.
- Se realizó el cambio de personal para lograr un adecuado manejo de los almacenes del Subsidio.
- El SEDEM realizó una convocatoria Pública en fecha 31 de Enero de la presente gestión, para que aquellas EMPRESAS, ASOCIACION, OECAS y OECOMS puedan presentarse en la convocatoria y cumplan con los requisitos documentales y técnicos, tengan la oportunidad de ser proveedores del Subsidio Prenatal, de Lactancia y Universal Prenatal por la Vida.
- El 11 de marzo se recepcionó y aperturó sobres de las que se recibió 206 propuestas, de los mismos quedaron habilitados en la primera etapa 167 empresas.

GERENCIA TÉCNICA: SUBSIDIOS Y ARTICULACIÓN PRODUCTIVA - UAP

No.	TIPO DE CONTRATACION	NÚMERO DE CONTRATACIONES PROGRAMADAS GESTIÓN 2021	OBJETO DE LA CONTRATACION	PRINCIPAL ORGANISMO FINANCIADOR	MES ESTIMADO DE INICIO	MONTO TOTAL EN Bs
1	Contratación Directa	37	COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS	Recursos Especificos	ENERO - DICIEMBRE	2.126.739,50

GERENCIA TÉCNICA: SUBSIDIOS Y ARTICULACIÓN PRODUCTIVA - - UGOF

No.	TIPO DE CONTRATACION	NÚMERO DE CONTRATACIONES PROGRAMADAS GESTIÓN 2021	OBJETO DE LA CONTRATACION	PRINCIPAL ORGANISMO FINANCIADOR	MES ESTIMADO DE INICIO	MONTO TOTAL EN Bs
1	Contratación Directa	12	COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS	Recursos Especificos	ENERO - JUNIO	1.041.408.614,00

**GRACIAS POR SU
ATENCIÓN**

